يشمل أول كاميرا ثلاثية في العالم بتقنية التصوير بالزاوية العريضة من لايكا

«هواوي» تطلق ملك الهواتف الذكية «Huawei Mate 20 Series» في الشرق الأوسط وإفريقيا

الجهاز يمتلك مزايا رائعة تقدمها الشركة بالتعاون مع دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي

جانب من إطلاق الجهاز

هواوي Mate 20 Series

اطلقت مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين سلسلة هواتفها الذكية المرتقبة هذا العام HUAWEI Mate 20 للمستخدمين في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في احتفالية متألقة أقيمت في «حديقة البرج» وشاهد خلالها الضيوف عرضاً ضوئياً مذهلاً عن سلسلة الهواتف الجديدة قدمته شركة هواوي على واجهة برج خليفة أبرز معالم إمارة دبي.

وبهذه المناسبة، قال جين جياو ، رئيس مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا «تفخر هواوي بريادتها في تطوير تقنية الذكاء الاصطناعي في الهاتف النقال، لتعيد صياغة مسار ثورة الهواتف الذكية بتحويلها إلى أجهزة ذكية تفهم احتياجات المستخدمين فتقدم لهم المساعدة اللازمة في الوقت المناسب. فسلسلة هواتفنا الذكية الجديدة HUAWEI Mate 20 تتمتع بمزايات هائلة، مثل مصفوفة نظام الكاميرا، والبطارية طويلة العمر وأسلوب الشحن العكسي اللاسلكي، لتمنح المستخدمين القوة اللازمة والأدوات الذكية التي تلبي احتياجاتهم اليومية وتتيح لهم الغوص في عمق العالم الرقمي الذي نعيشه اليوم.»

وعقب انتهاء العرض الضوئي على واجهة برج خليفة، قدم جين جياو عرضاً غنياً بالمعلومات عن نجاحات العلامة التجارية في المنطقة، وسلط الضوء على قصة نمو هواوي وتطورها لتصبح ثاني أكبر علامة تجارية للهواتف الذكية على المستويين الإقليمي والعالمي، ثم رحب جياو بسعيد حارب ، أمين عام مجلس دبي الرياضي في منصة الحدث للإعلان عن استمرار التعاون للعام الثاني على التوالي بين شركة هواوي ومجلس دبي الرياضي بصفتها الشريك الرسمي لبطولة كاس القارات لكرة القدم الشاطئية التي تقام في دبي.

وقال سعيد حارب، أمين عام مجلس دبي الرياضي: «تدعم هواوي بقوة الرؤية الابتكارية لحكومة الإمارات العربية المتحدة والعديد من مبادراتها الاجتماعية، وتشاركنا الحماس نحو توطيد الألفة بين الناس من خلال الأنشطة الرياضية والاجتماعية والأحداث المتنوعة التي توحدهم. ويسعدنا أن تواصل للعام التالي على التوالي رعايتها لبطولة كاس القارات لكرة القدم الشاطئية في دبي، وهي تشاركنا بنشاط في العديد من الفعاليات والأنشطة الأخرى أيضاً.»

واشترك جين جياو مع سعادة سعيد حارب في فتح صندوق الجهاز الجديد Huawei Mate 20 أمام الضيوف، فبفضل تصميمه القائم على أقوى تقنيات المعالجة في القطاع وأكثرها تقدماً، ترتقي أحدث هواتف هواوي نحو مستويات جديدة لتصبح المعيار الذي تقاس به جميع الهواتف الذكية في عام 2018.

نظام كاميرا غير مسبوق

يأتي هاتف HUAWEI Mate 20 Pro مع كاميرا رئيسية بدقة 40 ميغا بكسل، وكاميرا الزاوية فائقة العرض بدقة 20 ميغا بكسل، وكاميرا للتصوير البعيد بدقة 8 ميغا بكسل، ومن خلال هذه الكاميرات الثلاث، يغطي الهاتف نطاقاً واسعاً من البعد البؤري، ما يتيح للهاتف محاكاة أداء الكاميرات الاحترافية. وتضفي زاوية التصوير العريضة إحساساً بالرحابة، ولمسة ثلاثية الأبعاد في الصور. ويدعم نظام الكاميرا الجديدة خاصية التصوير الفوتوغرافي الدقيق، والتي تلتقط صوراً واضحة حتى للأجسام التي تبتعد عن العدسة مسافة 2.5 سم.

