خلال مشاركتها في سيتي سكيب العالمي

«المزايا» تستعرض «سلسلة مشاريع كيو» المخصصة للإسكان المتوسط في منطقة الليوان بدبي لاند

تشارك شركة المزايا في معرض سيتي سكيب العالمي خلال الفترة من 2 ولغاية 4 أكتوبر الجاري في مركز دبي التجاري العالمي، استكمالا لجهودها التسويقية الرامية إلى الترويج لمشروعها «كيو لاين" السكني، في منطقة الليوان بدبي لاند، والذي يأتي امتداداً لسلسلة مشاريع الشركة المخصصة لفئة الإسكان المتوسط والتي بدأتها بمشروع «كيو بوينت».

وقد نجحت شركة المزايا القابضة في احتلال مكانة مرموقة كأحد أهم المطورين العقاريين في المنطقة إلى جانب نجاحها في أن تكون من رواد المطورين على صعيد تطوير المشاريع العقارية المخصصة للإسكان المتوسط، وتقديم مشاريع نوعية في دولة الإمارات وخارجها تلبي احتياجات السوق وتتيح في الوقت نفسه لمختلف شرائح المجتمع إمكانية تملك وحدات سكنية بأسعار مناسبة.

وخلال المعرض ستقدم المزايا عروضا استثنائية جديدة على تملك الوحدات السكنية في «كيو لاين» تتضمن الإعفاء من رسوم دائرة الأراضي والأملاك في إمارة دبي، ودفعات شراء ميسرة وموزعة على 4 سنوات دون أية فوائد، وذلك تأكيداً على التزام شركة المزايا بتقديم كافة التسهيلات للراغبين في تملك وحدات المشروع وبما يتلاءم مع مختلف شرائح المجتمع في الدولة.

ويوفر مشروع كيو لاين اليوم وحدات سكنية عالية الجودة بأسعار معقولة ضمن مبان سكنية راقية تقع في وسط مدينة دبي في قلب دبي لاند، وجهة الترفيه والسياحة المستقبلية لمدينة دبي.

وفي هذه المناسبة قال الشيخ مبارك الصباح، المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات: «يعد مشروع كيو لاين واحداً من أبرز مشاريع الإسكان المتوسط في المنطقة الجاهزة للتسليم ضمن بيئة سكنية متكاملة ذات جودة خدمات عالية وبنية تحتية متطورة ومرافق حيوية تلبي تطلعات واحتياجات شريحة واسعة من فئات المجتمع، فضلاً عن موقعه الاستراتيجي عند تقاطع يربط شارع الشيخ محمد بن زايد والطريق المؤدي إلى مدينة العين وبالقرب من مدينة دبي الأكاديمية وواحة دبي للسيليكون.»

وكانت شركة المزايا القابضة قد أعلنت في وقت سابق عن اكتمال كافة الأعمال الانشائية الخاصة بمشروع «كيو لاين» والذي يتضمن 4 مباني سكنية، بإجمالي 482 وحدة سكنية كلها جاهزة للتسليم، وهي مكونة من وحدات سكنية عصرية متعددة المساحات تحوي استوديو وغرفة نوم واحدة وغرفتين.

وقد لاقت مشاريع المزايا المخصصة للإسكان المتوسط إقبالاً كبيراً منذ إطلاقها من قبل الباحثين عن مسكن ملائم وضمن أسعار تنافسية إلى جانب كونها تعد من الفرص الاستثمارية المجدية في إمارة دبي، في ظل ما تشهده الإمارة من حراك اقتصادي فريد من نوعه إلى جانب المكانة الرفيعة التي وصلت لها على الصعيد السياحي، وهو ما أهلها لتكون من أهم الوجهات السياحية على الصعيد العالمي.جدير بالذكر أنه تم تسليم ما يقارب من 3400 وحدة سكنية لملاكها ضمن سلسلة مشاريع «كيو» المخصصة للإسكان المتوسط، وتتواصل عمليات التطوير حيث تستهدف المزايا تطوير ما يقارب من 5000 شقة سكنية منذ ذلك الوقت ولمراحل متقدمة من المشروع في ظل الإقبال الكبير الذي حظيَ به من قِبل الراغبين في الحصول على مسكن ملائم أو فرصة استثمار واعدة.

