

تحت شعار «البناء لأجل المستقبل»

مؤتمر «نادي الخطوط التركية للشركات» يستضيف نخبة من خبراء قطاع سفر الأعمال حول العالم



جانب من المؤتمر

لشركة «الخطوط الجوية التركية» سيعرّز افتتاح مطار إسطنبول الجديد في أكتوبر المقبل النجاح الاقتصادي الذي حققته الشركة مؤخراً. وسكّون المطار بمثابة الموطن الجديد للشركة، مما سيعرّز من قدرتها الاستيعابية وشبكة رحلاتها، وبالتالي سيوفر للمسافرين من قطاع الشركات تجربة سفر أفضل عبر الاستفادة من خدمات مبسطة ومبتكرة ومرافق حديثة في الصالات.

ويقدم «نادي الخطوط الجوية التركية للشركات» العديد من الامتيازات لعملائه الكرام عبر برنامج ولاء متجدد يبيع العديد من المزايا التي توفر الوقت على المسافرين من رجال الأعمال، وتبجل السفر سهلاً وممتعاً بالنسبة لهم. ونظراً لأهمية الوقت بالنسبة إلى هذه الفئة من المسافرين، فإنهم سيحصلون على امتيازات الصعود إلى الطائرة قبل الركاب الآخرين، وتذاكر مرنة، ومرافق لا تضاهى في «صالة درجة رجال الأعمال». علاوة على ذلك، سيتمتعون أيضاً بخدمة واي فاي مجانية وأسرة مسطحة وأفضل وسائل الترفيه والتكنولوجيا على متن الطائرة.

شعار هذا العام ثلاثة مستويات - تركيا دولة، والخطوط الجوية التركية بوصفها الناقلة الوطنية لتركيا، وقطاع السفر عموماً. وقد مرت تركيا بمرحلة انتقالية ضخمة خلال السنوات الأخيرة على صعيد تطوير اقتصادها وبنيتها التحتية. فعلى سبيل المثال، سيتم افتتاح مطار إسطنبول الجديد - وهو منشأة حديثة للغاية - في 29 أكتوبر 2018، وسيكون أكبر مطار في العالم بحلول عام 2023. ومع افتتاح المطار ستصبح العاصمة التركية بمثابة محور العالم، حيث ستبلغ قدرته الاستيعابية 200 مليون مسافر سنوياً عند استكماله نهائياً. وقد عزّز توسع نطاق رحلات «الخطوط الجوية التركية» الحاجة لهذا المرفق ذو المستوى العالي، وهو سيساعد في تحقيق مساعي الشركة في زيادة قدرتها الاستيعابية إلى 120 مليون مسافر وأسطولها إلى 500 طائرة بحلول عام 2023.

وبهذه المناسبة، قال السيد محمد إكر آجي، رئيس مجلس إدارة شركة «الخطوط الجوية التركية» ورئيس اللجنة التنفيذية محمد إكر آجي، ومراسل شبكة «بي بي سي» أرون هسهورست، ويغطي

استضافت شركة «الخطوط الجوية التركية»، التي تتفوق على جميع نظيراتها من حيث عدد البلدان التي تقصدها رحلاتها، مؤتمر «نادي الخطوط الجوية التركية للشركات» في إسطنبول خلال يومي 17 و 18 سبتمبر، وذلك بالشراكة مع «الجمعية العالمية لسفر رجال الأعمال». يعد المؤتمر حدثاً دولياً سنوياً يجتمع فيه رواد القطاع لمناقشة مستقبل سفر الأعمال. وقد شهد هذا العام مشاركة 900 ضيف قدموا من 71 دولة عبر شبكة «الخطوط الجوية التركية» - التي تعتبر أكبر شبكة رحلات طيران دولية. كما يجتمع المؤتمر مجموعة من الأسماء المرموقة في القطاع، بمن فيهم السيد مايك والش: الرئيس التنفيذي لشركة «تومورو» ومؤلف الكتاب الأعلى مبيعاً «Futuretainment».

وتطلق المؤتمر هذا العام تحت شعار «البناء لأجل المستقبل»، وتولي إدارة مجرياته كل من رئيس مجلس إدارة شركة «الخطوط الجوية التركية» ورئيس اللجنة التنفيذية محمد إكر آجي، ومراسل شبكة «بي بي سي» أرون هسهورست، ويغطي

من جنوب إيطاليا إلى الكويت

سلسلة مطاعم «بيانكا» تفتتح أول فروعها في «الكوت مول»



فروع مطعم «بيانكا» في الكوت مول

افتتحت سلسلة مطاعم بيانكا الإيطالية أول فروعها في دولة الكويت بالشراكة مع شركة التمدين للأغذية، إحدى الشركات التابعة لمجموعة التمدين. وقد تم تدشين المطعم الإيطالي اللقديري في الكوت مول، يوم الأربعاء 19 سبتمبر 2018، أحد تجارب مشروع الكوت، حيث تأتي هذه الخطوة إلى النجاح الكبير الذي حققته العلامة التجارية في المنطقة من خلال فروعها الكائنة في إمارة دبي.

