حقق نمواً بنسبة 25 في المئة مستقطباً 75.000 زائر

أسبوع دبي للتصميم يختتم فعاليات دورته الرابعة

استقطب أسبوع دبي للتصميم، في أكبر مهرجان إبداعي على مستوى المنطقة، 75 ألف زائر توجهوا إلى حي دبي للتصميم على مدى أسبوع كامل للاستمتاع بأكثر من 250 فعالية شاركت فيها 130 شركة، الأمر الذي أكد مكانة دبي كمركز إقليمي للتصميم والثقافة، وعكس الأهمية المرموقة لهذه الاحتفالية على أجندة الحركة الثقافية العالمية.

وأظهر المهرجان السنوي في نسخته لهذا العام نموًا ملحوظاً في محتواه، حيث قدّم بيئة إبداعية تدعم الأفكار الجديدة وترحّب بأصحاب العقول المبتكرة حول العالم، من خلال برنامج متنوع واسع النطاق تضمّن افتتاح «مركز جميل للفنون» الذي يُعدّ أول مؤسسة للفنون المعاصرة في المدينة، إضافة إلى افتتاح 'بينالي فكرة للتصميم الجرافيكي'، وهو معرض واسع المجالات ومبادرة تنظيمية مكرّسة للتصميم الجرافيكي.

من جهته قال سعيد محمد النابوده، المدير العام بالإنابة لهيئة الثقافة والفنون في دبي: «يسرنا أن ندعم أسبوع دبي للتصميم، المهرجان الإبداعي الأكبر في الشرق الأوسط منذ إطلاقه في العام 2015، خاصة وأننا نرى فيه نموذجًا مثاليًا لتشجيع وتمكين المواهب المحلية والدولية، وتجسد ذلك في تكليفنا للمصمّم الإماراتي عبدالله الملا لتقديم عمل ملهم حمل اسم «شكل». لقد ترك هذا الحدث أثرًا إيجابيًا في دوراته السابقة على سمعة دبي ومكانتها، وساعد على انضمامها إلى شبكة المدن الإبداعية التابعة لمنظمة اليونسكو، لتصبح أول مدينة في الشرق الأوسط يتم إدراجها على هذه القائمة، ومن المؤكد أنه يسهم أيضًا في تعزيز مكانتها كمركز رائد للتصميم في المنطقة. لقد كانت سعادتنا بالغة ونحن نتابع البرامج المجتمعية الإبداعية للمواهب المحلية، والعروض التي قدمها المبدعون على أرض دبي، لتستقطب أعدادًا متزايدة من الزوار، سواء كانوا من عشاق الفنون أو من المحترفين، الأمر الذي يساعد حتمًا على تحقيق «رؤية دبي 2021» لتكون مدينة لأفراد سعداء ومبدعين ومكتفين».

