

تطرح أسعاراً خاصة وعروضاً حصرية خلال المعرض

«أعيان» تشارك في معرض «موتور شو» للسيارات المستعملة



خالد الجراح

بالإضافة إلى ذلك توفر شركة أعيان بالتعاون مع شركة الملا العالمية خدمة

مستعملة حديثة مستفيدين من العروض المميزة والأسعار الخاصة لزوار المعرض والاستفادة أيضاً من تسهيلات وإنهاء عملية الشراء والفحص ونقل الملكية المتوفرين في المعرض.

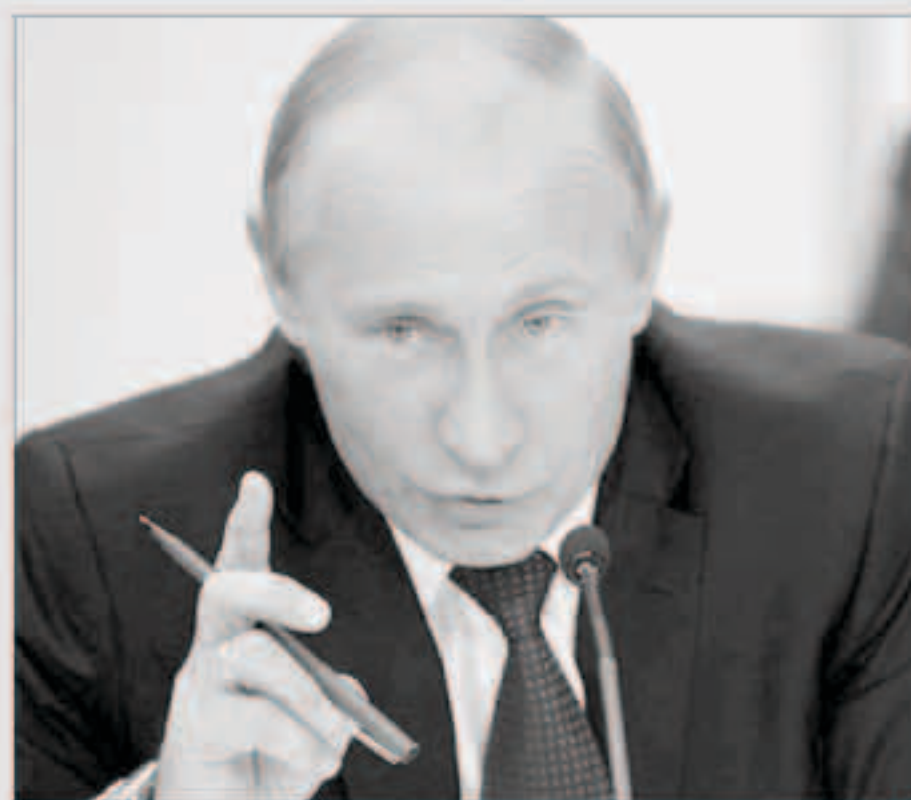
حيث ستقدم الشركة لزوار المعرض عروضاً مميزة تشمل تأمين شامل مجاني لمدة عام، وسيناح للزوار في جناح شركة أعيان اختيار السيارة الأنسب لهم من بين مجموعة متنوعة من السيارات الصالون والعائلية والجييبات وغيرها، وجميعها تحتوي على فحص شامل للسيارة لتسهيل الاختيار والإجراءات على العملاء، بالإضافة إلى أنها سيارات تتميز بكونها ذات عادات قليلة وحصلت على عناية واهتمام الشركة وخضعت للصيانة الدورية والإصلاح في كراجات شركة أعيان أو كراج الوكيل.

أعلنت شركة أعيان السيارات عن مشاركتها في معرض موتور شو للفترة بين 12-15 سبتمبر في أرض المعارض قاعة رقم 6.

