

على هامش منتدى ريادة الأعمال والتحول الرقمي

آل ثاني: «Ooredoo» ستكون داعماً للشباب في قطاعي التكنولوجيا والابتكار

هائلة، مؤكداً أن عالمنا يتغير نحو التحضر السريع وتغيير التركيبة السكانية والعولمة المبرمجة والابتكار المتسارع، مضيفاً أن هذه التغييرات لم تعد خافية على أحد.

وقدم بومرتي شرحاً مبسطاً لدور الجهاز البشري العصبي، حيث لخص دوره في ثلاث عمليات: جمع المدخلات الحسية - معالجة البيانات وتفسيرها - تحديد استجابة مناسبة، مضيفاً أن دور الدماغ هو: تخزين البيانات والاستفادة منها - تحليل البيانات وترشيده ردود الأفعال - مراقبة البيئة والتحكم فيها لتأمين الأخطار.

وشدد بومرتي على أن البيانات أصبحت بمثابة الذهب الجديد كما كان النفط في عهد الذهب الأسود، قائلاً أن توليد القيمة من استخدام البيانات أصبحت مشقة أيضاً من عمليات التكرير - كما هو الحال في الصناعات النفطية أيضاً - بما يعني طريقاً في الاستفادة من البيانات وتحليلها.

فقال بومرتي أن هناك أخباراً جيدة يمكن أن نستفيد منها شركات الأعمال وأن هذا يأتي الدور الذي تلعبه شركة ooredoo ببراعة، مؤكداً أنها توفر خدمات السحاب clouds مثل خدمات ooredoo cloud التي تسهل على الشركات من تخزين البيانات وتطبيقات SW على الإنترنت، وانتقل من ممرتي إلى القول بأن هذه الخدمات توفر للشركات عدد من العمليات القيمة والمهمة، مثل: الرقمنة التي تبسط العمليات في الأنشطة التجارية، لافتاً أن السمة الافتراضية تمكن الشركات من إجراء الاختبارات الافتراضية وتقليل التكاليف والعمولات، والاتصال والتواجد المستمر اونلاين الذي يتيح الحصول على رؤية جديدة ومتقدمة من تحليل البيانات والاستفادة منها، والتواجد على الواقع الافتراضي وهو ما يعزز تجربة المستخدم ويعظم كفاءته.

وشدد بومرتي على أن التقنيات الجديدة يمكنها أن تصبح أداة تمكن، فقط عندما تتقن عملياتها صحيحة ومناسبة، مما يعني أنها يجب أن تتمتع بثلاث سمات وهي: أن تكون خضراء وأمنة ومفردة، مشدداً على الدور الذي تلعبه ooredoo في دفع التحليل في رؤية الكويت لعام 2035.

وتضمن المنتدى مشاركات من شركات رائدة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من بينها Cisco - Fortinet - HP - SAP - Ericsson حيث سيتم طرح قضايا معينة بمسئول قطاع الشركات وأبرز أهداف المرحلة المقبلة من التحول الرقمي وتلك مزايا الخدمات السحابية ومراكز المعلومات علاوة على تحليل البيانات الرقمية ونظم المعلومات.

الإعمال وتلبية متطلبات المستقبل مشدداً أن اتباع نهج السحب المتعددة أو multi clouds يتيح للعلاء استفادة أكبر مشيراً أن توجهات عام 2018 للحوسبة السحابية clouds computing كشفت تفضيل الشركات لاستراتيجية السحب المتعددة فضلاً عن الإقبال على استخدام الحاوية Container . واستخدام جهاز Docker في الغالب بينتاً بين Kubernetes ، وسرعاً ونمو استخدام أدوات التكوين ، وقهوهز تقنية تسهيل Ansible نمو قويا، وزيادة في تبني استراتيجية السحب، فضلاً عن أن استخدام AWS يأتي في المقدمة خاصة لدى المستخدمين الذين لديهم أكثر من 50 جهاز متنقل، بينما يزيد استخدام تقنية Azure بشكل أسرع.