وتعليقاً على ذلك، قال محمد سعيد الشحّي، الرئيس التنفيذي للعمليات في حي دبي للتصميم (d3): «شهد حي دبي للتصميم من جديد أسبوعاً استثنائياً آخر من إصدارات أسبوع دبي للتصميم، لذلك أشعر بسرور عميق للنجاح الذي حظيت به الفعالية، حيث استضاف الحي مرة أخرى طيفاً واسعاً عالي الجودة من التصاميم والأعمال التركيبية والأنشطة والجلسات الحوارية وورش العمل التي اجتمعت مع بعضها لتقدم أفضل محتوى ممكن في عالم التصميم. وانطلاقاً من هيكليتنا القائمة كمساحة للتصميم؛ فإنّ هدفنا يتلخّص في تعزيز دور دبي كوجهة عالمية جديّة تركز على التصميم ودعم مسارات الإبداع المتنوعة على الصعيد الدولي. ونتطلع منذ الآن لاستضافة الفعالية في الموسم المقبل». ومن جهتها، قالت روان قشقوش، المدير الإبداعي في أسبوع دبي للتصميم: «تؤكد دبي على مكانتها كمصدر للأفكار الخلاقة والتغيير، وهنا تبرز أهمية هذه الفعالية التي تستمر على مدار 6 أيام ودورها في الكشف عن المواهب الموجودة في الإمارات العربية المتحدة والمنطقة، وتشبيكهم مع المجتمع العالمي». وتماشياً مع تركيز المهرجان على الاستدامة والتصميم للمستقبل، تم استخدام المواد التي قدمتها شركة «بيئة» للاستدامة في العديد من المشاريع والتجهيزات الفنية المشاركة في أسبوع دبي للتصميم 2018، بما في ذلك «أبواب» و«ردهة أودي للابتكار». كما حظي أسبوع دبي للتصميم أيضاً بدعم كل من 'أبانوس' و'فيسبوك' و'شركة هيلز للإعلانات'. وكان معرض التصميم الرائد في منطقة الشرق الأوسط، 'داون تاون ديزاين' في دورته لهذا العام قد استقطب 16 ألف زائر ومجموعة واسعة من العارضين المرموقين والناشئين على حد سواء، حيث جمع تحت مظلته 175 علامة تجارية ومبدعاً في مجال التصميم بما فيهم 40 مصمماً إقليمياً قدّموا أقوى العروض الإبداعية للمواهب الإقليمية التي شهدتها المنطقة حتى الآن. كما افتتح المعرض قسم 'داون تاون إديشن' الذي عرض إبداعات محدودة الإصدار وتصاميم مخصصة حسب الطلب تم ابتكارها في منطقة الشرق الأوسط والعالم، إلى جانب مجموعة من التجهيزات الفنية ومتاجر التجزئة المؤقتة.

وتضمّن الإصدار الرابع من أسبوع دبي للتصميم إطلاق معرض الخريجين العالمي بالتعاون مع مؤسسة دبي للاستثمارات الحكومية، حيث تم عرض 150 مشروعاً ذكياً لخريجي أبرز الجامعات حول العالم، وقد تم اختيار كل مشروع استناداً لقدرته على تسريع نسق الحياة وتغييرها نحو الأفضل، كما شهد المعرض في هذا العام إضافة جديدة تمثلت في مؤتمر «الاعتقاد بأهمية الذكاء الاصطناعي» الذي رصد مكامن الإبداع والتميّز في عصر الذكاء الاصطناعي وعمليات الأتمتة؛ إلى جانب فعالية «تحدي دبي للتطور» في حدث فريد جمع طلاب التصميم العالميين والإماراتيين معاً بهدف التأسيس لمستوى التطور المستقبلي الذي ينتظر المنتجات والخدمات المستوحاة من مدينة دبي.

هذا بالإضافة إلى عرض مشروع 'توينتي' (Twenty) الفائز بـ«جائزة التقدّم» الخاصة بمعرض الخريجين العالمي، وهو عبارة عن مجموعة من كبسولات التخليف المنزلية، والتي تم تصميمها من قبل خريجة أكاديمية التصميم في إيندهوفن، ميريام دي بروين، إذ تهدف هذه الابتكارات للحدّ من النفايات والانبعاثات البيئية الضارة. وتحتفل الجائزة بالجيل القادم من مواهب التصميم، كما تسعى أيضاً لإبراز دور التصميم المؤثر اجتماعياً وبيئياً على مستقبل البشرية.

جانب من فعاليات أسبوع دبي

إعلانات الجوائز

جوائز أودي للابتكار 2018

أعلنت 'أودي الشرق الأوسط' عن فوز المصمم اللبناني الياس السويدي بجائزة أودي للابتكار 2018، باعتباره نجح بتقديم إبداع مذهل يتناسب مع مضمون مسابقة هذا العام والمتعلق بموضوع «التواصل»، حيث قدّم مشروعه الفائز بعنوان 'رون تو ريالتي' (Ruin to Reality) تطبيقاً يهدف إلى إمكانية الوصول إلى نماذج افتراضية ثلاثية الأبعاد للمباني التاريخية المدمّرة، وقد تم اختياره من بين 65 مشروعاً مشاركاً من منطقة الشرق الأوسط، وسيحصل على استثمار بقيمة 25 ألف دولار أمريكي.وتسعى هذه الجائزة الفريدة من نوعها في المنطقة لتمكين المصممين المحليين وإلهام مسارات الابتكار من خلال إتاحة المجال أمام الإبداعات للدخول إلى حيّز التطبيق. وسيتم الكشف عن موضوع النسخة القادمة من الجائزة خلال شهر يناير 2019.

