

دشنت نظام «TRANE VRF» في الكويت

«المجموعة الخليجية» توقع اتفاقية مع «ترين الأمريكية» للتوسع في المشروعات



على اليمين مع نائب الرئيس مدير عام ترين الشرق الأوسط وأفريقيا بوهان ساميلوسون



لحظة جماعية للمسؤولين بعد توقيع الاتفاقية

الفوزان : نركز على تطوير أعمالنا بما يلي طموحات الحكومة لمشاريع الشمال 75 مشروعاً تنفذها في خمس مدن خليجية وفق أفضل أنظمة التكنولوجيا

وقطاع النفط والغاز وجميع القطاعات التي تتعاقد مع الشركة في هذا المجال. وأكد أن أحد أهم الأسباب لتوقيع الاتفاقية بين «المجموعة الخليجية» الكويتية وترين الأمريكية يعود في التطورات في السوق الكويتي ومنها التوسع العمراني والاتجاه إلى إنشاء المدن السكنية والتي تتطلب منا توفير تكنولوجيا وتقنية متطورة تكون جاهزة للتنفيذ في الأعمال من جهة ومن جانب آخر لتوفير منتجات لدينا أرضية سابقة معززة بالبلقة والجودة العالية. وقال الفوزان بأن «المجموعة الخليجية» كمجموعة هندسية تأسست في مطلع الثمانينات ومررت بعدة مراحل متطورة حيث يقدر عدد موظفيها نحو 800 موظف وفي شركة كويتية تعمل في خمس مدن الكويت الرياض والدمام وجدة ، ودمينا ونعمل في خمس قطاعات حيوية ، ولدينا نحو 75 مشروعاً إلى جانب أن الشركة

وأضاف الفوزان في تصريح للصحفيين عقب حفل تدشين «التوسع في الشركة» أن منتجات «ترين» متوفرة في الأسواق الخليجية وتحظى بالبلقة الواسعة لوجودتها وقدراتها الفائقة والعالية لتحمل المناخ الخليجي وارتفاع درجات الحرارة مبيهاً أن «ترين» تعد واحدة من أفضل ثلاث شركات في العالم وقد حازت خلال الفترة الأخيرة على جائزة أفضل منتج امريكي وذلك حازت على افضل الشركات الأمريكية تقة للمستهلك الأمريكي وهو ما دفعنا إلى تدشين اعمالها في المنطقة. وأشار إلى أن المكان التي توفرها «ترين» للسوق المحلي والخليجي والعالمي لبدأ من طن ونصف إلى 30 طن للاستخدامات في المواقع والمجمعات والمشاريع المختلفة مبيهاً أن منتجات «ترين» تغطي جميع القطاعات ضمن اعمال «المجموعة الخليجية» منها القطاع السكني والتجاري والاستثماري

وقعت «المجموعة الخليجية» مع ترين الأمريكية اتفاقية شراء حصرية لتعزيز قاعدة تمثيل اعمالها في السوق المحلي والخليجي في قطاعات متنوعة تتعلق بأعمال تكنولوجيا الأنظمة الجديدة لمكائن تبريد ترين الأمريكية بهدف تلبية متطلبات التوسع في قطاع اعمال عبر هذه الشراكة. وقال الرئيس التنفيذي لشركة المجموعة الخليجية، على الفوزان، إن هذه التطورات شملت محطة وتعزيز أداء مكائن التبريد للقطاعات السكنية والصناعية والتجارية بتقنية حديثة توفر استخدام الطاقة الكهربائية لافتاً إلى أن الأعمال السابق الشس نقلت بين المجموعة الخليجية وشرك ترين تعد قاعدة للانطلاق نحو التوسع في السوق المحلية والخليجية وهي تعكس عناصر الثقة بين الطرفين فضلاً عن أنها تساهم في تعزيز ونمو حجم الأعمال المستقبلي.

32 في المئة زيادة في حجم انفاق العملاء عبر بطاقات «بيتك»- Visa» في الخارج

مندني: النمو يعزز قيادة «بيت التمويل» في سوق البطاقات المصرفية



وليد مندني

أوضح رئيس الخدمات المصرفية للأفراد والخدمات المالية الخاصة للمجموعة في بيت التمويل الكويتي «بيتك»، وليد خالد مندني أن البيت سجل نموا ملحوظا في حجم إنفاق العملاء عبر بطاقات «بيتك»- Visa لعمليات الدفع في الخارج، لترتفع بنسبة 32 في المئة خلال صيف 2018 بالفترة من يونيو حتى أغسطس، مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

وأضاف مندني في تصريح صحفي، أن هذا النمو يعزز قيادة «بيتك» في سوق البطاقات المصرفية، ويعكس ثقة العملاء بمنتجات «بيتك» التي لا تقف عند معين من الابتكار استجابة لمتطلبات العملاء وطموحاتهم.

كما يؤكد النمو القيمة التي تقدمها بطاقات البيت لحامليها من مكافآت وجوائز وخصومات وعروض تسويقية غير مسبقة عند استخدامها في دولة الكويت أو حول العالم، ناهيك عن الشبكة المصرفية واسعة الانتشار والخدمات المصرفية الإلكترونية المتوفرة على مدار الساعة.

