

« دانوب هوم » تطرح تشكيلتها الحصرية من أثاث ومستلزمات الحدائق في الكويت

هووم' بتقديم خدمات التصميم الداخلي المجانية التي يعن للعملاء الحصول عليها في جميع متاجر العلامة عبر تقديم مخططات الطوابق والحدائق الخاصة بمنزلهم. وتشكل 'دانوب هوم' وجهة متكاملة للبيع بالتجزئة تضم أكثر من 50 ألف من المنتجات المخصصة للمنازل. وتنتشر متاجر العلامة في مختلف أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي بما فيها الإمارات العربية المتحدة، وعمان، والبحرين، والكويت. وتقدم 'دانوب هوم' مجموعة من الحلول المصممة حسب الطلب ضمن مختلف فئات منتجاتها المميزة، والتي تشمل غرف المعيشة- مثل الأرائك، وغرف النوم، والثريات، والاكسسوارات المنزلية، وأدوات المائدة، والأواني الزجاجية، والأسرة، ومعدات الصوت. ومنتجات المرافق الصحية: مثل الشطافات، والخلاطات، واكسسوارات الحمام، وأحواض التبلدك، وغرف السابونا. ومنتجات البلاط، مثل البلاط المخصص للمساحات الخارجية، والداخلية، وسلاط الحمام، والبلاط المخصص للجدران، والرخام، والجرايث وغيرها، إلى جانب معدات الشرفات الخاصة بالحدائق والمساحات الخارجية، وأثاث الخيزران، والمظلات الخارجية من نمط 'جازيبو'. والأراجيح، والمناطق المخصصة لعب الأطفال. وتكتمل تشكيلة منتجات 'دانوب هوم' مع الطابخ المصممة حسب الطلب، والمنتجات والمعدات الإلكترونية.



جانب من عرض معيّنات التشكيلة الجديدة

قوياً في جميع أنحاء العالم، وهو ما يمتاشي مع مسيرة نمو شركتنا. وقد أدى تزايد الاهتمام بالديكورات المنزلية إلى تشجيع المستهلكين على البحث عن مفروشات منزلية ذات تصاميم فريدة ومتميزة. ونحن في 'دانوب هوم' نسعى للارتقاء بأنماط حياة عملائنا الكرام عبر تقديم منتجات عالية الجودة، وخدمات مبتكرة، وقيمة مجزية مقابل المال. علاوة على ذلك، نيزل قصارى جهدنا لمواكبة توقعات العملاء بل وتخطيها لتشمل أيضاً التعاقبات وعلاقات التعاون ومعايير الخدمة. وتمثل الكويت سوقاً كبيرة وناضجة، ونحن ننظر بجدية أيضاً إلى فرص تعزيز نمو علامة 'دانوب هوم' التجارية في هذه السوق خلال المرحلة المقبلة».

علاوة على ذلك، تفرد 'دانوب

يمكن للعملاء اختيار ما يناسبهم منها. وتعتبر 'دانوب هوم' العلامة التجارية الوحيدة التي تقدم خدمات التصميم الداخلي المجانية للحدائق. ويسعدني بهذه المناسبة أن أتوجه بخالص الشكر إلى أعضاء فريق الشركة على الجهود التي بذلوها لتقديم أفضل مجموعة منتجات ترتكز على مفاهيم مبتكرة تسوحي الإسهام من مختلف أنحاء العالم».

وأضاف حبيب: «سنواصل طباعة وتقديم هذا الدليل لأنه يركز على أهميته كمصدر موثوق ومتكامل يستحوذ على اهتمام المصممين وتجار التجزئة والمستهلكين على حد سواء».

مدير عام شركة 'دانوب هوم': «شهد سوق منتجات تحسين المنازل نمواً

لدى 'دانوب هوم': «يتضمن دليل منتجاتنا الجديد تصاميم مبتكرة وأفكاراً مهمة للديكورات، وهو ما يضمن للعملاء الاستفادة قدر المستطاع من المساحات الخارجية في منازلهم. من خلال الاعتماد على مفهوم مبتكر 'يتخطى نطاق الأسوَاب والمساحات الداخلية'. وبعد إجراء بحث شامل ومستفيض، لاحظنا بأن كل منزل يحتاج لنمط مختلف من الحدائق التي تتناسب مع أسلوب الحياة وتجعل معيشتهم أكثر سهولة وعصرية؛ ولذلك يركز دليل منتجاتنا لهذا العام على 4 مواضيع تصميمية فريدة ويشتمل الدليل على وصف شامل لاهتمام المصممين وتجار التجزئة والمستهلكين على حد سواء».