جائزة 'رادو ستار'- الإمارات العربية المتحدة

تتيح علامة 'رادو' للساعات السويسرية الراقية أمام الجيل القادم من المصممين فرصة قيّمة لتأسيس مسيرتهم المهنية والدخول بها إلى الساحة الدولية، حيث أعلنت العلامة عن إطلاق أول نسخة من جائزة 'رادو ستار'- الإمارات العربية المتحدة خلال أسبوع دبي للتصميم .وسيتمكّن المصممون الشباب من تقديم مقترحاتهم المبتكرة للحصول على فرصة عرضها ضمن فعاليات أسبوع دبي للتصميم 2019، مع ضرورة أن تركز التصاميم المقدمة على مفهوم الجودة ودورة الحياة الطويلة الأمد وتنوّع الاستخدامات. وستقوم لجنة من الحكام المختصّين في مجال التصميم باختيار المتأهلين إلى التصفيات النهائية، والتي سيحصل من خلالها الفائز على جائزة مالية قدرها 20 ألف درهم إماراتي. يفتح باب التقديم للمسابقة حتى 15 مايو 2019.

مسابقة «أشغال مدينيّة»

بدعم من هيئة دبي للثقافة والفنون وحي دبي للتصميم، تتيح مسابقة «أشغال مدينيّة» السنوية، التي تنعقد ضمن أسبوع دبي للتصميم، أمام المصممين المقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة فرصة لإنتاج قطعة أثاث حضريّة، يتم كشف النقاب عنها ضمن فعاليات أسبوع دبي للتصميم مع تنصيبها بشكل دائم في قلب المشهد الحضري لحي دبي للتصميم. وقد فاز مشروع المصمم خالد التميمي بعنوان «فيض»، وهو إبداع فريد عكس الجوهر الأساسي لمضمون المسابقة في نسختها لعام 2018، والذي يقوم على إنشاء عنصر مائي من شأنه الحفاظ على تواصل سكّان المدينة مع الطبيعة. واحتفالاً بالذكرى الخامسة لتأسيسها في عام 2019، ستقوم مسابقة «أشغال مدينيّة» بتكريم برج ساعة ديرة، وهو أحد المعالم الأولى في مدينة دبي، وذلك ضمن موضوع يتبنّى «قياس الوقت».

مسابقة 'ديزاين 100'

كشف قسم 'داون تاون إديشن' التابع لمعرض 'داون تاون ديزاين' عن المشروع الفائز في مسابقة 'ديزاين 100' وهو مقعد القراءة (The Reading Bench) من تصميم سكينة كارا سابور واليشيا سبولجار، وذلك ضمن مبادرة حي دبي للتصميم التي تم إطلاقها بعنوان «لنصمم للخير»، حيث تم إنتاج 100 نسخة من العمل الفائز وطرحها للبيع. وسيعود ريع كافة المبيعات لصالح مؤسسة «دبي العطاء».

أول وحدة تزويد الطاقة بدون انقطاع

«إيتون» تطلق «غيغا نتورك إم 2»

تفخر إيتون، الشركة الرائدة عالمياً في مجال إدارة الطاقة، بإطلاق أول بطاقة وحدة تزويد طاقة بدون انقطاع "غيغا نتورك إم 2" "Gigabit Network M2". والمعتمدة من مختبر UL العالمي في وضع معايير للأمن الإلكتروني.