وتقدم سلسلة HUAWEI Mate20 نمط ألوان البورتريه في تصوير الفيديو، بدعم من تقنيات الذكاء الاصطناعي. وبالاعتماد على الذكاء الاصطناعي، يمكن لهواتف HUAWEI Mate 20 Series عزل الأشخاص عن بقية الأجسام، وإزالة الألوان المحيطة بهم وتركيز إضاءة دراماتيكية عليهم. وتعمل تقنية Spotlight Reel المعززة بالذكاء الاصطناعي على تحديد مقاطع الفيديو ذات السمات المشتركة، وتقوم تلقائياً بإنشاء مونتاج مدته 10 ثوان من تلك المقاطع.

تفوق في عمر البطارية مع تقنية الشحن السريع والشحن السريع اللاسلكي وميزة الشحن العكسي اللاسلكي وعلاوة على الأداء الفائق، تمتاز هواتف HUAWEI Mate 20 بتحسينات رائدة في عمر البطارية. ويضم هاتف HUAWEI Mate 20 Pro بطارية كبيرة ذات كثافة عالية بسعة 4200 ميلي أمبير ساعي××، ويدعم تقنية الشحن السريع HUAWEI SuperCharge بقوة 40 واط، والتي ترفع مستوى شحن البطارية إلى 70 بالمائة في غضون 30 دقيقة. وتحظى سلامة التكنولوجيا بالموثوقية نظراً لاعتمادها من شهادة TÜV Rheinland.

ويضاف إلى ذلك أن هواتف HUAWEI Mate 20 Pro تدعم تقنية الشحن اللاسلكي السريع HUAWEI Wireless Quick Charge بقوة 15 واط، والتي تعتبر أسرع حلول الشحن اللاسلكي في القطاع، وميزة الشحن العكسي اللاسلكي، التي تحول الهاتف إلى ما يشبه جهاز تخزين الطاقة لمجموعة محددة من الأجهزة الإلكترونية المحددة التي تدعم تقنية الشحن اللاسلكي.

×× تتوفر في HUAWEI Mate 20 Pro فقط

تعرف على الوجوه ومسح البصمة على الشاشة

يدعم كل من هاتفي HUAWEI Mate 20 Pro وPORSCHE DESIGN HUAWEI Mate 20 RS خاصية فك القفل من خلال التعرف على الوجه ثلاثي الأبعاد. ويمكن لهذه التقنية مطابقة وجه المستخدم بدقة فائقة وبسرعة تصل إلى 0.6 ثانية، مع نسبة مطابقة خاطئة لا تتعدى مرة في كل مليون مرة من الاستخدام. ويمكن للجهازين من خلال كاميرا المطابقة ثلاثية الأبعاد الموجودة في المقدمة قراءة الوجه والتعرف حتى على أدق التفاصيل. وبالإضافة إلى دورها في مطابقة هوية المستخدم، تتيح مجموعة الحساسات هذه خاصية تجميل صور البورتريه بطريقة أكثر طبيعية وفعالية.

ويمتاز HUAWEI mate 20 أيضاً بخاصية مسح بصمة الإصبع على الشاشة، وهي ميزة متوفرة سابقاً في هواتف هواوي لكنها حسنت سرعتها ودقتها في السلسلة الجديدة إلى مستويات غير مسبوقة، فهي تحدد موقع إصبع المستخدم مباشرة على شاشة الهاتف ثم تخفي رسالة المطالبة ببصمة الإصبع فوراً ما أن يرفع المستخدم إصبعه.

