

الخدمة المجانية تتيح للمسافرين الاستمتاع بسحر وجمال أسطنبول

«الخطوط التركية» في الكويت تحتفل بإطلاق خدمة رحلات التوقف



عائشة كويتك

استضافت شركة الخطوط الجوية التركية، أفضل طيران في أوروبا للعام السادس على التوالي، حفل إطلاق خدمة محطة التوقف المجانية. وأقيم حفل إطلاق الخدمة في فندق جيه دبليو ماريوت الكويت بحضور سعادة سفيرة الجمهورية التركية في دولة الكويت، السيدة عائشة هلال سايبان كويتك، وشخصيات محلية، ومسؤولين كبار في الطيران المدني، ووكالات سفريات، وممثلين عن وسائل الإعلام، وعملاء من الشركات.

ويناسب العرض الجديد مسافري الخطوط التركية على متن درجة رجال الأعمال، حيث يوفر لهم إقامة مجانية لمدة ليلتين في فندق خمس نجوم، في حين يخصص للمسافرين على الدرجة السياحية إقامة مجانية لليلة واحدة في فندق أربع نجوم في منطقة السلطان أحمد

المعروفة أو تقسيم المفعلة بالحيوية. وبهذه المناسبة، ألقى السفير عائشة هلال سايبان كويتك كلمة أثناء الحفل، جاء فيها: «إنه لمن دواعي سروري أن أشارك في إطلاق مشروع خدمة التوقف لركاب الخطوط الجوية التركية، الذي سيسهم في مواصلة تعزيز العلاقات بين تركيا والكويت. في عام 2017،

زار أكثر من 255 ألف مسافر كويتي تركيا، وبالإضافة إلى إعفائهم من الناشرية، هم مدعوون الآن للاستمتاع بخدمة التوقف المجانية و المطار الجديد الذي يستوعب

90 مليون مسافر سنوياً، ويعد أكبر مطار تم إنشاؤه على الإطلاق ويمثل حدوداً جديدة ومستوى رفيع من الخدمات». من جانبه، قال فائق دورمان، نائب رئيس المبيعات في المقر الرئيسي لشركة الخطوط الجوية التركية: «إن مشروع خدمة التوقف لدينا هو أحد جهودنا المستمرة لتحسين منتجاتنا وخدماتنا والتعبير عن امتناننا العميق لعملائنا. أصبحت إسطنبول وجهة سفر شهيرة للمسافرين القادمين من الكويت والمنطقة، والعرض الجديد يقدم لهم طريقة بسيطة لاكتشاف سحر وجمال المدينة».

ويحق للمسافرين المغادرين من الكويت والمتوجهين إلى الولايات المتحدة الأمريكية وكندا والأرجنتين والبرازيل وكولومبيا وبنما وكوبا وفنزويلا وأوروبا ودول البلقان الحصول على خدمة التوقف المجانية.

«بابل» يفتتح مطعمه في الأقيوز بعد طول انتظار



مطعم بابل

اللبائبة المفضلة على مدار اليوم بما فيها أطباق القطر والسلطات واختيارات المقبلات، والشاي بالإضافة إلى القهوة والحلويات. كما يستمتع ضيوف «بابل» في جميع الأوقات الاستمتاع بتلك التشكيلة الفريدة من الأطباق اللبائية الحديثة والحضرة بواسطة أجود المكونات المحلية الطازجة وذلك في أجواء عصرية تتميز بالأناقة.

يقع مطعم «بابل» في مجمع الأقيوز - غراند أقيوز ويستقبل زواره يومياً من الساعة 9 صباحاً وحتى الساعة 11 مساءً.