وذكرت الشركة أن مشاركتها في موتور شو تأتي لما يميز به هذا المعرض من تسهيل لعملية البيع والشراء للسيارات المستعملة وتوفير كافة الخدمات للزوار تحت سقف واحد. ويبن خالد الجراح، مدير إدارة السيارات المستعملة، أن أعيان ستقوم بعرض مجموعة متنوعة من السيارات المستعملة من الموديلات الحديثة ذات العادات القليلة مع إمكانية إنعام عملية الشراء في المعرض دون الحاجة لمراجعة مقر الشركة ونكبد عناء الذهاب إليه.

وأضاف الجراح أن زيارة جناح أعيان أوتو تعتبر فرصة للراغبين بشراء سيارة

بوتين: حجم التبادل التجاري مع الصين سيصل إلى 100 مليار دولار مع نهاية العام



فلاديمير بوتين

وقال الرئيس الروسي فلاديمير بوتين أن حجم التبادل التجاري مع الصين سيصل إلى 100 مليار دولار مع نهاية العام الجاري. وأكد بوتين في ختام مباحثات أجراها مع الرئيس الصيني شي جين بينغ على هامش المنتدى الاقتصادي الشرقي في مدينة فلاديفستوك الروسية أن حجم التبادل التجاري بين روسيا والصين بلغ 50 مليار دولار في النصف الأول من العام الجاري.

وتوقع بوتين بأن يصل حجم التبادل التجاري بين البلدين إلى 100 مليار دولار قبل نهاية عام 2018 خصوصاً وأن الجانبين يبدآن اهتماماً بالتعامل بالعملة الوطنية في الصفقات التجارية المتبادلة. وأشار بوتين إلى أهمية التعاون في مجال الطاقة وقال أن روسيا تعتبر أكبر مصدر للطاقة إلى الصين إضافة إلى التعاون في مجال الطاقة النووية. على صعيد متصل قال

الرئيس الصيني شي جين بينغ في بيان أن الرئيس بوتين أجرى مباحثات مع رئيس الوزراء الياباني شينزو آبي، وأوضح أن المباحثات تركّزت على مناقشة سبل تطوير العلاقات الثنائية في المجالات الاقتصادية والإنسانية والحربية. ويشترك في المنتدى الاقتصادي الشرقي في الصين إضافة إلى التعاون في مجال الطاقة النووية. على صعيد متصل قال

«كيدزانيا» الكويت ترحب بحامية حق الوجود «بيكا»



بيكا تحفل مع الأطفال

ترحب كيدزانيا الكويت، مدينة الأطفال النموذجية المصغرة للتعليم الترفيهي، بتيمية «بيكا» حامية حق الوجود، الشخصية السائدة ضمن حمى حقوق شعب كيدزانيا، وتمتلك «بيكا» بشخصية مستقلة تمتاز بحرية الاختيار والتفرد، وتدعم الانسجام والتناغم مع بني البشر. وتستند طبيعتها الفريدة إلى مفهوم الحرية: أي القدرة على التصرف والتحدث والتفكير باستقلالية دون معوقات أو قيود.

وعند دخولهم عالم كيدزانيا الكويت، يحظى الأطفال بفرصة التمتع بالمرافق الترفيهية المصممة على قياسهم، إضافة إلى فرصة مقابلة أبرز 6 شخصيات من شعب كيدزانيا المعروفة بحماة الحقوق وهم: بيكا (حق الوجود)، أوريانو (حق المعرفة)، فيتا (حق الاهتمام)، تشيكا (حق المشاركة)، بيبوب (حق الابتكار)، باتشي (حق اللعب). ومعاً، تجسد هذه الشخصيات الحقوق التي تدعها كيدزانيا كوجهة ممتعة وشاملة، متعددة الثقافات وراعية للقيم النبيلة.

