«الشايع» تعتمد على «Oracle» لتنجز تحولها الرقمي

اختارت شركة الشايع، إحدى الشركات الرائدة في قطاع التجزئة في المنطقة، حلول شركة Oracle لتكون قاعدة لها في عملية التحول الرقمي لرفع كفاءتها التشغيلية وإرساء أسس لنموها المستقبلي وتعزيز قدرتها على الابتكار. ويتيح التحول الرقمي للشركة دعم شركائها بأفضل الممارسات والتقنيات في قطاع التجزئة لترتقي بمستوى خدمة المستهلكين على امتداد مختلف العلامات التجارية العالمية للشركة فتصبح أسرع استجابة وقدرة على متحهم الاهتمام الشخصي اللازم.

تعمل شركة الشايع منذ أكثر من 30 عامًا في مختلف قطاعات تجارة التجزئة وتدير اليوم امتيازات لنحو 90 علامة تجارية عالمية من أشهر العلامات التجارية في العالم، مثل ستاربكس وإتش آند إم ومذركير ودبنهامز وأمريكان إيجل آوتفترز وبي. إف. تشانغ، وذي تشيزكيك فاكتوري وفيكتوريا سيكريت وبووتس وبوتري بارن وكيدزانيا، وتنتشر هذه التشكيلة المتنوعة من العلامات التجارية على نطاق واسع، إذ يصل عدد المتاجر التابعة لشركة الشايع إلى أكثر من 4000 متجر، وتعمل مع نحو 53 الف شريك اعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وأوروبا.

وكي تتمكن شركة الشايع من تبسيط تفاعلها مع العملاء عبر مختلف قنوات الاتصال وتعزيز ولائهم لعلاماتها التجارية، ستعمل على نشر مجموعة متكاملة من نظم Oracle لتجارة التجزئة، مثل منصة Oracle كخدمة وتطبيقات Oracle السحابية، وستوفر Oracle هذه النظم من خلال حلول البنية التحتية لسحابة Oracle.

وأوضح ستيف مارستون، رئيس قسم تقنية المعلومات في شركة الشايع نتائج هذه الخطوة قائلاً «لدى شركة Oracle خبرة واسعة لا مثيل لها في تقديم الحلول لقطاع التجزئة، وهو ما دعانا لاختيارها لتكون شريكًا رئيسًا في رحلة تحولنا الرقمي. والواقع أن تعاوننا مع Oracle يمتد لأعوام طويلة خلت، ويسرنا أن توسع نطاق شراكتنا معها لترقية عملياتنا وتطوير فرق عملنا وتعزيز نمونا المستقبلي وتوسيع نطاق اساليب تفاعلنا مع عملائنا عبر قنوات متعددة.»

وستعمل شركة الشايع بالتعاون مع قسم خدمات الاستشارات في Oracle على نشر تطبيقات Oracle وخدماتها السحابية في مختلف اقسام أعمالها، وسيمكن ذلك شركاء الشايع من تخصيص تجربة المستهلك وتعميق ولائه للعلامة التجارية عبر أدوات جديدة لإدارة علاقات العملاء، وستعمل الشركة إلى النظم المتطورة لإدارة التشغيل وإدارة الشؤون المالية على تسريع وتيرة نمو شركة الشايع وتدعم توسعها.

وقال مايك ويبستر، نائب الرئيس الأول والمدير العام لقسم Oracle للتجزئة، «تدير الشايع نموذجًا تجاريًا عالميًا عالي التطور يغطي مجموعة رائعة من العلامات التجارية، وينتج تعاوننا معها فرصًا فريدة لمنح عملائها منافع جمة لمدد طويلة، فنحن في Oracle نركز على الابتكار حينما ننتج لعملائنا تنفيذ عمليات خدمة المستهلكين والجرد وطلب البضائع وقنوات البيع عبر نظام موحد بأساليب غير مسبوقة.»وتجدر الإشارة إلى أن شركة الشايع اختارت نشر حل حديث متكامل لمبيعات التجزئة من Oracle، وستنشر على عدة مراحل في مسيرة تحول رقمي للشركة تمتد لعدة أعوام، ويشمل مزيجًا من حلول البرمجيات كخدمة والحلول المركبة محليًا في مكاتبها.

