

5.4 أضعاف ... تغطية إجمالي حجم الاكتتاب

«إي بي إم تيرمينالز» تعلن النتائج الأولية وأسس تخصيص طرحها العام الأولي

الفاضة بتاريخ 29 نوفمبر 2018 و 3 ديسمبر 2018 التوالى و سوف يبدأ تداول أسهم شركة إي بي إم تيرمينالز البحرين في بورصة البحرين في 9 ديسمبر 2018 تحت الرمز APMTB. سيكو خدمات استقرار السعر و صناعة السوق لشركة إي بي إم تيرمينالز البحرين بدءاً من تاريخ التداول. وفي أعقاب هذا الطرح الأولي الناجح للاكتتاب العام، ستكون شركة إي بي إم تيرمينالز البحرين مملوكة من قبل إي بي إم تيرمينالز بي في بنسبة (64%)، وشركة يوسف بن أحمد كانو القابضة البحرين بنسبة (16%)، ومساهمو الاكتتاب بنسبة (20%). تدير شركة إي بي إم تيرمينالز بي في شبكة عالمية مكونة من 74 ميناءً ومرفأً للمحطات، وتوفر أكثر من 117 خدمة من الخدمات الداخلية. تعد في ما يربو على 58 دولة. وتعد إي بي إم تيرمينالز بي في إحدى شركات آي.بي.مولر- مجموعة ميرسك، وهي شركة عالمية يقع مقرها في كوبنهاجن، الدنمارك، وتقدم أنشطة متنوعة في قطاعات النقل والخدمات اللوجستية وتشمل أكبر مشغل لسفينة حاويات في العالم.

تيرمينالز البحرين، ويساهمو بدور علموس في دعم جهود التنمية الاقتصادية لمملكة البحرين. «كما نود أن نشيد بالدور الفعال الذي ساهمت به سيكو، شريكنا الرائد، وباقي الشركاء الرئيسيين في إدارة الطرح الأولي العام وفق أعلى مستويات الكفاءة والاحترافية مع تقديم كافة الدعم والتوجيه اللازم، وننتظر إلى تولى دورنا الجديد كشركة عامة مدرجة في البورصة». كما أضاف هارديمان، من ناحية أخرى، علق نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة البحرين للمقاصة الشيخ خليفة بن إبراهيم آل خليفة بالقول: «إننا سعداء بالنتائج الإيجابية للاكتتاب في شركة إي بي إم تيرمينالز البحرين والتي تعكس ثقة المستثمرين، كما يأتي هذا الاكتتاب لترسيخ دور شركة البحرين للمقاصة عبر توفيرها لخدمات المقاصة والتسوية وتعزيز خدمات ما بعد التداول (POST TRADE SERVICES)، مما يتماشى مع إستراتيجية شركة البحرين للمقاصة لتنويع الخدمات المتوفرة للشركات المصدرة والمستثمرين». هذا وسيتم التواصل مع المستثمرين عن طريق خطابات إخطار التخصيص و رد المبالغ



هشام الشيراوي

هذا الاكتتاب مشجعة للغاية وتؤكد على الدعم الذي حظيت به والذي يعكس بدوره مدى إيمان المستثمرين القوي بالشركة وإمكاناتها، وإدراكهم بأن هذا الاكتتاب يتيح لهم فرصة متميزة للاستثمار في الميناء التجاري الوحيد في البحرين. إننا نرحب بالمستثمرين من المؤسسات والأفراد من البحرين وجميع دول المنطقة ليضموا إلى أسرة إي بي إم



مارك هارديمان

أكدت قدرته العالية على إدارة الصفقة باقتدار ونجاح في وقت قياسي. ولأننا نرى نتائج هذا الاكتتاب تعزز من أهمية الطرح الأولي العام لشركة إي بي إم تيرمينالز ليكون الاكتتاب الأكثر نجاحاً في البحرين على مدى العشر سنوات الماضية، كما أن هذه النتائج تعد دليلاً راسخاً على الثقة الكبيرة في سيكو باعتبارها مديراً للاكتتاب العامة لديه

