

يقام في 17 نوفمبر المقبل

الخطوط الكويتية الناقل الرسمي لـ «ماراثون بنك الخليج 642» السنوي الرابع

أعلنت شركة الخطوط الجوية الكويتية، الناقل الوطني الرسمي لدولة الكويت، عن رعايتها الذهبية لـ «ماراثون بنك الخليج 642» السنوي الرابع، وهذه هي المرة الأولى التي ترعى فيها الشركة الماراثون، والذي أصبح حدثاً رئيسياً على جدول الفعاليات الرياضية في الكويت، وخلال عام 2017، حقق «ماراثون بنك الخليج 642» نجاحاً غير مسوق، حيث شهد حضور أكثر من 6 آلاف مشارك من أكثر من 130 جنسية، وتدعو الخطوط الجوية وبنك الخليج الجمهور للانضمام والمشاركة في سباق هذا العام، والذي ستطلق فعالياته يوم 17 نوفمبر المقبل.

صرح أحمد الأمير، مساعد المدير العام لإدارة الاتصالات الخارجية لدى بنك الخليج قائلاً: «يسعدنا انضمام شركة الخطوط الجوية الكويتية ورعايتها لهذا الحدث الرياضي البارز والذي نتوقع له نجاحاً رائعاً». بعد «ماراثون بنك الخليج 642» أحد الأنشطة الرياضية الأكثر اهتماماً ضمن قائمة الأنشطة والمبادرات التي يتبناها البنك، وتنتقل للترحيب



لمسة تذكارية بعد توقيع الاتفاقية

بجميع أفراد المجتمع للمشاركة في نشر الوعي بأهمية اتباع أسلوب حياة صحي سليم. ومن جهته علق فائز عبد الله العنزي، مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام في الخطوط الجوية الكويتية قائلاً: «يسرنا أن تكون الراعي الذهبي والناقل الرسمي لـ ماراثون بنك الخليج

642 هذا العام، وبصفتنا الناقل الوطني الرسمي لدولة الكويت، نلتزم الشركة بدعم المبادرات والفعاليات التي تقدم قيمة مضافة للمجتمع الكويتي. كما نفخر بتقديم الدعم والرعاية لهذا الحدث المميز الذي يركز على رفع مستوى الوعي وأهمية اتباع أسلوب الحياة الصحية

السليمة، بالإضافة إلى مساهمته في جمع الدعم المالي للهيئات الاجتماعية والكروية». وستطلق فعاليات «ماراثون بنك الخليج 642» هذا العام يوم 17 نوفمبر المقبل، الذي يعد سباقاً تأهيلياً لأكثر سباقات الماراثون العالمية، ويتضمن أربع فئات للسباقات المفتوحة

«جي إف إتش» تتخرج من الحديقة المائية «جنة دلمون المفقودة»

أعلنت مجموعة جي إف إتش المالية («جي إف إتش» أو «المجموعة») عن تخارجها الناجم من مشروع جنة دلمون المفقودة « الحديقة المائية » ، وذلك في إطار معاملة تقدر قيمتها بـ 60 مليون دولار أمريكي. تجدر الإشارة إلى أن الحديقة المائية تعتبر إحدى المكونات الرئيسية ضمن مشروع العرين التطويري الواقع بالمنطقة الجنوبية من مملكة البحرين والذي يمتد على مساحة تزيد على مليوني متر مربع بالقرب من حلبة البحرين الدولية، هذا وتعد الحديقة المائية واحدة من كبرى الحدائق المائية المستقلة بذاتها في منطقة الشرق الأوسط، كما تعد الأكبر في مملكة البحرين، إذ تستقبل أكثر من 170 ألف زائر سنوياً. تضم الحديقة من 18 من أسرع الزلازل وكذلك بالاشابات المائية وبرك السباحة بالألوان الصناعية التي تحقق الكثير

