تقنيات اتصال متكاملة تجتمع مع تصميم جديد وتجهيزات مبتكرة

«بورشه» تطرح سيارة ماكان «Macan» الرياضية الجديدة

كشفت بورشه الستار عن نسختها الجديدة من سيارة ماكان «Macan» الرياضية متعددة الاستعمالات ذات الحجم المدمج وذلك بعد أن شهدت نجاحا لافتا منذ انطلاقتها الأولى عام 2014. وكانت بورشه قد أدخلت تحسينات على الطراز الجديد تشمل التصميم وتجهيزات الراحة وتقنيات الاتصال وديناميكية القيادة وعززت بذلك من ريادتها ضمن فئة السيارات الرياضية متعددة. ويعكس تصميم سيارة ماكان «Macan» الجديد بكل ما فيه السمات المميزة لجميع سيارات بورشه بدءا من مصابيح LED الخلفية ثلاثية الأبعاد وحتى مصابيح LED الأمامية المتوفرة كتجهيزات أساسية. كما شهدت السيارة إدخال ابتكارات جديدة مميزة تتضمن نظام بورشه لإدارة الاتصالات «PCM» الجديد والذي يشمل شاشة لمس قياس 11 بوصة، فضلا عن التصميم الجديد لفتحات هواء المكيف بموقعها المختلف عن طرازات بورشه السابقة وعجلة القيادة الرياضية جي تي «GT» الذي تتميز به سيارة «911». ويتضمن نظام بورشه لإدارة الاتصالات «PCM» وظائف رقمية جديدة مثل التحكم الذكي بالصوت. وبإضافة وظيفتي تنقية هواء مقصورة الركاب وتدفئة الزجاج الأمامي، تكون بورشه قد عززت من مجموعة تجهيزات الراحة في هذه السيارة الجديدة.

سيارة ماكان

مصابيح LED الخلفية ثلاثية الأبعاد

يتجلى المظهر الرياضي والعصري لسيارة ماكان «Macan» المطوّرة أكثر مما كان عليه في السابق والفضل يعود إلى إدخال عدد من التغييرات على التصميم الخارجي للسيارة الذي يعكس بكل ما فيه من تفاصيل السمات المميزة للسيارتين الرياضيتين بورشه «911» و918 سبايدر «Spyder 918» مثل المصابيح الأمامية المزودة بتقنية LED كتجهيز أساسي. كما تتيح سيارة ماكان «Macan» الجديدة إمكانية إضافة المزيد من التجهيزات المطوّرة على نظام الإضاءة ثلاثي الأبعاد وذلك من خلال نظام بورشه بلاس الديناميكي للإضاءة «Porsche Dynamic Light System Plus» الذي يتحكم بتوزيع الضوء. وكل من ينظر إلى مقدمة سيارة ماكان «Macan» الجديدة، يدرك العناية الفائقة التي اتبعتها بورشه لتحسين مظهرها الذي أصبح أعرض. ومع إدخال تحسينات شاملة على تصميم الجزء الخلفي، تبدو مؤخرة السيارة الجديدة أكثر انسيابية مما كانت عليه في السابق، لا سيّما مع وجود شريط من مصابيح LED ثلاثية الأبعاد والمؤلفة من ثلاثة أجزاء والتي تعكس التصميم المستوحى من روح سيارات بورشه. أما مصابيح المكابح بتصميمها رباعي الشكل، فتعزز من الهوية المتفردة لعلامة بورشه.

عجلة قيادة جي تي «GT»