بنك «جي بي مورغان» يضم أدريان جوسا إلى فريق إدارة الثروات

أدريان جوسا

أعلن بنك جي بي مورغان الخاص، عن تعيين إدريان جوسا رئيسا تنفيذيا وكبير الخبراء المصرفيين في فريق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وسيقود السيد جوسا عمليات الاستحواذ الجديدة للعملاء في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، في حين يقدم استشارات وحلول لإدارة الثروات التي تلبي الاحتياجات المالية المتطورة للعملاء في جميع أنحاء المنطقة. وبينما يتخذ السيد جوسا من جنيف مقرا له، سيقدم تقاريره إلى تارا سميث، رئيس أسواق منطقة الشرق الأوسط لدى بنك جي بي مورجان الخاص.

وتعليقا على ذلك قالت تارا سميث ' يسعدنا أن نرحب بادريان في بنك جي بي مورغان، نحن واثقون بأن خبرته المصرفية العميقة ستضيف قيمة كبيرة إلى إدارة ثروات عملائنا الحاليين والمحتملين. ولاستراتيجيات الاستثمار ولاحتياجات تخطيط التعاقب ' يجدر بالذكر ان ادريان جوسا قد عمل قبل توليه منصبه في بنك جي بي مورغان، لدى بنك غولدمان ساكس في دبي، حيث كان المدير التنفيذي عن الشركات العائلية والشركات وشركات الأسهم والتغطية السيادية لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا عبر جميع فئات الأصول في قسم الأوراق المالية. كما شغل السيد جوسا، أحد موظفي غولدمان ساكس، لمدة تمتد 11 عاما، ادوارا رفيعة المستوى في المجال القانوني والامتثال، وكان عضوا في اللجنة التنفيذية لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وعضوا في مجلس إدارة غولدمان ساكس في المملكة العربية السعودية.

قال السيد جوسا: ' إن انضمامي إلى فريق بنك جي بي مورغان الخاص شرف كبير، حيث يعرف البنك كشريك مصرفي رئيسي للافراد وعائلاتهم من اصحاب الثروات العالية جدا، ويسرني جدا أن اتمكن من مواصلة تقديم المشورة للافراد والعائلات في جميع انحاء الشرق الأوسط وشمال إفريقيا '.

بنك وربة يعلن أسماء الرابحين بسحوبات «السنبلة» الأسبوعية

أعلن بنك وربة -البنك الأفضل في الخدمات المصرفية لقطاع الشركات والخدمات المصرفية لقطاع الاستثمار في دولة الكويت - سحب السنبلة السابع والثلاثين : هذا وقد تم الإعلان عن الفائزين الخمسة بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعه و موظفي بنك وربة، وبالنسبة للعملاء الذين حالفهم الحظ خلال سحب السنبلة السابع والثلاثين ، فقد توج 5 رابحين من عملاء بنك وربة حصل كل منهم على 1000 دينار كويتي وهم: خالد خدعان محمد خدعان، جاسم محمد الابراهيم، العنود فهد وبران العنقاء، امل محمد عوبثان العازمي، وشافي عبد الله سلمان المطيري.يمثل حساب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين بتوفير الأموال وتحقيق عوائد مالية ثابتة على ارصدتهم في الوقت نفسه بالإضافة الى فرصاً شهرية للفوز بجوائز نقدية طوال العام. ونظرا للإقبال الكبير الذي لاقاه هذا الحساب من قبل العملاء لما يؤمنه من فرص كبيرة للربح، عمل بنك وربة على إضافة تطورات نوعية على حساب السنبلة لاقت استحسان العملاء، وتشمل التطورات التي تمت إضافتها إلى حساب السنبلة، زيادة عدد الرابحين عبر اضافة سحب اسبوعي بالاضافة الى السحب الشهري وذلك لإتاحة فرص اكبر للعملاء للفوز بجوائز مالية أسبوعية قيمة كل منها الف دينار كويتي تذهب إلى 5 رابحين ويتم السحب عليها في يوم الخميس من كل اسبوع. بالإضافة الى ذلك، يستمر سحب السنبلة الشهري في بداية كل شهر على الجوائز الكبرى - بحضور وإشراف ممثل من وزارة التجارة والصناعة - والتي يبلغ إجمالها 30 الف دينار كويتي موزعة كالتالي على 4 رابحين: الجائزة الكبرى بقيمة 10 آلاف دينار كويتي ستكون من نصيب رابحين إثنين والجائزة الثانية بقيمة 5 آلاف دينار كويتي من نصيب رابحين الذين ايضا. وبذلك يكون بنك وربة قد زاد عدد الرابحين في سحوبات السنبلة إلى 24 فائز بالشهر كما زاد اجمالي قيمة الجوائز الشهرية من 30 الى 50 الف دينار كويتي شهريا. واما فيما يتعلق بفرص الربح، فيحق لكل عميل فرصة لدخول السحب مقابل كل 10 دنانير في الحساب. والجدير بالذكر ، ان بنك وربة أطلق حديثا وديعة السنبلة التي تعد المودعين بعوائد متوقعة عالية تصل الى 3% كما يحصلو ايضا على فرص ربح في سحوبات السنبلة الشهرية والاسبوعية.