وأوضح مندني أن استخدام البطاقات المصرفية في العمليات الشرائية يات بشهد زخما كبيرا، منها يان «بيتك» حقق رقما قياسيا جديدا في إجمالي قيمة عمليات الدفع التي تمت عبر بطاقات «بيتك» - Visa

الشهيرة بالإضافة الى المزيد من المزايا. وفي حملة «استمتع بتجربة مميزة في لندن مع بطاقات Visa للسحب الألي» التي اطلقتها «بيتك» مؤخرا، فاز 6 عملاء برحلة لمدة 6 أيام الى لندن على متن طائرة خاصة مع إقامة في جناح خاص في أحد الفنادق الفخمة، وسيارة فاخرة مع خدمة سائق، ورحلة نقدية قيمتها 2000 دينار للتمتع في التسوق. وأطلق «بيتك» حملة «بطاقتك مفتاح بيتك في

ومسبقة الدفع، وذلك ضمن جهود «بيتك» في الاستمرار بتوفير خدمة عملاء أفضل وخيارات دفع أكثر مرونة للعملاء عند استخدام بطاقات «بيتك». كما أطلق البنك بطاقة ائتمان Visa Signature التي تمنح العملاء تجربة فريدة للتمتع بعالم من المزايا الحصرية والفخامة والراحة والتي تم اختيارها وتصميمها بعناية لتتناسب مع أنماط حياتهم، ويحصل حاملي البطاقات على حق استرجاع نقدي تصل نسبته الى 6% من مشترياتهم

خارج الكويت، وبالتالي سجل ارتفاعا قويا من ناحية اقبال العملاء على اصدار بطاقات «بيتك». وأرجع مندني النمو ايضا الى كفاءة بطاقات «بيتك»- Visa، والحملات التسويقية والمنتجات الفريدة التي اطلقتها «بيتك» ولقيت صدى واسعا وترحيبا كبيرا من العملاء فاق التوقعات، لافتا الى أن «بيتك» نجح في إطلاق خدمة KFH-Wallet وهي خدمة الدفع عبر المحفظة الذكية للخدمة لحاملي بطاقات «بيتك» Visa الائتمانية

«إنفينيتي اليابطين» تقدم عرضاً مميزاً لطلبة الجامعات في الكويت



سيارة إنفينيتي QX30

الشعور بالثقة في القيادة. ولضمان السلامة التي تعد جوهر القيادة السلسة، تم تزويد QX30 بمجموعة من تقنيات السلامة الشاملة وتجنب المخاطر والتي تعزز تجربة القيادة وتوفر أقصى قدر من السلامة لجميع الركاب. وقد أصبحت QX30 أسهل سيارة للركن ضمن فئة.

و للاستفادة من الغرض المميز وأمتلاك سيارة الأحلام والاستمتاع بقيادتها، تدعو «إنفينيتي اليابطين» الطلبة في الكويت لزيارة معرضها في الري الذي يفتح أبوابه طوال أيام الأسبوع ما عدا الجمعة.

ومريحة والاستجمام مع طابع السيارة المتنوع، فيما يساعد الارتفاع الكلي البالغ 1530 مم (مع قضبان السقف القياسية) في تحسين الرؤية الأمامية مقارنة بالسيارات المنافسة، بينما يسمح المنظر المرتفع (نقطة للورك 1324 مم)، بتسهيل الدخول والخروج إلى السيارة. وتأتي QX30 مجهزة بنظام الدفع الذكي بكامل العجلات القادر على إرسال ما يصل إلى 50% من قوة المحرك وعزم الدوران إلى المحور الخلفي للحفاظ على الجر على الأسطح الزلقة وفي ظروف الطقس العاصف، ما يعزز

في إطار حرصنا على تلبية متطلبات كافة شرائح المجتمع من خلال طرح أفضل العروض. تقدم شركة عبد الحسن عبد العزيز اليابطين، الوكيل المعتمد لسيارات إنفينيتي في دولة الكويت عرضاً خاصاً لطلبة الجامعات في الكويت على موديل إنفينيتي QX30 ويتضمن، حماية الهيكل الخارجي بالإضافة إلى تأمين شامل لمدة عام و 100 ألف كم صيانة مجانية.

وتعتبر سيارة إنفينيتي QX30 عن «ثات» السائق أكثر من «المكانة» عبر مفاهيم تتحدى تصنيغفاتها، وتمنح الأبعاد المرتفعة رحلة واثقة

خلال اليوم الوطني لتنظيف الشواطئ في الكويت

«يوسك» وفريق «موطني» يزيلان 5 أطنان من النفايات

الكيميائية الضارة ويجعلها آمنة للاستخدام. ومن المبادرات التي أطلقتها الشركة كجزء من الحملة للنشر الوعي والحفاظ على البيئة، قامت يوسك بمنح خصم 30% على منتجاتها لكل المتطوعين الذين شاركوا في اليوم الوطني لتنظيف الشواطئ وذلك لحافاتهم على جهودهم وتشجيع الآخرين على المشاركة، كما ووزعت الشركة أكياس ورقية صديقة للبيئة على الجمعيات في كافة أرجاء الكويت والتي تلطف تلقائياً دون ترك مخلفات خلال 6 أشهر.

