

للتعاون في مجال الخدمات المصرفية

«المالية المركزية» بالشارقة توقع اتفاقية مع المصرف الإسلامي

لتحقيق هذه الأهداف، بما يتيح للمتعاملين مع الدائرة والمصرف إجراء النسويات المالية بسهولة وسرعة وأمان، من ناحية، أكد محمد عبدالله على أهمية مثل هذه الشراكات في زيادة رضا المتعاملين عن الخدمات المقدمة، والتي تتحقق من خلال التعاون بين الجهات الحكومية والخاصة في إمارة الشارقة، مشيراً إلى أن مصرف الشارقة الإسلامي يجعل على تقديم كافة التسهيلات وفق أحدث التقنيات وأكثرها تطوراً في مجال العمل المصرفي، لجميع المؤسسات الرغبة بتوسيع نطاق المستفيدين من خدماتها. ونصت الاتفاقية للتعاون أيضاً على قبول المصرف للمبالغ التي يدفعها المتعاملون لقاء تسوية عمليات حساب «تخصيل» الخاص بهم، وكذلك تسوية كافة المعاملات مرة واحدة في اليوم، إضافة إلى توفير خدمة «تخصيل» على أي وسيلة مصرفية جديدة مستقبلية خاصة بمصرف الشارقة الإسلامي.



جانب من توقيع الاتفاقية

والعاملات الحكومية، وتأتي هذه الاتفاقية المهمة مع مصرف الشارقة الإسلامي في إطار

وقعت دائرة المالية المركزية بالشارقة، يوم أمس الإثنين، اتفاقية مع مصرف الشارقة الإسلامي للتعاون في مجال الخدمات المصرفية التي سيتم تقديمها للمتعاملين مع الجانبين، وذلك في إطار حرص الدائرة على التسهيل عليهم، وتمكنهم من دفع رسوم الخدمات والمعاملات الحكومية بطريقة سهلة وآمنة. وأقيمت مراسم توقيع الاتفاقية في مقر دائرة المالية المركزية بين وليد الصايغ، مدير عام الدائرة، و محمد عبدالله، الرئيس التنفيذي لمصرف الشارقة الإسلامي، وذلك بحضور عدد من المسؤولين وكبار الموظفين من الجانبين. وتشمل الاتفاقية التعاون المشترك بين الدائرة والمصرف لضمان انتظام عمليات الخدمة في جميع القنوات المصرفية، بما في ذلك الخدمات المتاحة عبر الهاتف والإنترنت وأجهزة الصراف الآلي والتطبيقات الذكية، وشحن الحساب من خلال الشيكات المصرفية والدفع المباشر من الحساب المصرفي. وقال وليد الصايغ: «نحرص

«ماكدونالدز الكويت» تفوز بذهبيتين وثلاث برونزيات من «MEPRA»



مجدداً، تتألق الشركة الإبداعية التي تجمع ماكدونالدز الكويت مع شركة «بيير شاندويك للعلاقات العامة لينتج عنها إطلاق حملتين حائزتين على جوائز مميزة، وهما حملة «الحفلات كأس العالم أحلى مع خدمة طلبات السيارات» مع خدمة طلبات السيارات، وحملة «ذكريات رمضان نعيشها معاً» على الجائزة البرونزية. ولقد كانت حملة «الحفلات كأس العالم أحلى مع خدمة طلبات السيارات» بمثابة حدث تقاعلي إبداعي قدم تجربة فريدة من نوعها لعشاق خرة القدم في الكويت وذلك بالتزامن مع فعاليات كأس العالم 2018 FIFA، مما جعلهم يعيشون أجواء كأس العالم مع ماكدونالدز بالتعاون مع الفريق الرياضي الأسطوري رؤوف خليل. ولقد حققت أصداة الحملة انتشاراً واسعاً، حيث نجحت بالوصول إلى 20 مليون شخص تقريباً، أما حملة «ذكريات رمضان نعيشها معاً» فقد انجذبت متحمي آخر بعيداً عن الأفكار التقليدية لابتكار حدثاً مميزاً يتماشى مع مشاعر الشهر الفضيل، حيث جمعت ماكدونالدز بين أفراد عدد من العائلات لذواء ليلة رمضان خاصة معاً. وفي معرض حديثه عن هذا الفوز للشرف، صرح مدير