من المتعة وروح المغامرة لزوار الحديقة من جميع الأعمار، تعلقاً على هذا التخارج، صرح هشام الرئيس، الرئيس التنفيذي لمجموعة جي إف إتش بقوله: « نحن مسرورون بإنجاز تخارج آخر من مشاريعنا العقارية، إذ أن هذا الأمر كان وما زال يمثل حل اهتمام مجموعة جي إف إتش التي تسعى لتحقيق القيمة من الأصول العقارية والتخارج منها بغرض توليف حصيلة التخارج في فئات أخرى من الاستثمارات والأصول المدرة للدخل، بالرغم من هذا التخارج، ونظراً لأهمية هذا الأصل لمشروع العرين التابع للمجموعة، فإننا حرصنا على الحفاظ على حق تشغيل وإدارة الحديقة المائية على مدى السنوات الخمس الماضية، والقادمة وذلك على حق المعاملة برحمة جيدة لمجموعة جي إف إتش خلال الفترة المتبقية من هذا العام.»

بهدف بناء طاقات وقدرات المجتمع المدني في الكويت



هشام الرئيس

شركة «en.v» وشركاؤها يعلنون عن إقامة المهرجان الأول «استيقظ»

تعلن en.v، وهي منظمة متخصصة بتعزيز التنمية الاجتماعية والمشاركة المدنية في الشرق الأوسط، عن إطلاق المهرجان الأول «استيقظ» (2018 AWAKEN) لبناء طاقات وقدرات المجتمع المدني في الكويت، والذي سيعقد خلال الفترة 15 - 17 نوفمبر 2018 بمقر مركز دار الأثر الإسلامية في منطقة البروك.

سوف يجمع مهرجان «استيقظ» على مدى ثلاثة أيام، بين أفراد من خلفيات ومجتمعات متنوعة لإيجاد حلول مبتكرة للتحديات الاجتماعية والثقافية الملحة في الكويت، وسوف تركز الأنشطة مهرجان «استيقظ» على تعزيز تبادل المعرفة وبناء الأسس لإيجاد تعاون مستدام في الكويت، وذلك من خلال جلسات تفاعلية يشارك فيها ممثلون دوليون، تهدف إلى تشجيع أفراد المجتمع لتبني الأفكار التطلعية وتحفيز التفكير الإبداعي وفق أساليب ريادية. كما سيكون هناك برامج لعقد جلسات نقاشية بنائة وسرد قصص شخصية وذلك تحت

إشراف قياديين وممارسين من المجتمع الكويتي وأيضاً منظمات المجتمع المدني المحلية، إضافة إلى عروض موسيقية حية ومتنوعة من الأغنية الصريحة. هذا وتخطط en.v للقيام بسلسلة من الأنشطة بالتعاون مع المجتمع وذلك خلال الأسابيع التي تسبق مهرجان «استيقظ» بغية التواصل مع جمهور واسع ومتنوع وحثهم على المشاركة.

مهرجان «استيقظ» هو جزء من برنامج تعزيز القطاع المدني والدفاع عنه، والذي قامت en.v بتنظيمه بالتعاون مع «Konrad Adenauer Stiftung»)، وهي شركة ألمانية غير ربحية تروج للتعليم والتربية المدنية التعاونية على المستوى الدولي. ويهدف هذا البرنامج إلى تدعيم قطاع المجتمع المدني في الكويت من خلال مبادرات عديدة تسعى إلى زيادة تأثيرها مجتمعة والاعتراف بها من قبل الجهات الحكومية المعنية وأيضاً أصحاب المصلحة من القطاع الخاص.

وتعليقاً على الفعالية، قالت الدكتورة أنيت رانكو، الفاعلة بالعمل رئيس برنامج الخليج الإقليمي في «كونراد آدينور ستيفتونغ»: «إننا نتطلع لأن نكون جزءاً من مهرجان «استيقظ»، فهو يمثل فرصة رائعة لمنظمات المجتمع المدني للالتقاء والتشبيك والتعاون وتبادل المعرفة في جو من المرح، مما سيزيد من ظهورها وفعاليتها في تعزيز التنمية الاجتماعية الإيجابية في الكويت».

