

إنجاز تاريخي لقطاع الاتصالات في البلاد

آل ثاني: «Ooredoo» تطرح «Apple Watch» الجديدة كلياً مع الـ eSIM للمرة الأولى في الكويت



الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني



مجدل الأيوب

الأيوب: إقبال كبير على شراء الساعة الجديدة من العملاء في أفرعنا وعلى eShop

كثافة عملائنا اليوم والذين تدعمهم بتقديم أحدث الابتكارات في عالم الأجهزة الذكية وأخر ما تتوصل له تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في العالم..

وقد طرحت الساعة الجديدة من أبل مع خدمة eSIM حصرياً من Ooredoo في عدد من أفرعها منذ يوم الجمعة الماضي حيث يمكن للعميل تفعيل الخدمة على ساعته من نفس رقم اشتراكه، وتلقي المكالمات والاتصالات. وتعمل هذه الخدمة على جميع إصدارات الأيفون 6 وما بعده على نظام iOS 12.1، وهي متوفرة كذلك للعملاء من مستخدمي الدفع المسبق والأجل. وتتوفر خدمة eSIM مجاناً للعملاء لمدة 6 أشهر.

والأفنيوز إقبالاً كبيراً من العملاء وكذلك على موقعنا الإلكتروني حيث حرص العملاء على اقتناء الساعة الجديدة والاستفادة من تفعيل خدمة eSIM فقط على شبكة Ooredoo.

وأضاف الأيوب: «اليوم، نفتخر بكوننا من الشركات القليلة في العالم التي توفر هذه الخدمة مع ساعات Apple الجديدة، ولقد كنا السباقيين كذلك في تجربة خدمة الشريحة الإلكترونية eSIM منذ سبتمبر من هذا العام وتواصلت إنجازاتنا لفرعها في السوق الكويتي ولجميع العملاء في أكتوبر الماضي واليوم نفتخر بإنجاز آخر تقدمه لعملائنا في الكويت. إن هذا الإنجاز هو إهداء

وبشكل أساسي على التحول الرقمي وتعزيز تقنية المعلومات، وإنجازنا اليوم في Ooredoo وبورنا قطاع خاص، إنما هو دليل على سعيها ودعمها لهذه الاستراتيجيات وتعزيز مكانة الكويت على خارطة العالم والاستمرار في تقديم كل ما هو جديد في عالم الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

ومن جهة أخرى مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي في Ooredoo مجدل الأيوب إلى الإقبال الكبير من العملاء، ومنذ يوم الجمعة الماضي على شراء Apple Watch-Series4 GPS + Cellular الجديدة وقال: «لقد شهدت عدة فروع وخاصة المطار

وحول هذا الإنجاز، أعرب الرئيس التنفيذي في Ooredoo الكويت الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني عن فخره وسعادته بهذا الإنجاز وقال: فخوريين للغاية ونحن نرى خططنا وجهود جميع العاملين في الشركة تتوج اليوم بنتائج طيبة نفتخر بها ونقدمها هدية للكويت ولجميع عملائنا. واختيارنا واختيار الكويت من بين قائمة الدول التي تمنح هذه الأولوية من قبل شركة Apple بعد إنجازنا تاريخياً للكويت ولقطاع الاتصالات في الكويت..»

وأضاف آل ثاني بالقول: «إننا ندعم استراتيجيات الدولة والرؤية السامية للكويت 2035 - كويت جديدة، والتي تركز

بعد أيام قليلة من إعلانها طرح خدمة الشريحة الإلكترونية eSIM لأول مرة في الكويت وحسبياً على Apple Watch-Series4 GPS + Cellular الجديدة، أعلنت Ooredoo الكويت تحقيقها نجاحاً مميزاً مقدمة ويكل فخر للكويت إنجازاً الأمن، تحديد التهديدات وإدارة الكوارث. كما يعود منتدى مؤسسة تنظيم الصناعة الأمنية، SIRا يأخر التحديثات في قانون الأمن وتشريعات الصناعة في دبي، في حين يشارك في مؤتمر السلامة والحماية من الحرائق اليوم أحد جهات ورؤساء الإطفاء ومهندسون ورجال الإطفاء ومحترفو الاستجابة للطوارئ..