مدير عام شركة 'دانوب هوم': «شهد سوق منتجات تحسين المنازل نمواً



جانب من فعاليات إطلاق التشكيلة الجديدة

وأضاف ساجان: «نثق بأن تشكيلتنا الجديدة من منتجات ومستلزمات وديكورات الحدائق ستبلي الأذواق والتفضيلات المختلفة لعملائنا الكرام، كما أن الدليل منتجاتنا الجديد سينطوي على معلومات مهمة وتفاصيل وأقية حول منتجاتنا وتصاميمها. بالإضافة إلى نصائح مفيدة حول مواضيع تتضمن مزايَا استخدام السجاد للصنوع من العشب الاصطناعي، وكيفية الحفاظ على الأثاث الخارجي- فضلاً عن بعض الخطوات الفعالة للتنظيف، وغيرها الكثير من المزايا التي ستتيح للعملاء الاستفادة قدر استطاع من مساحات منازلهم عبر الاستعانة بحلول نموذجية ومتكاملة ومتعددة الوظائف».

بدوره، قال سيد حبيب، المدير العام لشؤون تطوير الأعمال

كافة منتجات ومستلزمات ترتيب وتنسيق الحدائق في مكان واحد، وذلك سواء كانوا ينشدون تصميم حديقة تقليدية على الطراز العربي، أو حديقة استوائية رائعة وجميلة أو حديقة كلاسيكية مفعمة بالسكنية والهدوء أو حتى حديقة حضرية تتميز بالناظر الطبيعية الخلابة. علاوة على ذلك، نزرُح التشكيلة الجديدة بياقة واسعة من المنتجات الجريئة والمتميزة والناضجة بالحديثة، بما يشمل الجالس العربية، أو المظلات المتكاملة من نمط 'جازيبو'. والقاعد القابلة للتحويل إلى طاولات، وقطع الأثاث المنزلية بالإضافة والصوفا المزودة بوظائف عملية (طاولة إضافية)، والأرائك النموذجية القابلة للتعبيل، والنوافير الجدارية، والمطابخ به متاجرنا كافة».

ويرتكز دليل المنتجات الجديد على مفهوم 'دانوب هوم' للمبتكر 'تخطى المساحات الداخلية': والذي يسلط الضوء على 4 مواضيع تصميم فريدة هي: الاستوائية، والكلاسيكية، والحضرية، والعربية. وستتيح هذه المواضيع للعملاء تصميم حدائق أحلامهم وفق أسلوب يبري جمالية وأناقة منازلهم ويواكب أذواقهم وتفضيلاتهم الشخصية.

ومن خلال هذه الدليل المتكامل، سيناح للعملاء الحصول على

تقرير: 760 مليون دولار... قيمة سوق البرمجيات المؤسسية في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا خلال 2018

الشركاء العاملون في قوات التوزيع المتخصصة دوراً حيوياً في تنفيذ استراتيجيات إدارة المعلومات وتقديم العملاء لدى الشركات الإقليمية في سعيها لتحسين أدائها الرقمي، ويتنبأ على هذه الشركات أن تكجا لاستخدام أفضل قدراتها لإدارة تقنية المعلومات إدارة فعالة، لا سيما في تجديد الأولويات المتعلقة بالتحقق من البيانات وتصنيفها والحفاظ بها وإجراء التحليلات عليها بطريقة ترتقي إلى مستويات جديدة من تطبيق الأفكار التجارية».

وتعمل «كوندو برونيغو» على تعزيز تقديمها لخدمات الاستشارات المتقدمة من «فيريتاس» دعماً للتحويل الرقمي الفعال، وهي تشهد تحديدا طلباً كبيراً على باقة إدارة البيانات الشاملة Veritas 360 Data Management Suite من «فيريتاس»، التي يمكن أن تساعد الشركات والمؤسسات على توفير الوقت والمال من خلال تقييم القدرات الحالية، وتحديد الاستراتيجيات المستقبلية، وتصميم برمجيات جديدة.



سابينا باسكار

ذلك القيود المتعلقة بالوزنات، والإفراط في توسعة البني التحتية التقنية، وتحسين إدارة المعلومات، وتحقيق الحد الأدنى من كفاءة الاستثمار في الحلول والاستراتيجيات الخاصة بالأعمال الرقمية.

وأضافت باسكار: «يلعب

شأنه الابتعاد عن تحقيق الأهداف التجارية المأمولة من وجودها». ويتفق خبراء في القطاع التقني على أهمية توجيه الشركات في الشرق الأوسط إلى الاستشارات المتخصصة للمساعدة في حل التحديات التي تواجه الأعمال التجارية، بما في

أوضح تقرير متخصص لشركة «كوندو برونيغو»، المختصة بالاستشارات وتوريد الحلول في مجال إدارة المعلومات والبيتي التحتية التقنية، أن الشركات الاستشارية العاملة في مجال الرقمنة تلعب دوراً حيوياً يساعد الشركات والمؤسسات في منطقة الشرق الأوسط على إحداث تقدم تتجاوز به «مازق التحول الرقمي» الذي يشهد مغارقات في الإنفاق على تقنية المعلومات، في وقت تحتاج 60 بالمئة من الشركات إلى إحداث تحول في مجموعة أدواتها الرقمية بغيّة تحقيق النجاح.