وتعليقاً على وصول بيكا، قال فرناندو ميراو نائب رئيس قطاع الترفيه والتمسك في شركة حمود الشايخ: «نفتح الأبواب في عالم كيدزانيا لحقوقهم الطبيعية في السجود والاحترام على المعرفة والاهتمام والمشاركة والابتكار واللعب. ويشجع حضور بيكا في كيدزانيا اليوم مع إيماننا الراسخ بالحقوق الطبيعية للأطفال، ويعزز مسؤوليتنا في تمكين الأطفال من التمتع بتجارب لا تضاهي تفرس في نفوسهم العواطف الإنسانية النبيلة وتحثهم على التحلي بالقيم الأخلاقية والإيجابية وأسس المواطنة الصالحة».

وأضاف: «نؤمن في كيدزانيا بأهمية تسليط الضوء على التزامنا

وتطبيق معلومات الامتثال والتدقيق لتلبية المعايير الداخلية والخارجية. وفي العمليات التجارية، وتحديد اتصالات العملاء، يعمل الأسلوب المبسط على تحسين كل شيء بدءاً من إنشاء المحتوى وحتى التسليم والتخزين والاسترداد. وينطبق ذات الشيء على الاتصالات التسويقية وحملات توليد الطلب وإشعارات الفواتير ومعالجة الحسابات الدائنة وأنشطة خدمة العملاء.



هشام ليجاج

يجب تنظيم العمليات لتقليل وقت رد الفعل أو التوقف عن العمل، وتحسين تقديم الخدمات عن طريق تسريع تبادل المعلومات بين فرق العمل والأنظمة. ينطبق هذا بشكل خاص على إدارة معلومات الإنتاج، وأنشطة الخدمات الميدانية، والصيانة والإصلاح والعملية. وفي تجارة التجزئة، تعد إدارة سلسلة التوريد أمراً ضرورياً لتخفيض التكاليف العمالية، ولتبسيط عملية تسوية الفواتير وتحسين معدلات التغطية. لذا، لا يوجد مجال لنظام إدارة مخزون مكلف ومعب بالأخطاء. وفي الأعمال المصرفية للأفراد، تؤثر كفاءة العملية على الامتثال وإدارة السجلات. من الأهمية بمكان الاحتفاظ بالوثائق وتنظيمها بشكل تلقائي من أجل التناقص

المحتوى والاتصالات وسير العمل يزيد من الإنتاجية ويعزز تجربة العملاء. هذا هو المكان الذي تعمل فيه أتمتة العمليات الآلية، والذكاء الاصطناعي، والتعلم الآلي على إيجاد الفروقات من خلال عمليات أكثر كفاءة. تحتاج العديد من عمليات الصناعة الرئيسية إلى حلول شاملة، على سبيل المثال، عندما تعتمد عملية البحث في علوم الحياة على منصات حديثة، فإنها تتوق إنتاجية الفريق وتعرض التعاون للخطر عبر النظام البيئي الأوسع، وخاصة في إدارة السجلات والامتثال للبيانات. كما تقع عمليات المطالبات في التامين ضخمة، حيث تؤدي النظم القديمة إلى ضعف التواصل والتوثيق، مما يسبب فجوات في كفاءة تعامل العملاء. وفي قطاع التصنيع،

الأنظمة الأساسية للتعاون في المحتوى. إدارة محتوى المؤسسة يتطور إلى خدمات محتوى لا تحل أي من هذه المصنات وحدها مسألة بناء عملية مبسطة في مجملها، بل يعتمد الطريق إلى التحول الشامل للأعمال التجارية على تكامل جميع الحلول والعمليات - من تحسين خبرة الموظف والعمل إلى تحسين إدارة المعلومات، وكما يقول المثل، «أنت قوي بقدر قوة الحلقة الأضعف لديك»، وفي التحول الرقمي، فإن كل ارتباط مهم.

