

«ممزورلد» تجمع 20 مليون دولار لدفع عجلة توسعها وترسيخ مكانتها في المنطقة

لها. تستطيع «ممزورلد» من جهة تحقيق المزيد من النمو في سوق الإمارات الواعدة ومن جهة أخرى تكرار تجربتها الناجحة واستخدام خبراتها وقدراتها المتراكمة في سوق مريحة كسوق المملكة العربية السعودية. وفي غيرها من الأسواق».

من جانبه، قال خالد تلهوني، الشريك الإداري في «موضة كابيتال»: «ترحب بشركة «الخليج للاستثمار الإسلامي» ضمن قائمة المستثمرين في «ممزورلد» والتي تؤمن أنها ستضيف قيمة مجزية للشركة ومجلس إدارتها بصفتها شريكا طويل الأمد. تتمتع وموضة كابيتال بشغف كبير نحو الأم والطفل، والتي نرى أنها لا يحظيان بالخدمات الكافية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، في وقت تمتلك هذه الشريحة الديموغرافية المقومات لتشكل قاعدة ودية من العملاء، والوسيلة المثلى لتحقيق ذلك تكمن في تقديم تجربة مثالية للعميل وقد أثبتت «ممزورلد» تفوقها في هذا المجال وستناير على تأكيد وتعزيز هذا التفوق».

رئيس مبادرة الاقتصاد القائم لدى «سويسكوب»، «نحن سعداء بالتشويل الإضافي المقدم من قبل مستثمر مرموق كشركة «الخليج للاستثمار الإسلامي» وننتطلع للعمل مع جميع أصحاب المصلحة لبناء العلامة التجارية الأفضل للإمات والأطفال والصغار في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا».

رفع مستوى وفعالية أنظمة وتطبيقات المكننة لدى الشركة وتوسيع نطاق عروضها

«الخليج للاستثمار الإسلامي»: «نابع عمل «ممزورلد» منذ سنوات عدة، وقد لاحظنا النمو المذهل في مكانتها وحصلتها السوقية، مدعومة بعلامات تجارية قوية ومحبوبة لدى شريحة واسعة من المستهلكين النهائيين. كما أننا معجبون حقاً بقدرية الشركة على تسهيل هوامش ربح مرتفعة، والمستويات العالية من القيمة المستدامة التي توفرها للعميل، وننمي قدراتها على خدمة هذه السوق الكبيرة المتنامية».

وقال باناج جويئا، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي في الإمارات لشركة «الخليج للاستثمار الإسلامي». «نعتبر الإمارات العربية المتحدة بمثابة بوابة التجارة الإلكترونية إلى مختلف أسواق منطقة الشرق الأوسط بفضل البيئة التحتية التكنولوجية المتقدمة التي تتمتع بها. متخذة من دولة الإمارات العربية المتحدة مقراً



لمحة جماعية بعد توقيع الاتفاقية مع شركة «الخليج للاستثمار الإسلامي».

تمتين مكانة العلامة التجارية في مجال خدمات التجارة الإلكترونية الخاصة

بمنتجات الأم والطفل

تشهده المنطقة، فإننا فخورون للغاية بنجاحنا في إتمام أكبر جولة تمويل ونيل دعم أقوى المستثمرين في المنطقة، وكل ذلك بفضل جهود فريقنا التحتية. وسنستخدم التمويل لتوفير خدمات متميزة للامهات اللواتي يشكلن ركيزة نهجنا القائم على رضا العملاء».

ويؤدوره، قال محمد الحسن، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لمنطقة دول مجلس التعاون الخليجي لشركة

هذه، قالت منى عطايا، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «ممزورلد»: «نحن سعداء بانضمام مستثمر قوي مثل شركة «الخليج للاستثمار الإسلامي» إلى عائلة «ممزورلد». وسيشكل ذلك انعطافة مهمة في مسيرتنا، خاصة وأنها تمتلك طيفاً واسعاً من الخبرات، ونشارك معها الرؤية ذاتها الهادفة إلى ترسيخ الموقع الريادي لـ «ممزورلد.كوم». وفي ظل التباطؤ الاقتصادي الذي