بما يمثل 7.8 مليون دينار بحريني. وقد بلغ إجمالي الطلبات 6.8 ضعف حجم الاكتتاب لفة المؤسسات مع التخصيص على أساس تناسبي مع أسهم الطرح. و تم تغطية الاكتتاب 2.2 ضعف لفة الأفراد مع التخصيص على أساس الحد الأدنى المبدئي للتخصيص و هو على وجه التحديد يصل إلى 000.15 سهم وتظهر النتائج الأولية للاكتتاب أنه قد لا يخصص بالكامل على أساس الحد الأدنى المبدئي للتخصيص (كما هو موضح تفصيلياً في نشرة الطرح الأول للاكتتاب العام المسجلة مع مصرف البحرين المركزي في 29 أكتوبر 2018). وفي هذه الصد، قالت نجلاء الشيراوي، الرئيس التنفيذي لسيكو: «إن الإقبال الكبير الذي تلقيناه كان دليل على الثقة في قدرة شركة إي بي إم تيرمينالز البحرين على مواصلة النجاح خارج البحرين، وبالأخص الطلبات من فئة المؤسسات التي جاءت من جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. كما أننا نشعر بالفخر والاعتزاز تجاه الجهود الدؤوبة التي بذلها فريق الخدمات المصرفية الاستثمارية في سيكو والتي

أعلنت سيكو ش.م.ب. (م) البنك الإقليمي الرائد في مجال إدارة الأصول والوساطة والخدمات المصرفية الاستثمارية (والمخصص من مصرف البحرين المركزي كبنك جملة تقليدي)، عن الإغلاق الناجح للطرح الأولي للاكتتاب العام في شركة إي بي إم تيرمينالز البحرين البالغ قيمته 1.880 مليون دينار بحريني. تم هيكلة الطرح الأولي للاكتتاب العام مع تخصيص 70% من الأسهم المعروضة البالغة 000.000.18 سهم إلى مستثمري المؤسسات (الجملة) (الذين يكتتبون في أكثر من 000.100 سهم). بينما تم تخصيص 30% من الأسهم لمستثمري الأفراد (التجزئة) (الذين يكتتبون حتى 000.100 سهم). هذا وقد تم الاكتتاب في 97.4 مليون سهماً وهو يمثل 64.3 مليون دينار بحريني من قبل فئتي الأفراد والمؤسسات مما نتج عنه تغطية إجمالي حجم الاكتتاب 5.4 ضعف. حيث تم استلام طلبات اكتتاب في 85.6 مليون سهماً وهو يمثل 56.5 مليون دينار بحريني من فئة المؤسسات، بينما تم استلام طلبات اكتتاب من فئة الأفراد في إجمالي 11.8 مليون سهماً.

في مجمع الأفنيوز المرحلة الرابعة «إكثرا»

«ريبوك» تطلق أول محل 3.0 «FitHub» في الكويت

والرمادي فضلاً عن طريقة البناء العصرية والمتقنة. يشمل المحل مجموعة من المنتجات الرياضية والكلاسيكية لخریف / شتاء 2018، ومجموعة من الملابس والأحذية المخصصة لمختلف النشاطات الرياضية كالركض والتايكواندو والكروس فيت والتدريب والركض، بالإضافة إلى مجموعات «ريبوك كلاسيك» المستوحاة من الأزياء العصرية. هذا وسيتمكن العملاء من رؤية تشكيلة مميزة وواسعة من منتجات ريبوك إضافة إلى تميز المحل عن غيره من محلات ريبوك بمفهومه الجديد، كما يعرض الفرع أفضل منتجات الرياضة واللباقة البدنية المتاحة اليوم بشكل رائع.