شريحة كيرين 980

يلعب النظام على شريحة في قلب الهواتف الذكية دوراً حاسماً في رفع مستوى الأداء والكفاءة إلى مستويات غير مسبوقة. وتم بناء المنظومة وفق المعيار 7nm، وتم تعزيزها بـ 6.9 مليار ترانزستور ضمن شريحة لا تتجاوز مساحتها ظفر الإصبع. وقياساً بالمعالج "كيرين 970"، زود أحدث منظومات المعالجة بوحدة معالجة مركزية أكثر قوة بنسبة 75 بالمئة، ووحدة معالجة رسوميات أقوى بنسبة 46 بالمئة، فضلاً عن وحدة المعالجة العصبية الأكثر قوة بنسبة 226 بالمئة.

ورغم مدى كفاءة المكونات من ناحية استهلاك الطاقة أيضاً، فأصبحت وحدة المعالجة المركزية أكثر كفاءة بنسبة 58 بالمائة، وارتفعت كفاءة وحدة معالجة الرسوميات بنسبة 178 بالمائة، وازدادت كفاءة وحدة المعالجة العصبية بنسبة 182 بالمائة. ويعتبر "كيرين 980" أول معالج تجاري في العالم معزز بتقنية النظام على شريحة، ويستخدم النوى من النوع Cortex-A76، ويعد "كيرين 980" أول معالج يحتضن النظام على شريحة في القطاع ومزود بوحدة معالجة عصبية مزدوجة، ما يمنحه مستويات أعلى من المعالجة المعززة بالذكاء الاصطناعي لدعم أي تطبيقات قائمة على هذه التقنيات.

إثراء لجودة الحياة مع واجهة المستخدم EMUI9

تأتي سلسلة هواتف HUAWEI Mate 20 مع النسخة 9 من واجهة المستخدم الشهيرة من هواوي EMUI، القائمة على نظام التشغيل "أندرويد بي". وتتميز واجهة المستخدم هذه باعتماد الذكاء الاصطناعي لتنظيم توزيع الموارد بطريقة ذكية ومتكاملة، للوصول إلى أداء محسن وفائق لنظام أندرويد. وتقدم واجهة المستخدم EMUI 9 تجربة ممتازة في جميع الأوقات، حيث تحافظ على مستوى الأداء حتى في حالات الاستخدام المطول.

وتمتاز واجهة المستخدم EMUI 9 بالتصميم الموحد وسهل الاستخدام، وتقدم قائمة خيارات منظمة ومبسطة. وتتيح خاصية التصفح عن طريق الإيماءات للمستخدمين التفاعل بطريقة سهلة ومباشرة مع الجهاز باستخدام لمسات وحركات بسيطة. وتقدم واجهة المستخدم الجديدة أيضاً مجموعة من الخواص المعتمدة على الذكاء الاصطناعي، تتيح تنفيذ مهام جديدة أو محسنة، تشمل التعرف على الأشياء وحتى احتساب السعرات الحرارية في الطعام. ويمكن للمستخدمين ابتكار شخصية كرتونية مميزة والتفاعل معها من خلال خاصية وضع النماذج ثلاثية الأبعاد بشكل مباشر.

الهاتف PORSCHE DESIGN HUAWEI Mate 20 RS

يمثل هذا الجهاز ثمرة التعاون بين هواوي وبورشه ديزاين، وهو الجهاز الرابع الذي ينضم حصرياً إلى هذه السلسلة الفريدة، واستخدمت هواوي في تصميمه عناصر تصميم بورشه الشهيرة بشكل أنيق، باستخدام المواد الفاخرة ولمسات عالم السباق الفريدة، ليقدم الجهاز مزيجاً فريداً من الأناقة والفخامة ومتعة الاستخدام. ودمجت هواوي شعار السيارات الفاخرة في جانبه الخلفي، وهو يحمل في اسمه الحرفين RS المشتقين في كلمة رياضية المحركات Rennsport مع لمسة من الفخامة والأناقة، فهو مزخرف بالجلد الطبيعي والزجاج. ويضيف جانبيه الجلديين لمسة شخصية إلى تصميمه تجسد روح التركيز على إرضاء المستهلك التي تتمحور حولها طريقة عمل بورشه ديزاين وهواوي. وتوفر تغطية جانبي الجهاز بالجلد الطبيعي إلى جانب الحواف المنحنية المثالية إمكانية الإمساك به بقوة وراحة في آن مع مظهر مميز وفخم يعزز الشعور بالتحكم الكامل.