ويمثل هذا الإطلاق التوسع في برنامج الأمن الإلكتروني لدى إيتون، ومن خلال التعاون مع مختبر UL العالمي لعلوم السلامة في وضع معايير للأمن الإلكتروني قابلة للقياس فيما يتعلق بمنتجات وأنظمة إدارة الطاقة المتصلة بالشبكة. توضح شهادة UL الجديدة الخاصة بالأمن الإلكتروني لتكنولوجيا الإمداد بالطاقة غير المنقطعة (UPS) الخاصة بشركة إيتون قدرة الشركة العالمية على تلبية المواصفات والمعايير الصارمة وتوقعات العملاء لإدارة الطاقة الآمنة والسليمة في البيئات المتصلة بالإنترنت بشكل متزايد.

وباعتباره أحدث وحدة اتصال بالطاقة غير المنقطعة، فإن شبكة Gigabit Network M2 تمكّن محترفي تقنية المعلومات من التمتع بقدرات جديدة وسرعة فائقة، مع ضمان أعلى مستوى من الحماية ضد تهديدات الأمن الإلكتروني الناشئة واستيفاء معيار الأمان UL 2900-2-2 الصارم.

لقد تم تطوير وحدة Gigabit Network M2 بفضل فلسفة إيتون الشاملة "الأمنة حسب التصميم"، وهو نهج مدمج بعمق يدير مخاطر الأمن الإلكتروني طوال دورة حياة المنتج بالكامل.

تعمل وحدة Gigabit Network M2 على تحسين موثوقية نظام الطاقة من خلال تحذير المسؤولين من المشكلات وتمكين إيقاف تشغيل الخوادم والتخزين بطريقة منظمة ومرتبة. كما يتوافق الجهاز أيضاً مع برنامج إدارة الطاقة الذكية (IPM) من إيتون واختبارات الجيل الثاني الاختيارية للرصد، مما يمكنها من تحسين استمرارية الأعمال وتعزيز مرونة مركز البيانات. على سبيل المثال، في حالة حدوث شذوذ في الطاقة أو البيئة، يمكن لوحدة Gigabit Network M2 تشغيل سياسات تم تهيئتها للحفاظ على تشغيل التطبيقات المهمة للمهام.

تأمين الاتصال في كل مكان

في عالم أصبح أكثر ذكاءً وأكثر اتصالاً بالإنترنت، أصبح الأمن والثقة من الأولويات القصوى. وهذا ضروري لمركز البيانات. وباعتبارها موطناً لمعظم المعلومات والتطبيقات المهمة للأعمال، فإن هذه المرافق أصبحت أهدافاً جذابة لمجرمي الإنترنت. نتيجة لذلك، يجب على المنظمات العمل بجد أكثر من أي وقت مضى لجعل مراكز البيانات الخاصة بهم آمنة ومرنة قدر الإمكان.

على الرغم من أن وحدات إمداد الطاقة بدون انقطاع ضرورية لضمان استمرارية مركز البيانات واستعادة القدرة على العمل بعد الكوارث، إلا أنه من الطبيعي الآن أن يكون لديهم اتصال سحابي عام. وهذا يوفر فوائد حول مراقبة الشبكة وتحسينها، وتحسين الموثوقية الكلية وتمكين استخدام وحدات إمداد الطاقة بدون انقطاع لتخزين الطاقة، أو كجزء من حل وحدات إمداد الطاقة بدون انقطاع احتياطية. ومع ذلك، يوفر الاتصال الأكبر لوحدات إمداد الطاقة بدون انقطاع طريقة إلى مركز البيانات، وهو عبارة عن ناقل هجوم استغله مجرمو الإنترنت في الماضي. يمكن لوحدات إمداد الطاقة بدون انقطاع المخترقة أن تعرض لخطر القدرة على التكييف وتمكن من جمع المعلومات الاستخبارية من استهلاك الطاقة في الموقع كمنصة إطلاق لمزيد من عمليات اقتحام الشبكات.

حل أمني قوي

عندما تصبح التهديدات الإلكترونية أكثر انتشاراً وتطوراً، من المهم جداً ضمان عدم تقديم وحدات إمداد الطاقة بدون انقطاع، نقطة دخول. تضمن دورة حياة التطوير الآمن لشركة إيتون أن المنتجات "آمنة حسب التصميم". تم تصميم وحدة Gigabit Network M2 لحماية مركز البيانات ووحدات توزيع الطاقة (PDUs) ضد التهديدات الإلكترونية طوال فترة حياته. لإنجاز هذا العمل الفذ، تعاونت إيتون بشكل وثيق مع المختبر الرائد في المعايير الأمنية الشهير UL، كجزء من الجهد المشترك العالمي بين قسم جودة الطاقة (PQD) ومركز التميز للأمن الإلكتروني (CSCE).

