

لتعزيز تدفق السياح الكويتيين إلى السلطنة

# «السياحة العمانية» نظمت حلقة عمل في الكويت

فندقية موزعة في أكثر من 400 فندقاً، والتي تم افتتاح البعض منها خلال الفترة من يناير وحتى أغسطس من العام الجاري ويتم تشغيلها حالياً في السلطنة. وتشمل هذه الفنادق كل من فندق مسقط بلازا وفندق ميلينيوم صلالة وفندق ليفانوي مسقط، وفريزر سويتس مسقط وفندق كمينسكي مسقط ومخيم السلام وأجنحة الضيافة الفندقية.

وأكد جمال صادق المدير الإقليمي لوزارة السياحة العمانية في دول مجلس التعاون أن الهدف من هذه الفعالية هو التعرف بما يحتويه المهرجان من أنشطة وعروض وباقات مختلفة تقديمها وزارة السياحة حيث تم تصميم هذه العروض لمح الزوار فرصة الاستفادة من خيارات عديدة متاحة في سلطنة عمان. السلطنة هي وجهة مثالية في المنطقة خلال فصل الخريف تحديداً حيث يتمكن زوارها من الاستمتاع بالنظس المنعش سواء في عدد من شواطئ البحر العذوبة أو حتى في الجبال. وأضاف صادق أن السلطنة مؤهلة لاستقبال ضيوفها وفق أرقى تقاليد الضيافة هذا الصنف لتضمن لهم عذبة صيفية لا تنسى في واحد من أكثر البلدان تنوعاً وجمالاً وغنى بيئياً وتاريخياً وثقافياً على مستوى منطقة الشرق الأوسط.



جانب من حلقة العمل

السياحة المصدرة إلى السلطنة، حيث ارتفعت نسبة عدد السياح الكويتيين القادمين إلى خريف صلالة هذا العام بلغت 3% بنهاية 3 سبتمبر 2018م واستقطبت السلطنة في عام 2017 أكثر من 1.59 مليون زائرًا خليجياً ومن المتوقع بأن العدد سوف يتزايد بنهاية 2018م وزاد الفسائي أن سلطنة عمان تحتضن أكثر من 21 ألف غرفة

وقال مهمل بن محمد القسائي - مدير عام مساعد الترويج للفعاليات والوعي السياحي بوزارة السياحة أن السلطنة تشهد ارتفاعاً متزايداً لأعداد الزوار القادمين من دول مجلس التعاون الخليجي والعالم، حيث تسعى الوزارة في التعرف عن المقومات السياحية الاستثنائية التي تتميز بها، ويعتبر السوق الكويتي من أهم الأسواق

الجولات الترويجية التي تنظمها في تعزيز جهودها الترويجية والتسويقية الرامية إلى تحقيق أهداف "الاستراتيجية العمانية للسياحة" في استقطاب 11 مليون زائر بحلول 2040. ونحن على ثقة بأننا نسير بخطى ثابتة نحو تحقيق أهدافنا من خلال بذل المزيد من الجهود الفاعلة في تنظيم مثل هذه الفعاليات والحملات التي حققت نتائج إيجابية.



مهمل الفسائي

إلى مختلف المدن العمانية. ونحرص من خلال تنظيم حلقة العمل هذه في الكويت على استقطاب المزيد من السياح إلى السلطنة عبر التعرف بالمنتج السياحي العماني وتبسيط الضوء على العروض الحصرية والفعاليات المقتردة، ما يجعل السلطنة الوجهة السياحية المفضلة والتي تتناسب مع أذواق مختلف الزوار. وتكتن أهمية

العالمين، كما يمكن من خلالها والمعارض والذي يتكون من قاعة المؤتمرات التي تتكون على شكل مسرح موسيقي متعدد الطوابق و تتسع لما يقارب 3200 شخصاً على ارتفاع ثلاثة طوابق وهي مزودة بأنظمة عرض ومحاكاة متقدمة، و تحتوي على مكان مهيا لفرق الأوركسترا، وتشتمل على أنظمة صوتية مصممة لجذب الفنانين والعارضين

