

الإمارات بالمرتبة الأولى في 5 قطاعات

تقرير: الاقتصاد الإسلامي يشهد نمواً مستمراً حول العالم

البلدان ذات الأغلبية المسلمة وغيرها من البلدان. ووصل إنفاق المسلمين على الملابس إلى 270 مليار دولار في عام 2017، ومن المتوقع لهذا الرقم أن يصل إلى 361 مليار دولار بحلول عام 2023. ومن ناحية أخرى، تعمل وسائل الإعلام والترفيه الحلال على زيادة حضورها وجاذبيتها. بدءاً من الشاشة الكبيرة ووصولاً إلى منتجات "نقلتكس" الإسلامية المخصصة للصغار، وتشهد منطقة الشرق الأوسط تزايداً كبيراً في الطلب على المحتوى العربي، حيث تحرص "نقلتكس" على تطوير سلاسل برامج محلية في حين تواصل باقي العروض التلفزيونية حفاظها على شعبيتها الكبيرة بين الجمهور في المنطقة، وخاصة الإنتاجات التلفزيونية الكبيرة مثل "ارطغرل"، السنة الجديدة من لعبة "جيم أوف ثرونز" التي أطلقتها شركة "إتش بي أو"، وفي الوقت نفسه، استضافت الملكة المتحدة أول مهرجان لادب والثقافة الإسلامية فيها "إم فيست"، وافتتح المسلمون 209 مليارات دولار أمريكي على وسائل الإعلام والترفيه خلال عام 2017، ويتوقع لهذا الرقم أن يصل إلى 288 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2023. وكما هو الحال بالنسبة للأغذية والمنتجات الحلال، يواصل قطاع الأدوية ومستحضرات التجميل الحلال توسعته مع تزايد إصدار شهادات المنتجات والمكونات الحلال، كما ينصاع تركيز الأغذية الحلال على الأداء الوظيفي، وشهدت المستحضرات الصيدلانية الحلال ظهور مفهوم جديد في علاج "حلاويالي" الذي يجمع بين مفاهيم الشفاء الروحي والأدوية الحلال. وفي عام 2017، بلغ إنفاق المسلمين على الأدوية 87 مليار دولار أمريكي، ويتوقع له أن يصل إلى 131 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2023، في حين قدر الحلال بنحو 61 مليار دولار أمريكي، ومن المتوقع أن يبلّغ 90 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2023.

■ من المتوقع أن ترتفع قيمة الأصول المالية الإسلامية إلى 3.8 تريليونات دولار في 2023

في دفعه نحو الأمام، مدعوماً بتخصص الباقات السياحية، في الوقت الذي تحظى فيه شركات السفر الحلال بنفقات معقدة عبر تحليل البيانات، والتي أظهرت إنفاق المسلمين حوالي 177 مليار دولار أمريكي على السفر في عام 2017، ومن المتوقع أن يصل حجم الإنفاق إلى 274 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2023. كما شهدت الأزياء الإسلامية تقدماً ثابتاً ضمن هذا التوجه العام، بدءاً من ظهور عارضات الأزياء وهن يرتدين الحجاب على منصات عرض العلامات التجارية الشهيرة، ووصولاً إلى مجلات الأزياء الأوروبية التي تظهر عارضات الأزياء المسلمات على صفحاتها، وفي تحول ملحوظ، بدأت علامات بيع التجزئة الشهيرة للأزياء بإطلاق خطوط تصميماًتها المتوافقة مع المفاهيم الإسلامية على نطاق عالمي، مثل "ماكيز" في الولايات المتحدة الأمريكية، و"ماركس أند سبنسر" في المملكة المتحدة، و"إتش أند إم"، في الوقت الذي أصبحت فيه للفتلة الماليزية ثيلوغا أول سفيرة ترتدي الحجاب لعلامة التجميل الفرنسية الشهيرة "لانكوم". وتواصل العلامات التجارية إطلاق المزيد من الأزياء المحتشمة في دول منظمة المؤتمر الإسلامي، كما يسهم شباب الأغلبية المسلمون في صياغة التوجهات الجديدة للموضة في