ما إن تنظر إلى مقصورة الركاب المزودة بعجلة قيادة جي تي «GT» كتجهيز اختياري حتى تتجلى أمامك بوضوح ملامح الشبه الكبير الذي يجمع بين سيارة ماكان «Macan» وسيارة بورشه «911». كما تتيح أيضا هذه السيارة الرياضية متعددة الاستعمالات ذات الحجم المدمج إمكانية تغيير نمط القيادة عبر مفتاح الاستجابة الرياضية «Sport Response Button» المدمج في عجلة القيادة كتجهيز اختياري ضمن مجموعة سبورت كرونو «Sport Chrono». وعززت بورشه من قائمة تجهيزات الراحة المتوفرة في سيارتها المطوّرة بإضافة وظيفتي تنقية الهواء وتدفئة الزجاج الأمامي بهدف تحسين جودة الهواء داخل مقصورة الركاب. وتتوفر سيارة ماكان «Macan» بلون أزرق ميامي «Miami Blue» وأخضر مامبا ميتاليك «Mamba Green Metallic» وفضي دولومايت ميتاليك «Dolomite Silver Metallic» بالإضافة إلى لون كرايون «Crayon». وتتناغم هذه الألوان مع ما توفره المجموعات الجديدة من تصاميم جديدة خاصة بالمقصورة ما يتيح لمالك سيارة ماكان «Macan» المزيد من التجهيزات التي تمكنه من إضفاء لمساته الخاصة على سيارته.

شاشة لمس قياس 10.9 بوصة

تتوفر في سيارة ماكان «Macan» تقنيات اتصال متكاملة وعدد من الوظائف الرقمية عبر نظام بورشه لإدارة الاتصالات «PCM». وإلى الأعلى من لوحة التجهيزات المركزية المستمدة من روح سيارات بورشه، تتألق شاشة اللمس عالية الوضوح التي زاد حجمها من 7.2 إلى 10.9 بوصة ضمن لوحة العدادات التي أعيد تصميمها بالكامل. وكما في سيارتي باناميرا «Panamera» وكايان «Cayenne» تتيح سيارة ماكان «Macan» إمكانية تعديل واجهة المستخدم الخاصة بنظام المعلومات والترفيه باستخدام مفاتيح مضبوطة مسبقاً من قبل مالك السيارة. وشهد تصميم فتحات هواء المكيف تحسينات شاملة وجرى تغيير موقعها لتصبح أسفل شاشة التجهيزات المركزية.

وزودت سيارة ماكان «Macan» بنظام كونكت بلاس «Connect Plus» كتجهيز أساسي يوفر شبكة اتصالات متكاملة في كل سيارة. وتتاح لسائق السيارة أيضا فرصة تسجيل وتحليل تجربة القيادة على الطرق الوعرة باستخدام تطبيق الضبط على الطرق الوعرة «Offroad Precision» الجديد.

شاسيه محسّن مع عجلات وإطارات جديدة

تحافظ سيارة ماكان «Macan» على مكانتها المتفردة ضمن فئة السيارات الرياضية متعددة الاستعمالات ذات الحجم المدمج بفضل التحسينات التي أدخلت بكل إتقان على الشاسيه وجعلته أكثر دقة وثباتا وراحة. وبخلاف ما هو شائع في السيارات الرياضية متعددة الاستعمالات، تتوفر في ماكان «Macan» الإطارات المختلطة التي يختلف عرضها بين المحور الأمامي والمحور الخلفي لتتيح للسائق كما في جميع سيارات بورشه الرياضية فرصة الاستفادة من جميع المزايا التي يوفرها نظام بورشه الذكي للتحكم بالدفع الرباعي «Porsche Traction Management» بهدف تعزيز ديناميكية القيادة. وتجتمع الإطارات الجديدة المطورة مع خصائص الأداء المحسّن في سيارة ماكان «Macan» لتمنح السائق مزايا ديناميكية أفضل ومزيدا من متعة القيادة، في حين تتيح العجلات الجديدة المتوفرة بقياس 20 بوصة و21 بوصة المزيد من الخيارات لإضفاء لمسات خاصة على تصميم السيارة.

