

«مارينا الكويت» يستقبل متدربي البرنامج الصيفي من «لويك»



فندق مارينا يستقبل متدربين من «لويك».

الفرصة المتميزة. وبهذه المناسبة، قال نبيل حمود، المدير العام لفندق مارينا الكويت: «تسعدنا مواصلة العمل مع «لويك» في إطار هذا التعاون المثمر والمساهمة في إعداد المتدربين لخوض مسيرات مهنية مثقلة بالنجاح في المستقبل، وذلك انطلاقاً من الأهمية الكبيرة التي توليها لتشجيع المواطنين الشباب على اكتساب المعارف كجزء رئيسي من استراتيجيتها. وعليه، نشكركم باستمرار على منحهم فرصة فهم الأسس المحورية التي يقوم عليها قطاع الضيافة عبر تمكينهم من العمل إلى جانب فريق عملنا الذي يسعد دائماً مساعدتهم على تنمية المهارات اللازمة في هذا القطاع الحيوي». وفي إطار البرنامج التدريبي، تم تكليف المتدربين بمهام محددة تضمنت مجموعة من التجارب العملية في أجواء مهنية رفيعة المستوى، مما أتاح لهم التعرف عن كثب على بيئة العمل الحقيقية وتحقيق الفائدة القصوى التي نؤملهم لتقديم خدمات مهنية استثنائية. وفي ختام فترة التدريب، تم تقييم أداء المتدربين من قبل المدير المباشر، الذي زودهم أيضاً بالملاحظات والتوجيهات المهمة. وتوفر علاقة التعاون السنوية لطلاب المدارس الثانوية والكليات والجامعات فرصة مثالية لاكتساب الخبرات العملية في قطاع الضيافة.

استقبل فندق «مارينا الكويت» عدداً من المتدربين من منظمة «لويك» غير الربحية التي تعمل من أجل التنمية الشاملة والمتكاملة للشباب في برنامج تدريبي مكثف استمر لمدة شهر كامل، وجاء ذلك في إطار علاقة التعاون التي تربط بين الطرفين وتهدف إلى توفير المعرفة الشاملة بقطاع الضيافة ومساعدة المتدربين على تطوير أنفسهم على الصعيدين المهني والشخصي. وشارك في برنامج التدريب الذي استمر من 8 يوليو حتى 9 أغسطس، ثلاثة طلاب تواجوا أعمارهم بين 81 و 21 عاماً، حيث تولي فريق من المتخصصين توفير التدريب اللازم لتعزيز المهارات التي يحتاجها المتدربون في هذا القطاع، وسط تركيز خاص على الإشراف الداخلي ومكاتب الاستقبال. وتعكس علاقة التعاون المتواصل بين «مارينا الكويت» و«لويك» التزام الفندق بتشجيع جيل الشباب وإلهامهم عبر منحهم فرصة اكتساب المعارف والخبرات العملية في مجالات متنوعة. وأضاف: «من خلال ركننا الخاص، استطعنا جذب عدد جيد من الراغبين في اقتناء سيارات حديثة نظراً للفرصة المميزة التي يقدمها بنك وربة لهم لتحقيق هذا الحلم من خلال خطة تسديد مريحة تمتد على خمس سنوات وبدون أي فوائد على سعر السيارة». وتجدر الإشارة إلى أن عروض بنك وربة لتمويل شراء السيارات تستمر في جذب شريحة كبرى من الذين يجدون فيها حلاً جذرياً لرغبتهم في اقتناء سيارة أحلامهم وتسديد ثمنها وفق قدراتهم المالية بحيث لا تشكل عبئاً مادياً عليهم. وبناءً عليه أصبح بنك وربة اليوم المؤسسة المصرفية الإسلامية التي تحظى بثقة العملاء وهو الخيار الأول لهم للحصول على تسهيلات ائتمانية مريحة وتنوعية.

بنك وربة يختتم مشاركته ورعايته في معرض «موتور شو»



بنك وربة تواجده في معرض «موتور شو».