ديتار كويتي شهرياً، وإما فيما يتعلق بفرص الربح، فيتحقق لكل عمل فرصة لدخول السحب مقابل كل 10 دقائق في الحساب. والجدير بالذكر، أن بنك وربة أطلق حديثاً وبيعة السنبلة التي تعد المودعين بعوائد متوقعة عالية تصل إلى 3% كما يحصل أيضاً على فرص ربح في سحبيات السنبلة الشهرية والأسبوعية، والجدير بالذكر أن بنك وربة أطلق أحدث حلوله المصرفية Customer Onboarding وفق بنود استراتيجيته الخمسة الملمحة التي تمكن غير عملاء بنك وربة بالتقدم بطلب فتح حساب السنبلة بطريقة إلكترونية سهلة عبر موقع البنك الإلكتروني دون الحاجة لزيارة أي فروع البنك، وفي غضون خمسة دقائق فقط، سيتمكن العملاء الجدد، من استكمال طلب فتح حساب السنبلة في أي وقت وأي مكان. وفي غضون ساعتين، سيكون البنك -من خلال النظام الآلي الجديد الذي يستخدمه لتطبيق هذه الخدمة ويتفرد به في القطاع المصرفي الكويتي- قد قام باستلام الطلب ومعالجته وترميزه للموافقة عليه، ومن ثم، سيتمكن موظفو بنك وربة بالعمل لتحديد الموعد الذي يتناسبه لاستلام بطاقة حساب السنبلة والتوقيع على الأوراق المطلوبة والتحقق من هوية العميل قبل تفعيل الحساب.

التي تلقت انتباه الناس وتجعل ماكدونالدز محور حديث الجميع من حولنا. يذكر أن هذا هو العام الثاني على التوالي الذي يتم فيه تكريم ماكدونالدز و بيير شاندويك على تميز حملاتهم الإبداعية من قبل جوائز (MEPRA)، ففي العام 2017، فازت حملة Beef Nation «قصة اللحم»، التي اعتبرت تجربة اجتماعية مميزة، بالجائزة الكبرى عن فئة «إدارة الأعمال»، بالإضافة إلى جائزة «الأفضل في الكويت».

يحققان هذا النجاح على المستوى الإقليمي. من جانبه، قال المدير المساعد في شركة وبيير شاندويك الكويت، فيصل خزعل: «نحن فخورون للغاية بالشراكة الطويلة والمثمرة التي تربطنا مع ماكدونالدز لأكثر من عقد من الزمن، كما أننا سعداء لرؤية نتائج هذا التعاون الإبداعي الذي يستمر في تقديم الحملات المميزة عاماً تلو الآخر. مضيفاً أننا وبفضل ثقة ماكدونالدز بنا، استطعنا تخطي المعايير وتحدي الأفكار التقليدية لابتكار الحملات

إدارة التسويق لدى ماكدونالدز الكويت، شريف قطري: «أن هذه الجوائز الخمس تعتبر بمثابة شهادة حقة على جهودنا المستمرة لتحقيق الابتكار والإبداع بكل الطرق وخاصة عند التواصل مع زبائننا. كما أننا نعمل بالتعاون مع وبيير شاندويك، على إيصال رسالتنا بطريقة مبتكرة ومميزة تتناسب مع توقعات الجمهور، ولهذا أطلقنا هذا العام حملتين مميزتين نحن فخورون جداً بهما، ولا شيء يجعلنا أكثر سعادة من رؤيتهما

البنك التجاري يدعم ندوة التوعية الثالثة لترشيد الكهرباء والماء بمحافضة الأحمدية



البنك التجاري

التواصل المؤسسي- أمانى الورد أن البنك التجاري ومحفلات الكويت، وحرصاً منه على دعم الفعاليات والأنشطة الاجتماعية التي تنظمها المحافظات لخدمة قاطناتها وجميع أفراد المجتمع، قام «التجاري» بدعم الندوة التوعوية الثالثة لترشيد استهلاك الكهرباء والماء التي تنظمها محافظة الأحمدية بالتعاون مع وزارة الكهرباء والماء، والتي تأتي ضمن إطار المشروع التوعوي بعيد المدى الذي أطلقته المحافظة «محافظتي أجمل». وتهدف الحملة إلى رفع مستوى الوعي الوطني لدى طلبة وطالبات المدارس بالمرحلة المتوسطة والثانوية بأهمية ترشيد استهلاك الماء والكهرباء. وبهدف المناسبة، أشاد محافظ الأحمدية الشيخ فواز الخالد بدور البنك التجاري ودعمه للحملة التوعوية التي تنظمها المحافظة حول ترشيد الكهرباء والماء، مشيراً إلى أن مشاركة البنك بشئ الأنشطة التي من شأنها الإسهام في تنمية المجتمع من خلال تكريسه لفهمهم المسؤولية المجتمعية المؤسساتية التي تخدم جميع قطاعات المجتمع التعليمية والثقافية والصحية والتنمية والتربية والنوعية، وذلك بهدف تحقيق أثر إيجابي يلهمه المواطن الكويتي. من جانبها، قالت نائب المدير العام - لقطاع