وفي سياق متصل، سيكون الأمن التجاري مرة أخرى أكبر قسم في المعرض، حيث يشارك به أكثر من 450 عارضاً بما في ذلك الشركة السويدية أكسيس كومونيكتيشنز.

قال فليب كوينجا، المدير الإقليمي لشركة أكسيس كومونيكتيشنز في الشرق الأوسط وإفريقيا، إن الشركة ظلت في طليعة صناعات الأمن البدني والمراقبة بالفيديو من خلال تقديمها للسفن للوضع الرافض، والاستثمار في موظفيها، وتشجيع الابتكار.

وقال كوينجا: «ونحن مقلون على عام آخر، لدينا طلب متزايد على المنتجات والأجهزة، تجمع وتحليل البيانات، أجهزة الاستشعار المتعددة وخصوصية البيانات أكثر أهمية على الطلب والمحادثة والتطبيق الفعلي - وهي توجهات التي نعدّها إيجابية للغاية بالنسبة لصناعتنا.

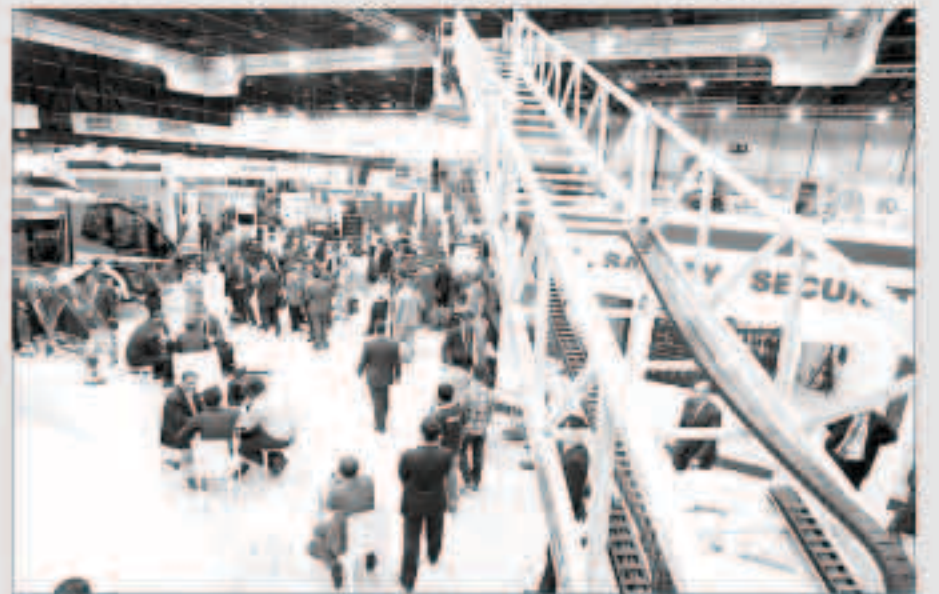
لقد وصلنا إضافة أبعاد جديدة في عروضنا عبر التجربة، البيئة التحتية الحرجة ونرى أيضاً نجاحاً إيجابياً في المدن الذكية، في إنترنت 2019، ننتقل إلى مخادعة متعمقة مع شركائنا حول مستقبل الأمن والمراقبة، ومشهد وتطبيق المتكامل باستمرار..

كما تشارك في إنترنت 2019 شركة هيكفيجن، أكبر مورد للمراقبة بالفيديو في العالم من حيث إيرادات الليغيات، حيث تنتقل إلى سوق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بغرض التوسع الاستراتيجي. وقال بيشون شو، الرئيس الإقليمي للشركة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «تعد منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا واحدة من أهم المناطق لسوقنا العالمي، وقد رأيت عملائنا مبيعاتنا هائلة بنسبة 40 في المائة سنوياً على مدى السنوات الخمس الماضية..»

وتابع قائلا: «أقول بكل ثقة أنه على مدى السنوات الثلاث المقبلة لا يزال بإمكاننا النمو بنفس السرعة، حيث أننا نواصل الاستثمار في التقنيات الجديدة مثل البيانات السحابية، الكبيرة، الذكاء الاصطناعي، الروبوتات وأتمتة الصوت الذكية، في الشرق الأوسط، كانت أنجح قطاعات الصناعة لدينا في النقل وأتمتة المباني. هذه هي أكبر أنواع المشاريع التي تتطلب أحدث التقنيات..»