مع اعتماد أول مختبر في الصناعة للمشاركة في برنامج ضمان الأمن الإلكتروني لدى مختبر UL، ومختبر آخر تمت الموافقة عليه مؤخراً، يمكن لإيتون تقييم منتجاتها بدقة من أجل الامتثال لمعايير UL 2900-1 و 2900-2-2.

إن وحدة Gigabit Network M2 معتمدة الآن من UL على المعيار UL 2900-2-2. وتشمل التحسينات الخاصة بالأمن الإلكتروني تشفيراً أقوى وسياسات كلمات مرور قابلة للتهيئة واستخدام الشهادات الرقمية الموقعة. بالإضافة إلى ذلك، يتوافق الجهاز مع مفاتيح Gigabit network الواسعة الانتشار اليوم ويمكن تلبيته في شبكات مركز البيانات Gigabit فقط.وعن ذلك قال إريك رويبا، مدير منتجات البرمجيات والاتصال في قسم جودة الطاقة وقطاع الكهرباء، في أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا لدى إيتون: "بعد الكثير من العمل الدؤوب والتفاني والتعاون الوثيق بين فرقنا في جميع أنحاء العالم، نحن سعداء بحصول Gigabit Network M2 على اعتماد مختبر UL. إنه لإنجاز يبين حقيقة قوة الجمع بين الخبرات والموارد المتخصصة في جميع أنحاء أعمالنا".

بالشراكة بين «إتش تي سي فايف» ومجموعة إعمار ومسرعات دبي المستقبل

إطلاق مسابقة عالمية لابتكار تجربة واقع افتراضي نوعية لبرج خليفة

أعلنت شركة إتش تي سي فايف (HTC Vive) بالشراكة مع مجموعة إعمار و«مسرعات دبي المستقبل» إحدى مبادرات مؤسسة دبي المستقبل، عن إطلاق مبادرة مشتركة هادفة لتوسيع نطاق فرص الأعمال في منظومة الواقع الافتراضي في المنطقة وتبني أحدث التوجهات والتطورات التقنية.

وتتيح المبادرة الجديدة الفرصة لمطوري تقنيات الواقع الافتراضي في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا والعالم للمشاركة في مسابقة لتطوير محتوى للواقع الافتراضي يتمحور موضوعه حول «برج خليفة» أطول برج في العالم.

وسيتم إطلاق التجربة الفائزة على منصة فايف بورت (Viveport) لمحتوى الواقع الافتراضي المدعومة من قبل إتش تي سي فايف (HTC Vive)، وستكون متاحة لمستخدمي خوذة (Vive) حول العالم.

وسيحظى المشاركون بإمكانية الدخول الحصري إلى برج خليفة والحصول على صور عالية الوضوح للمبنى، فيما سيعمل برنامج «مسرعات دبي المستقبل» على تسهيل وصول المتسابقين إلى مركزه المجهز بالكامل لتقنيات الواقع الافتراضي في منطقة 2071، وتوفير مساحات العمل خلال المشروع.

وتعتبر HTC Vive شريك الواقع الافتراضي لمسرعات دبي المستقبل، وستكون خوذتها ومنظومتها المتطورة، جهاز الواقع الافتراضي الرسمي للمسابقة، وستقدم الشركة كافة أشكال الدعم الفني وخبراتها للمطورين خلال المسابقة.

وأكد خلفان بلهول الرئيس التنفيذي لمؤسسة دبي للمستقبل، أن تعزيز بيئة العلوم والتكنولوجيا المتقدمة لمؤسسة دبي للمستقبل، يمثل توجهاً رئيسياً لمؤسسة دبي للمستقبل وآلية عمل لتنفيذ توجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي «رعاه الله»، بتحويل دبي إلى حاضنة للمستقبل ومختبر لتطوير التكنولوجيا المتقدمة، مشيراً إلى أن احتضان مسرعات دبي المستقبل هذه المسابقة العالمية يعكس دور المؤسسة في تشجيع واحتضان وإطلاق المبادرات المبتكرة الهادفة.

