

البنك الوطني يعقد شراكة مع «Tap Payments» لحلول دفع أكثر سهولة



جعفر: نحرص على تقديم أفضل تجربة مصرافية لعملائنا وتسهيل نجاح أعمالهم من خلال التعاون مع شركات موثوقة بها

الوزان: سنقدم من خلال شراكتنا مع الوطني حلول دفع مالية رائدة للشركات وأصحاب المشاريع

بالفعل من وسيلة الدفع السهلة هذه، حيث تميز خدمة "goCollect Payments" بتوفير مجموعة متنوعة من الخدمات مثل إرسال الفواتير ومشاركةها عبر البريد الإلكتروني، الرسائل النصية، تويتر، تطبيق التواصل وأتساب، فيسبوك وغيرها، فضلاً عن إمكانية الاتصال على الفواتير المرسلة في الوقت الفعلي لإصدارها، والتبليغ الفوري لسداد الفواتير، مع توافر لوحة رئيسية متكاملة لعرض جميع المعاملات الواردة.

هذا يقدم بيك الكويت الوطني منتجات وخدمات مبتكرة ومنقدمة تقنياً للأفراد والشركات وذلك عبر شبكة مصرية واسعة تخدم العمالء في العديد من الدول منها الكويت، المملكة العربية السعودية، الإمارات العربية المتحدة، البحرين، لبنان، مصر، الأردن، العراق وتركيا، بالإضافة إلى انتشار عاليٍ في كل من لندن، باريس، جنف، شيكاغو، سانغافورة وشنغهاي.

من ناحيته، أعلن مدير عام الخدمات المالية في "Tap Payments" أحمد السوزان قائلاً: "نثني شراكة "Tap Payments" مع بيك الكويت الوطني بشكل كبير احتياجات شريحة واسعة من مجتمع الأعمال سواء الشركات الكبرى أو مستثمري المشروعات الصغيرة والمتوسطة، لا سيما في ظل التمويل المتزايد نحو تحصيل الفواتير الإلكتروني، ونسعى من خلالها إتام المعاملات اليومية بسهولة، حيث يوفر تطبيق goCollect من Tap Payments حلول دفع متقدمة جديدة من شأنها دعم حلول تجارة والشركات الصغيرة والمتوسطة في مختلف القطاعات.

ويقدم هذا التعاون للعملاء إمكانية إدارة الفواتير بكل سهولة إلكترونياً، وذلك من خلال تطبيق "goCollect" من "Tap Payments". إذ يوفر التطبيق حلول دفع متقدمة ومتميزة تتيح الفواتير اليومية وإدارة الأنشطة التجارية مثل تحصيل الدفعات وغيرها من المزايا.

وفي سياق تعقيبها على تلك الشراكة الجديدة وما تؤفره من مزايا أعلنت ليلي جعفر من الخدمات المصرفية الشخصية لعملاء بيك الكويت الوطني قائلة: "منصب

إنطلاقاً من حرص خدمات جديدة للعميل الوطني عن شراكته مع "Payments" يهدف إلى الدفع عبر الإنترنت والتواصل الاجتماعي. خدمات دفع إلكتروني للتجار والشركات المختلفة القطاعات. ويقدم هذا التعاون الفوائد ب بكل سهولة "Payments" خلال تطبيق "Paytm". إذ يتوافر متنوعة ومنها تتيح الأنشطة التجارية، وغيرها من المزايا. وفي سياق تعميق الجديدة وما توفره جعفر من الخدمات في ميزة الكوينت الو