اختتم بنك وربة - البنك الأفضل في الخدمات المصرفية لقطاع الشركات والخدمات المصرفية لقطاع الاستثمار في الكويت - مشاركته ورعايته لمعرض «موتور شو» الذي يعد الأول من نوعه في الكويت والخليج والمخصص بالسيارات المستعملة. أقيم «موتور شو» أرض مشرف للمعارض في كل من القاعات 5 و 6 حيث استمر على مدار 4 أيام انطلاقاً من 12 ولغاية 15 سبتمبر الجاري. من خلال تواجدهما يزيد على 30 مختصاً في مجال السيارات، حرص المعرض على توفير كل ما يحتاجه الراغب بامتلاك سيارة جديدة تحت سقف واحد؛ سواء أكانوا وكلاء السيارات، ومقدمو خدمات الشراء من البنوك وشركات، مقدمي خدمات الفحص الفني للسيارات والجهات المعنية بنقل وتحويل الملكية. ومن ناحية السيارات المعروضة، فقد شمل المعرض على المركبات غير المستعملة، ولكن ستة صنعها أقدم من ستة البع، بالإضافة

إلى السيارات المستعملة مع اختلاف مدة الاستعمال وعددها كيلومترات المقطوعة، ولكن جميعها تباع بعد الفحص الفني وتحت الكفالة. هذا ويحرص بنك وربة على التواجد في الفعاليات المهمة والتي تجذب فئة كبيرة من العملاء الحاليين والمحتملين. ومن خلال ركنه الخاص في المعرض، قام فريق بنك وربة المهني بتقديم شروحات وافية إلى زوار المعرض حول حلول البنك المتنوعة لتمويل السيارات، لاسيما عرضه الذي يلقي رواجاً كبيراً بين أوساط العملاء ويقدمه تحت شعار «قسطها بسعر الكاش» من دون أية أرباح مع فترة تسديد تصل إلى 5 سنوات؛ هذا العرض الذي لقي نجاحاً منقطع النظير بين العملاء وغير العملاء الذين حققوا استفادة كبيرة منه لا سيما أنه سهل على الكثيرين اقتناء السيارة التي يرغبون بها من خلال شراكاته الاستراتيجية مع العديد من الوكلاء المحليين لأفضل وأقوى السيارات العالمية وأكثرها جودة. وحول تواجده بنك وربة في هذا الحدث، تحدث السيد مساعد مزيه المزيه

«الخطوط التركية» تسجل المعدل الأعلى لحامل الحمولة في تاريخها خلال أغسطس

و3.2 نقطة، و2.2 نقطة، و1.1 نقطة، على التوالي. أظهرت نتائج حركة المرور بين يناير - أغسطس 2018 ما يلي: • خلال الفترة ما بين يناير - أغسطس، كان هناك زيادة في الطلب والعدد الإجمالي للمسافرين بنسبة 12% و 13% على التوالي مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. كما بلغ إجمالي عدد الركاب 51 مليون شخص. • خلال الفترة ما بين يناير - أغسطس، تحسن عامل الحمولة الإجمالي بواقع 3.4 نقطة ليصل إلى 82%. بينما ارتفع عامل الحمولة الدولي بحوالي 4 نقاط ليصل إلى 81%. وارتفع عامل الحمولة المحلي بمقدار نقطتين ليصل إلى 85%. وبذلك سجلت الشركة أعلى عامل حمولة في تاريخها خلال الفترة ما بين يناير - أغسطس. • باستثناء ركاب الترانزيت، ارتفع عدد الركاب الدوليين بشكل ملحوظ بنسبة 16%. • ازداد حجم البضائع / البريد خلال الأشهر السبعة الأولى من عام 2018 بنسبة 26% ليصل إلى 898 ألف طن.