افتتاح مركز عُمان للمؤتمرات والمعارض والذي يتكون من قاعة المؤتمرات التي تتكون على شكل مسرح موسيقي متعدد الطوابق و تتسع لما يقارب 3200 شخصاً على ارتفاع ثلاثة طوابق وهي مزودة بأنظمة عرض ومحاكاة متقدمة، و تحتوي على مكان مهيا لفرق الأوركسترا، وتشتمل على أنظمة صوتية مصممة لجذب الفنانين والعارضين

## «انديجو للطيران» ت دشّن رحلاتها إلى الكويت 15 الجاري

التجارية في شركة طيران انديجو قائلاً: "يسرنا أن تكون الكويت الوجهة الدولية العاشرة للشركة اعتباراً من أكتوبر 2018. هذا وتحشّط شركة طيران انديجو خفضت التكاليف بالاعتماد على ثمانية عشر لعملياتها التشغيلية الناجحة في الهند، ومع إضافة الكويت إلى شبكة وجهاتها الجديدة، تتزّج الشركة بتطبيق سياسة التوسع التي تعتمد عليها في منطقة الخليج. وعليه، تقوم انديجو حالياً بتشغيل 63 رحلة مباشرة يوميا (بدون توقف) بين منطقة الشرق الأوسط والهند".

وكوتشي بدءاً من نوفمبر 2018. ومن شأن هذه الرحلات الجديدة تلبية احتياجات المسافرين من رجال الأعمال والسياح الذين يبحثون عن شركات طيران جديدة وبأسعار اقتصادية. وبإمكان العملاء الذين يسودون السفر حجز التذاكر عبر الموقع الإلكتروني وسيتم تسليم الرحلات بين الوجهات التالية: الكويت وتشيناي، الكويت وأحمد آباد، الكويت وكوتشي ابتداءً من 37 ذك للوجهة الواحدة. وعلق ويليام بولتر، الرئيس التنفيذي للشؤون

سعيًا منها لتعزيز رحلاتها بين الهند ومنطقة الشرق الأوسط. ستقوم طيران انديجو "IndiGo"، أكبر شركات الطيران منخفضة التكاليف في الهند بتدشين عملياتها في الكويت ابتداءً من شهر أكتوبر الجاري 2018. وبذلك، ستصبح الكويت الوجهة الدولية العاشرة لشركة انديجو، حيث ستقوم بتشغيل رحلتها الأولى رقم 6E-1752 من الكويت إلى تشيناي في 15 أكتوبر. كما ستقوم الشركة بتشغيل رحلات مباشرة يوميًا بين الكويت وأحمد آباد وبين الكويت

■ **الرشيد: نحرص على المشاركة في التنمية المستدامة ون دعم الرؤية السامية في تمكين الشباب**

الملقى أحد المشاريع الشبابية التي ينفذها الديوان الأميري لتحقيق رؤية سمو أمير البلاد لأهتمام الشباب وإشراكهم في قيادة التنمية، وهو يستهدف التعرف على الكفاءات الشبابية الوطنية وبناء جسور التعارف بينهم. ويتميز المشروع بانفتاحه على تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات لخلق بيئة تواصل وتعارف بين الشباب الكويتي في التخصصات المختلفة وتطوير الاهتمامات المتنوعة لهم من خلال المناسبات المتخصصة.

## «مبادرة بيرل» و«أصداء بيرسون كون آند وولف» تتعاونان لتعزيز سلوكيات الأعمال الأخلاقية في الخليج

المؤسسية والمساءلة والشفافية كآركان أساسية لنجاح الشركات على اختلاف أحجامها وقطاعاتها، يسعدنا التعاون مع مبادرة بيرل والانخراط في أنشطتها الرامية إلى تعزيز الوعي بقيمة الأعمال الأخلاقية ونشر أرقى ممارسات الشفافية والمساءلة المؤسسية في منطقة الخليج.