وأوضح الباطين أن العملاء بإمكانهم الاستفادة من واقع السحب المتعددة موضعاً الفرق بين تطور التطبيقات من نظام تحمل السحب - cloud tolerant إلى نظام cloud-ready إلى could-native منصة جديدة وعقيلة جديدة تمكن التطبيقات السحابية الأصلية التي يمكن أن توفرها شركة ooredoo لشركات الأعمال الأمر الذي يؤدي إلى نقل الأنشطة التجارية من بيئة داخلية بسيطة وقابلة للاعتداءات من المهاجمين الخارجيين إلى بيئة أخرى توفرها سيسكو وهي Cisco Stealthwatch Cloud Center ، وحذركم Cisco CloudCenter.

كما تحدث الباطين عن التطبيقات الأساسية للنجاح والفرات الحاسمة لتحقيق نتائج الأعمال، والتي تتطلب الدمج الصحيح بين الناس والعمليات والنصائح.

وبيّن شركة Ooredoo أن الشركة على أتم استعداد لدعم المشاريع الشبابية وحزمهم على الإنجاز والابتكار والمساهمة في تدريبهم للتغلب على كافة الصعوبات التي تواجههم، كما تم التقديم آخر العروض للشركة التي تخص قسم الشركات من خدمات في ركن Ooredoo.

محاضرة عن الانتقال إلى العصر الرقمي واستمررا للعمليات المحاضرات التي قدمها منتدى ريادة الأعمال والتحول الرقمي الذي تملكته ooredoo ، قدم رئيس قطاع الكويت والعراق والاردن ولبنان في شركة honeywell جورج بومرتي محاضرة بعنوان التحول إلى العصر الرقمي، تحدث خلالها عن كيفية الانتقال إلى العصر الرقمي وأثر ذلك على الشركات مشدداً على حقيقة أن الاتصال أصبح يولد نمطاً من الثورة الذكية في كل مكان، وأضاف بومرتي أن كمية إنتاج البيانات غير المستخدمة



حلقة نقاشية خلال المنتدى

متناول معظم الشركات، الأمر الذي ساهم بتخفيض الحوسبة السحابية (على الكلاود) النفقات الرأسمالية، كما أدت العمليات الإلكترونية من التركيز على المهام ذات القيمة الأعلى، ويكفيها مواكبة التهديدات ذات السرعة ، وهي تعمل في جميع الأجواء والبيئات السيبرانية، بما في ذلك (الكلاود) السحابية.

وعن نوع التهديدات السيبرانية التي تواجهها الشركات حالياً، دعا المتحدثون أن تطور BC / DR إلى مرحلة الصمود التكنولوجي IT Resilience المعلوماتية، بما في ذلك وكيفية تطوير هذه التكنولوجيا بحيث تتمكن من حماية وتحويل

وتشجيع لنحاصية الصمود التكنولوجي المعلوماتي بإدارة أمن كل من الاضطرابات والتقلبات غير المخطط لها - بما في ذلك الانقطاعات وهجمات الفدية والكوارث الباطين في عمليات منج عملية الانتقال إلى (الكلاود) السحاب ومراكز البيانات.

وأكد المتحدثون أن الصمود التكنولوجي المعلوماتي يعني القدرة على التعامل بنجاح مع الفشل، والقدرة على المواجهة في المواقف الصعبة، في دولة الكويت، حيث تسألوا عن ما هو مدى استعداد الشركات الكبرى لمواجهة حدوث التقلبات في العمليات المخطط لها والعمليات غير المخطط لها.

وقال المتحدثون أن في الماضي، كان التخطيط للتعامل مع كارثة أو أزمة يتطلب استثماراً كبيراً في البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات ولكن نظراً للتقدم الكبير الذي طرأ على تقنيات السحابية (الكلاود) والحاجة الافتراضية - فضلاً عن تقنية النسخ المتماثل - فإن التكنولوجيا المتقدمة لاستعادة القدرة على العمل عقب وقوع الكوارث قد أصبحت الآن في

الدفاع التقنية ضمن حلقة نقاشية في فعاليات منتدى ريادة الأعمال والتحول الرقمي الذي نظمته شركة Ooredoo.