الشيخ مبارك الصباح

ويقدم العرض خلال معرض سيتي سكيب فرصة مثالية للراغبين في الشراء وذلك للحصول على مسكن بأسعار معقولة في قلب منطقة دبي لاند، كما سيحظى العملاء الذين سيتوافدون في بداية المعرض على فرصة الاستفادة من عدد محدود من الوحدات المتاحة في المناطق الأكثر طلباً وتميزاً. هذا وتتوفر الوحدات السكنية من فئات الاستديو وشقق ذات غرفة نوم واحدة وغرفتي نوم وثلاث غرف نوم ضمن مساحات وتصاميم عصرية مختلفة. وكما هي الحال في جميع تصاميم مشاريع «سلسلة كيو» فإن جميع الوحدات السكنية قد تم تصميمها بعناية فائقة وتهدف إلى تحقيق أقصى استفادة ممكنة من المساحة المتوافرة وتقديم أقصى درجات الراحة.

وتعد جميع الوحدات المقدمة جاهزة للسكن والتسليم في منطقة الليوان، هذه المنطقة التي تحتضن على سبيل المثال وليس الحصر، مناطق ترفيهية للأطفال ومساحات لصف السيارات ومناطق للاستمتاع بالطبيعة والعديد من تسهيلات وخدمات التسوق التي تجعل منه بالفعل مجتمعاً سكنياً وترفيهياً وخدمياً متكامل الأركان يلبي جميع الأذواق والتوقعات. وقد تم إطلاق مشروع كيو لاين في العام 2017 ، وستقوم شركة المزايا بكشف النقاب عن أحدث مشاريعها في منطقة الليوان وهو مشروع «كيو زون» وتقدمه الشركة بأسعار تنافسية لكافة العملاء على أساس نظام التملك الحر.

وسيتضمن المشروع الجديد على خدمات فريدة، مثل الحدائق الخاصة والمناطق العامة والخدمات الترفيهية بما فيها النوادي الصحية لممارسة الرياضة والاعتناء بالجسم. وسيشتمل «كيو زون» على وحدات سكنية من فئات الاستوديو والشقق ذات الغرفة الواحدة والغرفتين، ضمن تصاميم عصرية تلبي متطلبات أرقى مستويات المعيشة المخصصة للعائلات والأفراد، مع اللمسة الجميلة الفريدة والراحة ضمن بيئة سكنية صُممت لتمثل مجتمعا سكنيا فائق الجودة.

«جي إف إتش» تستحوذ على صكوك بـ200 مليون دولار من مصرف الراجحي

هشام الريس

أعلنت مجموعة جي إف إتش المالية («جي إف إتش» أو «المجموعة») أمس الثلاثاء، عن توقيع إتفاقية للإستحواذ على صكوك تقدرقيمتها بحوالي 200 مليون دولار أمريكي من شركة صكوك فيلامار المحدودة والمتوافقة مع الشريعة الإسلامية من مصرف الراجحي.

تجدر الإشارة الى ان الصكوك تم اصدارها لتمويل مشروع فيلامار الرائد في مملكة البحرين.

ومن المتوقع أن ينعكس هذا الاستحواذ بشكل إيجابي على النتائج المالية للمجموعة خلال النصف الثاني من عام 2018، وذلك لسعر الاستحواذ التفضيلي الذي حصلت علية المجموعة.

تعليقا على ذلك، صرح هشام الريس، الرئيس التنفيذي لمجموعة «جي إف إتش» بقوله : «نحن سعداء بالإعلان عن تمكن المجموعة من القيام بهذا الإستحواذ المهم . حيث ستتمكن المجموعة من خلال هذا الاستحواذ من إتمام عمليات التطوير في مشروع الفيلامار الذي يعد أحد المعالم البارزة في مملكة البحرين.وسيتم الإعلان إن شاء الله في الفترة القادمة عن دخول مشروع الفيلامار في شراكة إستراتيجية مع أحد أبرز العلامات التجارية المميزة في مجال الخدمات الفندقية، والتي ستقوم من خلالها بتدشين مستوى جديد للسكن الفاخرفي مملكة البحرين. ومن المؤمل أن نجني ثمار هذا المشروع الفريد من نوعه خلال 12 ~ 18 شهرا القادمة.

حصدت 26 جائزة وبطولة عالمية وإقليمية

«السور للوقود» تكرم الرامية فرح إسماعيل لإنجازاتها المتميزة في رياضة السلاح

كرمت شركة السور لتسويق الوقود الرامية الكويتية فرح اسماعيل لتحقيقها انجازا محليا واقليميا بحصولها على 26 بطوله عالمية واقليمية ومحليه في رياضة السلاح المتخصصة اربع سنوات الماضيه، ويأتي تكريم السور لإسماعيل ضمن مسؤليتها المجتمعية وتشجيعها للمتميزين الكويتيين في المجالات كافة والرياضية على وجه الخصوص .وبهذه المناسبة قال نائب الرئيس لقطاع التسويق والمبيعات والعلاقات العامة سالم الحساوي الذي كرم الرامية فرح اسماعيل ان السور لتسويق الوقود لا تالو جهدا في تحفيز وتشجيع المتميزين من الكويتيين والكويتيات الذين يرفعوا راية الكويت خفاقة المحافل الدوليه بتحقيق إنجازات مسبوقة وحصولهم على الجوائز والبطولات العالمية .

