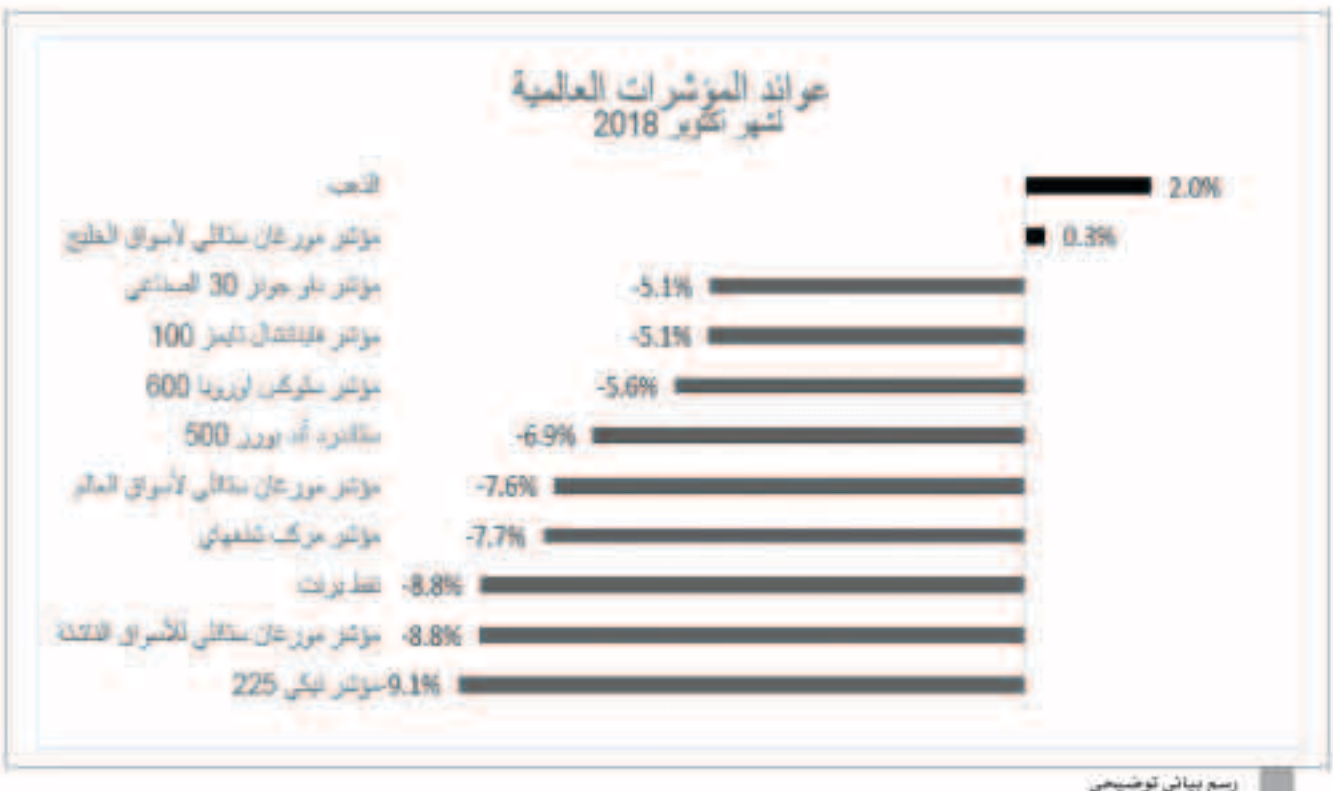


تراجعات وصلت إلى منطقة التصحيح في كثير من الحالات

«الوطني للاستثمار»: أكتوبر «الأسوأ» للأسواق العالمية منذ بداية العام

الأسواق العالمية في الضغوطات على الأسعار بالإضافة إلى تأكيدات من السعودية ومنتجين رئيسيين آخرين للنظر في زيادة الإنتاج للمحافظة على الإمدادات الضرورية للسوق في ظل العقوبات المفروضة على إيران. هذا بالإضافة إلى المخاوف من تاجحة مستوى الطلب بعد قيام صندوق النقد الدولي بتخفيض توقعاته للنمو الاقتصادي العالمي. وعلى الرغم من الاضطراب في الأسواق العالمية، تمكنت الأسهم الخليجية من إنهاء شهر أكتوبر في المنطقة الخضراء مدعومة بالأداء القوي لسوق قطر للأوراق المالية الذي أنهى الشهر بارتفاع 4.97% وارتعاش قوي جداً في السعودية. خلال النصف الثاني من الشهر، وأنهى مؤشر "تداول" الشهر بانخفاض بنسبة 1.16% بعد أن كان قد تراجع بنسبة 9.16% حتى نهاية يوم 14 أكتوبر. وأقبل مؤشر بورصة الكويت لداورق المالية على انخفاض بنسبة 1.67% مسجلاً بعض التحسن عن أدنى مستوى له خلال الشهر، في حين كان الأسوأ أداء هو المؤشر العماني MSM 30 الذي انخفض بنسبة 2.66%، يليه كل من البحرين وديبي بنسبة 1.78% لكل منهما. كما أغلق مؤشر أبوظبي ADX في المنطقة السلبية بانخفاض 0.68%، وأقل مؤشر ستاندر أند بورز للنول العربية على انخفاض بنسبة 0.49% مع انخفاض مؤشر EGX 30 المصري بنسبة 9.35% خلال شهر أكتوبر.