الخطوط الجوية الكويتية

كشفت «الخطوط الجوية التركية» عن نتائج تقييم حركة نقل الركاب والبضائع لديها لشهر أغسطس 2018، حيث سجلت لأول مرة في تاريخها أعلى معدل في عامل الحمولة لأشهر العمانية الأولى من العام بواقع 85.6%. وعلى الرغم من الأساس المرتفع لشهر أغسطس 2017، شكل النمو المحفوظ في أعداد المسافرين، والإيرادات الحقة لكل كيلومتر، وعامل الحمولة، مؤشراً هاماً على الاهتمام العالمي المتنامي بتركيا و«الخطوط الجوية التركية». وأظهرت نتائج تقييم حركة المرور لشهر أغسطس 2018 ما يلي: • واصلت معدلات نمو حركة المسافرين الارتفاع خلال شهر أغسطس، ليزداد إجمالي عدد المسافرين بنسبة 2.4% ويصل إلى 7.6 مليون مسافر، كما ارتفع معدل عامل الحمولة إلى 86% في أغسطس 2018. ارتفع عامل الحمولة الإجمالي بواقع 1.3 نقطة، مع زيادة طفيفة قدرها 0.5% في القدرة الاستيعابية (معدل المقاعد المتوفرة لكل كيلومتر)، بينما ارتفع عامل الحمولة الدولي بمقدار 1.1

والشرق الأقصى بنسبة 22%، ومنطقة الشرق الأوسط بنسبة 18%. • في شهر أغسطس، سجلت أفريقيا والشرق الأقصى والخطوط المحلية وأمريكا الشمالية نمواً في عامل الحمولة بمعدل 3.1 نقطة،

حجم البضائع / البريد تحققت النمو مسجلاً رقماً من خائفتين، كما ارتفع بنسبة 21%، مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. والمسافرون الرنسيون في هذا النمو هم: أمريكا الشمالية بنسبة 32%، وأوروبا بنسبة 24%،

نقطة ليصل إلى 85.3%، وعامل الحمولة المحلي بمقدار 2.4 نقطة ليصل إلى 87.6%. • باستثناء ركاب الترانزيت، ارتفع عدد الركاب الدوليين بنسبة 3.4%. • في شهر أغسطس، واصل

«نيسان» تشارك للمرة الأولى في سباق السيارات الكهربائية ديسمبر المقبل

من جانبه، قال جان - بول دريوت: «نتقرب بحماس خوض المزيد من المنافسات عقب شراكتنا الجديدة مع نيسان، ونحن فخورون للغاية بتاريخنا في سباقات فورمولا إي، متطلعين إلى تعزيز هذا السجل الحافل في هذه البطولة من خلال هذه الشراكة ومشاركة السيارة الجديدة». وقد بدأت كل من «نيسان» و«إي. دامس» اختبار سيارة «الجيل الثاني» لسباقات السيارات الكهربائية «فورمولا إي» والتي تتميز بمزيد من الطاقة ونطاق أكبر للسيارة، بحيث لا تستدعي الحاجة لتبديل السيارة في منتصف السباق، كما كان الحال في المواسم الأربعة الأولى من البطولة.

بها والمراكز المتقدمة التي حصلت عليها. وفي معرض تعليقه، قال روبرت دي فريز، نائب رئيس والمدير العالمي للتسويق في شركة «نيسان»: «تشكل هذه الشراكة مع شركة إي. دامس أهمية بالنسبة لنيسان ونحن نشترك للمرة الأولى في بطولة فورمولا إي، لما تحظى به الشركة من سجل حافل في الفوز ببطولات وسباقات السيارات». وأضاف: «سوف يترافق مستوى المنافسة في الموسم الخامس لبطولة فورمولا إي بشكل أكثر احتداماً، لاسيما في ظل مشاركة سيارات جديدة كلياً وذات قدرات دفع متميزة. وفي إطار التزامها بتعزيز سباقات «فورمولا إي. دامس»، فقد قامت نيسان بشراء حصة بالشركة، ونحن سعداء بالتعاون مع جان - بول وفريقه».