كذلك، حققت الشركة نمواً من حيث الحجم والنقل في قطاع التوريد، حيث باتت تمتلك حقوق التوزيع وأصبحت الوجهة المفضلة للعلامات التجارية العالمية الراغبة بالوصول إلى المستهلك في منطقة الشرق الأوسط. وتتضمن عروض الشركة اليوم 1800 علامة تجارية، مع توقعات بمضاعفة هذا العدد خلال الأشهر الستة المقبلة. وفي معرض تعليقه على استكمال جولة التمويل

الأم والطفل. ومنذ تأسيسها في عام 2011 من قبل منى عطايا، شهدت «ممزورلد» نمواً هائلاً بحيث توفر اليوم 200 ألف منتج، منها 25 ألف منتج حصري، لأكثر من مليوني أم. مع توفير خدمة الشحن إلى 20 بلداً في منطقة الشرق الأوسط. وتضاعفت مبيعات الشركة بواقع 15 مرة خلال السنوات الخمس الماضية، كما تضاعفت أعداد موظفيها 3 مرات خلال العام الماضي وحده.

«ماستركارد» تدفع عجلة نمو شركات الأعمال الناشئة عالمياً خلال ملتقى «Connecting Tomorrow»

من آلية الدفع بالبطاقات للجميع عبر نقاط البيع المتحركة. إكستند (Extend): هي منصة تتيح للبنوك وشركات التكنولوجيا المالية وعلائها القدرة على توزيع بطاقات الائتمان الرقمية.

جيب (Jib): توفر صيدفوري للعملاء غير المشولين بالخدمات المصرفية لإجراء معاملات الشراء. ميكو (Meeco): تمكن الأفراد والمؤسسات من إيجاد قيمة متبادلة من البيانات الشخصية بطريقة شفافة وأخلاقية ومتوافقة مع الأطر التنظيمية.

باي بي جروب (Pay By Group): تساعد التجار على تحقيق المزيد من المبيعات عن طريق السماح للاصدقاء بالشراء معا عبر الإنترنت. خيار الشراء للمبيعات.

ريواير (Rewire): يساعد المواطنين الدوليين على إدارة التزاماتهم المالية عبر بلدين أو أكثر. سيلوت (Silot): تمكن البنوك بمزايء الذكاء الاصطناعي الأكثر سرعة والقدرة للتطوير. ليديا (Lidya): تساعد الشركات الصغيرة على الوصول إلى الائتمان في غضون يوم واحد. سيموداين (Simudyne): توفر برنامج محاكاة للشركات المالية لبناء أنظمة محاكاة قابلة للتقنية بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي.



جانب من الملتقى

التي يجرورها، بالإضافة إلى البرامج التي تمكّنهم من التحكم في التزاماتها المالية على امتداد مناطق جغرافية متعددة. وتتضمن القائمة الكاملة لشركات الأعمال التي تشكل أحدث إضافة إلى البرنامج الشركات التالية: أغورا سيرفيس (Agora Services): تساعد البنوك على تحسين منصات الدفع القديمة (بدون استبدالها) للحصول على تجربة أفضل للمستخدم. بيل بوكيت (Billpocket): تعمل على تحسين القدرة التنافسية للشركات المصرفية بالاستفادة

قادرون على الجمع بين خبراتنا والأفكار الخلاقة التي يتكرها الشركات الناشئة ونماذج الأعمال غير التقليدية، لتمكّن سوا من تشكيل مستقبل التجارة بما يعود بالفائدة على الجميع».

تجدر الإشارة إلى أن الأفكار التي قدمتها الشركات الناشئة قد ترواجت ما بين الأساليب الجديدة لتمكين التجار الصغار من قبول المدفوعات وإدارة البيانات الشخصية والهويات الرقمية. وبين الحلول التي تسمح للمستهلكين بالدفع بشكل جماعي مقابل معاملات التجارة الإلكترونية

للشركات الناشئة المخارة لعرض أفكارها على جمهور يضم أكثر من 250 من المستثمرين والشركاء المحتملين.

وقال غوراج شاه، نائب رئيس أول إدارة المنتجات والدفعات والمعاملات الرقمية لمنطقة الشرق الأوسط وإفريقيا في ماستركارد: «تلوم الشركات الناشئة بإعادة تصور جميع أوجه حياة المستهلك، ويجب علينا الاستفادة من النهج الجديد من الابتكار والراحة في التجربة العملاء». وكانت الفرصة قد اتحت خلال ملتقى ماستركارد «Connecting Tomorrow».