يقدم مطعم بيانكا أسرار الطعم الشهى والأصيل للمطبخ الإيطالي بمزيج مثالي من المأكولات النابولية والكهات المبتكرة التي ترضي جميع الأذواق، ويعتمد المطعم على مكونات محلية ومطبخية وأخرى مستوردة مباشرة من إيطاليا كزيت الزيتون البكر الممتاز وخبث الباسميك، ويمتاز المطعم بالعديد من الأطباق المحضرة من جينة الموزاريلا والبيورتا، إضافة إلى أصناف الباستا المختلفة من كافة أنحاء مناطق إيطاليا الشهيرة وأكثر من 20 صنف من البيتزا النابولية الأصيلة والمحضرة في فرن على الحطب، حيث يقدم طبق البيتزا الشهير، ميلانيزي على الطريقة النابولية التقليدية والمعدة باجود أنواع لحم العجل بوزن 500 جرام المقلية والمقرشة.

أما عنشاق الحلويات، فمهم على موعد لتجربة إستثنائية حيث اختار الطاهي العديد من الحلويات التقليدية والغنية بالتكسية الإيطالية بدءاً من التيراميسو الكلاسيكي وحلى

اللبن. يذكر أن مطعم بيانكا يحظى بالتقدير المستمر من جانب القاصين على قطاع الأغذية ووسائل الإعلام على حد سواء. كما حصل على شهادة أوسبينايتا إيتاليانا من المكتب الإيطالي للصناعة والتجارة في دولة الإمارات العربية المتحدة وهو ختم جودة يمنح للمطاعم الإيطالية كتقدير لتفانيهم في الحفاظ على أعلى معايير الجودة وتعزيز تقاليد المنتجات الزراعية والغذائية الإيطالية.

التقليدية ونكهاتها الإيطالية الأصيلة. ويشرف رئيس الطهاة، فولفيو فينتورا، والذي نشأ أيضاً في منطقة ساليرنو جنوب إيطاليا، عن الإرثاء بتجربة تناول الطعام إلى مستوى رفيع، كما ويسعى جاهداً ليهيئ نواحين الطعم الإيطالي بنكهات إبداعية لا تضاهي تجسد المعايير العالية للمطعم.

أرائك وأرائج مريحة ومختلفة، كما ويمنههم الجلوس مقابل فرن تحضير البيتزا للإستمتاع بمشاهدة طريقة تحضير البيتزا الإيطالية التقليدية، وتضيف الألمان الموسيقية الإيطالية الكلاسيكية على أجواء المطعم رونقاً رائعاً ترسم حكايات لا تنسى. هذا واستوحى المؤسسون قائمة الطعام لتكون مرآة تعكس أصولهم من مدينة نابولي، في جنوب إيطاليا، وأجواء نابولي

التجولتي المعدة من قطع صغيرة من عجينة البيتزا مقلية ومغطاة بالسكر وشوكولاتة النوتيلا، وصولاً إلى عككة بيانكا المكونة من شيزيك مدع من جينة ريكوتا الطازجة. وفي أجواء تعبق بالأصالة الإيطالية، يرحب بيانكا والذي يتسع إلى 130 ضيفاً، حيث يتسنى للضيوف تجربة الطعم الإيطالي الفريد والإستمتاع بالجلسات من خلال المساحات للوجود داخل المطعم وتراس مميز مع

«جينيتك» تعين جي شينارد بمنصب المدير التنفيذي للشؤون التجارية



جي شينارد

على مدى السنوات الـ 13 الماضية، على مجموعة فرق المبيعات إبان فترة ازدهار حجم الأعمال الدولية للشركة إلى أربعة أضعاف خلال السنوات السبع الأخيرة. وسيحل جي شينارد محل السيد جورج كرم، الذي سيبقي يشغل منصب استشاري رفيع المستوى لمتابعة التركيبة على مبادرات النمو الداخلي للشركة. وسيعمل السيد جي شينارد بحكم منصبه الجديد على إدارة عمليات أقسام المبيعات والتسويق وتجارب العملاء في جميع أنحاء الشركة، وذلك في ظل سياسة توسيع الأعمال التي تتجهز الشركة عبر طرح عروض برمجيات وتجهيزات جديدة تسلط الضوء على تقنية استقصاء البيانات، وسير العمليات، والحلول الأمنية.

من جهة أخرى، عمل ميشيل شالووي لدى شركة جينيتك على مدى 15 عاماً، حيث شغل السنوات الـ 7 الأخيرة منها منصب نائب رئيس المبيعات في أمريكا الشمالية، حيث أشرف على سياسة النمو الناجحة والكبيرة التي جذت الإيرادات على المستوى الإقليمي، بالإضافة إلى ترسيخ الحصة السوقية لجينيتك باعتبارها من الشركات الرائدة في مجال توريد أنظمة إدارة بث الفيديو، وبمفهوم السيد الجديد، سيقوم السيد

أعلنت شركة جينيتك، الرائدة عالمياً في مجال تطوير الحلول الأمنية الموحدة وعمليات الأعمال القائمة على استقصاء البيانات والمعلومات، عن ترقية عضوين من أعضاء فريقها المميز في الإدارة التنفيذية، حيث قامت بترقية جي شينارد لمنصب المدير التنفيذي للشؤون التجارية، بعد أن كان يشغل منصب نائب رئيس المبيعات، بالإضافة إلى تعيين ميشيل شالووي في منصب نائب رئيس المبيعات العالمية، بعد أن كان يشغل منصباً إدارياً دولياً لدى الشركة.

