يعقد في 7 نوفمبر المقبل تحت رعاية وحضور سمو رئيس مجلس الوزراء

البنك الوطني الراعي الماسي لملتقى التعاون المصري - الكويتي

أعلن بنك الكويت الوطني عن رعايته لملتقى التعاون المصري الكويتي، والذي سيعقد يوم الأربعاء الموافق 7 نوفمبر 2018، تحت عنوان «شركاء أشقاء» وذلك برعاية وحضور سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر مبارك الحمد الصباح في فندق الشيراتون-الكويت.

وتشارك نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني ونائب رئيس الجانب الكويتي لمجلس التعاون المصري الكويتي شيخة البحر في الجلسة الأولى للملتقى والتي تتناول محاور عدة أهمها: السياسات المالية والمصرفية التي يتبناها البلدين بالإضافة إلى أبرز نتائج الإصلاح الاقتصادي المصري وكذلك التعريف بالتشريعات القانونية في البلدين.

ويشارك في الملتقى عدد من الوزراء وكبار الشخصيات الحكومية والاقتصادية بالإضافة إلى المستثمرين من كلا الجانبين المصري والكويتي وعلى رأسهم أعضاء مجلس التعاون المصري الكويتي.

وسيناقش الملتقى مستقبل الشراكة الاقتصادية بين الكويت ومصر وأبرز محاور ونجاح العلاقة الاقتصادية بين البلدين بالإضافة إلى الطموحات الاستثمارية بينهما.

ويتضمن الملتقى جلسات عمل ستناقش مناخ الاستثمار في مصر والمنطقة الاقتصادية لقناة السويس وآفاق التنمية المستدامة للاقتصاد المصري، بالإضافة إلى بحث آخر المستجدات والقوانين التي تم سنها وتطبيقها حديثا لتشجيع الاستثمار في مصر.

كما يعرض الملتقى الضمانات والمزايا التي تمنحها الدولة المصرية للمساهمين في مشاريع التنمية وفرص الاستثمار المتاحة في قطاع الصناعة المصري، وكذلك دور الصندوق الكويتي للتنمية العربية بتهيئة البنية التحتية والأبعاد السياسية والاقتصادية والاجتماعية للمنطقة الاقتصادية في قناة السويس.

وسيسلط الملتقى الضوء على الأطر والتشريعات القانونية في كلا البلدين لتهيئة البيئة الملائمة لمناخ استثماري أكثر جذباً خلال المرحلة المقبلة.

ويعقد هذا الملتقى بالتزامن مع الاجتماع الثالث للمجلس الذي يضم نخبة من كبار الشخصيات في شتى المجالات وخاصة الاقتصادية، والاستثمارية والمصرفية في كلا البلدين.

ويعد مجلس التعاون المصري الكويتي تجمّع يضم مجموعة من ممثلي القطاعات الاقتصادية والسياسية والثقافية والفنية والرياضية والإعلامية في جمهورية مصر العربية وممثلي ذات القطاعات المختلفة في دولة الكويت، ويهدف في الوقت ذاته لتفعيل وتطوير العلاقات في المجالات المشار إليها وذلك من خلال إطار منهجي يحقق الأهداف الموضوعية المحددة للعلاقة بين الدولتين الشقيقتين وإقامة علاقات تساهم في خلق فرص العمل والاستثمار وفتح آفاق جديدة للتنمية.

كما يهدف المجلس إلى التشجيع على إقامة المشروعات المتعلقة بالمجالات المشار إليها في البلدين، وذلك خلال التعرف على أفضل سبل التمويل المتاحة، وتوفير المعلومات والخدمات لأصحاب الأعمال المهتمين بإقامة تلك المشروعات.

شيخة البحر

يغطي 3 مواضيع أساسية «الأمن السيبراني والدفاع المدني وإدارة أمن الفعاليات الكبرى»

«ميليبول قطر 2018» يستضيف برنامجاً حافلاً بالندوات الحوارية بمشاركة قادة القطاع

تحت رعاية كريمة من الشيخ تميم بن حمد آل ثاني أمير البلاد المفدى، ستشهد الدورة الـ12 من معرض "ميليبول قطر 2018"، الفعالية الدولية الرائدة بمجال الأمن الداخلي والدفاع المدني على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، استضافة برنامج حافل بالندوات الحوارية وجلسات المناقشات التثقيفية والتفاعلية التي ستُعقد على هامش المعرض المقرر تنظيمه بين 29-31 اكتوبر 2018 في "مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات".