واضاف الحساوي في بيان صحافي ان فرح اسماعيل توجت ب 26 بطولة وجائزة عالمية ومحليه منها الميداليات الذهبية والبرونزية في رياضة السلاح بالولايات المتحدة الامريكية ، موضحا ان اسماعيل فازت ب ٣ ميداليات ذهبية واثنان برونزية في رياضة Steel Chalange بالاضافة الي ذهبية وبرونزيتين في رياضة Rime Fire .

وذكر الحساوي ان الرامية فرح اسماعيل واصلت ريادتها عالميا واقليميا ومحليا بجدارة مما جعلها تستحق التميز العالمي مؤكدا ان تكريم السور لإسماعيل جاء عقب حصولها على نحو 26 جائزة وبطولة محلية واقليمية كاول كويتية تجتاز تلك البطولات المتخصصة في رياضة السلاح بمهارة عالية واوضح ان شركة السور للوقود تولي اهتماما متزايدا بابناء المجتمع الكويتي المتميزين في شتى المجالات بدعمها تلك الإبداعات الوطنية لمواصلة التميز في الانشطة المختلفة .

سالم الحساوي مكرما فرح إسماعيل

لقياس فاعلية التسويق الرقمي

شراكة «هيئة أبو ظبي للثقافة والسياحة» توقع اتفاقية شراكة مع «ADARA»

اعلنت HYPERLINK «https://adara.com/» شركة ADARA الرائدة عالميًا في مجال السفريات التعاونية المعتمدة على البيانات عن مشاركة مع هيئة ابو ظبي للثقافة والسياحة لإنشاء برنامج تعاوني خاص معتمد على البيانات باستخدام منصة ADARA Impact للقياس والتحليل بغرض قياس فاعلية جهود التسويق الرقمي التي يقومون بها. ومن خلال ربط مختلف مجموعات البيانات السياحية والمتصلة ببعضها البعض في الوقت ذاته، تستطيع ADARA إنشاء مُخطط بياني للسفريات لهيئة ابو ظبي للثقافة والسياحة، تحدد من خلاله السلوك التجوالي للسائحين القادمين إلى المنطقة والمغادرين إياها. ومن خلال القدرة التحليلية لمنصة ADARA Impact، تستطيع هيئة ابو ظبي للثقافة والسياحة ووكالتها الإعلامية Spark Foundry تتبع وقياس الأثر الاقتصادي للاستثمارات التسويقية التي تدفعها وتملكها وتكتسبها الهيئة، ما يؤدي إلى تكوين رؤى عميقة وقابلة للتنفيذ عبر مسار زيارات جمهور السائحين.

إن هذه المشاركة هي أول شراكة متكاملة لمنصة ADARA Impact مع مؤسسة للتسويق الوجهات السياحية في منطقة الشرق الأوسط، وقد جاءت نتيجة لاهتمام الهيئة المتجه نحو التجديد والموجهة بالبيانات للمساعدة في تحقيق رؤية أبوظبي الاقتصادية لعام 2030 وخطة أبوظبي.

وسوف تجمع هذه المشاركة المبتكرة – التي لعبت فيها وكالة Spark Foundry التابعة لشركة Publicis Media دور الوسيط– بين جهود كل من شركة ADARA وهيئة أبو ظبي للثقافة والسياحة ووكالة Spark Foundry لربط البيانات الخاصة بالمشاركة بين القطاعين العام والخاص ضمن بيئة آمنة. وسوف يؤدي ذلك إلى إنشاء بيئة لمشاركة البيانات تعود بالفائدة على جميع المشاركين مع الحد من المخاوف المرتبطة بالخصوصية والمرتبطة بتبادل البيانات العالمي المفتوح.