حيث شارك كل من مدير إدارة تسويق الشركات Ooredoo بيلال أغا، ومدير المبيعات في شركة HP نزار قصراوي ورئيس النظم الهندسية في Cisco محمد الكري والمدير الاقليمي لـ Telco و MSPP في Fortinet شادي خفاش، في الحلقة النقاشية التي ادارها مدير اول قسم الاتصال المؤسسي في Ooredoo الكويت عجيل الأيوب، متحدثين عن صمود تكنولوجيا المعلومات وانخفاض النفقات الرأسمالية على البنية التحتية ومراكز البيانات وخفض

بمديرتها في مجال خدمات البحث، في مجال تسهيل خدمات الأفراد المهنية أو الحرفية للمعلومات عنهم، أو البحث عن الشركات ومواقعها وتعريف عنها.

من جانبه أوب أوكي صاحب شركة emstell، عن شركته التي تقدم خدمات مواقع وتطوير التطبيقات في الكويت والسعودية وبريطانيا.

بدوره قال عبدالوهاب الهاشمي صاحب تطبيق perfectfit، أن تطبيقه يقدم خدمات حجز المرب الشخصي في أي من مجالات الرياضة، ويعد الأول من نوعه في الكويت.

من جانبه بين سعد الدوسري صاحب تطبيق العروض السياحية ، أنه يعتبر أول محرك بحث للعروض السياحية من كافة شركات السياحة بالكويت والسعودية.

وناقش مجموعة من المختصين التهديدات السيبرانية وتفتيات الذكاء الاصطناعي وشبكات كشف وتستجيب بشكل مستقل

من جهته قال بدر العازمي صاحب تطبيق ميتتحت أن التطبيق يقدم خدمة مجانية للطلبة المتبعين في بريطانيا والراغبين بالدراسة في بريطانيا من خلال الحصول لهم على قبول من الجامعات، فضلاً عن توفير سوق الكتروني للمتبعين والسواح في بريطانيا.

بدوره قال سليمان السلاحي صاحب تطبيق diving go أن تطبيقه يعد الأول من نوعه في حجز رحلات الغوص في الكويت والخليج ومصر.

من جانبه قال عبدالعزيز امير صاحب موقع دربني اونلاين darebnonline.com أنه يقدم خدمات اتلقة غذائية وتدريبية للجمهور، فضلاً عن حسابه على الانستغرام الداربي darebni اليوم، لافتاً أن التطبيق يقدم خدماته لثقة ذوي الاحتياجات

توعوية في مجال التغذية، من جهته تحدثت طيبة الحميدي عن تطبيقها Floward الذي يعد أول موقع وتطبيق لتوصيل الهدايا والورد في الكويت، لافتة إلى أن التطبيق يقدم خدمة التوصيل السريع خلال ساعة فقط، حيث يقدم بيع الزهور والهدايا المختلفة.

بدوره شرح محمد الفلاف عن تطبيقه احجزني بالقول أنه يقدم خدمات عروض السفر وحجز التذاكر وغيرها من الخدمات.

من جانبه قال بدر البلقوت صاحب تطبيق 4house أن التطبيق متخصص بكل ما له علاقة بالمنزل، من بيع الإلكترونيات، مستلزمات حضانة ومعدات معينة بالمنزل وغيرها، لافتاً أنه يعد الأول من نوعه.

بدوره قال عبدالله ابوزيد صاحب موقع وتطبيق جازني، أن تطبيقه يعني بالوضحة والاكسسوارات حيث أنه بدأ من الكويت وانتقل للخليج، ويترجح توصيل كل ما يتعلق بالوضحة والاكسسوارات من تركيا إلى العميل مباشرة.