وعلى مدى يومين، سيشهد برنامج الندوات الحوارية والمناقشات في "ميليبول قطر 2018" حضور كوكبة من قادة الفكر في القطاع والخبراء والمتخصصين بمجال الأمن من شتى انحاء العالم؛ وسينطلق هذا البرنامج خلال اليومين الثاني والثالث من المعرض بهدف تحديد أجندة أعمال قطاع الأمن الداخلي والدفاع المدني خلال السنوات المقبلة.

وستغطي أجندة البرنامج لهذا العام 3 مواضيع رئيسية هي: الأمن السيبراني والتهديدات السيبرانية؛ والدفاع المدني؛ وإدارة أمن الفعاليات الكبرى. وستقدم الجلسات للمشاركين، بما يشمل الزوار وصُناع القرار على المستوى الحكومي، وكبار الشخصيات المتخصصة بالقطاع، فرصة قيّمة لاكتساب معلومات ومعارف متعمقة حول بعض أبرز التحديات والفرص الرئيسية التي تواجه القطاع اليوم.

وستبدأ فعاليات البرنامج بجلسة صباحية تحت عنوان "الأمن السيبراني والتهديدات السيبرانية" يوم 30 اكتوبر، تترأسها ميلاني بيتارد كروزا، رئيسة تحرير، مجلة الأمن والدفاع، والتي سيحضرها مجموعة من المتحدثين الرئيسيين، بمن فيهم لويك غوزو، مدير وخبير استراتيجي بمجال الأمن السيبراني لمنطقة جنوب أوروبا لدى شركة "تريند مايكرو"؛ المهندس خالد ن. صادق الهاشمي، وكيل الوزارة المساعد لقطاع الأمن السيبراني في وزارة المواصلات والاتصالات، دولة قطر؛ لجويشو جوشيفسكي، رئيس قسم هندسة أنظمة الأمن السيبراني – منظمة المبيعات العالمية للأمن – الشرق الأوسط وإفريقيا ، شركة Cisco Systems Inc؛ الدكتور توم كاريجيانيس ، نائب رئيس المنتجات Kryptowire؛ و الدكتور جون ميكان ، رئيس أمن المعلومات في المجموعة GlaxoSmithKline؛ والدكتور محمد الدوراني، رئيس قسم تقنية المعلومات في كلية المجتمع في قطر. وسيبحث خبراء القطاع المشاركون مشهد التهديد في قطاع الأمن، بالإضافة إلى استعراض الحلول الملائمة لمواجهة تلك التهديدات.

وسيترأس الجلسة الثانية إيميلي هوج، رئيسة تحرير مجلة "كرايسز ريسبونز" (crisis response)؛ وسوف تركز على مجالات الدفاع المدني بحضور متحدثين رفيعي المستوى من بينهم: تشي واه وو ، مسؤول مساعد قسم ، قائد المحطة ، محطة إطفاء شم تسنغ؛ دينيس ديفيس، استشاري قضايا الحماية المدنية، والحاصل على عدّة أوسمة وشهادة مهندس معتمد (CEng) والزميل في معهد مهندسي مكافحة الحرائق، ومستشار في قضايا الحماية المدنية. كما سيشارك في الجلسة تيم كاتيل ، مدير ، Protect Prepare Ltd؛ والسيد فريديريك هارولت، مسؤول مهام التنسيق الدولي لشؤون التدريب بمجال الدفاع المدني، من وزارة الداخلية الفرنسية (المديرية العامة الفرنسية للحماية المدنية وإدارة الأزمات).