وتشهد منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ارتفاعاً كبيراً في الإنفاق على البرمجيات والتطبيقات المؤسسية، الذي تتوقع شركات HYPERLINK "https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCEMA43164217" دي سي، أن يصل إلى 760 مليون دولار في العام 2018.

ومن شأن البرمجيات المستندة على السحابة أن تساعد الشركات من جميع الأحجام على أن تصبح

عملت إحدى خريجات البرنامج، هديل الشخان، التي تملكها من قيادة المستقبل التي تملكها من قيادة المستقبل في مختلف القطاعات، وتنتقل إلى رؤية إنجازاتهم الكبيرة بعد ما لسناء من كفاءة مهنية وتقني في العمل وارتفاع الروح المعنوية التي أظهرها طوال فترة البرنامج».

احتفلت بوسطن كونسلتينج جروب (BCG) بتخريج 23 محل عمل أنمو بنجاح برنامح محلي الأعمال، ويستهدف هذا البرنامج الكفاءات الشابة من خريجي أهم الجامعات في الخليج والعالم لدعمهم في مسيرتهم المهنية، حيث تم إعداد هذا البرنامج بما يتناسب مع دعم الجيل القادم من قادة الخليج من خلال إشراك المتخصصين بالبرنامح في العمل على المشاريع المختلفة التي تعمل عليها بوسطن كونسلتينج جروب وتزويدهم بالبرامج التوجيهية والتدريبية اللازمة لتحقيق طموحهم المهني. وشهد عدد الطلبة المشاركين في هذا البرنامج نمواً كبيراً وصل إلى ضعف العدد المحقق في عام 2016 حيث كان هناك 18 محل أعمال آنذاك ووصل إلى 36 محل أعمال بيداوا مسيرتهم في الشركة بدءاً من شهر أكتوبر 2018، ويستقطب هذا البرنامج التطويري أفضل الخريجين في المنطقة من خلال

البنك التجاري يعلن الفائز في حساب النجمة الأسبوعي

سباق عليها السحب في يناير 2019 وهي (1,500,000 دينار كويتي) الجائزة التقديرية الأكبر سنوياً ليس فقط على مستوى الكويت بل على مستوى العالم. وعن الية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات والفوز بالجوائز القيمة، كشف البنك أنه يمكن فتح حساب النجمة فقط بإيداع 100 دينار كويتي ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500 دينار لدخول جميع السحوبات على كافة الجوائز التي يقدمها الحساب. وبالنسبة للفرض الخاص فإنه كل ما زاد المبلغ المحفوظ في الحساب زادت فرص فوز العميل حيث أن كل 25 دينار توفر فرصة واحدة للفوز، فضلاً عن المزايا الإضافية لإجراءات فتح الحساب.

قام البنك التجاري بإجراء السحب الأسبوعي على "حساب النجمة" وذلك ضمن برنامح سحوبات النجمة على جائزة 5,000 دينار كويتي، وكانت الجائزة من نصيب محمد حنيف عبد الرحمن، وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة/ لبلدية الجيعان.

وقد أوضح البنك أن جوائز حساب النجمة أصبحت مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، وسوف تكون هناك جوائز أسبوعية بقيمة 5,000 د.ك. وشهرية بقيمة 20,000 د.ك. وجائزة نصف سنوية قدرها نصف مليون (500,000) دينار، بالإضافة إلى الجائزة الكبرى التي



جانب من توقيع الاتفاقية

في مجالَي التنمية المستدامة والحفاظة على البيئة البحرية، كما تمهد الطريق إلى تبادل المعلومات والخبرات بما يساعد على الحفاظ على التنوع البيولوجي البحري، وحماية الشعاب المرجانية، ومكافحة مشكلة التلوث بالمواد البلاستيكية. ويهذه المناسبة قال سمو الأمير بدر بن عبدالله بن فرحان آل سعود: "باتي هذا الاتفاق تأكيداً على التزام مشاريع مجموعة البحر الأحمر بتحقيق أعلى مستويات الابتكار والاستدامة واستشراف المستقبل في المملكة العربية السعودية، إذ إن الشعاب المرجانية البكر، والحياة البحرية العامرة، والمناطق الطبيعية في هذه المنطقة تجعلها ذات خصوصية فريدة، إن مجموعة البحر الأحمر ملتزمة بضمان أن تحظى هذه البيئة بأقصى درجات الحماية،

وقع الأمير بدر بن عبدالله بن فرحان آل سعود، وزير الثقافة، نيابة عن مجموعة البحر الأحمر الملوك لصندوق الاستثمارات العامة، والأمير البرت الثاني أمير موناكو، اتفاقية إطارية حول المصالح والأهداف المشتركة في مجالَي التنمية المستدامة والحفاظة على البيئة.

وتحدد الاتفاقية الإطارية بصورة رسمية الغايات المشتركة لمؤسسة الأمير البرت الثاني أمير موناكو ومجموعة البحر الأحمر