«بوسطن كونسلتينغ»: مكافحة التغير المناخي تساهم في تعزيز التقدم الاقتصادي

أطلقت مجموعة بوسطن كونسلتينج جروب(BCG) ، بالتعاون مع معهد بي سي جي هندرسون، تقريرا جديدا يسلط الضوء على الفوائد الاقتصادية التي يمكن أن تحققها البلدان التي تتخذ إجراءات طموحة لمواجهة ظاهرة التغير المناخي. ويوضح التقرير الذي يحمل عنوان الحافز الاقتصادي لمكافحة التغير المناخي أن معظم البلدان يمكنها تحقيق 75٪ إلى 90٪ من أهدافها الفردية الخاصة باتفاق باريس للمناخ للحد من ارتفاع متوسط درجة الحرارة إلى أقل من درجتين مئويتين بحلول عام 2050 إذا ما ركزت على تطبيق التدابير الأكثر كفاءة من الناحية الاقتصادية لخفض الانبعاثات، وذلك بالاعتماد على التقنيات المثبتة والمقبولة عموماً. ومن خلال منح الأولوية لتطبيق الإجراءات الأكثر كفاءة للحد من الانبعاثات، ستساهم استراتيجيات وأنشطة تقليل الانبعاثات بتسريع نمو الناتج المحلي الإجمالي للدول، وليس تبطيئه، حتى لو تحركت البلدان بشكل منفرد.

وقال بيوترن يورز، شريك ومدير مفوض لدى مجموعة بوسطن كونسلتنيغ جروب الشرق الأوسط، «تأتي مسألة التغير المناخي على رأس أولويات صناع القرار وقادة القطاعات في الشرق الأوسط والعالم. وتُعدّ هذه القضية بمثابة تحدٍ دائم التغير يتطلب فهماً للاعتبارات والحقائق الاقتصادية للدول والاتجاهات العالمية الحالية إضافة إلى إدراك أهمية الحلول القائمة على الابتكار في إحداث تغييرات إيجابية وتحقيق الأهداف المرجوة. وبالنسبة لمنطقة الشرق الأوسط، يجب على قادة قطاعات الأعمال والدول استكشاف الخيارات الاستراتيجية التي تضمن نجاحهم على المدى الطويل وتعزيز موقعهم في السوق المستقبلية».

وأجرت مجموعة بوسطن كونسلتينغ جروب دراسة شاملة لاستراتيجيات الحد من تغير المناخ على الصعيد العالمي، والتي تمثل حوالي 60٪ من انبعاثات الغازات الدفيئة حاليا حول العالم. وفي ظل السياسات الحالية، تشير تقديرات بوسطن كونسلتينج جروب إلى أن الدول حول العالم تحتاج إلى استثمارات إجمالية تصل إلى 75 تريليون دولار حتى عام 2050 للانتقال إلى مسار الحد من ارتفاع درجة حرارة الأرض إلى أقل من درجتين مئويتين. إلا أن حوالي نصف هذا المبلغ سيكون مطلوبا في «الميل الأخير» من الرحلة بين مرحلة ما يمكن القيام به في ظل التقنيات الحالية وصولا إلى الهدف النهائي المتمثل بتحقيق نسبة درجتين مئويتين، وسيساهم الجزء الأكبر من هذه الاستثمارات في تحقيق عوائد مجزية من خلال المكاسب المتعلقة بالكفاءة أو الوفورات التي سيتم تحقيقها من مصادر الوقود الأحفوري. وبالنسبة للعديد من البلدان، يمكن أن تساهم حصة كبيرة من الاستثمارات قبل مرحلة «الميل الأخير» بتحقيق مكاسب في الاقتصاد الإجمالي.

بيوترن يورز

ويعمل التقرير على تصحيح العديد من المفاهيم الخاطئة الشائعة:• لا نحتاج إلى تقنيات جديدة - لا تزال عمليات البحث والتطوير مهمة، ولكن التقنيات الحالية يمكن أن يكون لها تأثير إيجابي كبير.

• لا تحتاج أنظمة الطاقة التي تعتمد بشكل كبير على طاقة الرياح والطاقة الشمسية إلى إنتاج الكثير من الطاقة الزائدة - المرونة اللازمة لتحقيق التوازن بين مصادر الطاقة أرخص من التخزين.