وسيبدأ اليوم الثاني للبرنامج بندوة حوارية تحت عنوان "إدارة أمن الفعاليات الكبرى"، حيث يرأس الجلسة لويك غوزو، وسيشارك بها المتحدث الضيف المحافظ نيكولا ديفورج ، المندوب الوزاري السابق للفعاليات الرياضية الكبرى ، وزارة الشؤون الحضرية الفرنسية، الشباب والرياضة؛ يليها جلسة نقاشية للجنة العليا لبطولة كاس العالم لكرة القدم 2022. وسيتحدّث أيضا السيد ساتوشي شيميزو ، المسؤول في مكتب تمكين الأعمال والمشاريع العامة لدى شركة "تريند مايكرو" Trend Micro Inc؛ السيد بول قوستر ، مدير تطوير الأعمال، FOAMHAND Limited و ستيف كيمسلي ، مدير خدمات الأمن والطوارئ في اتمانا ومايكل بورتون ، ومدير عام Rightstone ؛ وسيناقش المشاركون الجوانب الأمنية للفعاليات الرئيسية والكبرى، وأحدث الحلول المبتكرة لضمان الأمن والسلامة خلال تنظيم الأحداث الضخمة، وسيشمل ذلك الجوانب المتعلقة بتخطيط وعمليات إدارة الحشود.

وبهذه المناسبة، قال مايكل ويترسيد، مدير وحدة تكنولوجيا المعلومات والأعمال الأمنية لدى شركة "كوميكسبوزيوم ومدير معارض "ميليبول": "نحن محظوظون جداً بحصولنا على هذا الدعم الكبير من وزارة الداخلية القطرية والعديد من الشركاء الرئيسيين، وهو ما سيمكننا من تقديم برنامج رفيع المستوى من الندوات الحوارية وجلسات المناقشة التي ستغطي كامل جوانب الأمن الداخلي والدفاع المدني، بمشاركة نخبة من ألمع العقول وقادة الفكر والشخصيات المؤثرة في مجالات الأمن السيبراني والأمن الداخلي".

تجدر الإشارة إلى أن التسجيل للمشاركة مفتوح حالياً أمام العارضين الراغبين بالمشاركة في "ميليبول قطر 2018" والاستفادة من مكانته كمعرض تجاري متاح حصرياً أمام الخبراء والمتخصصين بمجال الدفاع والأمن. وسيفتح المعرض أبوابه يومي الاثنين والثلاثاء (29 و30 اكتوبر) من الساعة 9:30 صباحاً لغاية 5:00 عصراً، ويوم الأربعاء 31 اكتوبر من الساعة 9:30 صباحاً إلى 4:00 عصراً . وسيُعقد برنامج المناقشات والندوات الحوارية للمعرض يومي 30-31 اكتوبر. وتجدر الإشارة بأنه لا يُسمح للقاصرين دون الـ 16 عامًا بدخول المعرض.

مايكل ويترسيد

«KIB» يعلن أسماء الفائزين في حملة «اكسب ضعف مدخراتك»

أعلن «KIB» عن أسماء الفائزين في حملته الجديدة «اكسب ضعف مدخراتك» لعملاء حساب التوفير والتي من خلالها دمج ولأول مرة في الكويت ميزتي التوفير والسحوبات في حساب واحد، حيث حصل العملاء على فرصة دخول السحب الشهري مقابل كل 100 د.ك مودعة في الحساب، مما أهلهم للفوز بالجائزة الكبرى وهي مضاعفة مبلغ الاستثمار لغاية 5,555 د.ك. كما منحت الحملة الفرصة لـ 10 عملاء للفوز بمبلغ 100 د.ك شهرياً.

وقد كانت الجائزة الكبرى في السحب الأول من نصيب الفائز خالد سليمان الرشيد الذي ربح 5,555 د.ك، كما ربح 10 عملاء آخرين 100 د.ك في السحب الشهري وهم كلاً من: قمرية محمد مطوع، خضر عبدالله محمد، خالد صلاح محمد، نادية محمد التقي، ناصر صالح المجروب، صالح صاهود المطيري، وليد نجف الفرج، علي عبدالعزيز اللنجي، زهير حسن البيطار، ومحمد نويد شفيع.

وتستمر حملة «KIB» الجديدة لغاية 12 ديسمبر المقبل، بحيث تترجم سعي البنك المتواصل لمكافأة عملائه وتشجيعهم على زيادة المبالغ المستثمرة في حساب التوفير ذو العائد الأعلى في الكويت بنسبة 1.65%، حيث أن كل 100 د.ك يتم إيداعها في حساب التوفير تتيح للعميل فرصة دخول السحب الشهري على الجائزة الكبرى لربح ضعف قيمة المبلغ المستثمر لغاية 5,555 د.ك كحد أقصى، إلى جانب جوائز نقدية أخرى وهي عبارة عن 100 د.ك شهرياً لـ10 فائزين.