1.5% كما كان متوقعا في يوليو. كما خفضت توقعات مؤشر أسعار المستهلكين الأساسي إلى 0.9% للسنة المالية الحالية بانخفاض من 1.1%. أما بالنسبة للأسواق الناشئة المراجعة أصلا انخفض مؤشر مورغان ستانلي للأسواق الناشئة بنسبة 8.78% لتصل خسائره السنوية إلى 17.48%. وكان هذا الانخفاض مدفوعا بشكل رئيسي بانخفاضات كبيرة في تركيا ومصر والمكسيك والأسواق الآسيوية. وبلغت الخسائر السنوية لمؤشر شانهافي المركب 21.30% بعد أن انخفضت بنسبة 7.75 % في أكتوبر، في حين عادت بورصة تايوان للمنطقة السلبية لهذا العام بعد انخفاضها بنسبة 10.94 % خلال شهر أكتوبر. ولا تزال التوترات التجارية بين الولايات المتحدة والصين تهيمن على المشهد مع دعايات الحرب التجارية الشاملة التي بدأت تنعكس في الأرقام الاقتصادية ونتائج الشركات. ومن ناحية البيانات الاقتصادية، ارتفع مؤشر Caixin لمديري المشتريات التصنيعي في الصين بشكل هامشي من 50 إلى 50.1 في أكتوبر، في حين انخفض مؤشر مديري المشتريات للخدمات إلى 50.8 من 53.1 كما في نهاية سبتمبر. أما المشهد في أسواق النفط فلم يكن أفضل حيث أغلق خام برنت منخفضا بنسبة 8.76% لشهر أكتوبر بعد أن كان قد تراجع أكثر من 16% من أعلى مستوى له خلال الشهر. وزادت تقلبات



مؤشر NIKKEI لمديري المشتريات التصنيعي على أساس أولي ليسجل في أكتوبر 53.1 مرتفعا من 52.5 في سبتمبر، في حين انخفض معدل البطالة إلى 2.3% من 2.4% وانخفضت نفقة المستهلك بشكل هامشي إلى 43 من 43.4 في سبتمبر. وفي نهاية الشهر قرر بنك اليابان سارده منخفضا بنسبة 9.12% في أكتوبر ومسجلاً خسارة بنسبة 3.71% لالشهر العشرة الأولى من عام 2018. وارتفع