«جميرا بيتش هوتيل» يفتح أبوابه من جديد بعد أعمال تحديث شاملة

جميرا بيتش هوتيل

اعلنت مجموعة جميرا عودة فندقها الشهير «جميرا بيتش هوتيل» لاستقبال زواره اعتبارا من 19 اكتوبر الجاري 2018، وذلك في اعقاب برنامج تجديد وتحديث شامل استمر على مدار خمسة اشهر.

وبهذا، تتيح المجموعة لزوار الفندق فرصة العودة لاستكشاف رؤيتها الجديدة لتجربة الإقامة الفاخرة، المصممة خصيصاً لتلبية تطلعات العائلة العصرية والمسافرين الحريصين على خوض ارقى التجارب. وراعت عمليات التحديث الراقية والجريئة عدم المساس بجوهر «جميرا بيتش هوتيل»، إذ حرصت على إبقاء اللمسات الشخصية الدافئة التي اقترن بها اسم الفندق.

ويعود الفندق مفعماً بأجواء أكثر عصرية ومجموعة واسعة من المطاعم والمقاهي الجديدة محتفظا في الوقت نفسه بطرازه المناسب لجميع افراد العائلة، بينما تاتي غرفه واجنحته بتصميم جديد يوفر إقامة اكثر راحة وفخامة، تكملها جودة الخدمة الحائزة على جوائز عالمية مرموقة والكرم الذين تشتهر بهما مجموعة جميرا.

وبهذه المناسبة، قال جوسيه سيلفا، الرئيس التنفيذي لمجموعة جميرا: «افتتح فندق 'جميرا بيتش هوتيل' ابوابه في عام 1997 كرائد بين الفنادق الشاطئية الفاخرة في دبي، ولوحة فنية ارتسمت عليها ذكريات رائعة على مدار أكثر من 20 عاما. ففي نظر مجتمعنا المحلي وزوارنا الأوفياء الذين يواظبون على العودة باستمرار إلى فندقنا ويعتبرون افراد فريق عمله بمثابة أصدقاء دائمين، يعد 'جميرا بيتش هوتيل' الوجهة الأبرز لقضاء العطلات والإجازات العائلية الداخلية، نظرا لما يوفلله في نفوسهم من ذكريات وحنين إلى الساحل الساحر بمجرد عبورهم ابواب الفندق».

استقبل «جميرا بيتش هوتيل» أكثر من مليون زائر منذ افتتاحه في عام 1997. وما زال الفندق الذي تطور من منتجع شاطئي تقليدي إلى وجهة عائلية معاصرة من فئة الخمس نجوم، يحتفظ باجوائه المفعمة بالمرح ويقدم لنزلائه تجربة إقامة تزخر بالراحة والرفاهية.