ساعة هواوي وتش جي تي

وكشفت الشركة خلال الحدث ذاته عن ساعة هواوي وتش جي تي (HUAWEI WATCH GT) أيضاً، وهي تمتاز بجسم لا تزيد سماكته لا تتجاوز 10.6 ميليمترات لتكون أنحف بكثير من المنتجات المشابه المتوفرة في السوق. ويناسب تصميم هذه الساعة الرياضي الجنسين وهي مزودة بشاشة واسعة ورقاقة خاصة بتقنية تحديد المواقع تتيح لها تحديد الموقع بدقة عالية وسرعة فائقة بالاعتماد على أهم ثلاثة نظم من أنظمة تحديد المواقع بالأقمار الاصطناعية، وهي تسجل وتتبع جميع بيانات التمارين الرياضية بدقة تامة.

وتمتاز ساعة هواوي وتش جي تي بانخفاض استهلاكها للطاقة بفضل آليتها التي تستهلك سدس الطاقة التي تستهلكها المنتجات المماثلة. وهي جهاز متين عالي التحمل عرضت في الحدث بأساليب استخدام مختلفة شملت إظهار 24 ساعة وقياس معدل ضربات القلب وقياس جودة النوم علمياً ومراقبة ممارسة الرياضة لمدة 90 دقيقة في الأسبوع مع تشغيل نظام تحديد المواقع وتسجيل المكالمات الواردة حتى ست مكالمات وضبط ثلاثة تنبيهات بالإضافة إلى إضاءة الشاشة لنحو 200 مرة قبل شحن بطاريتها مرة أخرى.

وتتوفر ساعة هواوي ، باللون الأسود اللامع مع الإطار الداخلي للساعة وأحزمة السليكون باللون الأسود الجرافيت والبني الداكن والرمادي الثلجي والأخضر النيون.

تطبيق هواوي للموسيقى

تتوفر خدمة Huawei Music Service عبر تطبيق للهواتف النقالة، وتتيح للمستخدمين الاستماع إلى ملايين من الأغاني المختلفة، ويشمل ذلك أحدث الأغاني الحصرية من أشهر المغنين. وتشمل الخدمة إمكانية الاستماع إلى الموسيقى بجودة الأقراص المدمجة دون ضياعات في الجودة والاستماع إلى أدق التفاصيل الصوتية. وستوفر الخدمة قريباً وضعان جديدان كوضع الحفلات الذي يتيح تشغيل الأغاني ذاتها وفي الوقت ذاته على ثمانية هواتف نقالة كحد أقصى. ووضع الركض المبتكر الذي يطابق تلقائياً إيقاع الموسيقى التي تسمعها مع خطواتك.

«KIB» يشارك جمعية السدرة في مبادرتها التوعوية حول سرطان الثدي

لقطة جماعية من المبادرة

في إطار الشراكة الاستراتيجية التي تربطهما معاً، شارك «KIB» مؤخراً في المبادرة التوعوية التي نظمتها جمعية السدرة للرعاية النفسية لمرضى السرطان في مجمع الحمراء لنشر التوعي حول سرطان الثدي وأهمية العلاج النفسي للمرضى بطرق مختلفة، وذلك ضمن برنامج البنك الهادف لدعم مرضى السرطان.

وصرح «KIB» أنه يفخر برعايته لهذه الفعالية التوعوية الخاصة بمرض سرطان الثدي بهدف توعية الجمهور بخطورة هذا المرض وأهمية الكشف المبكر وفوائده، وذلك تضامناً مع الجهود العالمية التي تعتبر أكتوبر شهراً رسمياً للتوعية بمرض سرطان الثدي. كما أكد «KIB» أنه يحرص دائماً على المشاركة في الفعاليات التي تهم وتمس جميع شرائح المجتمع، وخاصة التي تتعلق بالجوانب الصحية، وذلك باعتباره مصرفاً وطنياً رائداً يسعى لرفع الوعي بأهمية الفحص المبكر عن الأمراض للوقاية منها وتفادي تطورها.