وفي المملكة المتحدة، أغلق مؤشر FTSE 100 شهر أكتوبر منخفضا بنسبة 5.09% لتصل خسائره لهذا العام إلى 7.28% بسبب الاضطرابات في الأسواق الدولية واستمرار تعثر مفاوضات الخروج من الاتحاد الأوروبي. وأصل مؤشر Gfk لنفقة المستهلك انخفاضه ليصل إلى 10- في نهاية الشهر مقارنة بـ 2.9- في أكتوبر مقارنة بـ 9- في سبتمبر. هذا وأبقى بنك إنجلترا على أسعار الفائدة دون تغيير عند 0.75 % للمرة الثانية

ثابتة خلال الشهر ولكنه أكد على إنهاء خطط التحفيز النقدي بحلول نهاية العام وعدل برنامج شراء الأصول إلى 15 مليار يورو شهريا حتى نهاية 2018. وبقيت نفقة المستهلك ضعيفة عند 2.7- مقارنة بـ 2.9- في نهاية الشهر السابق. في حين أن مؤشر مديري المشتريات التصنيعي ومؤشر مديري المشتريات للخدمات ماركيت قد ترجعا إلى 52 و 53.3 مقابل 54.7 و 54.7 للشهر السابق.

أوضح "الوطني للاستثمار" خلال تقريره الاقتصادي الشهري للأسواق العالمية، أن أكتوبر كان أسوأ شهر للأسواق العالمية منذ بداية العام الجاري حيث تراجعت الأسواق العالمية في جميع أنحاء العالم لتصل إلى منطقة التصحيح في كثير من الحالات، وانخفض مؤشر مورغان ستانلي للأسهم العالمية بنحو 9.7% في 29 أكتوبر قبل أن يعوض بعضاً من خسائره في آخر جلسستي تداول من الشهر ليغلق على 7.6% ومحت المؤشرات الرئيسية في الولايات المتحدة مكاسبها لهذا العام مع تراجع مؤشر ستاندر أند بورز 500 ومؤشر داو جونز الصناعي بنسبة 6.9% و 5.1% على التوالي لشهر أكتوبر.

بدأت الأسواق بالتراجع عندما ارتفع العائد على سندات الخزينة الأمريكية لأجل عشر سنوات والتي تفرزت من حوالي 3.0% إلى 3.18% في يوم واحد بعد صدور أرقام مؤشر مدير المشتريات للقطاع غير الصناعي التي ارتفعت إلى أعلى مستوى لها في 21 عاما عند 61.6 في سبتمبر، مما عزز اعتقاد السوق بأن بنك الاحتياطي الفدرالي سيحافظ على سياسة رفع سعر الفائدة التي قد تترجم إلى رفع آخر للفائدة قبل نهاية عام 2018 وما يصل إلى 3 ارتفاعات في عام 2019. وسجل إجمالي الناتج المحلي الأمريكي لتربع الثالث نموا بمعدل سنوي بلغ 3.5% من 4.2% للربع الثاني ولكن أعلى من التوقعات عند 3.3%. في حين تراجع مؤشر ماركيت لمديري

السالم: «الراية المتحدة» حريصة على تطوير أعمالها في المملكة ودعم الشباب

«إنفينيتي البابطين» تقدم عروضاً حصرية على الموديلات الجديدة



Infiniti QX60

والانسجام مع طابع السيارة المتنوع، فيما يساعد الارتفاع الكلي البالغ 1530 مم (مع قضبان السقف القياسية) في تحسين الرؤية الأمامية مقارنة بالسيارات المنافسة، بينما يسمح المظهر المرتفع (نقطة لورك 1324 مم)، بتسهيل الدخول والخروج، وناتى QX30 مجهزة بنظام الدفع الذكي بكامل العجلات القادر على إرسال ما يصل إلى 50% من قوة المحرك وعزم الدوران إلى المحور الخلفي للحفاة على الجير على الأسطح الزلقة وفي ظروف الطقس العاصف، ما يعزز الشعور بالثقة في القيادة. كما صممت لليزات الرائعة في "إنفينيتي Q60" لتجعلها مختلفة، إذ تتركز تجربة القيادة فيها على السائق بشكل رئيسي، إلى جانب أخذ الركاب بعين الاعتبار من خلال لمسة الأناقة الواضحة وقوة الأداء المذهلة، ويساهم المحرك التوربيني سعة 2.0 لتر 4 أسطوانات في استهلاك الطاقة على النحو الأمثل، لانتقال إلى الإسم لمسة بقوة 208 حصنة في 5500 دورة في الدقيقة و 350 نيوتن متر من عزم الدوران. وتوفر "Q60" تجربة مثيرة وشخصية وراه المفود. وتدعو شركة إنفينيتي اليابانية عملاءها إلى الاستفادة من العرض الحصري وزبارة معرضها في الري الذي يفتح طوال أيام الأسبوع ماعدا الجمعة.