وتتوافق هذه الأهداف مع تلك الخاصة بشركائنا المحليين، وتحديداً مؤسسة الكويت للتقدم العلمي (KFAS) وهي مؤسسة غير حكومية تشجع ثقافة البحث والتطوير داخل المجتمع الكويتي، وأيضاً بنك برقان وهو أحد البنوك التجارية سريعة النمو وحديثة العهد في دولة الكويت.

في إطار الاستراتيجية الجديدة (2017 - 2021) يؤسسه الكويت للتقدم العلمي، تجدد المؤسسة التزامها بلعب دور رئيسي في دعم الجهود الرامية إلى تحويل الكويت إلى اقتصاد قائم على

المعرفة، والذي يمكن تحقيقه من خلال الاستثمار في تنمية الموارد البشرية والمشاريع الوطنية التي توفر حلولاً مبتكرة للتحديات ذات الأولوية الوطنية. تقول تولوة الأيوبي، رئيسة مجموعة علاقات المستثمرين في إطار المسؤولية الاجتماعية، إن الإجابة في بنك برقان: «كواحد من الركائز الأساسية لاستراتيجيتنا في إطار المسؤولية الاجتماعية، نهدف إلى تسهيل انتشار المعرفة من خلال منصات ومبادرات مبتكرة والسعي في الوقت ذاته وراء استقامة مجتمعنا المحلي. ويسرنا اليوم أن تكون شركاء منظمة هامة ومؤثرة مثل en.v، عبر رعاية مهرجان «استيقظ» الذي يمثل منصة تعاونية الهدف منها تعزيز البنية التحتية وشبكات العمل الاجتماعية والنووض بمستويات الإنتاج، والعمل على تحسين معايير المسؤولية الاجتماعية.

في هذا الصدد، يسعدنا القول بإننا نتشارك الأفكار والمعارف والرؤى ذاتها وقائم من خلال الممارسات الحيوية والفعالة أن

تساعد منظمات المجتمع المدني على تجسيده إمكاناتها على أرض الواقع والتصدى للتحديات في المجتمع، واستقطاب مختلف أطراف المجتمع من لديهم أفكار ومعارف وآراء مختلفة في سبيل بلورة إمكانات جديدة في سوق مزدهر وناشط كالكويت. وسيمتد التعاون بين en.v وبنك برقان حتى عام 2020 ليشمل مبادرات مشاركة بين الموظفين والمجتمع المدني التي تركز على زيادة التأثير الاجتماعي للمنظمة ومشاركتها مع جانب أصحاب المصلحة.

وفي هذا السياق قالت المدير التنفيذي لمنظمة en.v، إيسا فرانشيسكيس: «نحن متحمسون جداً لأن فريقنا سيكون جزءاً من هذا الجهد المستمر لتعزيز وتطوير التواصل الاجتماعي بهدف حل التحديات الاجتماعية والبيئية في الكويت. هدفنا هو خلق منصة شاملة لتكثيف وتعزيز أصوات الشعب من مختلف شرائح المجتمع الكويتي والمساهمة بشكل فعال في تنمية وتطوير الكويت».

«KIB» يعين عثمان توفيق في منصب المدير العام للخدمات المصرفية للأفراد



عثمان توفيق

في تحقيق أهدافه وخططه الطموحة نحو تعزيز مكانته في القطاع المصرفي والمالي محلياً ودولياً. مضيفاً أنه يسعى دائماً لاستمرارية ريادته أعماله، وذلك من خلال توظيفه لأشخاص القادرين على إضافة قيمة عملية بارزة إلى فريق العمل والتمك بشكل عام. موضحاً أن توفيق سيضم إلى فريق من القياديين الذين يتمتعون بأعلى مستويات الخبرة والكفاءة، وذلك في سبيل تعزيز وترسيخ مكانة البنك كمؤسسة مصرفية رائدة.