كلود أبي سعد، هو العقل المفكر الذي ابتكر أدق التفاصيل المتعلقة بمقاهم ومختبرات مطاعم بابل و«بابل»، وقد أدى دوراً هاماً في تنفيذها. يقدم بابل للمذاقة في الكويت، وعشاق مفهوم وثقافة مطعم بابل خاصة، تجربة استثنائية من خلال إكمال رحلتهم في استكشاف المأكولات اللبائية العصرية لمسات بابل. ولقد قام بابل بالفعل ببناء قاعدة واسعة من محبيه على المستوى الإقليمي. يقدم «بابل» لرواده أشهى المأكولات



جانب من قس شريط الافتتاح

لقد عمدت العلامة إلى تطوير مفهوم مبتكر يجمع بين الأنافة والأجواء العصرية كي يتمكن الزوار من أن «يعيشوا اللحظة» من خلال مشاركة الطعام مع الأهل والأصدقاء. والمثلث أن «بابل» يشكل نسخة أنيقة ذات أجواء مضيفة للعلامة اللبائية المرموقة والحائزة على عدة جوائز، بابل، فهو يضع في متناول ضيوفه قائمة طعام وخيارات لبائية شهيّة ومناحة طوال اليوم. وسط ديكور أنيق مستوحى من الثقافة اللبائية. وجدير بالذكر هو أن للمصم اللبائي والشريك في تأسيس شركة أفكار القابضة،

المفهوم الجديد للمطبخ اللبائي، «بابل» المتميز بالأنافة والعصرية يتخلل رسماً في قلب الكويت في الأقيوز ليعزز تواجده في المنطقة بافتتاح فرع الرابع خلال العام. وتم تدشين «بابل» بحضور دوري رزق المؤسس والرئيس التنفيذي لجمعية أفكار القابضة ومدراء مجموعة الشاي وشركة أفكار القابضة خلال حفل الافتتاح الرسمي والذي شهد حضور القائم بالأعمال في السفارة اللبائية لدى الكويت شربين بو كرم بالإضافة إلى العديد من الشخصيات الاجتماعية والإعلامية البارزة.

خلال الأشهر التسعة الأولى

«رأس الخيمة» تسجل نمواً ملحوظاً 11.2 في المئة بأعداد الزوار الدوليين

أعلنت هيئة رأس الخيمة للتنمية السياحية عن نتائجها الموحدة للأشهر التسعة الأولى من عام 2018، وكشفت الهيئة عن تحقيق نمو نسبته 11.2% في أعداد الزوار من الأسواق الدولية مقارنة مع الفترة نفسها من عام 2017، حيث اختار 795 ألف زائر الإقامة في الإمارة خلال الفترة الممتدة بين يناير وسبتمبر 2018، بمعدل إشغال فندقي بلغ 2.53 مليون ليلة فندقية. وحلقت الإمارة نمواً مميزاً في أعداد الزوار القادمين من الأسواق الدولية، حيث حلت ألمانيا في المقدمة كمصدر أول للسائح حيث استقبلت رأس الخيمة 64,372 زائر، بزيادة نسبتها 4.1% مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من عام 2017. وحلت روسيا بمرتبة الثانية حيث بلغ عدد الزوار 57,117 زائر، بارتفاع نسبته 36.5% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. وجاءت المملكة المتحدة في المركز الثالث بعدد زوار بلغ 45,496 زائر، بارتفاع نسبته 10.1% مقارنة بالفترة المناظرة من العام الماضي، في حين احتلت الهند المركز الرابع بعدد زوار بلغ 44,734 بزيادة نسبتها 16.1%، وكازاخستان