قياس 21x9.5 بوصة المحطية بطبقات فائقة الجودة مع إطارات 265 / 45R21 V ذات التصنيف V مصممة لتتناسب كافة المواسم، وعشائر سيارات إنفينيتي QX70، الطراز الحديث مدعوم بقوة 329 حصان و محرك سداسي الأسطوانات سعة 3.7 لتر الذي يستفيد من تقنية حصرية وهي (VVEL) التحكم المتغير في رفع الصمامات، فضلا عن ناقل حركة أوتوماتيكي ب 7 سرعات مع نظام (ASC)، تتميز إنفينيتي QX80 بمقصورتها الداخلية الرافقة والريحة من خلال مواد عالية الجودة، ولغات صنعت يدوية وتلقيات متقدمة لمساعدة السائق. وغير نظام التعليق القوي والمصمم لتعزيز الراحة، إضافة إلى الأداء المتقدم من المحرك بلماتي أسطوانات سعة 5.6 لتر، تمنح QX80 الجديدة للسائقين شعورا مؤكدا بالتحكم والثقة أثناء القيادة. وتمت ترقيته نظام الترفيه في الجزء الخلفى من QX80، حيث تقدم الشاشات العالية الوضوح واجهته لإجهزة الاتصال والترفيه، كما يدعم النظام حاليا 31 لغة، مقارنة بثلاث لغات في الطراز السابق من QX80. وتعتبر سيارة إنفينيتي QX30 عن "ذات" السابق أكثر من "المكشاة" عبر مفاهيم تتحدى تصنيف فساتنها. وتتمتع الإبعاد المرتفعة راحة وثقة ومريحة

مع اقتراب العام من نهايته، نقدم شركة عبدالحسن عبدالعزيز البابطين، الوكيل المعتمد لسيارات إنفينيتي في دولة الكويت، إلى العملاء الأوفياء المزيد من الفرص المميزة التي تتيح لهم الاستمتاع بالعروض الفاخرة والمميزة. ويشمل العرض الجديد ثابثا شاملا لمدة عام كامل و 100 ألف كم صيانة مجانية على بعض من أحدث موديلاتنا: إنفينيتي QX60 و QX80، و QX70 و QX30، و Q60، وتعكس Infiniti QX60 السيارة العالمية ذات الأداء المرتفع مفهوم السيارات الهجينة الرافقة، وهي مصممة لتكون تحفة وفي جميع المعايير، تم تجهيز هذه السيارة المتكثرة بنظام ترفيه خلفي مع شاشة مزدوجة قياسها 8 إنش، وسماعات رأس لاسلكية ومحرك حقن مباشر بقوة 295 حصانا، بمحرك V6 سعة 3.5 لترا، وباعتمادها على مصابيح LED نهائية، إضافة إلى تصميم العمود الخلفي، تستمتع بـ "الانحاءات اهتماما لا تميز من QX80، حيث تقدم الشاشات العالية الوضوح واجهته لإجهزة الاتصال والترفيه، كما يدعم النظام حاليا 31 لغة، مقارنة بثلاث لغات في الطراز السابق من QX80. وتعتبر سيارة إنفينيتي QX30 عن "ذات" السابق أكثر من "المكشاة" عبر مفاهيم تتحدى تصنيف فساتنها. وتتمتع الإبعاد المرتفعة راحة وثقة ومريحة

مناقشات آخر التطورات لتفندق شسك المدينة وسكاي تاور ومشاريع الراية في المدينة المنورة والمشروع التسويقي في تركيا. هذا وأوضح السالم أن الشركة سوف تعمل على إقامة معرض للتصوير الفوتوغرافي واللوحات في فندق شسك المدينة وذلك من خلال فريق التسويق ويعتبر أول معرض من نوعه في الفندق، حيث تكمن الغاية منه في دعم الفئات الشابة وتطوير مواهبها وذلك التزاما من الراية المتحدة بتقديم يد العون إلى فئة الشباب في المملكة.