ومن الجدير بالذكر أن توفيق حاصل على درجة البكالوريوس في التسويق من جامعة الكويت عام 2004، كما أنه قد نجح في إكمال برنامج التعليم التنفيذي في الإدارة الاستراتيجية والقيادة من كلية إدارة الأعمال.

توفيق وكفاءته وخبرته الواسعة، مؤكداً أن تعيينه في منصب المدير العام الجديد للخدمات المصرفية للأفراد، جاء ليعكس مدى حرصه على استقطاب الكفاءات الوطنية والقيادات الكويتية الشابة بما يتماشى مع إمكاناتهم وخبراتهم، مما سيساعد البنك

«الأهلي المتحد» يعلن 26 فائزاً جديداً بجوائز «الحصاد الإسلامي»

العجمي، عبدالمجيد زايد العنزي، بدر حبيب العوض، حسن علي علي، هادي عوض الشمري، خيريه محمد البوزهر، يعقوب يوسف المنيع، زيد فهد الزيد، مها بلال إبراهيم، جميلة ختامياً السطاس، فائزة أحمد علي، سمياء علي العمر، محمد عزام جميل، جاسر فهد الجاسر، محمد علي العنزي، أحمد عبد الرضا البلوشي، أحمد محمد رحمة، أحمد إبراهيم الدوبسان، فيصل زيد الزيد، طه سلطان بورسلي، سارة محمد الفيحاني، عادل حسن بوشر، نجاة مكي السني، مرتبة حوران، و أحمد إبراهيم مهدي.

وتتلخص شروط الاستفادة من السحوبات على جوائز برنامج الحاد الإسلامي في فتح الحساب بقيمة 100 دينار كويتي، علماً بأن عملاء حساب الحصاد في الكويت والبحرين مؤهلين للمشاركة في سحوبات الحصاد على الجوائز طبقاً لشروط وأحكام البرنامج.

وأضاف البنك: « هناك العديد من فرص الفوز الكبرى ما زالت بانتظار عملائنا الحاليين وكل من يرغب بفتح حساب الحصاد الإسلامي لدى البنك الأهلي المتحد والمضاف إلى برنامج الجوائز للاستفادة من فرص الفوز الكبرى التي يقدمها البنك الأهلي المتحد.

أجرى البنك الأهلي المتحد في السابع عشر من أكتوبر الجاري السحب الأسبوعي على جوائز الحصاد الإسلامي، وهو برنامج الجوائز الأول في الكويت المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية والذي يقدم أكبر قيمة جوائز لأكثر عدد من الفائزين، حيث يتيح لعملاء حساب الحصاد الإسلامي الدخول في السحب على 26 جائزة أسبوعية تتكون من جائزة كبرى بقيمة 25.000 دينار كويتي، بالإضافة إلى 25 جائزة قيمة كل منها 1000 دينار كويتي، فضلاً عن 4 جوائز ربع سنوية بقيمة 250.000 د.ك للرايح والذي يمكنه تحقيق حلم العمر بالسفر أو الدراسة في الخارج أو امتلاك المنزل والسيارة التي طالما حلم بها. ويهدف المانحة أوضح البنك الأهلي المتحد: «إننا بهذا السحب نصيب إلى قائمة الفائزين بجوائز الحصاد الإسلامي 26 رابحاً جديداً لمصل بذلك عدد العملاء الفائزين إلى أكثر من 1300 فائز سنوياً.

وقد أسفر السحب الأسبوعي على حصول علي عبد الحسين فرحان على الجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25.000 دينار كويتي.