يعد قسم الحرائق والإنقاذ ثاني أكبر قسم في معرض إنترنت 2019، حيث يتوقع أن يشارك به أكثر من 400 عارض، يليه قسم السلامة والصحة (150 عارضاً)، الأمن الداخلي والشرطة (100 عارض)، المحيط والأمن البدني (100 عارض)، وأمن المعلومات (50 عارضاً).

2.9 مليار دولار... حجم سوق الأمن التجاري إقليمياً في 2018



معرض إنترنت يستعد للانطلاق

تنطلق الشهر المقبل بمركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض، الدورة الـ 21 لمعرض «إنترنت» الذي يقام تحت الرعاية الكريمة لشيخ منصور بن محمد بن راشد آل مكتوم، وتنظمه شركة ميسي فرانكفورت، بعد إنترنت أكبر معرض متخصص لحلول وتقنيات الأمن والسلامة في العالم ويشهد المعرض مشاركة أكثر من 1.300 عارضاً من 59 دولة، بما في ذلك 18 من أفضل 20 مورداً للأمن التجاري في العالم. ويقام في الفترة الممتدة من 20 وحتى 22 يناير القادم بإذن الله.

أكد منظمو المعرض على نمو أدوات ومعدات سوق الأمن التجاري إقليمياً، وتطور سوق مكافحة الحرائق بالمنطقة، وأصدرت شركة الأبحاث 6 ديليو أن الأمن التجاري، الذي يشمل الرقابة بالفيديو، مراقبة الوصول، كشف التسلل، يستحوذ على نصيب الأسد من هذا الرقم، حيث تقدر قيمة سوق الأمن التجاري إقليمياً بنحو 2.9 مليار دولار في عام 2018، لتصل إلى 7.4 مليار دولار عام 2024، مدفوعاً بزيادة استثمارات البنية التحتية والسياسات التنظيمية الصارمة.

يغطي حدث الأيام الثلاث السوي، والذي تنظمه ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط، سبعة أقسام في الأمن التجاري: الحرائق والإنقاذ، الأمن البدني والحجطي، السلامة والصحة: الأمن الداخلي والشرطة: أمن المعلومات والبيوت الذكية وأتمتة المباني.

يأتي المعرض مع تسجيل الطلب الإقليمي على هذه الحلول معدل نمو سنوي مركب نسبته 15% من عام 2018 إلى 2024، ويشير المطلق في شركة الأبحاث 6 ديليو أن إلى أن سوق الشرق الأوسط للأمن التجاري الحماية من الحرائق، حلول البيوت الذكية والطائرات بدون طيار بلغت قيمة 7 مليارات دولار، فيما يتوقع أن يصل إلى 16.4 مليار دولار بحلول 2024.

كما يتوقع أن يتدفق سوق أنظمة ومعدات الحماية من الحرائق في الشرق الأوسط بنسبة 8% سنوياً، ليصل حجمه إلى 3 مليارات دولار بحلول 2024، مقابل 1.9 مليار دولار في 2018، فيما يتوقع أن تسجل أسواق أمن الإنترنت (من 1.4 مليار دولار في 2018 إلى 2.7 مليار أمريكي في 2024)، البيوت الذكية (3-4 مليارات دولار في 2018 إلى 8.69 مليارات دولار)، والطائرات بدون طيار (507 مليون دولار إلى 2.4 مليار دولار)، نموًا سنوياً مضاعفاً.

كل ذلك يبعد ثلاثة أيام من التوصل للمكثف وبنادل المعارف في إنترنت 2019، الذي يهدف بدعم رئيسي من شركاء حكوميين مثل شرطة دبي، الدفاع المدني في دبي، أكاديمية شرطة دبي، بلدية دبي، ومؤسسة تنظيم صناعة الأمن (SIRA) -.