رحبت ماستركارد، الشركة العالمية الرائدة في مجال تكنولوجيا حلول الدفع، بعشر شركات أعمال ناشئة، وذلك ضمن إطار برنامجها «ستارت باث» (Start Path)، خلال ملتقى «Connecting Tomorrow» الذي نظّمته الشركة في برشلونة كجزء من جهودها لدعم هذه الشريحة من الشركات.

ويشكل برنامج «ستارت باث» من ماستركارد مبادرة عالمية تهدف إلى تقديم الدعم التشغيلي وتيسير الوصول التجاري للشركات الناشئة. ويجمع البرنامج شبكة عالمية من البنوك وشركات الناشئة والبنوك والتجار، وذلك بهدف تشكيل مستقبل التجارة بأسلوب ملائم وبطريقة مستمرة. كما يقوم هذا البرنامج بتقديم حوالي 1.600 طلب سنوية، ويوجه الدعوة لحوالي 40 شركة ناشئة في مرحلة متقدمة للمشاركة كل عام.

وتعمل الشركات المشاركة في البرنامج. وتعمل العديد من الدول بما فيها الأردن ونيجيرويا والمكسيك وأستراليا وسنغافورة والمملكة المتحدة والولايات المتحدة، على تطوير تكنولوجيا الخدمات المالية المبتكرة، والتي تجسد مستويات جديدة من الابتكار والراحة في تجربة العملاء. وكانت الفرصة قد اتحت خلال ملتقى ماستركارد «Connecting Tomorrow».



جانب من ورش العمل

الجديد لإقامة ورش العمل التثقيفية للأطفال، لتبادل المعرفة، المهارات الإبداعية الخاصة بمسوجات السدو التاريخية مع الإيجيال القادمين. شهد البرنامج خلال العام الماضي مشاركة أكثر من 140 طفلاً في 12 ورشة عمل، عقدت بين شهري مارس وأبريل. وتقدم ورش العمل بشكل مجاني للأطفال من الفئة العمرية 6 إلى 12 عاماً. قور تسجيلهم للانضمام إلى ورش العمل، حيث يشارك في ورشة العمل الواحدة 12 مشاركاً كحد أقصى، وذلك لمنح الأطفال بيئة تعلم مريحة على يد مرشدين متخصصين يجيدون اللغتين العربية والإنجليزية. ونظمت ورش العمل بأسلوب يغل المتعة والمرونة، ويتعلم الأطفال من خلالها صناعة نماذج من الحافظ والأكياس الورقية والحفائب والديبايس والحبيبات ونماذج غزل وحبات الصوف والطائرات الورقية وغيرها، بالإضافة إلى فرصة استكشاف ما يضمه متحف جمعية الحرفية على لقاقة وترات وطننا الحبيب الذي يتسم بالعرفاء. نُفّذت بالتعاون مع بنك الخليج في الموسم

أعمالهم اليدوية الخاصة بهم. ويهدف لمشاسية، صرح السيد أحمد الأمير، مساعد المدير العام لإدارة الاتصالات الخارجية لدى بنك الخليج قائلاً: «يسرنا أن نستأنف سلسلة ورش العمل التثقيفية للأطفال بالتعاون مع جمعية السدو بهدف الحفاظ على التراث الكويتي وتقاليد الحرفية. وقد بدأت ورش العمل قبل عطلة الصيف ولعل عليها طابع المتعة والمرح وشهدت إقبالاً كبيراً. وكان من الممتع أن نرى اهتمام وتفاعل الأطفال المشاركين باختلاف خلفياتهم، وحرصهم على تعلم المهارات الجديدة والإبداع في كل ما يقومون به».

ويؤدورها علفت الشيشة بيبي الصباح. رئيس مجلس إدارة جمعية السدو الحرفية للمنسوجات الكويتية التقليدية، على هذه الشراكة قائلة: «تأسست جمعية السدو الحرفية على مبادئ الحفاظ على لقاقة وترات وطننا الحبيب الذي يتسم بالعرفاء. نُفّذت بالتعاون مع بنك الخليج في الموسم

أعلن كل من بنك الخليج وجمعية السدو عن بدء موسم جديد من سلسلة ورش العمل التثقيفية للأطفال والتي تقام على مدار عام كامل بعنوان «المرح مع النسيج» و «مدرسة الحرف والنسيج». تهدف ورش عمل الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 6 و12 عاماً إلى تنمية مهاراتهم وتعزيز قدراتهم الإبداعية في الحفاظ على تراث النسيج والحرف اليدوية العريقة. ويعد النجاح الكبير الذي شهدته الأنشطة في مرحلتها الأولى، وبدأت الأنشطة فعاليتها في 22 سبتمبر الفائت وتستمر لغاية 8 ديسمبر 2018.