وبهذه المناسبة، صرح مدير عام الإدارة المصرفية للأفراد في البنك، عثمان توفيقي: «أن «KIB» يلتزم بتقديم أفضل العروض والمنتجات المبتكرة في السوق والتي تواكب احتياجات وأسلوب حياة كافة شرائح العملاء، مشيراً إلى أن حملة «اكسب ضعف مدخراتك» تأتي لتؤكد حرص البنك على مكافأة العملاء على ثقتهم وولائهم، وأن عرض حساب التوفير الجديد يتيح للعملاء الحاليين والجدد ولمدة محدودة فقط ميزة فريدة من نوعها والوحيدة على مستوى القطاع المصرفي في الكويت وهي إمكانية الاستفادة من عوائد حساب التوفير الأعلى بين البنوك بنسبة 1.65% بالإضافة إلى ميزة التوفير والفوز بالجائزة الكبرى وهي مضاعفة مبلغ الاستثمار وربح لغاية 5,555 د.ك، إلى جانب الفوز بمبلغ 100 د.ك شهرياً مقابل كل 100 د.ك مودعة في الحساب.»

عثمان توفيقي

كما يضع «KIB» في متناول عملاء حساب التوفير مجموعة متنوعة من المزايا الخاصة، ومنها أنه صمم ليمنح العملاء الأفراد مزايا التوفير والاستثمار في آن واحد مع إمكانية فتح الحساب بالدينار الكويتي أو غيره من العملات الأجنبية الرئيسية، بالإضافة إلى حصول العميل على بطاقة سحب مجانية يمكن استخدامها في كافة أنحاء العالم، دون وجود حد أدنى لفتح الحساب أو رصيد الحساب، مع إمكانية الاستمتاع بمجموعة من المزايا التي تمكنه من تحويل الأموال والاستعلام عن الرصيد ومراجعة نشاط الحساب عبر الإنترنت في أي وقت ومكان.

«Ooredoo» الكويت تفوز بجائزتين من «International Stevie Awards»

جانب من تسليم الجائزة

فازت شركة Ooredoo الكويت بجائزتين من Stevie Awards الذي أقيم مساء السبت الماضي في فندق Intercontinental Park Lane في العاصمة البريطانية لندن، وتعد جائزة Stevie Awards إحدى أكبر الجوائز الآلية المرموقة والتي تمنح للشركات والمؤسسات حول العالم تقديراً لإنجازاتها في مجالات مهنية عدة ويتم اختيار الفائزين من خلال لجان مختصة ووفق شروط دقيقة وعالية المستوى، وحضر الحفل ممثلا Ooredoo الكويت كل من مدير أول العلاقات العامة والاتصال الداخلي فاطمة دشتي، واختصاصي العلاقات العامة والاتصال الداخلي فجر المتروك.

حصدت Ooredoo الكويت على جائزة ذهبية في فئة أفضل قسم للتواصل لعام 2018، والتي جاءت من نصيب قطاع الاتصال المؤسسي في الشركة والذي يشمل العلاقات العامة والاتصال الداخلي وإدارة قنوات التواصل الاجتماعي والمسؤولية الاجتماعية والرعايات.

كما حصلت الشركة على جائزة فضية في فئة الحملات الإعلانية والفعاليات، وذلك عن حفل إطلاق iPhone X والذي أقيم في عام 2017 والذي شهد حضور آلاف العملاء للحصول على أحدث أجهزة iPhone مع باقات شامل بمزاياها الحصرية مع عرض خاص أطلقته الشركة خصيصاً لحضور حفل الإطلاق، والذي تميز بفعاليات ترفيهية وسط أجواء مميزة وبحضور نخبة من نجوم شبكات التواصل الاجتماعي. كما أن هذا الحدث يعد أكبر حدث سنوي تنظمه الشركة في الكويت.