ويؤكد الاهتمام العالمي المتزايد بهذا المعرض السنوي بعدد الشركاء الدوليين الجدد، حيث أكد أندرياس ريكس، مدير المعرض مشاركة كل من الجمعية الكويتية للحماية من أخطار الحرائق، والجمعية الملكية للأوقاف من الحوادث (ROSPA)، ومؤسسة الصحة والسلامة المهنية (IOSH) والمجلس الوطني البريطاني لامتدادات السلامة والصحة (NEBOSH)، ضمن الداعمين الرسميين الجدد في العام المقبل.

وقال أندرياس ريكس، مدير معرض إنترنت في ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط: «أكدت جمعية موردي الأمن الحجطي (PSSA) ومجلس السلامة النرويجي أيضاً دعمهم لإنترنت 2019، إلى جانب أكثر من 35 شريكاً حكومياً دولياً رسمياً، جمعيات تجارية ومؤسسات مهنية غير ربحية تهدف إلى تطوير صناعة الأمن والسلامة على مستوى العالم..»

«في ضوء مساحة المعرض وعدد العارضين والجمهور الذي يتوقع أن يزيد على 30,000 زائر من 120 دولة، نتوقع أن يكون معرض إنترنت 2019 أكبر معرض تجاري من نوعه في العالم، وهو ما يتأكد بمشاركة 15 جناحاً وطنياً إلى جانب جناح منطقة

«زيروكس السعودية» تشارك في مبادرة الرياض للاستدامة



لحظة جماعية من مشاركة «زيروكس السعودية»

الاستدامة البيئية. وتشهد مدينة الرياض توسعاً عمرانياً كبيراً، لذا تحرص حكومة المملكة العربية السعودية، إلى جانب المنظمات غير الحكومية متعددة الجنسيات على زيادة الوعي العام بالتأثير الإيجابي لصادرات الطاقة المستدامة والمتجددة وأهمية الحفاظ على البيئة.

«، ويسعدني أن أكون جزءاً من هذه المنظمة التي تأخذ على عاتقها مسؤولية تحقيق مستقبل أفضل لهذا البلد ومواطنيه..»

ونأتي هذه الحملة الخضراء في إطار المبادرة الوطنية التي تتماشى مع رؤية السعودية لعام 2030 والتي تركز على إيجاد مجتمع نابض بالحياة وتحقيق

أما الخليل، مشرفة التسويق الأولى لدى «زيروكس»، «تعتبر زيروكس من أبرز العلامات التجارية التي تولي أهمية قصوى في مسائل الاستدامة والحفاظ على البيئة، ونشجع موظفيها دائماً على المساهمة في المبادرات الهادفة والمؤثرة، مثل مبادرة «للتصحيح الرياض رياضاً

قائد حملة «تشجير الرياض»: «لقد تمت زراعة أكثر من 41,000 شجرة منذ انطلاق الحملة في عام 2017 بمشاركة أكثر من 1400 متطوع فردي أو كجزء من حملات المسؤولية الاجتماعية الخاصة بشركات القطاع الخاص، وقد تكرار العام الثاني للحملة بالإنجاح أيضاً وستستمر لسنوات قادمة مع سعيها لزيادة الوعي بأهمية اتباع الممارسات المستدامة الصديقة للبيئة». من جهتها، قالت سحر هشيل، تنفذية التسويق لدى «زيروكس»: «تعتبر مبادرة تحويل الرياض رياضاً خضراء من المبادرات الهادفة والعلامات التي تدفعنا بوصفنا من العلامات التجارية للمسؤولية ببنينا إلى دعمها بكل إخلاص، والإيمان بها بقوة. لذا فإننا فخوريين بأن نكون جزءاً من هذه الحملة وأن نقدم مساهماتنا المتواضعة في الحفاظ على التوازن البيئي للمدينة من أجل مواطنينا، وزوار المدينة، والأجيال القادمة على حد سواء..»

ومن جانبها، قالت بسمة

انضم موظفو «زيروكس» في المملكة العربية السعودية إلى أكثر من 1000 متطوع للمشاركة في الحملة السنوية الثانية من مبادرة الاستدامة «تشجير». وتهدف الحملة إلى تشجيع طرق الرياض لجعل المدينة أكثر جمالاً وصحة وواجهة حضارية خضراء، فقد ساعد الفريق في زراعة 200 شجرة على طول طريق الملك خالد وطريق الملك سلمان، ليصل إجمالي عدد الأشجار التي تم زرعها في يوم واحد إلى 8000 شجرة.