سلطان بن عبدالعزيز

مجلس التعاون الخليجي باصدار أول صكوك مفعومة بالدولار بقيمة مليار دولار. وقدرت قيمة الأصول في القطاع المزدهر بمبلغ 2.4 تريليون دولار في عام 2017، ومن المتوقع أن ترتفع إلى 3.8 تريليون دولار بحلول عام 2023، لمة قرار كبيرة للاستثمار وإنشاء علامات تجارية عالمية للأطعمة الحلال. من جانبه، يتقاسم تأثير قطاع التمويل الإسلامي بسرعة، وخاصة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. كما أن انتشار البنوك الإسلامية في أذربيجان، وخصوصاً في دوله الإمارات، في حين تفوق التمويل الإسلامي على القروض التقليدية في ماليزيا في عام 2017 باعتباره المحرك الرئيسي لنمو النظام المصرفي المحلي. وقد تجاوز هذا القطاع المراكز الرئيسية في الإمارات وماليزيا ليشمل داخلين جدد من شرق أفريقيا وآسيا الوسطى، وذلك وسط مساعي الحكومات إلى تعزيز الشمول المالي. وتستمر إصدارات الصكوك في النجاح، إذ كان أحد أبرز الإنجازات لعام 2017 قيام جهة مصدرة في دول



عبدالله بن زايد

الاقتصاد الإسلامي إلى الاستفادة من التوجهات المتنامية نحو استخدام المنتجات الطبيعية والتجديد العضوية الحلال، ووصولاً إلى اللقاحات المنقذة للحياة والخالية من المكونات الحيوانية. وثمة مجال كبير للنمو في الاقتصاد الإسلامي، إذ تم استثمار 745 مليون دولار فقط في الأسهم الخاصة خلال السنوات الثلاث الماضية، وهي أقل بكثير من تقريبا 595 مليار دولار من الاستثمارات العالمية في الأسهم الخاصة ورأس المال الاستثماري في عام 2017. وفي حين هناك حاجة إلى مزيد من الدعم الحكومي في قطاعات معينة، كان التركيز موجهاً نحو المجالات التي يمكن أن تدفع مسيرة تطور الاقتصاد الإسلامي، وخاصة القوانين والأنظمة. وينشط مزيد من الشركات في قطاع المأكولات الحلال أكثر من أي قطاع آخر في الاقتصاد الإسلامي، وتتوسع المنتجات المتاحة بالنسبة مع العدد المتزايد من المكونات الحلال المعتمدة، وتحسن الرقابة

■ توقعات بوصول إنفاق المسلمين حول العالم على الأغذية والمشروبات إلى 1.9 تريليون دولار بحلول 2023

إطار الرؤية الاقتصادية للميلاد لرحلة ما بعد النفط". من جانبه، قال عبدالله محمد العور، المدير التنفيذي لمركز دبي لتطوير الاقتصاد الإسلامي، "يقدم كل تقرير سنوي حقائق وإحصائيات جديدة توفر لنا رؤى ووجهات نظر جديدة لفهم وتوقع سلوك المستهلكين المسلمين في الأسواق الرئيسية بشكل أفضل وادق". وأضاف العور: "شهدنا هذا العام طفرة في الطلب على المنتجات التي تتوافق مع متطلبات التمويل المتوافق مع الشريعة الإسلامية ومع معايير الاستخدام البيئية الصارمة ومعايير الصحة والسلامة، والتي يجري تصنيعها أيضاً باستخدام مكونات حلال معتمدة. إن هذه الاستثمارات التي تشكل جزءاً أساسياً من سلسلة التوريد تعكس تزايد جاذبية منتجات الاقتصاد الإسلامي ونمو الإقبال عليها بين سكان العالم". واختتم العور حديثه بالتأكيد على التزام مركز دبي لتطوير الاقتصاد الإسلامي بتعزيز مكانة الإمارات على المؤشر العالمي للاقتصاد الإسلامي من خلال الجهود التعاونية مع الشركاء الاستراتيجيين بهدف دعم قطاع التمويل والصيرفة الإسلامية، وهو القطاع الوحيد الذي احتلت فيه الدولة المركز الثاني. ويقرر تقرير واقع الاقتصاد