■ الأيوب : البيئة الرقمية تتغير بعدما زادت الرقمنة وزادت الأجهزة البابطين قدم ورشة عمل عن مستقبل قطاع الشركات في «Ooredoo»

من جهته قال بدر العازمي صاحب تطبيق ميتتحت أن التطبيق يقدم خدمة مجانية للطلبة المتبعين في بريطانيا والراغبين بالدراسة في بريطانيا من خلال الحصول لهم على قبول من الجامعات، فضلاً عن توفير سوق الكتروني للمتبعين والسواح في بريطانيا.

بدوره قال سليمان السلاحي صاحب تطبيق diving go أن تطبيقه يعد الأول من نوعه في حجز رحلات الغوص في الكويت والخليج ومصر.

من جانبه قال عبدالعزيز امير صاحب موقع دربني اونلاين darebnonline.com أنه يقدم خدمات اتلقة غذائية وتدريبية للجمهور، فضلاً عن حسابه على الانستغرام الداربي darebni اليوم، لافتاً أن التطبيق يقدم خدماته لثقة ذوي الاحتياجات

توعوية في مجال التغذية، من جهته تحدثت طيبة الحميدي عن تطبيقها Floward الذي يعد أول موقع وتطبيق لتوصيل الهدايا والورد في الكويت، لافتة إلى أن التطبيق يقدم خدمة التوصيل السريع خلال ساعة فقط، حيث يقدم بيع الزهور والهدايا المختلفة.

بدوره شرح محمد الفلاف عن تطبيقه احجزني بالقول أنه يقدم خدمات عروض السفر وحجز التذاكر وغيرها من الخدمات.

من جانبه قال بدر البلقوت صاحب تطبيق 4house أن التطبيق متخصص بكل ما له علاقة بالمنزل، من بيع الإلكترونيات، مستلزمات حضانة ومعدات معينة بالمنزل وغيرها، لافتاً أنه يعد الأول من نوعه.

بدوره قال عبدالله ابوزيد صاحب موقع وتطبيق جازني، أن تطبيقه يعني بالوضحة والاكسسوارات حيث أنه بدأ من الكويت وانتقل للخليج، ويترجح توصيل كل ما يتعلق بالوضحة والاكسسوارات من تركيا إلى العميل مباشرة.

اصبح هاما ولا يمكن تجاهله، حيث أن هناك نحو 120 مليار دولار تم استثمارها في هذا القطاع عالمياً، بينما بلغ إجمالي الاستثمار في هذا السوق في الخليج نحو 100 مليون دولار للربع الثالث من عام 2018 فقط. وأشار الديحاني أن هذا السوق بدأ بالانتشار، بشكل كثيف، حيث أن هناك نحو 5 تطبيقات على الأقل تظهر في الكويت أسبوعياً. مشيراً أن Ooredoo جمعت أكثر من 50 تطبيقاً في هذا الملتقى بعضها مشاريع حصلت على اموال استثمارية وبعضها حديثة، مؤكداً أن الهدف الاستفادة من خبرات بعضها البعض.

من جهته غير رئيس مجلس إدارة جمعية العلاقات العامة الكويتية جمال النصر الله لحضوره هذا الحدث، معتبراً أن دور التكنولوجيا والتقنية لا يمكن إغفاله في مجال تطوير الأعمال، مبيناً أن Ooredoo أثبتت أنها داعمة للشباب، ووفرت لهم فرصة لالقاء وتبادل الخبرات مما يعزز الإهتمام بالشباب التكنولوجية والتقنية.

بداية قال صاحب تطبيق Go Uni د.ناصر المنيع، أن تطبيقه لا يمكن إغفاله في مجال بلاط الجامعات، من أخذ الحضور والغياب الكترونياً، أو تبادل الكتب والواجبات، وغيرها، مبيناً أن التطبيق يستخدمه نحو 30 ألف مستخدم من الكويت وخارجها.

بدوره قال صاحب تطبيق شركة Portarage أن التطبيق يقدم خدمات صيانة السيارات على الطريق، حيث تعمل الشركة على مدار الأسبوع 24 ساعة في اليوم، لافتاً أن التطبيق يقدم خدماته لثقة ذوي الاحتياجات الخاصة بالمجان.