البنك الوطني يعقد شراكة مع «Tap Payments» لحلول دفع أكثر سهولة



ال المصرفيه لحكمة شرائح العملاء ، فإن البنك التجاري الكويتي يقدم لهم العديد من العروض المتميزة طوال العام للتحقيق الرضا الشامل لهم . ومن المعروف أن حساب Tijari@ مخصص للعملاء الذين تتراوح أعمارهم بين 14 و 24 عاماً ويهدف إلى مساعدتهم في بناء مستقبليهم ومد دعوهن إليهم للنجاح في تحقيق أهدافهم . ويتميز بتقديم خصومات متنوعة في العديد من المطاعم والمتاجر إضافة إلى حصول كلية الكلبات والجامعات الذين يقومون بتحويل علاواتهم الاجتماعية إلى البنك التجاري على 50 دينار كويتي يتم إيداعها في حساباتهم كهدية ترحب بهم البنك باهتمامهم إلى الحساب . حساب Tijari للشباب من الحصول على خصم 50% على تذاكر Vox سينما وبذلك يكون التجاري أول بنك في الكويت يتحقق هذه المبادرة من أجل تقديم هذا الخصم الكبير لعملائه من الشباب . وعن تفاصيل هذا الخصم وطريقة الحصول عليه أوضح التجاري أن عملاء حساب Tijari@ يمكنهم الحصول على الخصم المذكور عند شراء تذاكر الأفلام بتجربة ماكس و التذاكر العادي من Vox سينما الأفنيور باستخدام بطاقات حساب Tijari@ . علماً بأن الخصم ساري طوال أيام الأسبوع بما في ذلك عطلة نهاية الأسبوع وأن هذا العرض متاح لعملاء البنك من الشباب حتى نهاية عام 2018 . وفي سياق متصل وفي إطار سعيه للتقرب الفاضل، الخدمات

التجاري "يعين مدير عام قطاع الخزينة والاستثمار أعلن البنك التجاري عن تعيين حسين علي العريان في منصب مدير عام لقطاع الخزينة والاستثمار . وقد تم تعيين حسين العريان وأختياره لهذا المنصب بناء على مسيرة عمله السابقة التي تزيد عن 24 سنة في القطاع المصرفي في دولة الكويت، اكتسب خلالها خبرات مكفلة في أعمال قطاع الخزينة والأنشطة ذات الصلة بهذه القطاع . ومن المعروف أن البنك التجاري يسعى دوماً إلى تحفيز الكوادر الوطنية المؤهلة لشغل وتوسيع مناصب قيادية بالبنك بما يحقق التوازن والتوافق بين استراتيجيات العمل والرؤية المستقلة للبنك . وأعلن التجاري عن تعاونه مع Vox سينما بما يتيح عمالء

«لندمارك» تتبرع بثلاثة ملايين درهم لأعمال الإغاثة

من فضان (کولا)

وكانت "لاندمارك" قد قامت بنزويج 30 ألف وحدة من المواد الأساسية مثل الأغذية وأدوات الطهي والملابس على المتنزهات غير الحكومية في المناطق المتضررة كمساعدات طورية، إلى جانب مبلغ إضافي قدره 1.5 مليون درهم تم تحصيده لانتداب من المتنزهات غير الحكومية في الهند ودولة الإمارات العربية المتحدة أن تساهم في التخفيف من معاناة أبناء الولاية وإحداث فارق إيجابي فيها، ونفتئم هذه الفرصة لتقدم بالشكر للهلال الأحمر الإماراتي وشركائنا من المتنزهات غير الحكومية في الهند الذين سارعوا لتنفيذ أعمال الإغاثة وإعادة الإعمار، وعلى وجه الخصوص، يسأورونا القلق الشديد حيال موقفينا وعائلاتهم من تضرروها بالكارثة وسنواصل شكرنا تقديم الجموعة لاقصى إشكال الدعم الممكنة لزوارتهم.

قدمناها في الهند ودولة الإمارات العربية المتحدة من العلامات التابعة للمجموعة مثل محل الأطفال؛ وماكس؛ ولإيف ستايبل؛ وهوم ستير؛ وهووم بوكس؛ وسلاش؛ واتكوند؛ وشومارت؛ وشو إكسبرس؛ ولاندمارك إنترناشيونال، دعماً لاحتياجات النازحين الذين شردتهم الفيضان الكاسح.

وفي هذا السياق، قالت رينوشا جاغاتيان، الرئيسة والمديرة التنفيذية لمجموعة لاندمارك: "تعرب عن بالغ تعاطفنا مع جميع المتضررين من الفيضانات الدمرة التي اجتاحت ولاية كيرلا، ونأمل للمساهمة التي تبرعت لاندمارك، المجموعة الرائدة في مجال تجارة التجزئة والضيافة على مستوى منطقة الشرق الأوسط والهند ببالغ قدره 3 ملايين درهم منها مساعدات عينية بقيمة 1.5 مليون درهم عن طريق الهلال الأحمر الإماراتي، وذلك مساعدة منها في تمويل أعمال الإغاثة وإعادة الإعمار في ولاية كيرلا الهندية التي ضربها فيضان مدمر مؤخراً.

وتاتي المساعدات العينية التي شملت مواد أساسية مثل البطاقات والمناشف والاحتذية والملابس النسائية والرجالية والولادة