للعام السادس على التوالي، ويدعم من مركز دبي لتطوير الاقتصاد الإسلامي وإعداد تومسون رويترز، المزود الرائد عالمياً للمعلومات الذكية للشركات والمهنيين، وبالتعاون مع ديتار ستانارد ومركز دبي المالي العالمي، تم إطلاق النتائج الرئيسية لتقرير واقع الاقتصاد الإسلامي العالمي للعام 2018-2019 تحت عنوان "اقتصاد أخلاقي شامل". وتم الكشف عن النتائج خلال ندوة عقدت في مركز المؤتمرات بمركز دبي المالي العالمي في ثاني أيام أسبوع الاقتصاد الإسلامي. وتمت مناقشة نتائج التقرير في جلسة أقيمت عقب الإطلاق، أدارها مصطفى عادل، رئيس قسم التمويل الإسلامي في تومسون رويترز، بمشاركة محدثين بارزين ومنهم شمراني حسين، المدير التنفيذي ورئيس قسم الخدمات المصرفية الإسلامية في بنك أبوظبي الأول، وأحمد داوود، رئيس قسم الابتكار في زيليج، وقيع الدين شيكو، الرئيس التنفيذي لشركة دينار ستاندر. وعلى الرغم من تصدر ماليزيا مرة أخرى لمؤشر الاقتصاد الإسلامي، إلا أن دولة الإمارات حلت في المرتبة الأولى في 5 قطاعات هي: الأغذية الحلال، السفر الحلال، الأزياء للمحافظة، الإسلام والترفيه الحلال، ومستحضرات الأدوية والتجميل الحلال، بالمقارنة مع ثلاثة قطاعات في العام 2017-2018. وفي تعليق على نتائج التقرير، قال سلطان بن سعيد المنصوري، وزير الاقتصاد رئيس مجلس إدارة مركز دبي لتطوير الاقتصاد الإسلامي: "هذا العام، عززت دولة الإمارات ترتيبها على مؤشر الاقتصاد الإسلامي العالمي محققة مراكز متقدمة في قطاعات إضافية، إن هذا الصعود في تصنيف الدولة يعكس التزام شركائنا بتعزيز مبادرات المركز، ومساهمتهم الهامة في تنمية الاقتصاد الإسلامي في دبي، فضلاً عن نجاح مساعي التنمية المستدامة في دولة الإمارات في

«الخطوط التركية» توقع اتفاقية برنامج المسافر الدائم مع شركة طيران «أزول» البرازيلية



جانب من اجتماع توقيع الاتفاقية

من العام الماضي. ومن خلال هذا الشراكة لبرنامج المسافر الدائم، تسعى لتحقيق أعلى مستوى من التعاون مع شركة أزول. من خلال نهجها المتمثل في توفير تجربة سفر متميزة مع اتصالات سلسة، يهدف برنامج مايلز أند سمايلز توسيع شركته، لإتاحة الفرصة لأعضائها بالاستمتاع بمميزات البرنامج خلال رحلاتهم في جميع أنحاء العالم. ويمكن لأعضاء برنامج 'مايلز أند سمايلز' الآن الاستفادة من كسب واستبدال الأميال على الرحلات التي تديرها شركة 'أزول'. اعتباراً من 1 يناير 2019، بالمقابل، سيتمكن أعضاء برنامج ولاء TudoAzul من كسب واستبدال الأميال على رحلات الخطوط الجوية التركية.

ويوجب الاتفاقية، سيتمكن أعضاء برنامجي الولاء من كسب واستبدال الأميال على الرحلات الجوية من شركات الطيران المشاركة، بدءاً من 1 يناير 2019. ولدى مشاركة بالرمز منذ ديسمبر 2019، باستثناء الفترة من 15 ديسمبر إلى 15 يناير 2019. ويتم عرض الأسعار المخفضة بعد إدخال أول 6 أرقام للبطاقة، ويعتبر تغيير موعد التاريخ الأول مجاني، إلا أن استرداد أو إلغاء التذاكر سوف يندرج تحت شروط وإحكام الخطوط الجوية الكويتية، كما أن الخصم يكون على السعر الأساسي، وليس على الضرائب أو الرسوم الإضافية.

مع شركة الخطوط الجوية البرازيلية 'أزول'. لدينا فعلاً تعاون مع الشركة البرازيلية على شكل مشاركة بالرمز منذ ديسمبر

الاتفاقية، قال أحمد وليمشور، الرئيس التنفيذي للتسويق في الخطوط الجوية التركية: "نحن سعداء بتوسيع شراكتنا

بعد برنامج مايلز أند سمايلز أهم برامج الولاء لشركات الطيران، حيث يصل عدد أعضائه إلى 10 ملايين عضو. وهو برنامج للمسافر الدائم من الخطوط الجوية التركية. ويوفر لأعضائه فرص الاستحقاق والاسترداد على عدد الرحلات الجوية مع الخطوط الجوية التركية وشركات الطيران الشريكة. بالإضافة إلى شراكاتها القائمة مع 27 شركة طيران عضو في 'ستار أليانس'. قامت الخطوط الجوية التركية ومن خلال برامج 'مايلز أند سمايلز' بتوقيع اتفاقية تعاون مع شركة الخطوط الجوية 'أزول' البرازيلية يستفيد من خلالها المسافرين على متن الشركة من برنامج المسافر الدائم. وقد أقيم حفل توقيع الاتفاقية في مقر شركة 'أزول' في ساو باولو، بحضور أحمد وليمشور، الرئيس التنفيذي للتسويق في الخطوط الجوية التركية، والكسندر فانغري مالفيتان، المدير المالي لشركة 'أزول' للطيران البرازيلية، والمسؤولين

دعماً للمشاريع الشبابية الكويتية «Ooredoo» تدعم مشروع «سوق مروج» في موسمه الثالث



مجدد بن عبدالعزيز

لهذا المشروع الشبابي المعزز الذي يبرز إبداعات المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم في مختلف المجالات. دعماً للشباب ممتد عبر سياساتنا للمسؤولية الاجتماعية المبنية على قيم التواصل والاهتمام بالإنسان، ونحن نسعى للمساهمة في دعم الشباب من خلال استراتيجيتنا للمسؤولية الاجتماعية الممتدة طوال العام.