من جهته تحدثت طيبة الحميدي عن تطبيقها Floward الذي يعد أول موقع وتطبيق لتوصيل الهدايا والورد في الكويت، لافتة إلى أن التطبيق يقدم خدمة التوصيل السريع خلال ساعة فقط، حيث يقدم بيع الزهور والهدايا المختلفة.

بدوره شرح محمد الفلاف عن تطبيقه احجزني بالقول أنه يقدم خدمات عروض السفر وحجز التذاكر وغيرها من الخدمات.

من جانبه قال بدر البلقوت صاحب تطبيق 4house أن التطبيق متخصص بكل ما له علاقة بالمنزل، من بيع الإلكترونيات، مستلزمات حضانة ومعدات معينة بالمنزل وغيرها، لافتاً أنه يعد الأول من نوعه.

بدوره قال عبدالله ابوزيد صاحب موقع وتطبيق جازني، أن تطبيقه يعني بالوضحة والاكسسوارات حيث أنه بدأ من الكويت وانتقل للخليج، ويترجح توصيل كل ما يتعلق بالوضحة والاكسسوارات من تركيا إلى العميل مباشرة.

على هامش منتدى ريادة الأعمال والتحول الرقمي الذي تنظمته شركة Ooredoo شارك عدد من اصحاب المشاريع والتطبيقات الذكية في المنتدى، للتعارف وتبادل الخبرات فيما بينهم، ولتعريف الجمهور على التطبيقات التي يعرضونها، من خلال فرصة التاحتها لأصحاب التطبيقات ورواد الأعمال، ل طرح أفكارهم التقنية التي تحولت إلى مشاريع على أرض الواقع.

وفي كلمة له لدى لقائه اصحاب الشركات والتطبيقات - اعتبر المدير العام لشركة Ooredoo الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني أن المنتدى يعتبر حدث فريد من نوعه وجزء من التحول نحو الرقمنة، قائلاً ، «الثقة، أنا فخور برؤية مطورين مبدعين شباب ملتزم وقد تجمعوا معاً لخلق مشهد جميل لمطوري التطبيقات

فالتكوين علفاء ونجاحين». وقال آل ثاني أننا نعيش في عالم تسيطر عليه التطبيقات الذكية، حيث أصبحت هذه التطبيقات تتحكم بأغلب جوانب الحياة على سبيل المثال كثير من مواعيدنا وفواتيرنا وحتى صحتنا وسلاطتنا اليومية أصبح ننظمها عبر الهاتف الذكي، لافتاً أن ذلك يدل أننا لا نستطيع العيش دون هذا التحول الرقمي.

ولفت أنه وفقاً لجلة فوربس Forbes ، ففي عام 2017، كان إجمالي عدد تحميل تطبيقات الهواتف الذكية أكثر من 270 مليار ومن المتوقع أن يزداد في السنوات القادمة، مضيفاً أن التطبيقات أصبحت ، بطريقة ما ، قلب وروح كل هاتف ذكي، مضيفاً أن الناس في الكويت والعالم يبدؤون تصفح التطبيقات منذ أول لحظة من استيقاظهم من النوم.

وشدد آل ثاني أن Ooredoo الكويت تؤمن بأن العديد من التطبيقات قد أصبحت ضرورية لحياةنا، ولحياة عملنا، مما دعا الشركة إلى تطوير تطبيق My Ooredoo لعملائها، والذي أصبح ميمناً على سوق تطبيقات الاتصالات الكويتي بكامله، وهو يأتي في المرتبة الأولى مقارنة بالتطبيقات المتداولة ويأتي في المركز رقم 16 في تصنيف تحميلات متاجر التطبيقات في الكويت ، وفقاً لاحتصايتها تطبيق (Annie App).