أحد هيرفيه ليجاج، مدير أول لقسم خدمات التسويق والاتصالات لدى زيروكس، إن التحول الرقمي في طبيعة العديد من جداول الشركات. ومن الضروري أن تقوم الشركات بتنظيم ومشاركة وإنشاء قيمة من محتواها واتصالاتها. ولكن هذا ليس بالأمر السهل عندما تتبع الأنظمة القديمة، ونقص الاستراتيجية، وسوء الاتصالات عمل المنظمات. يجب على المؤسسات ربط عمليات الأعمال، وسير العمل، والمحتوى والاتصالات من أجل اتباع نهج أكثر بساطة، لزيادة إمكانات نماذج التشغيل الأساسية إلى الحد الأعلى. تعرف جارتشر تطور إدارة المحتوى في فئة أوسع تعرف باسم خدمات المحتوى. يتجلى هذا الاتجاه الجديد في كيفية تحديد الشركات لاولويات وتشجيع تحول الأعمال إلى: إشراك الموظفين والشركاء والعملاء لدفع النمو من خلال الرفعة.

«إنشاء طرق جديدة للتأثير على العمليات التجارية على طول العمليات المتكاملة. تحسين تجربة الموظف عند التفاعل مع العملاء.

«تعزيز حوكمة المعلومات عبر القنوات الرقمية وسير العمل المتنقل وحجم البيانات والوثائق (الامن والخصوصية والامتثال).

كما تتطور الحلول أيضاً، مثل: «إدارة محتوى الويب لمشاركة العملاء تحول الآن إلى تجربة رقمية.

«مزمنة مكف المؤسسة ومشاركة التحول بسرعة إلى

«ماج للتطوير» تتوصل إلى شراكة إستراتيجية مع «أيانا القابضة»

بإطلاق هذه الشراكة الاستراتيجية مع شركة «أيانا القابضة»، لإسيما وأنها تتماشى مع مهمتنا وشعارنا الذي نرفعه لعملائنا لتشجيعهم على التطلع للأكثر.. إن الشركات التي تنتمي إلى هذه المجموعة تلعب دوراً مهماً في مشاركتنا الحالية، في الوقت الذي نتطلع فيه إلى شراكة طويلة وقوية تدعم مشاريعنا المستقبلية كذلك. إننا نبذل قصارى جهدنا للتعلم من مشاريعنا لضمان السعادة والرضا لهم، من خلال إبرام مثل هذه الاتفاقيات.

الاستراتيجية والتشغيلية. ستركز التكنولوجي على توفير مجموعة واسعة من الخدمات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات مثل أمن تكنولوجيا المعلومات وتطوير المرافق لمشاريع شركة ماج للتطوير. ستركز «براند كابيتال» على العمل مع «ماج للتطوير» لتعزيز اتجاه التسويق في الشركة، من خلال تنظيم استراتيجيات تتطرق من أهداف قصيرة وطويلة الأجل.

وقال طلال موفق القداح، الرئيس التنفيذي لشركة «ماج للتطوير»: «ننخر والخبرات لمشاريعها الجديدة والقائمة ولعالماتها التجارية بشكل عام على النحو الآتي: ستواصل «في إكس ستوديو» تعزيز علاقتها القائمة مع «ماج للتطوير»، من خلال توفير خدمات التصميم وإدارة البناء. ستستمر «أوبال للتصميم الداخلي» في تقديم خدمات التصميم والأثاث الداخلي لمشاريع «ماج للتطوير».

ستعمل «بيرفورما» على تعزيز استراتيجية المبيعات ودورة التشغيل للشركة، ومساعدتها في تنفيذ التحسينات

توصلت ماج للتطوير، ذراع التطوير العقارية لمجموعة ماج القابضة، إلى شراكة استراتيجية مع «أيانا القابضة»، وهي شركة تحظى بالاعتراف الدولي في أنشطتها واستثماراتها التي تقدم من خلالها خدمات مجموعة متنوعة من الصناعات. وفي إطار هذه الاتفاقية، ستقدم «أيانا القابضة» من خلال شركاتها، مثل «في إكس ستوديو» و«أوبال للتصميم الداخلي» و«بيرفورما» و«أوتو تكنولوجي» و«براند كابيتال»، إلى ماج للتطوير، الكثير من الخدمات