ويشار إلى أن كلا المديرين التنفيذيين يقيمان في أمريكا الشمالية، حيث سيتوجب عليهما منصبيهما الجديدين السفر والتنقل في مختلف أنحاء مناطق عمليات الشركة بهدف وضع الاستراتيجيات التجارية للحلول الأمنية التجهيزية المرتبطة ببروتوكول الإنترنت، والحلول الأمنية على مدى السنوات الـ 21 الماضية، وذلك بفضل تسجيلها لعدد نحو سنوي مركب بلغ 30 بالمائة على مدى السنوات العشر الماضية.

وقد أشرف جي شينارد، الذي تولى منصب مدير تنفيذي لدى شركة جينيتك

«اتش أند إم» تفتتح أكبر فرع لها في العالم بالأقيوز

والاستمتاع بأوقاتهم أثناء تسوق والديهم، كما تتضمن المنطقة أيضاً سينما مجانية مجهزة بمقاعد مريحة تعرض أحدث أفلام الرسوم المتحركة للأطفال. فضلاً عن ذلك، يمكن أن يلعب الأطفال على أجهزة محاكاة الواقع الافتراضي بقيادة السيارات والموجود بجوار السينما.

يتميز تصميم هذا المحل عن المحلات الأخرى لآتش أند إم بواجهته المصنوعة من الرخام وشاشات العرض الرقمية الضخمة المعلقة خارجة والجدران المغطاة بنباتات طبيعية والسلام ذات التصميم المذهل داخل المحل. أما إذا أراد الزبائن أخذ قسطاً من الراحة أثناء تسوقهم بالمحل، يمكنهم زيارة الصالة المخصصة للاستراحة المنفصلة عن المحل، والتي تحتوي على مقاعد مريحة تساعدهم على الاستمتاع بوقتهم أثناء التسوق. إضافة إلى ذلك، تقدم محل آتش أند إم خدمة تعديل الملابس وفقاً لحاجة الزبائن في غرف القياس، وذلك لأول مرة في محلات آتش أند إم الشرق الأوسط.



لقطة جماعية من الافتتاح

غرف: ليستلمهم الزبائن أفكاراً مبتكرة ورائعة أثناء تسوقهم لمأزليهم. كما ستقدم خدمة تطوير الأحرف على الوسائد واللباسات وأردية الاستحمام والمناشف، مما يتيح للزبائن إضافة لمسة خاصة عليها. أما فيما يتعلق بالأطفال، فيوجد بالمحل منطقة ترفيهية مخصصة لهم في الدور الأول، حيث يمكنهم اللعب

سبضي على التجربة مزيداً من الإثارة، هو أن علامة آتش أند إم تطرح مجموعة جديدة متنوعة رائعة. ومن مميزات المحل الجديد أن المعروضات في قسم 'آتش أند إم هوم' تنسق بطريقة مذهلة، حيث تعرض المجموعات بتصاميمها الجذابة في أماكن عرض على هيئة

من تجربة مجموعة متنوعة من المستحضرات بمساعدة مختصي التجميل لدى آتش أند إم. كما يحتوي القسم على مرآة للزينة على طراز هوليوود مع الكراسي الخاصة ليتمكن من تجربة جميع المستحضرات ابتداءً من أحمر الشفاه وصولاً إلى الأيلاينر ومستحضرات الأساس والبودرة وغيرها، ما

يمتد المحل الجديد على مساحة تزيد عن 7000 متر مربع؛ ليهيئ زواره بالمميزات الجديدة التي يسم بها مثل الصالة الخاصة بخدمة التسوق أون لاين والاستلام من المحل، مما يضيف على تجربة التسوق طابعاً شخصياً ونهجا سلساً بفضل القنوات المتعددة المتكاملة التي تتيح للزبائن التمتع بكل سهولة ويسر بين قنوات آتش أند إم ونقاط الاتصال الخاصة بها لتسهيل عليهم الوصول إلى عالم الأزياء بطريقة لم يسبق لها مثيل. كما تتيح العلامة خدمة التسوق أون لاين من خلال الموقع الإلكتروني hm.com، وذلك من داخل المحل، إما عن طريق إصدار أوامر الشراء مباشرة بمساعدة الموظفين في المحل أو بانفسهم باستخدام أجهزة الآي باد الخاصة بالآتش أند إم والمتوفرة في الصالة، ليصبح عالم اللوحة والأزياء على بعد لمسة إصبع من زبائن آتش أند إم. أما في اسم مستحضرات التجميل بالمحل الجديد، سيشهد الزبائن تجديدًا كلياً، إذ ستتضمن السيدات