وختم آل ثاني بالقول، أن التطبيقات قد أصبحت شديدة الأهمية لنا جميعاً موجهاً حديثه لأصحاب التطبيقات المشاركين بالمنتدى، متمنياً لهم التوفيق، وسعيها عن إيمانها بأن هذه التطبيقات سوف تؤثر بشكل إيجابي على المجتمع الكويتي.

وفي الكلمة التعارفي لرواد الأعمال، قال ثاني الديحاني أن قطاع سوق التطبيقات الذكية،

تصميم خارجي قوي وعصري جديد بالكامل

«داستر» الجديدة كلياً وصلت إلى الكويت



«داستر» الجديدة كلياً

ترحب شركة عبد المحسن عبد العزيز الباطين، الوكيل للعثمد لسيارات رينو في الكويت طرازاتها المتوفرة في الكويت بمركبة 'داستر' (Duster) الجديدة كلياً والتي تعد مركبة رياضية متعددة الاستخدامات (SUV) قادرة على خوض المغامرات المختلفة بجراحة عالية، وستحافظ الـ SUV المطلوبة على ذات السعر الاقتصادي والتي تشتهر به الدستر بذات الوقت الذي ستوفره المميزات المتعددة و الجودة العالية.

تتمتع 'داستر' الجديدة كلياً بتصميم خارجي جديد بالكامل يمنح مظهرها فريداً يتميز بالجرأة والقوة، بالإضافة إلى ارتفاعه بمستويات الجودة عبر مقصورة داخلية أعيد تصميمها كلياً لتوفير تجربة قيادة مريحة وسهلة. ولإطلالة متمتعة 'داستر' بمزايا أساسية بارزة من ضمنها الرحابية والسعر المقبول والقدرة العالية على الدروب الوعرة، وهي عناصر تشكل مزايا الجذب الرئيسية لهذه المركبة. وتتابع الميزات الجديدة كلياً السير على هذه

الخطى وحصل هذه المزايا المرغوبة جداً. تم منح الشكل الخارجي لهذه المركبة الرياضية متعددة الاستخدامات مظهرها أكثر قوة بفضل إضافة شبك عريض بلمسة كرومية يمتد حتى الأضواء الأمامية الموجودة عند الزوايا الأمامية للمركبة، وتسهم الحافة الأمامية بتعزيز مزايا المغامرة في 'داستر' وتضمن عدم فقدان المركبة لشكلها الأنيق أبداً، ومن خلال وجود أضواء 'رينو' المميزة بنمط حرف C باللثة الإنكليزية مع مصابيح إنارة نهائية جارية من نوع LED، فإن 'داستر' تعتبر مركبة SUV عصرية مع شخصية مغامرة على الدروب الوعرة. من الداخل، يتم تزويد 'داستر' بأنظمة جديدة عالية

الجودة للمساعدة في القيادة بالإضافة إلى وجود تجهيزات جديدة، مما يجعل المركبة جاهزة لخوض المغامرات والتمتع بالرشاقة والراحة في القيادة اليومية. وعند الدخول إلى المقصورة، يظهر مباشرة الفرق في مستويات الجودة - كما توجد باقة من الخصائص المرتبطة بمفهوم 'الحياة السهلة' ومن ضمنها

نظام التحكم بهبوط المنحدرات (Hill Descent Control)، كاميرا الرؤية المتعددة (Multiview Camera) مع ميزة التحذير من النقطة العمياء (Blind Spot Warning)، نظام مراقبة الدفع بالعجلات الأربع، تكيف أوتوماتيكي للهواء، تشغيل للمحرك عن بعد (Remote Engine Start) (في مجلس التعاون الخليجي فقط)، شاشة لمس قياس 7 بوصة وبطاقة 'رينو' الذكية مع نظام الدخول بدون مفتاح ، بالإضافة إلى تجهيزات وكسوات عالية الجودة.