طراز ناجح بكافة المقاييس

سطرت سيارة ماكان «Macan» قصة نجاح متفردة بكل ما تعنيه الكلمة من معنى إذ جمعت بين الأداء المتفوق المعهود في جميع سيارات بورشه على مختلف الطرقات وبين الوظائف العملية التي تلبي متطلبات القيادة اليومية، وهذا ما جعلها تخطف أنظار عشاق سيارات بورشه منذ طرحها. ومنذ عام 2014 زادت مبيعات بورشه من سيارة ماكان «Macan» عن 350.000 سيارة. وبعد بيع أكثر من 100.000 سيارة منها في السوق الصيني حتى اليوم، أطلقت بورشه النسخة الجديدة من هذه السيارة الرياضية متعددة الاستعمالات ذات الحجم المدمج في الصين التي حظيت فيها السيارة بشعبية كبيرة. يُشار إلى أن النسخة الجديدة من سيارة ماكان «Macan» والتي تم طرحها في شنغهاي ستتوفر حصريا في السوق الصيني، وسيتم طرح نسخ أخرى من سيارة ماكان «Macan» في مناطق مختلفة من العالم لاحقا.

«جونسون للأطفال» تستضيف أولى جلساتها التوعوية في الكويت

جانب من الدورة التوعوية

استضافت شركة «جونسون للأطفال» أولى جلساتها التوعوية المخصصة لتعريف أمهات جيل الألفية في الكويت بأفضل الأساليب للعناية ببشرة أطفالهن الحساسة. وشارك في هذه الجلسة أخصائي في طب الأطفال، وخبير أطفال من «جونسون»، بالإضافة إلى عدد من النساء المؤثرات في المنطقة والأمهات؛ حيث ناقش الحضور الاهتمامات المشتركة حول العناية ببشرة الأطفال وأنسب الخيارات للحفاظ على سلامتهم.

مع نمو الصغار وانتقالهم لمرحلة الطفولة والمراهقة، فإنهم يتعرضون لعدة أنماط من الحياة ويظهر عليهم تغيرات جسدية تتطلب الرعاية اللازمة من خلال منتجات مناسبة لسنهم. مع وجود الكثير من المعلومات والمنتجات المتاحة اليوم ، يتم تجاهل اختيار روتين للعناية بالبشرة والشعر يناسب الأطفال بشكل كبير، وتميل الأمهات إلى استخدام نفس المنتجات على أطفالهم التي استخدموها على أطفالهم حديثي الولادة. ومع ذلك، مع نمو الطفل، لا تكون منتجات الأطفال فعالة بما فيه الكفاية، ويجب استخدام منتجات جديدة.

وبهذه المناسبة، قال ساره سالم، مدير أول علامة تجارية في شركة جونسون للأطفال في منطقة أفريقيا والشرق الأوسط وتركيا: «لقد وجدنا أن العديد من الأمهات يعتقدون أن منتجات الصغار كافية لتلبية احتياجات أطفالهم. ومع ذلك، لا تحتوي جميع منتجات الصغار على المكونات المناسبة لتلبية التغيرات في نمط الحياة التي يمر بها الأطفال من عمر 1 إلى 3 سنوات.»

وأضافت بالقول: «نحن في جونسون للأطفال نهتم بالتطور الصحي للأطفال ونشجع الأمهات والآباء على تعلم المزيد حول ما تتطلبه كل مرحلة من مراحل النمو. من خلال برنامجنا الرئيسي، نهدف إلى تثقيفهم حول الموضوعات ذات الصلة بصغارهم للحصول على أفضل رعاية ممكنة.»

وتهدف جلسة التوعية في الكويت بشكل رئيسي إلى تثقيف الأمهات حول كيفية تغير بشرة وشعر الطفل أثناء مراحل وكيفية التكيف مع هذه التغيرات. مع نمو الأطفال، تزداد أنشطتهم البدنية، ونتيجة لذلك يتعرضون للحرارة والغبار وكافة أشكال البكتيريا والجراثيم التي تصاحبها. وتتواجد مثل هذه البكتيريا في كل مكان مثل ملاعب كرة القدم وصولاً إلى أحواض السباحة، لذلك تكون الأمهات بحاجة إلى التأكد من حماية طفلها.

من جانبها قالت، الدكتورة شذى القطان، أخصائية طب الأطفال بمستشفى السيف: «تبقى بشرة الطفل وشعره هشا للغاية وفي مراحل نموه. بالتالي، يتبقى اختيار منتجات عناية مناسبة لسنه بحيث تلبي الاحتياجات الخاصة لكل طفل».