يعد هذا الإنجاز دليلاً على ريادة Ooredoo الكويت في مواكبة قطاع الاتصالات الحيوي، وحول ذلك أكدت الشركة في بيان صحفي: "حصولنا على هذه الجوائز يأتي ليتوج العلاقة المميزة التي تجمعنا مع عملائنا، حيث أن اهتمامنا بعملائنا والتزامنا بتقديم كل ما من شأنه إثراء تجاربهم يحتم علينا الاستمرار في تقديم الأفضل لهم، وذلك اتساقاً مع قيمنا الأساسية وهي الاهتمام والتواصل والتحدي، حصولنا على هذه الجوائز اليوم دليل على أننا كسبنا التحدي بفضل اهتمامنا وتواصلنا مع عملائنا، ونهديهم هذا النجاح لثقتهم التي منحونا إياها على مدار الأعوام."

ثلثها من الخضروات الطبيعية مع المعكرونة بأشكال مرحة

«ماجي» تطلق منتجات جديدة مخصصة للأطفال

انطلاقاً من التزامها الراسخ بتقديم خيارات شهية وصحية للأفراد والعائلات، تقدم "ماجي" أحدث منتجاتها التي تتوافق مع معايير مبادرتها "مكونات من مطبخي"، وتضم أصناف شوربة محضرة خصيصاً للأطفال من مكونات يألفونها ويحبونها وعادة ما تتوفر في خزانة المطبخ.

وللمرة الأولى على الإطلاق، تتوفر شوربة "ماجي" الطبيعية بالكامل والغنية بالألياف ومنخفضة الصوديوم للأطفال بصنفين مختلفين: "شوربة كريمة البطاطا" و"شوربة الدجاج والمعكرونة"، لتجربة مشبعة ومفعمة بالمرح في آن معاً.

تم تحضير الصنفين الجديدين بالتوافق مع الإرشادات الغذائية الدولية الصارمة المتعلقة بتغذية الأطفال، وثلثها من الخضراوات الطبيعية مع المعكرونة بأشكال الحيوانات المرحة لتضفي على وجباتهم مزيداً من البهجة والسرور.

وفي هذا السياق، قالت سارة كتعان، مديرة التغذية والصحة والعافية في نستله الشرق الأوسط: "انطلاقاً من حضورها الراسخ في حياة الكثيرين على مدار عقود طويلة، تعمل "ماجي" في إطار التزامها الدائم بالتشجيع على اتباع العادات الغذائية الصحية بين العائلات والأطفال حول العالم. ويأتي ابتكار الشوربات الجديدة في إطار التزامنا تجاه المستهلكين في المنطقة تحت مظلة مبادرة "نستله أجيال سليمة" والتي تنص على إضافة ثلاثة منتجات جديدة سنوياً من مكونات محضرة خصيصاً لتلبية احتياجات الأطفال الغذائية".

وعلاوة على تبسيط كامل مكونات منتجاتها الغذائية لتمكين المستهلكين من معرفة كافة العناصر المذكورة على ملصقات منتجاتها، تعمل "ماجي" أيضاً على إضافة الخضراوات والحبوب والبقول وغيرها من العناصر المغذية لمنتجاتها، سعياً إلى تحقيق هدفها بإحداث تحول كامل في مجموعة منتجاتها بحلول العام 2020 لتتضمن فقط مكونات يجدها المستهلكون في خزانة مطابخهم.

وأضافت سارة: "يتمثل التحدي الدائم في تقبل الأطفال للمنتجات المغذية وتناولها بشهية، ولهذا بادرنا إلى ابتكار وصفاتنا بطريقة تجعل منها وجبة مغذية وشهية ومسلية في آن معاً".

وكانت "نستله" قد أطلقت المبادرة العالمية "نستله أجيال سليمة" في مطلع العام الجاري بهدف مساعدة 50 مليون طفل على عيش حياة أكثر صحة وعافية بحلول العام 2030. وتتضمن المبادرة التزاماً بتسريع دفة التحول في محفظة منتجات "نستله" من الأطعمة والمشروبات على مستوى العالم، عبر إضافة المزيد من الفواكه والخضراوات والحبوب الغنية بالألياف والمغذيات الدقيقة، إلى جانب مواصلة تقليص كميات السكريات والملح والدهون المشبعة. وعلاوة على ذلك، تنص المبادرة على تقديم قوائم مكونات أكثر بساطة ووضوحاً، وتوفير المزيد من الخيارات العضوية والطبيعية.