وتطرح مبادرة «لتصحيح رياضاً»، التي أطلقتها هيئة تطوير مدينة الرياض في أكتوبر من العام الماضي، إلى زيادة معدل التشجير في مدينة الرياض، ومضاعفة عدد الأشجار، والاهتمام بها. وتعتبر حملة التشجير جزءاً من برنامج الرياض البيئي الذي يسعى إلى تحسين بيئة المدينة والحفاظ على مواردها الطبيعية من خلال زراعة نحو 300,000 شجرة بحلول عام 2030. وفي هذا الصدد، قال فهد عبد العزيز،

رحلات يومية للناقلة بدءاً من 20 يناير 2019

«فلاي دبي» تعيد إطلاق رحلاتها إلى «شيتاغونغ»

من بنغلاديش السفر عبر دبي إلى مئات الوجهات حول العالم.

تبدأ أسعار الدرجة السياحية إلى شيتاغونغ من دبي من 1,500 درهم فيما تبدأ الأسعار من شيتاغونغ إلى دبي من 490 دولاراً على الدرجة السياحية. يمكن حجز وشراء الرحلات من موقع فلاي دبي (flydubai.com) أو من خلال مركز خدمة العملاء على الرقم (971-600 44 54 أو من متاجر فلاي دبي أو من خلال وكلاء السفر.

وتغادر رحلة فلاي دبي رقم FZ589 من دبي رقم 2 مطار دبي الدولي في الساعة 03:20 وتصل إلى مطار شاه أمانات الدولي في شيتاغونغ في الساعة 10:05 صباحاً بالتوقيت المحلي.

وتغادر الرحلة رقم FZ590 من مطار شاه أمانات الدولي في الساعة 11:05 صباحاً بالتوقيت المحلي وتصل إلى مطار دبي الدولي في الساعة 15:05 بالتوقيت المحلي.

أعلنت فلاي دبي أنها ستعيد إطلاق رحلاتها اليومية المنتظمة إلى مدينة شيتاغونغ في بنغلاديش اعتباراً من 20 يناير 2019.

وتعليقاً على هذه الخطوة قال سوير سريداران نائب الرئيس للعمليات التجارية لمنطقة الخليج وشبه القارة الهندية وإفريقيا والأمارات في فلاي دبي: «نحن سعداء بإعادة إطلاق رحلات فلاي دبي إلى مدينة شيتاغونغ، هذا تأكيد على التزامنا بخدمة الوجهات غير المدخومة برحلات طيران مباشر ومع رحلاتنا اليومية فائنا نتطلع إلى مسافرينا للاستفادة من رحلاتنا المباشرة إلى دبي ومنها إلى العالم..»

وسنكون هذه الوجهة ضمن رحلات الرمز المشترك مع طيران الإمارات وهي الانفاقية التي بدأت بين الناقلتين في يوليو من العام 2017. بالأساسة لحجوزات الرمز المشترك سيحصل مسافرو طيران الإمارات على وجبات مجانية وأوزان الحظائط لطيران الإمارات على الرحلات التي تشغلها فلاي دبي على الدرجتين السياحية والإعمال، ومن خلال الشراكة يمكن للمسافرين



فلاي دبي

بنك برقان يعلن أسماء الفائزين بسحب حساب يومي

بالإضافة للسحب اليومي، بنك برقان يوفر سحب ربع سنوي لحساب «يومي» للزوار بجائزة تقديرية بقيمة 125,000 دينار كويتي. وللتأهل للسحوبات الربع سنوية يتعين على العملاء أن لا يقل رصيدهم عن 500 دينار لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب. كما أن كل 10 دينار تمثل فرصة واحدة لدخول السحب، وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار كويتي وما فوق، سوف يكون صاحب الحساب مؤهلاً للدخول في كل من السحوبات اليومية والربع سنوية.

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي، وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5,000 د.ك.

وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب: مؤمن مدني حسين محمود أحمد عبدالعزيز محمد السالم محمد صالح يعقوب الشهران نرجس عباس حسين جاسم سارة محمد عبدالله وغالبية محمد عبدالله