في إطار التعاون بين البنك التجاري الكويتي ومحفلات الكويت، وحرصاً منه على دعم الفعاليات والأنشطة الاجتماعية التي تنظمها المحافظات لخدمة قاطناتها وجميع أفراد المجتمع، قام «التجاري» بدعم الندوة التوعوية الثالثة لترشيد استهلاك الكهرباء والماء التي تنظمها محافظة الأحمدية بالتعاون مع وزارة الكهرباء والماء، والتي تأتي ضمن إطار المشروع التوعوي بعيد المدى الذي أطلقته المحافظة «محافظتي أجمل». وتهدف الحملة إلى رفع مستوى الوعي الوطني لدى طلبة وطالبات المدارس بالمرحلة المتوسطة والثانوية بأهمية ترشيد استهلاك الماء والكهرباء. وبهدف المناسبة، أشاد محافظ الأحمدية الشيخ فواز الخالد بدور البنك التجاري ودعمه للحملة التوعوية التي تنظمها المحافظة حول ترشيد الكهرباء والماء، مشيراً إلى أن مشاركة البنك بشئ الأنشطة التي من شأنها الإسهام في تنمية المجتمع من خلال تكريسه لفهمهم المسؤولية المجتمعية المؤسساتية التي تخدم جميع قطاعات المجتمع التعليمية والثقافية والصحية والتنمية والتربية والنوعية، وذلك بهدف تحقيق أثر إيجابي يلهمه المواطن الكويتي. من جانبها، قالت نائب المدير العام - لقطاع

«KIB» يشارك في الأسبوع الكويتي الحادي عشر للاستثمار بالقاهرة



جانب من مشاركة KIB، بالمعرض

شارك «KIB» مؤخراً في معرض الأسبوع الكويتي الحادي عشر للاستثمار في القاهرة، والذي أقيم برعاية رئيس مجلس الوزراء المصري وبالتنسيق مع سفارة دولة الكويت وحضور السفير الكويتي لدى القاهرة، محمد النويح، إلى جانب حضور نخبة من وزراء الاستثمار والتعاون الدولي والتجارة والصناعة والثقافة ورجال الأعمال، وذلك خلال الفترة من 4 إلى 6 ديسمبر الجاري في فندق النيل ريتز كارلتون. ولقد عقد هذا الحدث بهدف تدعيم العلاقات الكويتية المصرية من خلال مشاركة أكثر من 80 جهة كويتية ومصرية تمثل القطاعين العام والخاص، والتي شملت مجموعة من الوزارات والهيئات الرسمية وشركات الاستثمار والصناعة والتجارة والعقار والسياحة والبنوك والجهات الإعلامية وعدد من الشركات الكويتية المصرية المشتركة.

وأضاف «KIB» أن هذا الحدث ساهم أيضاً في توطيد العلاقات الاستثمارية الكويتية المصرية طوال السنوات العشر الماضية، مما ينعكس إيجابياً على استمرار الاستثمار الكويتي بمصر، والذي يشهد نمواً ملحوظاً خلال السنوات القليلة الماضية. يذكر أن «KIB» يسعى دائماً للمشاركة في الفعاليات التي تهم مصلحة الكويت سواء نظمت في الداخل أو الخارج، وذلك تماشياً مع برنامج الرائد للمسؤولية الاجتماعية الذي يهدف إلى التأثير الإيجابي على المجتمع الكويتي وتطوير حياة الأفراد.

وأشار «KIB» أنه يحرص على التواجد الدائم والمشاركة الفعالة في هذا الأسبوع الذي يقيم سنوياً بالقاهرة، بهدف توطيد العلاقات الكويتية المصرية وفتح سبل الاستثمار بين