بالإضافة إلى «يوسك» فقد شارك في هذه الحملة كل من فريق الغوص الكويتي، والهيئة العامة للبيئة، والسفارة الأسترالية، والسفارة البريطانية، ولويك، وفريق سدره الطوعي، و«ريسايل كويت»، والغوات الجوية الأمريكية، ومركز علوم البيئة ومصادر الأسماك وعلوم الأحياء المائية ومجموعة روبال بريطانيا التعليمية.

يذكر أن فريق «موطني» البيئي التطوعي هو جزء من الحملة البيئية العالمية Clean Up the World المدعومة من قبل برنامج الأمم المتحدة للبيئة، والتي تضم نحو 35 مليون متطوعاً من 120 دولة سنوياً، وتعتبر إحدى أكبر الحركات البيئية العالمية التي نالت اعتراف منظمة الأمم المتحدة في العام 1993 بعد نجاحها كحركة بيئية انطلقت في أستراليا. هذا ويهدف فريق «موطني» إلى زيادة الوعي والشعور بالمسؤولية المجتمعية ويركز على العمل من أجل بيئة صحية، كما ويسعى فريق موطني إلى السلام والأمن وجعل الكويت أكثر جمالا من خلال انشطتهم المجتمعية.

تحت رعاية وحضور الوزير الروضان في فور سيزونز الكويت

«Ooredoo» تطلق منتدى «Business 2 Digital» أول مرة الكويت

تقاشية مع ضيوف من مجموعة Ooredoo و HP و Cisco و Fortinet. كما وسفام معرض خاص على هامش المنتدى والذي سيشترك فيه شركاء Ooredoo لعرض خدماتهم ومنتجاتهم خلال المنتدى.

وسيشهد المنتدى عدداً من جلسات وعروض من شركات متخصصة ستسلط الضوء على التحديات والتغيرات التي شهدها قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات سواء كانت تقنية أو قضايا حيوية متعلقة بالأمن السيبراني - Cyber Security. وستيشخص المتحدثون مشاركتهم من شركات رائدة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من بينها Cisco و Fortinet - Honeywell - HP - Aruba - SAP - Ericsson حيث سيتم طرح قضايا معنية يستقبل قطاع الشركات وأبرز أهداف الرحلة المقبلة من التحول الرقمي وكذلك مزايا الخدمات السحابية ومراكز البيانات علاوة على تحليل البيانات الرقمية ونظم المعلومات. وسيشهد المنتدى كذلك حلقة

تحت رعاية وحضور وزير التجارة والصناعة خالد الروضان، تنطلق غداً صباحاً فعاليات منتدى «Business 2 Digital» والذي يقام لأول مرة في الكويت بحضور عدد من كبار الشخصيات في البلاد والشركات الرائدة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. تقام فعاليات المنتدى في فندق فور سيزونز الكويت لمدة يوم على فترتين صباحية ومساءلة. يأتي هذا المنتدى ليشكل خطوة رئيسية على مسيرة التحول الرقمي لشركة Ooredoo في الكويت.

يقام هذا المنتدى تحت إشراف فريق قطاع الشركات في الشركة Ooredoo Business ويهدف إلى تسليط الضوء على أهم الإنجازات التي تم تحقيقها والإعلان عن مشاريع الشركة المستقبلية في قطاع الشركات.

تركيا» التي تتيح فرصة الربح لـ 3 فائزين بامتلاك البيت الذي يناسبهم في تركيا مع التأكيد، بالإضافة إلى رحلة على درجة رجال الأعمال إلى تركيا مع مرافق والإقامة في فندق 5 نجوم لمدة 5 ليال عند استخدام أبا من بطاقات «بيتك» Visa (السحب الألي - الائتمان - البطاقات مسبقة الدفع) لسداد قيمة المشتريات سواء في الكويت أو الخارج.

وكشف مندني أنه ما زال في جعبة «بيتك» الكثير من المفاتيح والعروض لعملائه بالتعاون مع Visa سيتم الإعلان عنها في القريب العاجل لمنح العملاء تجربة مصرفية فريدة عند استخدام بطاقات «بيتك» - Visa.

وأكد مواصلة الجهود في تعزيز استخدام البطاقات المصرفية محلياً ودولياً، ومواكبة آخر التطورات التكنولوجية والتحديثات المتكررة لحلول الدفع المبتكرة، لتحقيق طموحات العملاء.

من جانبه، أشار شاشانك سينغ، مدير عام Visa في الكويت وعمان والبحرين وقطر: «يسعدنا أن نرى أن شركائنا مع «بيتك» قد حققت نتائج قوية للبنك وساعدت في تحقيق قيمة مضافة لعملائه. وأضاف: «بصفتنا شركة مدفوعات عالمية، نسعى لتعزيز العمل المشترك مع شركائنا مثل «بيتك» لتزويد العملاء بتجربة مدفوعات متميزة وفق معايير الراحة والأمان والابتكار».