ويأتي اهتمام «KIB» بالجانب الصحي والتوعوي انسجاماً مع سياساته الراسخة للنهوض بمسؤولياته الاجتماعية وواجباته الإنسانية، حيث يحفل سجله بالأنشطة والمبادرات التي تدعم وترعى القطاع الصحي الوثيق الصلة بحياة كافة أفراد المجتمع الكويتي، وذلك من خلال برنامجه الرائد للمسؤولية الاجتماعية.

بصفتها الشريك الرسمي للأثاث

العلامة التجارية «يوسك» ترعى أنشطة «بروفيجن» الرياضية للسنة القادمة

أحد المشاركين في الفعالية

أعلنت العلامة التجارية الدنماركية «يوسك»، إحدى العلامات التجارية التي تمثلها شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية في قطاع الأثاث، عن رعايتها لست فعاليات رياضية تقيمها شركة «بروفيجن»، أول شركة كويتية متخصصة في إدارة وخلق المشاريع والأحداث الرياضية، وذلك في الفترة من 26 أكتوبر 2018 حتى 16 فبراير 2019.

تأتي هذه الرعاية كترجمة فعلية لرسالة شركة يوسك في تشجيع النشاطات الرياضية وحث أفراد المجتمع على تبني نمط حياة رياضي وصحي. بدأت الفعالية الأولى بتاريخ 26-27 أكتوبر وهي «فلاينغ ستارت تريأثلون». ويأتي بعدها بتاريخ 2 نوفمبر «سباق السارسن»، ومن ثم «باتل أوف إيست» بتاريخ 3 نوفمبر، يليه «ماراثون بنك الخليج» بتاريخ 17 نوفمبر، ومن ثم سباق «الجلف رن» للسيارات الصغيرة بتاريخ 13-15 ديسمبر، وختاماً مع «سباق إندورو للدراجات الجبلية» بتاريخ 16 فبراير 2019. وتتمثل رعاية «يوسك» لهذه الفعاليات من خلال تقديم مجموعة مختارة من الأثاث الخارجي بالإضافة إلى كنبات «البين باج» والأكسسوارات التي ستتوزع في كافة أرجاء الفعاليات ليستفيد منها المنظمون والمشاركون والزوار.

وتعليقاً على الفعالية الرياضية صرّح جورج حيدر، مدير العلامة التجارية يوسك في الكويت، قائلاً : «يسعدنا أن نشارك شركة « بروفيجين» أنشطتها الرياضية المتنوعة لهذا العام، كما أننا نحرص دائماً على تقديم الدعم لكافة الأنشطة التي من شأنها تطوير قدرات الشباب وتنميتها، وتحفيز أفراد المجتمع على اتباع نمط حياة صحي.»

وقد شاركت يوسك في الفعالية الأولى «فلاينغ ستارت تريأثلون» التي انطلقت يوم الجمعة الماضي 26 حتى 27 أوكتوبر من خلال تقديم مجموعة رائعة من الأثاث الخارجي كالطاولات والمقاعد الخشبية وكنبات «البين باج»، وأكسسوارات الحدائق بالإضافة إلى زجاجات الشرب. كما وحضرت الشركة عبر جناحها الخاص في الجزيرة الخضراء حيث عرضت مجموعة مختارة من الأثاث ونظمت مسابقة للزوار ووزعت عليهم الجوائز والهدايا.

يذكر أن شركة مجموعة «يوسك» هي سلسلة من متاجر التجزئة العالمية المتخصصة في بيع الأثاث والإكسسوارات المنزلية، والمتواجدة في 50 دولة حول العالم من خلال أكثر من 2500 متجر، يعمل فيهم حوالي 22000 موظف. كما أن الشركة في توسع مستمر منذ تأسيسها إذ تفتتح كل عام أكثر من 100 متجر جديد حول العالم. وفي نهاية العام الماضي 2017، كانت الكويت هي محطة انطلاق المجموعة في منطقة السوق الخليجي والشرق الأوسط، بافتتاح المعرض الأول في منطقة الضجيج ومن المخطط أن يفتتح الفرع الثاني في منطقة الشويخ بتاريخ 6 ديسمبر من هذا العام.