رأس الخيمة من الأسواق الدولية بنسبة 11.2% ليعزّز ثقتنا بقدرتنا على تحقيق أهدافنا المنشودة من حيث عدد الزوار بحلول نهاية العام الجاري. وفي واقع الأمر، نهدف من خلال استراتيجية الوجهة الجديدة التي نتبناها لإطلاقها في الربع الأخير من هذا العام إلى تحقيق مزيد من النمو باستقبال ثلاثة ملايين زائر بحلول عام 2025. ولتحقيق هذا الهدف، نكثف على الاستثمار بقوة في تطوير معالمنا السياحية وجهات المغامرات في الإمارة، إضافة إلى توفير أرقى التجارب الفنية الفاخرة في رأس الخيمة. وبفضل ما نتحضره الإمارة من شواطئ رملية خلابة، وجبال طبيعية مذهلة، وأجواء مشمسة على مدار السنة على مسافة قصيرة من مطار دبي الدولي الذي يبعد 45 دقيقة فقط بالسيارة عن الإمارة، نقدم لزوارنا أعلى مستويات القيمة المتميزة سواء جاءوا من المنطقة أو من شتى أرجاء العالم. ومن أبرز الإنجازات ومحفزات النمو التي حققناها إمارة رأس الخيمة خلال عام 2018، إطلاق مغامرة «جيل جيس فلايت» - أطول مسار انزلاقي في العالم على جبل جيس الذي

يحتضن أعلى قمة جبلية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وقد أرسى هذا الإنجاز مكانة إمارة رأس الخيمة على الخارطة العالمية، إذ حملت الرقم القياسي المسجل في موسوعة غينيس للأرقام القياسية، وعززت مكانتها كأحد أسرع وجهات المغامرات السياحية نمواً في المنطقة. ورسخت الإمارة سمعتها السياحية المتنامية بإطلاق مجموعة من الفعاليات السياحية عالمية المستوى، وعملت على توسيع شراكاتها العالمية في قطاع السفر عبر افتتاح عدد من الكائبات العالمية وتنظيم سلسلة من العروض الترويجية خلال العام. وأضاف مطر: «نطلقنا هذا العام سلسلة من حملات التسويق التفاعلية المبتكرة التي ساهمت بإثراء سياساتنا الترويجية وارتفعت بها إلى أفاق جديدة، بما في ذلك تجربة الواقع الافتراضي لمغامرة «جيل جيس فلايت» - أطول مسار انزلاقي في العالم» التي أطلقناها في لندن باستخدام تقنيات الواقع المعزج لتتمكن عشاق المغامرات من خوض تجربة جبل جيس فلايت أثناء إرتيادهم للمسار الانزلاقي في قلب العاصمة البريطانية».

«علي عبدالوهاب المطوع» تحتفل بافتتاح الفرع الثالث من «إنترسبورت» في الأقيوز



إنترسبورت في الأقيوز

المطوع: «إن افتتاح المحل الثالث لـ «إنترسبورت» في الكويت قد جاء تلبية للإقبال المتزايد من العملاء على المنتجات الرياضية التي يشملها «إنترسبورت». وإنشاء من خلال هذا الافتتاح في مجمع الأقيوز ويفهم جديد معتمد على تقسيمات رياضية محددة، توفر لعملائنا تجربة تسوق غنية لمختلف أنواع الرياضات».

ومن جهته قال الرئيس التنفيذي لـ «إنترسبورت»: «إن افتتاح الفرع الثالث من خططنا في التوسع واستراتيجيتنا الرامية إلى تعزيز تواجدنا في مختلف الدول، سعدنا بافتتاح الفرع الثالث لـ «إنترسبورت» في الكويت وهذه المرة بمفهوم جديد وروية جديدة تعتمد على تقسيمات واضحة لمختلف الرياضات لتسهيل على المستهلك تجربة التسوق ونعزز ثقتنا وحصوله على احتياجاته من المستلزمات بكل سهولة. والجدير بالذكر أن هذا الافتتاح قد جاء بعد أقل من عامين على افتتاح الفرع الأول لـ «إنترسبورت» في مروج صحاري والمان في الكورنيش البحري، هذا ويقترح محل «إنترسبورت» الجديد في مجمع الأقيوز، المرحلة الرابعة، الكترا بوابة رقم 26 أبوابه من الأحد حتى الأربعاء من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 11:00 مساءً، ومن الخميس إلى السبت من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 12:00 مساءً.