بالإضافة إلى حصول 25 فائزاً على 1000 دينار كويتي لكل رابح وهم: مبارك سفر

بنك برقان يطلق حملته التوعوية السنوية «معا لمواجهة سرطان الثدي»

الساهمين بالقضايا المجتمعية في الكويت، وبرزخ التوعية بتحسين حياة أفراد المجتمع في إطار مشروع التوعية، وذلك من خلال دعم المبادرات الهادفة إلى التوعية بسرطان الثدي في اليوم العالمي منذ سنوات عديدة، بدءاً بمؤتمرات. ويندرج دعم بنك برقان مثل هذه المبادرات ضمن برنامج بنك برقان الاجتماعي تحت عنوان «ENGAGE». «معاً نكون التغيير» الذي يهدف إلى تسليط الضوء على الجوانب المهمة والمؤثرة في المجتمع عبر تعزيز الرفاه الاجتماعي من خلال المبادرات الاجتماعية والتعليمية والثقافية والصحية، وباتى نيج حملة «ENGAGE» تماشياً مع مبادئ البنك، كمؤسسة مالية كويتية رائدة، حيث يتسجم أسلوب سياساته مع احتياجات ومصالح المجتمع.

جراحة عامة وجراحة أورام في مستشفى رويال حياة، والتي تتمتع بخبرة 10 سنوات في مركز الكويت لمكافحة السرطان، حيث تتناول خبراتها الكبيرة في فحص اختبارات سرطان الثدي والفولون، والتشخيص، والعلاج باستخدام الطرق الأكثر تقدماً. كما استعرضت الدكتورة نهي من خلال المحاضرة حلقة نقاشية مع موظفات البنك حول أثار الحالة النفسية للأشخاص المصابين بالسرطان وكيفية التعامل مع هذه الحالات للتغلب عليها، مؤكدة أهمية الحفاظ على نظام صحي لتجنب الأمراض المتعلقة بالسرطان. كما يهدف بنك برقان من خلال هذه الحملة إلى خلق بيئة داخلية داعمة، حيث يمكن لموظفات تقديم يد العون لزميلاتهم والتغلب على المرض معاً، ويعتبر بنك برقان من أكبر

«علي عبدالوهاب المطوع التجارية» تبحث زيادة تواجد العلامات التجارية السويسرية في السوق الكويتي

وقال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، فيصل علي المطوع: لقد تشرفنا بزيارة سفير الاتحاد السويسري لدى الكويت، Benedict Gubler، والفصل العام ورئيس التجارة السويسرية في دبي، Chris Watts، ومسؤوله التبادلات التجارية والعلاقات الدبلوماسية غفاري. لقد استطلعنا في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية أن تكون علاقات تجارية جيدة مع دولة سويسرا في السنوات القليلة الماضية، وإننا نتطلع من خلال هذه الزيارة إلى تعزيز هذا التعاون المشترك وزيادة العلاقات التجارية مع الشركات الرائدة في سويسرا وفتح المزيد من الأفاق بين الطرفين. شكرًا لسعادة السفير والفصل العام والسيدة غفاري في هذه الزيارة على إلم أن نرحب فيها مجدداً في الشركة لبحث المزيد من العلاقات والمصالح المتبادلة.

استقبل رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، فيصل علي عبدالوهاب المطوع في مكتبه الواقع في مقر الشركة، سفير الاتحاد السويسري لدى الكويت، Benedict Gubler، والفصل العام ورئيس التجارة السويسرية في دبي، Chris Watts، ومسؤوله التبادلات التجارية والعلاقات الدبلوماسية ندى حداد غفاري. وقد بحث الطرفان سبل تعزيز العلاقة التجارية وزيادة تواجد العلامات التجارية السويسرية في السوق الكويتي. كما ناقشا الفرص المستقبلية للتعاون بين الشركتين، والفصل العام سفير الاتحاد السويسري عن سعاده بهذه الزيارة وتقديره لحفاوة الاستقبال التي لاقاهما من المطوع، حيث أكد اهتمامه في تنمية العلاقات التجارية وزيادة تواجد العلامات التجارية السويسرية في السوق الكويتي.