من جانبه، قال تود سيلانو، نائب الرئيس الإقليمي الأول ومدير عام «جميرا بيتش هوتيل»: «تعجز الكلمات عن وصف الإطلالة الساحرة لفندق 'جميرا بيتش هوتيل' الذي ما زال بالنسبة لنزلائنا الدائمين منزلا ثانيا دافئا خارج بلدانهم، لكنه اليوم يشع بمستوى جديد كليا من الطاقة والحيوية. وبدءا من الكبائن الشاطئية ونادي الأطفال والمطاعم والمقاهي الخارجية والداخلية وردهة الفندق الساحرة ومدخله الرائع، وصولا إلى غرفه التي توفر الإطلالة الأروع على فندق 'برج العرب' مقارنة باي مكان في المدينة، يمثل 'جميرا بيتش هوتيل' جوهرة لا غنى عن زيارتها وخوض تجربة الإقامة فيها. ونتطلع قدما لاستقبال زوارنا الأوفياء لرؤية انطباعاتهم عن الجهود الكبيرة والاستثمارات التي بذلناها في الفندق خلال فصل الصيف، كما اننا مستعدون للترحيب بجيل جديد بالكامل من زوار ومحبي «جميرا بيتش هوتيل».

«العربية للطيران» تضيف السليمانية إلى شبكة وجهاتها في العراق

العربية للطيران

منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا، عن إطلاق رحلاتها المباشرة إلى مدينة السليمانية في شمال العراق انطلاقاً من مركزها الرئيسي في الشارقة.

وبهذا الإعلان تصبح السليمانية رابع وجهات «العربية للطيران» في العراق والوجهة 152 للناقلة على مستوى العالم. واعتباراً من 6 نوفمبر 2018، ستبدأ الشركة تسيير رحلتين أسبوعيتين إلى السليمانية لتوفر خيارات سفر سهلة وملائمة للمسافرين بين المدينتين.

وتعمل الخدمة الجديدة وفق جدول رحلات مناسبة للمسافرين، حيث ستسير الشركة رحلاتها – التي تستغرق 3 ساعات – مرتين اسبوعياً أيام الثلاثاء والجمعة. حيث ستقلع رحلات الذهاب أيام الثلاثاء من مطار الشارقة الدولي عند تمام الساعة 05:00 صباحاً لتحط في السليمانية عند تمام الساعة 06:55 بالتوقيت المحلي. بينما تغادر رحلة الإياب مطار السليمانية الدولي عند تمام الساعة 07:35 صباحاً لتحط في الشارقة عند تمام الساعة 11:05 بالتوقيت المحلي.

في حين ستنطلق رحلات الذهاب أيام الجمعة من مطار الشارقة الدولي عند تمام الساعة 15:00 لتحط في السليمانية عند تمام الساعة 16:55 بالتوقيت المحلي، بينما تقلع رحلات الإياب من مطار السليمانية الدولي عند تمام الساعة 17:35 لتحط في الشارقة عند تمام الساعة 21:05 بالتوقيت المحلي.

وفي معرض تعليقه على إطلاق هذه الوجهة الجديدة، قال عادل العلي، الرئيس التنفيذي لمجموعة «العربية للطيران»: «إننا سعداء للغاية بإطلاق رحلاتنا الجديدة إلى مدينة السليمانية، رابع وجهاتنا في العراق بعد بغداد والنجف وأربيل. ونؤكد بهذه المناسبة مواصلة العمل على تحسين الربط الجوي بين العراق ودولة الإمارات العربية المتحدة في ضوء استمرار التنامي التجاري بين البلدين. ويعتبر إطلاق هذه الوجهة الجديدة دليلاً ملموساً على التزام 'العربية للطيران' بتوفير أفضل خدمات السفر الجوي بتكلفة معقولة لقاعدة عملائنا المتنامية باستمرار».

وتواصل «العربية للطيران» مهمتها في إنشاء شبكة متنامية من وجهات السفر المتنوعة التي توفر أفضل خيارات القيمة مقابل المال لعملائها.