و«برو توتش» Pro Touch، و«ميكيني» MCKINLEY وغيرها. وللاحتفال بإطلاق المحل بطابع يشجع على اتباع حياة صحية، بدأت الفعاليات بمسيرة مشي قام بها بعض موظفو شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية وعلى رأسهم نائب الرئيس التنفيذي خالد المطوع، وكذلك الرئيس التنفيذي لـ «إنترسبورت» فيكتور دوران، من المرحلة الأولى وصولاً إلى المحل الواقع في المرحلة الرابعة، وذلك تماشياً مع الهدف الذي لطالما سعت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية إلى ترسيخه وهو التشجيع على انتهاز نمط حياة صحي مليء بالحركة والعادات السليمة.

كما أقيمت المسابقات وتوسعت الأنشطة الرياضية التي شارك بها عدد من الزوار والمدعوين والرياضيين بما فيهم أعضاء الفريق الوطني الكويتي للمدائين وذلك بحضور رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية فيصل المطوع، وقد تم تدشين جهاز «سيف ساينز» وهو جهاز مبتكر يساعد الرياضيين على اختيار الحذاء المناسب للركض باستخدام تقنية حديثة تعتمد على التصوير ثلاثي الأبعاد للقدم.

وقال نائب الرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، خالد فيصل

بنك الخليج يعلن الفائزين بسحب الدانة الأسبوعي

أعلن بنك الخليج في 4 نوفمبر 2018 عن أسماء الخمسة الفائزين في سحب الدانة الأسبوعي خلال الفترة من 28 أكتوبر - 1 نوفمبر 2018 بجوائز نقدية قيمة كل منها 1000 دك. والفائزين الخمسة لهذا الأسبوع هم: مهاسلم مطلق أبو حديدة، عبدالله أحمد الرقم، سارة حسين كاظم الضاحي، خالد حمود جوير، سارة فائز الناصر. هذا، وقد أجرى بنك الخليج سحب الدانة ربع السنوي الأول على الجائزة البالغ قيمتها 200,000 دينار كويتي في 28 مارس الماضي. كما أقام السحب ربع السنوي الثاني في 27 يونيو لخاصي على جائزة 250,000 دينار كويتي. وقد أجرى السحب ربع السنوي الثالث في 26 سبتمبر على جائزة 500,000 دينار كويتي، أما السحب الرابع والأخير فسيقام في 10 يناير 2019. ويستغل هذا السحب تنويع مليونير الدانة لعام 2018 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار كويتي. ويشجع بنك الخليج عملاء الدانة على زيادة فرص فوزهم عن طريق زيادة المبالغ التي يتم

إيداعها في الحساب، باستخدام خدمة الدفع الإلكتروني الجديدة المتاحة عبر موقع البنك الإلكتروني وتطبيق الهاتف الذكي. كما يوفر حساب الدانة أيضاً العديد من الخدمات المميزة منها خدمة «بطاقة الدانة» للابتداع الحصري التي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع النقود في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة» التي تمكن عملاء الدانة من احتساب ما لديهم من فرص للفوز في سحب الدانة. هذا الحساب متاح للكويتيين والغير الكوئيين المقيمين في الكويت. يحتاج العملاء إلى حد أدنى للرصيد 200 دك. لتفتح الحساب شرط الاحتفاظ بالمبلغ نفسه للتأهل تلقائياً للدخول في سحبيات الدانة المقبلة. وفي حال انخفاض الرصيد إلى ما دون مبلغ 200 دك. في أي وقت، يتم خصم مبلغ 2 دك. من الحساب على أساس شهري لحين استبقاء الحد الأدنى للرصيد. أما بالنسبة للعملاء الذين يفتحون حساب الدانة أو يودعون مبالغ أكثر في الحساب، يدخلون سحبيات اليومية في غضون يومين. وللشراكة في سحبيات الدانة ربع السنوية والسبوعية 2018، ينعين على العملاء الاحتفاظ بالرصيد المطلوب.