تشكل رؤية الشركة القائمة على طريقة تزويد السيارات بالطاقة، وقيادتها، وإدماجها في المجتمع. وتجدر الإشارة إلى أن شركة «إي. دامس»، التي تتخذ من مدينة لو مانز بفرنسا مقراً لها، كانت قد أنشئت على يد مؤسس فريق «دامس» لسباقات السيارات جان - بول دريوت والذي كان منافساً رائداً في سباقات السيارات الأوروبية الرياضية وسيارات الفورمولا على مدار أكثر من 30 عاماً، وكانت «إي. دامس» قد فازت من خلال شراكتها السابقة مع «رينو»، الشريك في التحالف مع «نيسان» بفترة «بطولة الفرق» على مدار السنوات الثلاث الأولى لبطولة «فورمولا إي». كما حققت «إي. دامس» أرقاماً قياسية في معظم المرات التي فازت

عزّزت شركة «نيسان» شراكتها مع «إي. دامس»، الشركة الحائزة على جوائز في سباق السيارات، وذلك من خلال شراء حصة بها، والذي يأتي قبل انطلاق بطولة سباق السيارات الكهربائية «إيه بي بي فورمولا إي» التي ينظمها الاتحاد الدولي للسيارات. وتشارك «نيسان» في «فورمولا إي» كأول شركة يابانية مصممة للسيارات تنافس في هذه البطولة المبتكرة، وبصفتها رائدة عالمياً في مجال صناعة السيارات الكهربائية، حيث تمكنت من بيع أكثر من 350 ألف سيارة من طراز «نيسان ليف» الكهربائية. وسوف يتضمن برنامج «نيسان» خلال البطولة تسليط الضوء على «عنصر الأداء»، في إطار خطتها المتعلقة بالتفكير الذي التي

نوع مركبات الأعمال لعملائنا تجربة فريدة من نوعها عصمة لجلب الجودة والرفاهية والراحة لهم». وأضاف: «تعد مركبات الأعمال جزءاً من التزامنا المستمر بتقديم خدمات مبتكرة تساعد بشكل إيجابي على التأثير على الحياة اليومية لسكان الكويت، ونحن نتطلع إلى رؤية التأثير الإيجابي على حياة مستخدميها». والجدير بالذكر أنه أعيد إطلاق خدمات شركة كريم في الكويت من خلال خدمة مركبات الأجرة في شهر مايو لعام ٢٠١٧ وأنشأ ما تبحث عن طرق لتلبية الطلب المتزايد وسد الفجوات الحالية في المنطقة. تم تأسيس شركة كريم في عام ٢٠١٢ في دبي وعلى مدى السنوات الست الماضية، شهدت الشركة نمواً شهرياً بأكثر من ٣٠ في المائة وكما أنها توفر خدماتها في أكثر من ١٢٠ مدينة في ١٤ دولة منذ إطلاقها وقدمت شركة كريم أكثر من ٣٠٠ مليون رحلة ناجحة لأكثر من ٢٤ مليون مستخدم بمساعدة أكثر من مليون كاتبة في المنطقة.

في إطار سعيها إلى تنويع مجموعة منتجاتها وتوفير تجربة مثالية لعملائها، أعلنت شركة كريم، منصة حجز المشاوير الرائدة في المنطقة، عن إطلاق أسطول مركبات الأعمال في الكويت. وتضمّ مركبات الأعمال مجموعة مركبات ذات مساحات داخلية واسعة ومريحة، وتشمل مركبات سيدان جديدة مثل شفروليه إمبلا ودودج شارجر. وتتميز جميع المركبات بشاشات هواتف آبل وأندرويد وزجاجات المياه، علاوة على ذلك، يتم قيادة جميع مركبات الأعمال من قبل كاتبات مدربين ومدققين بخضوع لبرنامج تدريبي مكثف لمدة ٣٠ يوماً. ويمكن للعملاء حجز مركبات كريم الجديدة باستخدام تطبيق كريم، وستتيح الخدمة للعملاء الحاليين والجدد تجربة مريحة ورائعة بأفضل الأسعار.

وقال خالد نسيبة، المدير العام لشركة كريم في الخليج: «إن مهمتنا هي تبسيط وتحسين حياة الناس في المنطقة، ولهذا السبب نحن فخورون للغاية بإطلاق نوع جديد من المركبات في الكويت. سيوفر



شركة كريم