شراكة مع «شل» تنطلق مع السباق الاختباري قبيل انطلاق الموسم

«نيسان» تبدأ مشاركتها الأولى رسمياً في سباقات «فورمولا إي» للسيارات الكهربائية

تشارك نيسان وللمرة الأولى رسمياً في بطولة فورمولا إي للسيارات الكهربائية، حيث تعقد الشركة الأسبوع الحالي شراكة جديدة لعلامتها التجارية مع شركة شل الملكية الهولندية، وذلك تزامناً مع انطلاق السباق الاختباري قبيل البطولة.

ويجري فريق نيسان إي.دامز اختبارات لثلاثة أيام على حلبة ريكاردو تورمو في فالنسيا بإسبانيا، إلى جانب الفرق العشرة الأخرى التي ستخوض منافسات الموسم المقبل من بطولة سباقات السيارات الكهربائية.

وباعتبارها أول شركة يابانية تدخل عالم فورمولا إي، تاتي مشاركة نيسان على خلفية سجلها الحافل بالإنجازات، حيث بلغت مبيعات الشركة لسيارة نيسان ليف 365 ألف سيارة منذ إطلاق هذا الطراز عام 2010. وقد استفادت الشركة من خبرتها الكبيرة في تصميم وبناء السيارات الكهربائية المستخدمة على الطريق لتطوير سيارتها الكهربائية الجديدة بالكامل، والمخصصة لسباقات فورمولا إي، والتي تضم محركاً كهربائياً ومحولا وعلبة تروس، جميعها مصممة خصيصا لسباقات السيارات.

وقال رول دي فريس، الرئيس العالمي للعلامة التجارية والتسويق في نيسان: «تمثل سباقات فورمولا إي الجانب المتعلق بالأداء في استراتيجية التنقل الذكي من نيسان، وهي رؤيتنا من أجل إحداث نقلة نوعية في أساليب تزويد السيارات بالطاقة، وقيادتها، ودمجها في المجتمع. وباعتبارها الشركة الرائدة عالمياً في مجال تقديم السيارات الكهربائية للمستهلكين، تتطلع نيسان إلى العمل مع شركات الطاقة المرموقة مثل «شل» من أجل تعزيز مفهوم التنقل دون أي انبعاثات ضارة، وذلك من خلال هذه البطولة.»

من جانبه، قال يورك فينكه، نائب الرئيس للتسويق العالمي في شركة شل الملكية الهولندية: «يسعدنا إطلاق هذه الشراكة مع شركة مرموقة مثل نيسان، والتي تشاركنا التزامنا بدعم وتطوير نظام نقل منخفض الكربون، واستجابة لطلب المستهلكين، نستثمر بصورة متزايدة في شبكتنا لشحن المركبات الكهربائية، سواء كان ذلك في المنازل أو في أماكن العمل أو في محطات شل. وسوف تساهم هذه الشراكة في تصميم منتجات وخدمات الشحن، سعياً لتحسين تجربة قيادة السيارات الكهربائية للسائقين حول العالم.»

ويشارك كل من سباستيان بوميه، بطل سباقات فورمولا إي لموسم 2015-2016؛ وزميله أليكس ليون في قيادة فريق نيسان إي.دامز خلال السباقات الاختبارية الأسبوع المقبل وخلال البطولة المقبلة، والتي تنطلق في 15 ديسمبر، يمثل الموسم الخامس للبطولة أيضا إطلاق شكل جديد للسباق، وجيل جديد من السيارات المشاركة في سلسلة سباقات فورمولا إي.

وفي هذه المناسبة، قال بوميه: « تضيف نيسان من خلال مشاركتها في البطولة الكثير من المعرفة والخبرة في مجال المركبات الكهربائية، وقد مثل فريق إي.دامز منافسا قويا منذ البداية، ويحدوني الأمل بان نحقق نجاحات كبيرة في البطولة.»

وأضاف ليون: «سيمثل السباق الاختباري الأسبوع المقبل الفرصة الأولى للجميع في عالم فورمولا إي لاختبار أنفسهم وقدراتهم مع سياراتهم الجديدة. سوف تكون تجربة جديدة بالكامل لنا جميعا.»