قسم خاص لانشطة الأطفال وذلك على مدار عطلة نهاية الأسبوع مرة واحدة لغاية نهاية مارس 2019 حيث أقيم أول سوق لهذا الموسم يوم الجمعة الماضي 26 أكتوبر. في تصريح له حول هذه الرعاية، قال مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي لـ Ooredoo الكويت مجدل الأيوب "نحن سعداء بدعمنا

أعلنت Ooredoo، عن دعمها لمشروع (سوق مروج) الذي يدعم المشاريع الشبابية والذي أقيم في مجمع مروج للعام الثالث على التوالي يوم الجمعة الماضي 26 أكتوبر، وضم المنتجات الزراعية والغذائية والحرف اليدوية، بالإضافة إلى القسم المخصص للأطعمة الذي يسلط الضوء على تنوع الأطعمة المحلية، إلى جانب

بنك برقان يعلن أسماء الفائزين بسحب حساب يومي

بالإضافة للسحب اليومي، بنك برقان يقرر سحب ربع سنوي لحساب "يومي" للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125,000 دينار كويتي. وللانخراط للسحوبات الربع سنوية يتعين على العملاء أن لا يقل رصيدهم عن 500 د.ك لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب. كما أن كل 10 د.ك تمثل فرصة واحدة لدخول السحب. وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار كويتي وما فوق، سوف يكون صاحب الحساب مؤهل لدخول في كل من السحوبات اليومية والربع سنوية.

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي، وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5,000 د.ك. وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب: أحمد محمود مغربي، قاسم عيسى حسين العوض، ماجد سلطان جحي بشير، هيا قصيل غزاع المطيري، مهرداد يوسف مهدي زاهد

2019، باستثناء الفترة من 15 ديسمبر إلى 15 يناير 2019. ويتم عرض الأسعار المخفضة بعد إدخال أول 6 أرقام للبطاقة، ويعتبر تغيير موعد التاريخ الأول مجاني، إلا أن استرداد أو إلغاء التذاكر سوف يندرج تحت شروط وإحكام الخطوط الجوية الكويتية، كما أن الخصم يكون على السعر الأساسي، وليس على الضرائب أو الرسوم الإضافية.

«بيتك» يقدم خصومات حتى 15 في المئة على أسعار رحلات «الكويتية»

ويحصل حاملو بطاقة 'بيتك' نادي الواحة على خصم 15%، وبطاقات 'بيتك' الائتمانية 10% على الدرجة السياحية للرحلات التي تبدأ من الكويت، ويشمل العرض الرحلات المباشرة في الذهاب فقط / الذهاب والعودة فقط. ولن يتم تطبيق الخصم على الوجهات التي يتخللها محطات التوقف أو زيارة عدة مدن، على أن يكون السفر حتى 31 مارس

الحجوزات التي تتم من خلال رابط 'بيتك' على الإنترنت أو الصفحة المخصصة لموقع الخطوط الجوية الكويتية فقط، ولا يطبق الخصم على الحجوزات من خلال وكلاء السفر أو من خلال تطبيق الخطوط الجوية الكويتية، كما يسري العرض الذي ينتهي في 30 أكتوبر الجاري، على بطاقة 'بيتك' نادي الواحة مسبقة الدفع وبطاقات 'بيتك' الائتمانية فقط.

التنفيذيين من كلا الجانبين، وممثلين عن الصحافة الدولية والمحلية. وفي سياق تعليقه على هذه

لعملائه مستخدمى بطاقاته الائتمانية وسبقة الدفع، بتقديم خصم لغاية 15% على رحلات الخطوط الجوية الكويتية لحاملي بطاقات 'بيتك' الائتمانية وبطاقات 'بيتك' نادي الواحة مسبقاً، دفع. مؤكداً بهذا استمراراً سياسته في تقديم أفضل المزايا لعملائه بمختلف شرائحهم. ويسري الخصم الترويجي على

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي، وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5,000 د.ك. وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب: أحمد محمود مغربي، قاسم عيسى حسين العوض، ماجد سلطان جحي بشير، هيا قصيل غزاع المطيري، مهرداد يوسف مهدي زاهد