بنك وربة يعلن أسماء الاربعة ال9 بسحوبات السنبلة الأسبوعية والشهرية

أعلن بنك وربة -البنك الأفضل في الخدمات المصرفية لقطاع الشركات والخدمات المصرفية لقطاع الاستثمار في دولة الكويت - سحبيات السنبلة الشهرية والتي تتضمن: سحب حساب السنبلة الشهرية بالإضافة إلى سحب السنبلة الخامس والأربعين : هذا وقد تم الإعلان عن الفائزين التسعة بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة. وبالنسبة للعملاء الذين حافظهم الحفظ خلال سحب السنبلة لشهر ديسمبر، فقد فاز كل من إبراهيم طامي عبد الله العبدلي وأنشال أحمد عياف العياف بـ 5 آلاف دينار كويتي وكل من سعود ناصر عيد فجرى و عبد الله ناصر سعيد الدوسري بـ 10 آلاف دينار وهي الجائزة الكبرى. أما سحب الأسبوعي الخامس والأربعين لحساب السنبلة فقد توج 5 رابحين من عملاء بنك وربة حصل كل منهم على 1000 دينار كويتي وهم: سلوى صابر محمد عطية، فاطمة حمود ضويحي السعيد، لطيفة محمد سالم الدوسري، فهد سالم على الفيلاني، ومحمد صالح حمد العازمي.

نفسه بالإضافة إلى فرصة شهرية للفوز بجوائز نقدية طوال العام، ونقرا للإقبال الكبير الذي لاقاه هذا الحساب من قبل العملاء لما يؤمنه من فرص كبيرة للربح، عمل بنك وربة على إضافة تطورات نوعية على حساب السنبلة لاقست استحسان العملاء، وتشمل التطورات التي تمت إضافتها إلى حساب السنبلة، زيادة عدد الرابحين غير إضافة سحب أسبوعي بالإضافة إلى سحب الشهري وذلك لاتاحة فرص أكبر للعملاء للفوز بجوائز مالية أسبوعية قيمة كل منها ألف دينار كويتي تذهب إلى 5 رابحين ويتم السحب عليها في يوم الخميس من كل أسبوع. بالإضافة إلى ذلك، يستمر سحب السنبلة الشهري في بداية كل شهر على الجوائز الكبرى - بحضور وإشراف ممثل من وزارة التجارة والصناعة - والتي يبلغ إجماليها 30 ألف دينار كويتي موزعة كالتالي على 4 رابحين: الجائزة الكبرى بقيمة 10 آلاف دينار كويتي ستكون من نصيب رابحين اثنين والجائزة الثانية بقيمة 5 آلاف دينار كويتي من نصيب رابحين اثنين أيضاً. وبذلك يكون بنك وربة قد زاد عدد الرابحين في سحبيات السنبلة إلى 24 فائزاً بالشهر كما زاد إجمالي قيمة الجوائز الشهرية من 30 إلى 50 ألف دينار كويتي.

يتمثل سحب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين بتوفير الأموال وتحقيق عوائد مالية ثابتة على أرصحتهم في الوقت

بعد تطبيق توجّهات جديدة في مجال إدارة الطاقة تقرير: تغيرات جذرية في قطاع إدارة المنشآت بمنطقة الخليج

في ظل التطورات التكنولوجية السريعة والثورة الرقمية في مختلف القطاعات، بدأت شركات إدارة المنشآت حالياً خوض تحولات جذرية لمواجهة التحديات الجديدة في سوق العمل. ولم يعد التنافس في القطاع والحفاظ على الأهمية دون اتباع التوجهات الكبرى خياراً لمؤدّي خدمات إدارة المنشآت الذين يعملون وفق حافلات الخدمات التقليدية. وفي الوقت الحالي، بات من الضروري أكثر من أي وقت مضى لشركات إدارة المنشآت أن تتنقل إلى دمج خدمات إدارة مكان العمل، والتقنيات

الذكية، وإدارة الطاقة ضمن عروضها. وتُعد إدارة الطاقة إحدى التوجهات الأسرع نمواً والتي تحدث تحولاً جذرياً في قطاع إدارة المنشآت. ويناقش تقرير "إدارة الطاقة" الصادر مؤخراً عن قسم معارسات الطاقة والبيئة في "فريست أند سوليفمان" التوجهات المتنامية في قطاع إدارة الطاقة، وأدباء الطلب على تحسين الأداء في قطاع الطاقة، وتوقعات السوق المستقبلية في دول مجلس التعاون الخليجي، وفرص النمو، وغيرها.

وتُعد إدارة الطاقة إحدى التوجهات الأسرع نمواً والتي تحدث تحولاً جذرياً في قطاع إدارة المنشآت. ويناقش تقرير "إدارة الطاقة" الصادر مؤخراً عن قسم معارسات الطاقة والبيئة في "فريست أند سوليفمان" التوجهات المتنامية في قطاع إدارة الطاقة، وأدباء الطلب على تحسين الأداء في قطاع الطاقة، وتوقعات السوق المستقبلية في دول مجلس التعاون الخليجي، وفرص النمو، وغيرها.