خالد المطوع في لحظة تذكارية خلال حفل الافتتاح

مستوحى من تصاميم النوادي الرياضية والمكتب الرئيسي للشركة في الولايات المتحدة الأمريكية، كما أنه يوفر مساحة رحبة لجميع العملاء وذلك بفضل تصميمه الدافئ الذي يتميز بألوان الخشب ودرجات الأبيض

«بعد هذا الافتتاح أكثر من مجرد إطلاق محل جديد، فنحن وريبوك لدينا الرؤية نفسها ويسرنا أن نساهم وإياهم في تحقيقها لجعل الرياضة أسلوب حياة يعتمد على علاؤنا في حياتهم اليومية.» والجدير بالذكر، أن طابع المحل

الرياضة واتباع حياة صحية وعصرية.» من جهته قال نائب الرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، ممثل العلامة التجارية ريبوك في الكويت، خالد فيصل المطوع:

أطلقت العلامة التجارية ريبوك أول محل 3.0 FitHub في الكويت، وذلك ضمن حفل افتتاح أحبه كل من فرقة Sona of DJ Bonita Yusuf التي من الفرحة والحماس، بالإضافة إلى إقامة العديد من الفعاليات والأنشطة وذلك في الأفنيوز، المرحلة الرابعة - إكثرا. يتميز محل ريبوك بإطلالة مبهجة وتلك بفضل تصميمه الذي يدمج ما بين الطابعين الكلاسيكي والرياضي والمستوحى من النوادي الرياضية، كما يعد محل ريبوك في الكويت ثالث أهم فرع للعلامة التجارية في العالم بعد فرعي بوسطن وشنغهاي. وقالت ناتالي خوري، مديرة نشاطات العلامة التجارية لريبوك في الأسواق الناشئة: «تميزت ريبوك بتاريخها العريق في التسويق لأسلوب حياة رياضي وصحي، ونحن سعداء بافتتاح فرعنا الأول في الشرق الأوسط في الكويت، فمحفلنا يقدم تصاميم عصرية ومبتكرة وصمم بطريقة تبرز بين الأزياء اليومية العصرية، وأقسم لللباقة وذلك تماشياً مع استراتيجيتنا الهادفة إلى تشجيع عملائنا على

ضمن فعاليات حملة «هون عليهم»

البنك التجاري يوزع كسوة الشتاء على عمال التنظيف والبناء



جانب من فعاليات الحملة

إلى خدمة كافة فئات المجتمع. وتابعت أماني الورع مبيته أن حملة «هون عليهم» المكرسة لمزيد العون والمساعدة لعمال التنظيف والبناء، تأتي تقديراً من البنك لهذه الفئة نظراً لما يقومون به من جهود في حماية البيئة، والمحافظة على النظافة العامة في الشوارع، إذ تحتم عليهم طبيعة أعمالهم التواجد في الشوارع في أجواء إما أن تكون شديدة البرودة في فصل الشتاء أو شديدة الحرارة في فصل الصيف. وأكدت أماني الورع أن الفرحة والرضا التي لمسها فريق التواصل المؤسسي في عيون العاملين أثناء استلامهم الملابس الشتوية وبعض المستلزمات والهدايا عليهم خلال عملهم في الشوارع لا يمكن وصفه. كاشفة في ذات الوقت أن التجاري ومن خلال برامج المسؤولية الاجتماعية الشاملة والمبتكرة، أرسى مفهوماً جديداً لدعم ومساعدة فئات عديدة من المجتمع، ومنوهة أن حملة «هون عليهم» مستمرة من خلال أنشطة تهدف إلى ترتيب زيارات للاماكن التي يتواجد بها عمال التنظيف والبناء في إطار مساعي الدائمة لمزيد العون وموازنة فئات المجتمع كافة.

بالتزامن مع دخول فصل الشتاء، قام قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي، بترتيب زيارات لمواقع عمل عمال التنظيف والبناء، لتوزيع كسوة الشتاء عليهم في إطار الفعاليات الإنسانية المرتبطة بحملة «هون عليهم» التي كان قد أطلقها البنك منذ ما يزيد على 7 سنوات. وتأتي هذه الزيارات في إطار حرص البنك الدائم على الاهتمام بهذه الفئة، وتوزيع الملابس الشتوية على العمال بمناسبة دخول موسم الشتاء وانخفاض درجات الحرارة، بما يساعدهم على تلافئ إصابتهم بأي أضرار صحية قد تتحقق بهم جراء أي موجات برد تتعرض لها البلاد. وفي هذا السياق، أوضحت نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي - أماني الورع قائلة أن «التجاري» وكما عهد، عمل عام مع دخول فصل الشتاء، بتأمين الكساء الشتوي من ملابس ومستلزمات تناسب برودة الجو وتوزيعها على عمال التنظيف والبناء وذلك في مواقع عملهم، ضمن الفعاليات المعتادة لحملة «هون عليهم» وفي إطار أنشطة المسؤولية الاجتماعية للبنك ورسائله الهادفة