تأسست «مبادرة بيرل» في عام 2010 كمظلة غير ربحية بقومها القطاع الخاص بهدف ترسيخ ثقافة مؤسسية تقوم على الشفافية والمساءلة كمحرك للنزاهة والنمو الاقتصادي المستدام في دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط. ونشيط المبادرة في تطوير البرامج ونشر تقارير البحوث الإقليمية ودراسات الحالات، بهدف تحسين الشركات الإقليمية والمجتمع الطلابي على تطبيق أرقى معايير الحوكمة المؤسسية في منطقة الخليج.



يوسف الإبراهيم مكرماً بنك الكويت الوطني

خلال التزامه بإطلاق البرامج والمبادرات الضخمة في عدة على مواصلة نهجه وثقافته الفاصلة في المسؤولية الاجتماعية، لنضيف إلى سجله الحافل في تشجيع الشباب على التعاون والإنجازات، كما يأخذ بنك الكويت الوطني على عاتقه تكريس ثقافة المسؤولية الاجتماعية من

شبكة البيانات بين الشباب البعج وبين الجهات الخاصة والحكومية للتواصل فيما بينها كخطوة عملية للاستفادة من الخبرة البشرية ورسالة وطنية واضحة لتشجيع الشباب على التعاون ويكونوا شركاء أساسيين في عملية التطوير والتقدم. ويحافظ بنك الكويت الوطني

شبكة البيانات بين الشباب البعج وبين الجهات الخاصة والحكومية للتواصل فيما بينها كخطوة عملية للاستفادة من الخبرة البشرية ورسالة وطنية واضحة لتشجيع الشباب على التعاون ويكونوا شركاء أساسيين في عملية التطوير والتقدم. ويحافظ بنك الكويت الوطني

قدم بنك الكويت الوطني شراكته للملقى "كلو" السنوي الثاني التابع للديوان الأميري، والذي أقيم الثلاثاء الماضي في مركز جابر الأحمد الثقافي لتبسيط الضوء على الكفاءات الشبابية وإنجازاتهم وإشراكهم في عملية التنمية.

وشارك فريق مجموعة الخدمات المصرفية للأعمال من بنك الكويت الوطني في الملقي حيث استعرض السبل المصرفية الداعمة لشاريع الشباب وكيفية تسهيل أعمالهم وتبسيط انطلاقها من خلال قنوات خدماتية منظمة ومتطورة. كما بحث سبل وفرص تمكين الأعمال الشبابية والتعاون فيما بينهم كشباب وأصحاب الأعمال بما في ذلك نقل المعرفة التي تساهم في تحقيق الأهداف التنموية للدولة. وقال المدير التنفيذي لإدارة التواصل والعلاقات العامة عبدالمحسن الرشيد "إن مشاركة بنك الكويت الوطني في هذا الملقي بالتعاون مع الديوان الأميري تأتي تجسيدا لرؤية البنك وحرصه على أن يكون شريكا فعالاً في التنمية المستدامة وهو ما يعكس أيضاً الرؤية السامية في أن شبابنا مدع وشرك في التنمية المستدامة. وأشاد الرشيد بالملقى الذي يشهد إطلاق تطبيق كلو لتطوير

## «إنفينيتي الباطين» تتبرع عن كل عميل 150 ديناراً لمركز الكويت للسرطان

وتأتي QX30 مجهزة بنظام الدفع الذكي يكامل المحلات القادر على إرسال ما يصل إلى 50% من قوة المحرك وعزم الدوران إلى المحور الخلفي لتخليق القوة الجر على الأسطح الزلقة وفي ظروف الطقس العاصف، ما يعزز الشعور بالثقة في القيادة.

وتتم تكييف شاسيه QX30 بإعدادات فريدة للراحة والتوجيه الواثق بالرغم من مظهرها المرتفع، وعملت فرق التطوير المسؤولة عن الراحة والتوجيه في QX30 لضمان أن تلبى الخصائص الديناميكية للسيارة توقعات المشترين. وبينما يساعد نظام التعليق الأكثر قوة في التعامل مع الإثارة الديناميكية لمركز أعلى للراحة، تمكن التعديلات على الشاسيه QX30 من الحفاظ على راحتها عند كل السرعات وعلى العديد من أسطح الطرق.