لقطة جماعية من الزبارة

كما أكد السالم على دعم الشركة للخطط التسويقية الهادفة لما فيها من تطوير المشاريع القائمة والمستقبلية. واختتم الوفد زيارته بزيارة لعدد من مواقع العمل التابعة للراية المتحدة التي هي قيد الإنجاز.

على مستوى سير العمل في الأجاز كافة الأعمال وفق معايير الجودة والسرعة بما يرضى العملاء ويتناسب مع تطلعاتهم، إضافة إلى

الاستثمارات لتعزيز الحصة السوقية للشركة في المملكة لاسيما وأننا قد بدأت نحصد ثمار جهودها، التي لذلك، تناولت الاجتماعات أيضا مباحثات

عمليات الشركة من أجل تحقيق الخطم الاستراتيجية لتطوير وتنمية الاستثمار في قطاع الفنادق والخدمات الفندقية وذلك من خلال عملية التوسع عبر ضخ المزيد من

تكتف الراية المتحدة، الشركة الرائدة في مجال تطوير وتشغيل الفنادق، جهودها في المملكة العربية السعودية لتعزيز تقديماتها وخدماتها إلى العملاء. وبناء عليه، تخرص إدارة الشركة على المتابعة الحثيثة لعمليات الشركة والعمل على تطويرها وفق ما يتناسب مع رؤيتها الطموحة. وفي هذا الإطار، قام و فدر رفيع المستوى من مقر الشركة في الكويت بتراسه عدنان السالم نائب الرئيس التنفيذي لـ الراية المتحدة و يرافقه حمود الفجي نائب الرئيس التنفيذي للتعامي والمدير العام للراية المتحدة- فرع المدينة المنورة السيد احمد الجهني. وقد شملت المناقشات خلال اللقاء، التباحث حول وضع اطر للتعاون تسهم في تطوير

«سوني» تحقق زيادة 17 في المئة بإيرادات التشغيل خلال الربع الثاني

بعد اختتام الربع الثاني من عام 2018 بنجاح، تتوقع شركة سوني زيادة بنسبة 30% في دخلها التشغيلي السنوي المجمع. وذلك ناتج عن تأثير استحواد الشركة على أي أم آي ميوزيك للنشر والمراجعات التصاعدية في مجالات عديدة ولاسيما في قطاع خدمات الألعاب والشبكات.

وتتوقع سوني الآن أن يبلغ إجمالي الدخل التشغيلي السنوي 7.7 مليار دولار أمريكي (870 مليار ين ياباني) أي ما يمثل زيادة كبيرة مقارنة بتوقعات الربع الأول التي بلغت 6 مليار دولار (670 مليار ين ياباني). وفي الوقت نفسه، زادت توقعات المبيعات الموحدة لتبلغ 893 مليون دولار أمريكي (100 مليار ين ياباني) مقارنة بتوقعات الربع السابق التي بلغت 76.7 مليار دولار أمريكي (8.6 تريليون ين ياباني).

في الربع الثاني المنتهي في 30 سبتمبر 2018، سجلت سوني زيادة بنسبة 17% على أساس سنوي لتصل إلى 2.14 مليار دولار أمريكي (239.5 مليار ين ياباني) و 6% على أساس سنوي لتصل إلى 19.5 مليار دولار أمريكي (2.18 تريليون ين ياباني) على صعيد المبيعات والإيرادات التشغيلية على التوالي مقارنة بالربع نفسه من السنة المالية السابقة.