تمنح المستهلكين أرقى تجربة استخدام لتطبيقات الذكاء الاصطناعي «هواوي» تطلق «HiAI 2.0» خلال مؤتمر «إيكو كونكت يوروب»



شركة هواوي

إلى عالم التطبيقات وخلق برامج مثرية مثال إعجاب المستخدمين.» والواقع أن الإصدار الجديدة من منصة HiAI الجديدة تقدم مطوري البرامج أدوات أوسع للاستفادة من قدرات رقاقات المعالجة، مثل إمكانية دعم عدة نظم ومشغلي شبكات هواتف نقالة، بالإضافة إلى قدرات حوسبة عالية، وبهذا تتمكن الإصدارات الجديدة من هذه المنصة من الاستفادة من قدرات الرقاقة كيرين 980، ووجدتني للمعالجة العصبية المتوفرة فيها لتسريع التعرف على الصور ليصل إلى 4500 صورة في الدقيقة الواحدة، أي ضعف سرعة التعرف على الصور التي تقدمها المنصة الأقدم. ويضاف إلى ذلك أن المنصة الجديدة تدعم عدداً أكبر من نماذج المطورين ومشغلي شبكات الهواتف النقالة، ما ينتج بيئة تعمل فيها تطبيقات الذكاء الاصطناعي بسهولة أكبر وتقدم تجربة استخدام أفضل. وتتيح واجهة برمجة التطبيقات المتوفرة في HiAI Engine للمطورين دمج مزايا رئيسية في مشاريعهم وتزويج جهودهم على تقديم منتجات جذابة للمستخدمين فعلاً، ولعل أحدث الأمثلة عن استفادة التطبيقات من HiAI Engine نراه في سلسلة هواتف Huawei Mate 20 التي أطلقتها الشركة مؤخراً، فهي تتميز بميزة سموت لايت ريل المعتمدة على الذكاء

أطلقت شركة هواوي لخدمات الأجهزة النقالة خلال مؤتمر «هواوي إيكو كونكت يوروب» الثالث الذي عقد في روما، إيطاليا، منصة تطوير التطبيقات HiAI 2.0، وهي منصة مفتوحة مصممة لتطوير خوارزميات الذكاء الاصطناعي ضمن الأجهزة النقالة، وهي توفر لمطوري البرامج منظومة مفتوحة تتيح لهم استثمار قدرات رقاقات المعالجة والأجهزة والشبكية الحاسوبية التي طورتها هواوي من خلال HiAI Foundation و HiAI Engine و HiAI Service. وتقال لو ونسبو، خبير الذكاء الاصطناعي في قسم إدارة المنتجات في مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين «بعد أن أعلننا في أبريل 2018 عن منصة الحوسبة النقالة المدعومة بقدرات الذكاء الاصطناعي Huawei HiAI 1.0 التي قدمت للمطورين والمشغلي واجهة برمجية للتطبيقات، أصبحت للذكاء الاصطناعي اللازمة لتطوير التطبيقات أقصر وتخلصنا أيضاً من تعقيدات تطوير التطبيقات، وتعزز منصة HiAI 2.0 هذا الاتجاه بقوة حوسبة أكبر وبواجهة برمجة تطبيقات أغنى. لدعم بصورة أفضل مجموعة واسعة من الأجهزة النقالة، وهي تزيل إلى حد كبير عوائق كثيرة أمام دخول عالم تطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي للمنتجس محالاً أوسع مزيد من أكبر من المطورين للاتضمام