وأضافت الدكتورة قطان بالقول: «نشجع الوالدين على استخدام منتجات محددة للأطفال أثناء استحمامهم، لضمان حصولهم على الرعاية اللازمة لتحقيق تنمية صحية سليمة.»

كما أتيحت الفرصة للمشاركين في جلسة التوعية مناقشة الحلول للمسائل المتصلة بالعناية بالبشرة خلال جلسة أسئلة وأجوبة تفاعلية ومثيرة مع لجنة الخبراء، الذين أكدوا الحاجة إلى اتخاذ خيارات ذكية للحفاظ على رفاهية وصحة صغارهم. واختتمت جلسة التوعية بتنظيم جلستي تصفيف شعر وكيف يمكن اختيار تسريحة مناسبة لشعر صغيرك باستخدام مجموعة منتجات جونسون لا تشابك بعد اليوم والقطارات اللامعة.

بموجب اتفاقية رسمية وقعت بينهما

«عذراء العقارية» تسند مسؤولية إدارة «بلو واتر مول» بالكامل إلى «السريرات»

وقعت شركة عذراء العقارية إتفاقية مع شركة السريرات للتجارة العامة والمقاولات أوكلت بموجبها حق إدارة مجمع «بلو واتر مول» الواقع في مدينة صباح الأحمد البحرية وخدماته وإلتزامات الضمان والتشغيل والصيانة وإدارة أملاك الغير بالكامل إلى شركة السريرات للتجارة العامة والمقاولات والتي تعتبر من الشركات الرائدة في مجال إدارة الأملاك العقارية في الكويت، حيث أنها تدير عدد من العقارات التجارية والاستثمارية في مختلف مناطق الكويت منذ تأسيسها في العام 1994.

وبموجب هذه الإتفاقية فإن شركة عذراء العقارية تبرئ ذمتها من أية حقوق أو إلتزامات خاصة بالإدارة والتشغيل وخدمات المجمع ومرافقه، وذلك اعتبارا من 18 سبتمبر الجاري، حيث ستبدأ شركة «السريرات» عملها في مكتبها الكائن داخل المجمع إعتباراً من ذلك التاريخ. ويعتبر مجمع «بلو واتر مول» أول وأكبر مشروع للتملك الحر يشيد بالكامل من قبل القطاع الخاص نفذته شركة عذراء العقارية في مدينة صباح الأحمد البحرية، كما وأنه المشروع الأول في المنطقة من حيث الحجم ونوعية وطبيعة الاستثمار حيث تصل عدد المحال التجارية في المشروع إلى نحو 396 محلاً تجارياً.

وبهذه المناسبة قال رئيس مجلس إدارة شركة عذراء العقارية راشد فهد الدويلة ان هذه الخطوة تأتي من منطلق حرص الشركة على راحة الملاك والمؤجرين في المجمع، إذ أن طبيعة المجمع التجاري تتطلب وجود إدارة محددة تتولى إدارة وتنظيم حقوق وإلتزامات الملاك والعملاء والرواد للمجمع والعاملين به، بالإضافة إلى كفالة وتولي أمور الصيانة والتشغيل والاشراف على الخدمات وما يتصل بضمان العيوب الجوهرية. وأضاف أنه وبموجب هذا العقد فقد أصبحت شركة «السريرات» هي المسئولة وحدها عن كافة أعمال الصيانة والإصلاح للأعطال الخاصة بالمرافق العامة والمناطق المشتركة، بالإضافة إلى تكاليف تجديد عقود الصيانة للمرافق والخدمات العامة. كما تلتزم وحدها برواتب وأجور العمال ومنهم عمال النظافة والحراسة وتنظيف المرافق العامة والسلالم في المجمع بشكل يومي.