وفي هذا الصدد، قال ستيف كوبستيك –المدير التنفيذي للتسويق والاتصال في هيئة أبو ظبي للثقافة والسياحة «سوف تساعد منصة ADARA Impact في منح الهيئة الشفافية التي تحتاجها لقياس الأثر الاقتصادي الحقيقي لمبادراتها التسويقية. ولذا نطمح للوصول إلى ما هو أبعد من المقاييس التقليدية للوسائط وتحسين مؤشرات الأداء الأساسية ومنها متوسط المعدلات اليومية ومدة الإقامة. فمن خلال بناء منظومة العمل الخاصة بهيئة أبو ظبي للثقافة والسياحة وربطها برؤية ADARA المتصلة بالسائحين، نستطيع التعرف بشكل غير مسبوق على الاتجاهات العامة السائدة في مجال السفريات والسلوكيات المرتبطة بها في أبوظبي.»

ومن جانبه، أضاف ليتون هان –الرئيس التنفيذي لشركة ADARA– قائلاً «تضرب هذه الشراكة مثلاً رائعًا على الرؤية الاستشارقية لمنظمة تسويق الوجهات السياحية والوكالة الرقمية واهتمامهما بالبيانات بُغية تحقيق تأثير اقتصادي حقيقي على المنطقة. ويسرنا في ذلك الإطار أن نعمل مع جهات مبدعة كهيئة أبو ظبي للثقافة والسياحة ووكالة Spark Foundry ونتطلع إلى استمرار النجاح والتوسع في منطقة الشرق الأوسط.»

وأضاف الان براهماشا –الرئيس التنفيذي لوكالة Spark Foundry– قائلا «نحن فخورون بهذه المشاركة المبتكرة التي تفتح السبيل إلى البيانات من شركة ADARA وتسمح لنا بترجمة ذلك إلى رؤى قابلة للتنفيذ من شأنها تحقيق النمو لهيئة ابوظبي للثقافة والسياحة. وخلال هذه الأوقات، ونظرًا لاعتماد رحلة عميل السفريات الشديد على الجوانب الرقمية، فإن هذه المشاركة الثلاثية تسمح لنا بتسخير قوة بيانات ADARA وتنظيمها وتحسينها لتحقيق نتائج فعالة ومؤثرة لصالح هيئة ابو ظبي للثقافة والسياحة ومساعدتها في تنمية أعداد الزوار الدوليين إلى أبوظبي.

شركة ADARA

«اليسرة فاشن» تفتتح متجر العلامة التجارية «O» في الأفنيوز

افتتحت شركة اليسرة فاشن الرائدة في مجال الأزياء وبيع التجزئة والتي تضم أكثر من 60 علامة تجارية من أرقى الماركات العالمية للأزياء والأحذية والإكسسوارات، متجر «O» في غراند أفنيو، الأفنيوز. يقدم متجر «O» مفهوما جديدا للإكسسوارات الأنيقة والتي تتميز بكونها كويتية المنشأ إلا أن رؤيتها عالمية. وقد تم اختيار اسم العلامة «O» ليجسد عالما من التنوع والخيارات اللامتناهية في هويتها، حيث يمثل "O" نقطة إلتقاء الشرق بالغرب.

ترتكز رؤية العلامة «O» حول إلهام السيدات والذي يتمثل من بداية الفكرة الى انتهاء التصميم. وعليه فإننا نحرص على البحث عن أشهر المصممين في العالم واختيار أفضل تصاميمهم لعرضها تحت سقف واحد.

إن قيمنا التي تعزز الالتزام، الطموح والشغف اللامتناهي قد ساعدتنا في تقديم كل ما هو فريد من نوعه لتلبية احتياجات السيدة الواثقة، الطموحة والأنيقة في كل أنحاء العالم.

وتعليقا على ذلك، أشارت أسيل عطار، الرئيس التنفيذي لشركة اليسرة فاشن بالقول: «يسعدنا كثيراً أن نقوم بإطلاق هذا المفهوم الجديد الذي يدمج بين تجربة بيع التجزئة وشغف العلامة التجارية حيث يتم الاهتمام بأدق التفاصيل بدءاً من تصميم المتجر المعاصر، ومروراً بفريق العمل الذي يلتزم بتقديم خدمة متميزة في كل الأوقات، وانتهاءً بتشكيلة الإكسسوارات الأنيقة. باختصار، نحن فخورون لإطلاق علامة «O» في المنطقة».

وأضافت: «كما إننا متحمسون كثيراً لأن تكون علامة «O» منصة شاملة ومتكاملة لتمثيل عدد من المصممين الناشئين واستكشاف المواهب الإقليمية والدولية لعرض تصاميمهم المتميزة. وكجزء من خطتنا التوسعية الإقليمية لجعل منتجات العلامة في متناول الكل، نحن نطمح إلى إطلاق 8 متاجر في جميع أنحاء المنطقة خلال العامين القادمين».