وتوفر 'داستر' الجديدة كلياً بمواصفات دفع بعجلتين (2WD) وأربع عجلات (4WD) وتقدم قدرات عالية هي من بين الأفضل في السوق على الدروب الوعرة، ومن خلال توافر خيارين من محركات وقود البنزين، الأول سعة 1.6 ليتر (دفع 2x4) يتصل بنظام نقل حركة CVT أوتوماتيكي، والثاني سعة 2.0 ليتر مع نظام نقل حركة أوتوماتيكية (دفع 4x4)، فإنه يمكن اعتبار 'داستر' مركبة SUV مجهزة لخوض المغامرة على أي مسار.

«سبلاش» تواصل الاستعداد لإطلاق عرض أزياء مميز

يُنظِّم هذه الفعالية الشيرة سالتراين مع تكتري مرور 25 عاماً على بداية مسيرتها الحافلة بالإنجازات في المنطقة. وفي إطار حرصها على تحقيق التطور والازدهار، وإطلاق كل جديد، أعلنت علامة 'سبلاش' مؤخراً عن إطلاق أولى حملاتها الترويجية بعنوان "إنقاش". وتُعكس هذه الحملة التزام العلامة بالتعاون مع المجتمع والانتقال بمفجر التجربة خارج الحدود المخصصة للمشاهير، بما يعيد تعزيز مكانتها كمصنعة أزياء رائدة في منطقة الشرق الأوسط.

لمدة يوم واحد فقط

يشرب القهوة مجاناً في ريتشاردن كوفي بار والذي يصادف الخميس 15 نوفمبر 2018. وصمم حساب Youth للشباب للذين تتراوح أعمارهم ما بين 15 و25 عاماً، والذين يسعون للحصول على مزايا تمثل وتلهم نمط حياتهم والذي لا

تطلق الفعالية في "الإستوديو" ضمن سالتراين مع تكتري مرور 25 عاماً على بداية مسيرتها مخصصة عرضها الأول لثقة الشباب فقط، قبل إقامة حفل عشاق اللوحة، حيث يتزامن العرض الذي يقام بشكل نصف سنوي مع تكتري الأوتوماتيكي 25 عاماً على بداية تأسيس العلامة. ستعرض 'سبلاش' خلال الفعالية التي تُصنف بطابع أكبر وأفضل وأروع من سابقاتها مجموعة من أبرز التصاميم العصرية التي تحاكي نمط أزياء الشارع، لتعكس أسلوباً فريداً ودرامياً لطلالاً ارتبط بأسماها ومن المقرر أن

أعلنت علامة اللوحة الراقية 'سبلاش' عن استكمال تحضيراتها لإطلاق عرض أزيائها المميز والمفضل لدى عشاق اللوحة. حيث يتزامن العرض الذي يقام بشكل نصف سنوي مع تكتري الأوتوماتيكي 25 عاماً على بداية تأسيس العلامة. ستعرض 'سبلاش' خلال الفعالية التي تُصنف بطابع أكبر وأفضل وأروع من سابقاتها مجموعة من أبرز التصاميم العصرية التي تحاكي نمط أزياء الشارع، لتعكس أسلوباً فريداً ودرامياً لطلالاً ارتبط بأسماها ومن المقرر أن

يُنظِّم هذه الفعالية الشيرة سالتراين مع تكتري مرور 25 عاماً على بداية مسيرتها الحافلة بالإنجازات في المنطقة. وفي إطار حرصها على تحقيق التطور والازدهار، وإطلاق كل جديد، أعلنت علامة 'سبلاش' مؤخراً عن إطلاق أولى حملاتها الترويجية بعنوان "إنقاش". وتُعكس هذه الحملة التزام العلامة بالتعاون مع المجتمع والانتقال بمفجر التجربة خارج الحدود المخصصة للمشاهير، بما يعيد تعزيز مكانتها كمصنعة أزياء رائدة في منطقة الشرق الأوسط.

يشرب القهوة مجاناً في ريتشاردن كوفي بار والذي يصادف الخميس 15 نوفمبر 2018. وصمم حساب Youth للشباب للذين تتراوح أعمارهم ما بين 15 و25 عاماً، والذين يسعون للحصول على مزايا تمثل وتلهم نمط حياتهم والذي لا