وقال راميت هاريسنجاني، نائب الرئيس رئيس HTC Vive في الشرق الأوسط وأفريقيا: «تشهد تقنيات الواقع الافتراضي إقبالاً متزايداً من مختلف قطاعات الأعمال والجهات الحكومية على حد سواء، سعياً إلى اغتنام قدرته على إطلاق العنان لمخيلة الإنسان بأساليب جديدة بالكامل. ومن شأن المحتوى الاستراتيجي والشراكات مع أبرز العلامة التجارية أن يتيحا ابتكار تجارب واقع افتراضي أكثر تشويقاً من المعتاد، وهذا ما يتجلى بوضوح في هذه المسابقة الجديدة للمطورين. ونؤكد في هذا المقام على التزامنا الراسخ بتطوير منظومة الواقع الافتراضي، كما أننا نفخر بتوفير المنصات الرائدة التي تتيح للمطورين تصوّر وتطوير وتسويق الأفكار المبتكرة في عالم الواقع الافتراضي».

وقال أحمد الفلاسي المدير التنفيذي لعمليات المجموعة في إعمار العقارية: «حظيت تجربة الواقع الافتراضي المبتكرة التي تمحورت حول 'قمة البرج' في 'برج خليفة' أعلى منصة مشاهدة في العالم، بشعبية واسعة في أعقاب إطلاقها. ومن هنا تأتي أهمية المساهمة في تقدم منظومة الواقع الافتراضي لتوفير فرص جديدة تثري قطاع الترفيه في المنطقة. وتأتي استضافتنا لهذه الفعالية في برج خليفة تأكيداً على التزامنا الراسخ بدفع عجلة تقدم التقنيات المتطورة وتشجيع روح الابتكار بين شبابنا الموهوبين».

من جهته، قال سعيد الفلاسي المدير التنفيذي لمنصات المستقبل في مؤسسة دبي للمستقبل: «إن الشراكة مع «إعمار» و«إتش تي سي فايف» تدعم جهود المؤسسة لترسيخ مكانة دبي كمركز عالمي للابتكار وبيئة مثالية لاختبار التقنيات الناشئة، وستسهم هذه المبادرة بتعزيز التفاعل في إنشاء تجارب رائدة في الواقع الافتراضي».

الجدير بالذكر أن المسابقة ستقام على ثلاث مراحل، حيث سيطلب من المشاركين أولاً إرسال سيرهم الذاتية ونماذج من تطبيقاتهم السابقة لمحتوى الواقع الافتراضي، بينما ستشمل المرحلة الثانية ترشيح قائمة مختارة من المسابقين الذين سيواجهون بعد ذلك تحدياً لتطوير قصة مصورة لأفكارهم المبتكرة. وستختتم المسابقة في 2019 بإعلان الفائز الذي سيتمكن من رؤية فكرته المبتكرة مطبقة على أرض الواقع.

لقطة جماعية للمسؤولين

«OSN» تعين باتريك تيليو رئيساً تنفيذياً

أعلن فيصل العيار، رئيس مجلس إدارة OSN (مجموعة بانثر الإعلامية المحدودة) اليوم عن تعيين باتريك تيليو بمنصب الرئيس التنفيذي، على أن يسري مفعول القرار الجديد بصورة فورية.

وكان باتريك تيليو عضواً في مجلس إدارة OSN خلال العامين الماضيين، وتولى أيضاً منصب رئيس مجلس إدارة اللجنة التنفيذية. ورحّب مجلس الإدارة بقبول تيليو بتعزيز دوره في OSN، حيث تجمع كافة الأطراف رؤية مشتركة تهدف إلى ترسيخ مكانة الشركة بصفتها المزود الرائد لأفضل محتوى ترفيهي عالمي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.