يستضمن برنامج هذا العام ورش عمل «المرح مع النسيج». ومدته شهرين، بالإضافة إلى برنامج «مدرسة الحرف والنسيج» ومدته ثلاثة أشهر، والتي يشارك من خلالها 12 طفلاً لتعلم فنون النسيج وكل ما يتعلق بالمنسوجات والحبات وتقنيات الطباعة، إلى جانب ذلك وبعد انتهاء البرنامج، سيتم معرض مخصص للأطفال لعرض

مفاجآت وفحوصات طبية مجانية وماراثون على آلة التجديف وأنشطة متنوعة «الحمراء العقارية» تطلق حملة «Bloom Yourself»

من الحركة التوعوية لمواجهة من أجل الحفاظ على صحة الأجيال الحالية والقادمة. وينتشر حملة «Bloom Yourself» تحت مظلة استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية لشركة «الحمراء العقارية». وتهدف هذه الاستراتيجية في استدامة المجتمعات وخدمتها على المدى الطويل. ولتحت شعار «نمكن الشباب»، يستند البرنامج إلى ثلاث ركائز للنهوض بالمجتمع قائمة على الوصول إلى القيمة، وهي التمكين من خلال المعرفة والشمول والفنون والنقد الثقافي والحياة الصحية

ماراثون تستخدم فيه آلة التجديف ولقيت هذا النشاط الرياضي بشـ «The Pink Rowathon». وتدعو شركة الحمراء العقارية للجمع إلى المشاركة في هذا النشاط الرياضي الذي سيقام يوم 13 أكتوبر لدعم شهر الوعي بسرطان الثدي. كما يمكن للزائرين الاستمتاع بامسكات موسيقية مزيّة باللون الوردي تستضيف لفنانة فقط، وذلك بتاريخ 6 و27 أكتوبر. في غضون ذلك، تدعو شركة الحمراء العقارية جميع أفراد المجتمع الكويتي ليكونوا جزءاً

السرطان (KCCC)، وهو مركز متخصص بتوفير الرعاية لمرضى السرطان. ستتقدم فحوصاتهم الطبية المجانية في معرض الحمراء بين 9 و13 أكتوبر. بالإضافة إلى ذلك، تنظم شركة أسبكو يوماً للتبرع بالدم في 21 أكتوبر من الساعة 9 صباحاً حتى الساعة 3 مساءً، وفي 24 أكتوبر ستشارك وزارة الدولة لشؤون الشباب بجنح خاص للحد من زوار البرج ونوعية النساء وتشجيعهم على الفحص المبكر في ردة برج الحمراء للأعمال. وبالتعاون مع «بيك» أول

فحوصات مجانية تشارك فيها جهات وخدمات طبية مختلفة والعديد من العروض الترفيهية، فيما تستمر طوال شهر أكتوبر في برج الحمراء الأعمال وجمع الحمراء الفاضل. واحتفالاً بشهر الوعي العالمي بسرطان الثدي، تدعو شركة الحمراء العقارية بالاشتراك مع شركة نفط الكويت - إلى زيارة جناحها في الطابق الأرضي السطحي لإجراء فحوصات مجانية لسرطان الثدي، وذلك في الفترة ما بين 4 و6 أكتوبر من الساعة 4 مساءً حتى الساعة 10 مساءً. وسيقوم مركز الكويت لمكافحة

أطلقت شركة الحمراء العقارية، الرائدة في إدارة العقار، حملة توعوية متكاملة بعنوان «Bloom Yourself» بهدف منها التوعية بأهمية الكشف المبكر عن سرطان الثدي ودعوة النساء للحفاظ على صحتهن. وأنطلقت الحملة في 1 أكتوبر من خلال تعليق البالونات الوردية على السيارات الركنة في مواقف الجمع والبرج وهذا من منطلق شوعية التماس وتذكيرهم بالفحص المبكر، وستلصق الحملة في الأيام القادمة عدة أنشطة ومشاريع ومنها حملة