وضرح في هذا الإطار فومياسو هيراي، المدير الإداري، سوني الشرق الأوسط وإفريقيا، قائلا: "كانت بداية الربع الأول من عام 2018 قوية وقد تمكنا من الحفاظ على الزخم نفسه في الربع الثاني. ونحن على ثقة أيضا بأننا سنستج في تحقيق أهدافنا لعام 2019، نظرا إلى أننا نمتلك مجموعة هامة من المنتجات ذات القيمة العالية التي نعتزم طرحها في السوق. تعزيز مبيعات المنتجات عالية القيمة من سلسلة برفيما ماستر، وسماعات الرأس بخاصية إلغاء الضوضاء WH-1000XM3

إضافة إلى مجموعتنا الفقة من الكاميرات الخالية من المرايا". ونعزى النمو الإيجابي في نتائج سوني المالية إلى المبيعات القوية في قطاع خدمات الألعاب والشبكات (GNS)، والتي تشمل برامج الألعاب (PS و PlayStation Plus) وقد حقق قطاع خدمات الألعاب والشبكات زيادة بنسبة 27% على أساس سنوي في مبيعات الربع الثاني التي بلغت قيمتها 4.9 مليار دولار أمريكي (550.1 مليار ين ياباني) مقارنة بـ 3.8 مليار دولار أمريكي (433.2 مليار ين ياباني). ذلك، وسجل قسم منتجات وحلول التصوير (IPS) زيادة بنسبة 5% على أساس سنوي ليحقق بذلك مبيعات بقيمة 1.46 مليار دولار أمريكي (163.9 مليار ين ياباني) ودخل تشغيلي بقيمة 195 مليون دولار أمريكي (21.8 مليار ين ياباني) في الربع الثاني من السنة. وعلى الرغم من التراجع في مبيعات

الكاميرات الرقمية بسبب تأثير السوق، إلا أن النمو المستمر في هذا القطاع يعزى إلى الزيادة في مبيعات المنتجات ذات القيمة المضافة العالية ولأسماء الكاميرات الخالية من المرايا والعدسات القابلة للتدليل فضلا على الزيادة في المنتجات ذات القيمة العالية المضافة. في الوقت عينه، وبالنسبة لقسم الترفيه المنزلي والصوت (HES)، تراجعت مبيعات الربع الثاني بنسبة 9% على أساس سنوي لتصل إلى 2.45 مليار دولار أمريكي (274.9 مليار ين ياباني). في حين أن دخل التشغيل المسجل كان دليلا على أساس سنوي مع 218.7 مليون دولار أمريكي (24.5 مليار ين ياباني) مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي وجاء ذلك نتيجة للتراجع في مبيعات أجهزة التلفزيون والتحول إلى طرازات ذات قيمة مضافة عالية الأمر الذي يعزى بشكل أساسي إلى تأثير أسعار صرف العملات الأجنبية وانخفاض المبيعات

التي بلغت 76.7 مليار دولار أمريكي (8.6 تريليون ين ياباني). في الربع الثاني المنتهي في 30 سبتمبر 2018، سجلت سوني زيادة بنسبة 17% على أساس سنوي لتصل إلى 2.14 مليار دولار أمريكي (239.5 مليار ين ياباني) و 6% على أساس سنوي لتصل إلى 19.5 مليار دولار أمريكي (2.18 تريليون ين ياباني) على صعيد المبيعات والإيرادات التشغيلية على التوالي مقارنة بالربع نفسه من السنة المالية السابقة.

وضرح في هذا الإطار فومياسو هيراي، المدير الإداري، سوني الشرق الأوسط وإفريقيا، قائلا: "كانت بداية الربع الأول من عام 2018 قوية وقد تمكنا من الحفاظ على الزخم نفسه في الربع الثاني. ونحن على ثقة أيضا بأننا سنستج في تحقيق أهدافنا لعام 2019، نظرا إلى أننا نمتلك مجموعة هامة من المنتجات ذات القيمة العالية التي نعتزم طرحها في السوق. تعزيز مبيعات المنتجات عالية القيمة من سلسلة برفيما ماستر، وسماعات الرأس بخاصية إلغاء الضوضاء WH-1000XM3