راشد الدويلة

وأشار الدويلة إلى ان العقد تضمن كذلك إلزام «السريرات» بما تنظمه لائحة الإدارة والتشغيل الاساسية، لا سيما الاشراف والمتابعة أعمال التشطيب والتجهيز لجميع وحدات المجمع، وبما يكفل الحفاظ على المرافق والحفاظ على بنود الكفالة في عقود المقاولين والموردين. فضلاً عن الحفاظ على المستوى اللائق في الخدمات والادارة والتشغيل للمجمع، والسعي إلى أن تصل الخدمات لأعلى معايير الجودة والكفاءة، وتقليل أية إحتياجات لأعطال أو قصور في الخدمات وما يرتبط بتكاليف ذلك، وبما يليق بجميع الاطراف من جهة، وبسمعة المجمع وطبيعته وسمته المميزة من جهة أخرى، فضلاً عن العمل على تنمية وتعزيز القيمة السوقية للمجمع والارتقاء بخدماته. وأختتم الدويلة بقول أن العقد ألزم «السريرات» كذلك بتحمل تكاليف الدعاية والاعلان الخاصة بإدارة الاملاك والتأجير، على أن يشمل ذلك أية أجور أو عمولات تستحق للأفراد الذي يستعين بهم في ذلك، مع مراعاة الشروط التي تضعها وزارة التجارة للاعلان، على ان يتضمن الاعلان رقم الترخيص الاعلاني الخاص به.

البنك التجاري يعلن الفائز بالسحب الأسبوعي لجوائز حساب النجمة

قام البنك التجاري بإجراء السحب الأسبوعي على " حساب النجمة " وذلك ضمن برنامج سحوبات النجمة على جائزة 5.000 دينار كويتي، وكانت الجائزة من نصيب محمود فتح الله محمود قاسم ، وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة و الصناعة عبد العزيز أشكناني. وكان البنك قد أعلن مؤخرا عن إطلاق البرنامج الجديد لسحوبات حساب النجمة لسنة 2018 والذي يشمل إضافة العديد من المزايا على برنامج الجوائز التي يوفرها الحساب بما فيها أكبر جائزة سنوية نقدية ليس فقط على مستوى الكويت ولكن على مستوى العالم بمبلغ وقدره مليون ونصف مليون دينار كويتي (1.500.000) تمنح العملاء الفرصة لتحقيق أحلامهم. وقد أوضح البنك أن جوائز حساب النجمة أصبحت مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، وسوف تكون هناك جوائز أسبوعية بقيمة 5.000 د.ك، وشهرية بقيمة 20.000 د.ك، وجائزة نصف سنوية وقدرها نصف مليون (500.000) دينار، بالإضافة إلى الجائزة الكبرى التي سيقام عليها السحب في يناير 2019 وهي (1.500.000 دينار كويتي) الجائزة الأكبر في العالم. وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات والفوز بالجوائز القيمة، كشف البنك انه يمكن فتح حساب النجمة فقط بإيداع 100 دينار كويتي ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500 دينار لدخول جميع السحوبات على كافة الجوائز التي يقدمها الحساب. وبالنسبة لفرص الفوز فإنه كل ما زاد المبلغ المحتفظ في الحساب زادت فرص فوز العميل حيث أن كل 25 دينار توفر فرصة واحدة للفوز، فضلاً المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب و كذلك الحصول على كافة الخدمات المصرفية من البنك التجاري. كما يمكن لأي عميل لدى البنك التجاري أن يفتح حساب النجمة عن طريق خدمة التجاري " أون لاين " والدخول في جميع السحوبات فلا يتوجب على العميل زيارة الفرع، وأما بالنسبة لغير عملاء التجاري فإنهم يستطيعون تقديم طلب فتح حساب من خلال موقع البنك الرسمي وسيتم الاتصال بهم عن طريق دائرة المبيعات وترتيب موعد لزيارة العميل لاستكمال إجراءات فتح الحساب. ومن المعروف انه يمكن للعملاء الاتصال بخدمة العملاء على 1888225 أو زيارة موقع البنك ، وكذلك بإمكانهم زيارة أقرب فرع للتجاري وسوف يكون موظفو التجاري في خدمتهم وعلى استعداد تام للإجابة عن كافة استفساراتهم. كما أن صفحات التجاري على جميع مواقع التواصل الاجتماعي توفر للجمهور كافة التفاصيل المرتبطة بآخر العروض والخدمات التي يقدمها البنك.