ولضمان السلامة التي تعد جوهر القيادة السلسة، تم تزويد QX30 بمجموعة من تقنيات السلامة النشطة وتجنب المخاطر والتي تعزز تجربة القيادة ونوفر أقصى قدر من السلامة لجميع الركاب. وقد أصبحت QX30 أسهل سيارة للركن ضمن فئتها. كما تتسم السيارة بميزة قياسات أخرى تتمثل في توفير نظام ناقل الحركة بالقبض المزدوج بسبع سرعات. يختار القابض المزدوج بذكاء التروس ليكون نقل الحركة التالي دائماً على استعداد، في حين يتيح النمط اليدوي للسائق التحكم بتغيير السرعة عندما يرغب بذلك.

في إطار دعمها للتوعية والوقاية من الأمراض في الكويت وأهمية إجراء الفحوصات والوقاية المبكرة، أعلنت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين، الوكيل المعتمد لسيارات إنفينيتي في دولة الكويت، عن تبرعها بمبلغ 150 ديناراً كويتياً ثابتاً عن كل عميل، لرعاية المرضى في مركز الكويت للسرطان. وسيتم التبرع بمبلغ 150 ديناراً كويتياً عن كل عميل، لرعاية المرضى في مركز الكويت للسرطان. ويتزامن هذا الدعم مع شهر أكتوبر المخصص على صعيد العالم للتوعية بأهمية تكثيف كل فرد بمخاطر مرض سرطان الثدي، وفي هذا الصدد ارتأت شركة «الباطين» أن تقوم بدور محوري في دعم هذه المبادرة الهامة من خلال المساهمات وطرح العروض الخاصة لعملائها.

وسيمت التبرع بمبلغ 150 ديناراً كويتي عند شراء الموديل الجديد لـ "QX30" 2018 من فئة سيارات "كروس أوفر"، تاميناً شاملاً لمدة عامين وصيانة مجانية لغاية 45 ألف كم. ويعبر موديل QX30 عن "ذات" السائق أكثر من "المكانة" عبر مفاهيم تتحدى تصنيف قضايتها. وتتمتع الأبعاد المرتفعة رحلة والثقة ومريحة الانسجام مع طابع السيارة المتنوع، فيما يساعد الارتفاع الكلي البالغ 1530 مم (مع قضبان السقف القياسية) في تحسين الرؤية الأمامية مقارنة بالسيارات المنافسة، بينما يسمح المظهر المرتفع (نقطة للورك 1234 مم) بتسهيل الدخول والخروج.



كارلا كوفيل وسونيل جون بعد توقيع الاتفاقية

منطقة الخليج على تطبيق أفضل ممارسات الحوكمة المؤسسية. ونحن على ثقة بأن التزامها بدعم رؤيتها سيسهم بدور محوري في توسيع حضورنا وتبسيط الضوء

جنبا إلى جنب مع شركة "أصداء بيرسون كون آند وولف" الرائدة في مجال العلاقات العامة على مستوى الشرق الأوسط سعياً إلى تشجيع الشركات العاملة في

وقعت «مبادرة بيرل»، المنظمة غير الربحية والمعنبة بغرس ثقافة مؤسسية تقوم على الشفافية والمساءلة في منطقة الخليج، وشركة «أصداء بيرسون كون آند وولف» الرائدة في مجال العلاقات العامة بمنطقة الشرق الأوسط، مذكرة تعاون ثنائي تأكيداً على التزام الطرفين بتعزيز الشفافية والمساءلة المؤسسية في أوساط القطاع الخاص بالمنطقة.

تم توقيع الاتفاقية الأولية بحضور كارلا كوفيل، المدير التنفيذي لمبادرة «بيرل» وسونيل جون، رئيس «بيرسون كون آند وولف الشرق الأوسط»، على هامش «ملتقى الحوكمة» الذي استضافته العاصمة السعودية الرياض هذا العام بالتعاون مع «أرامكو السعودية»، على أن يتم الاتفاق على إطار العمل الموسع وتوقيعه خلال شهر أكتوبر.

وتعلقاً على مذكرة التعاون، قالت كارلا كوفيل: «يسعدنا العمل