شيلي ترينش

• لن ينتقل العالم إلى مصادر الطاقة الكهربائية بشكل كامل - سيكون هناك حاجة إلى الحد من استخدام مصادر الوقود السائلة والغازية، ولكنها ستبقى ركيزة مهمة •لن ننتقل (بعد) إلى اقتصاد الهيدروجين - لا يزال المفهوم الأوسع لتوزيع الطاقة باستخدام الهيدروجين يتطلب تحقيق تقدماً كبيراً في حساب التكلفة.

• لا تعتبر تجارة الانبعاثات العالمية حلاً شاملاً - على الرغم من أنها ستساعد، لا تمتلك العديد من الدول مبررات اقتصادية لتجارة الانبعاثات.

• تعتبر الإعانات الخاصة بتدفئة المباني بالكتلة الحيوية أو تحويلها إلى أنواع وقود غير دقيقة - عندما تكون الكتلة الحيوية نادرة، يجب أن تذهب إلى الصناعة.

لدى صناع القرار حول العالم أسباب واضحة لاتخاذ إجراءات أحادية الجانب للحد من الانبعاثات في بلدانهم. ولتحقيق ذلك، يحتاجون إلى مساعدة الشركات والأفراد في التغلب على العقبات التي تواجه الاستثمار، حيث أن العديد من المقاييس تعود بفوائد على أجزاء أخرى من الاقتصاد ولكنها غير مجدية بالنسبة لصناع القرار. وبهدف تجنب التكاليف المرتفعة، يجب عليهم الالتزام بالتحول الاقتصادي الأمثل كمبدأ ارشادي. وأخيراً، هم بحاجة إلى ضمان توفير بنية تحتية متطورة مثل شبكات الطاقة والشحن والحركية الكهربائية إلى جانب اتخاذ خطوات لمنع «تسرّب الكربون» إذا قاموا بخطوات أحادية الجانب.

بدأت العديد من الشركات بالتركيز على المساهمة في بناء عالم منخفض الانبعاثات، ومع مرور الوقت، ستساهم الصناعة في تحقيق هذه الرؤية. وستواصل الاستثمارات في كفاءة الطاقة نموها إلى جانب كونها عاملاً رئيسيا في الاقتصادات الأقل نمواً. إضافة إلى ذلك، يجري حاليا العمل على تطوير طرق جديدة لعزل المباني وتوفير خدمات التدفئة والتبريد منخفضة الانبعاثات في جميع أنحاء العالم.

ومن جهتها، قالت شيلي ترينش، شريك ومدير مفوض لدى مجموعة بوسطن كونسلتيغ حروب الشرق الأوسط: «في ظل التحولات التي يشهدها عالمنا، تصبح الشراكات بين القطاعين الحكومي والخاص أمراً حتمياً لا بد منه، حيث ينبغي على الشركات الدخول في حوار نشط مع حكوماتها لتوفير استراتيجيات وأنظمة عمل جديدة ومثالية قائمة على الابتكار. وبكل تأكيد، ستحقق الدول والشركات التي تتبنى التحول قبل غيرها فوائد على كافة الأصعدة. وتحتاج الشركات في جميع أنحاء العالم إلى جعل الجهود العالمية نحو مواجهة التغير المناخي عنصرا أساسيا في استراتيجيتها على المدى الطويل».

«إعمار» تطلق عمليات تطوير أعمالها في الصين

شركة «إعمار»

باشرت «إعمار»، الشركة المطورة لبرج خليفة الشهير وبرج خور دبي المرتقب، عمليات تطوير أعمالها في الصين. ويأتي ذلك عقب إعلان الشركة في يوليو الماضي عن توسعها نحو الصين بالتزامن مع الزيارة التاريخية لفخامة الرئيس الصيني شي جين بينغ إلى الدولة.

ووظفت «إعمار» فريقاً من خبراء تطوير الأعمال الصينيين، وقد بدأت بتصميم وتجهيز مكتبين فخمين في منطقة الأعمال المركزية في كل من بكين وشنغهاي.

وبالإضافة إلى الترويج لدولة الإمارات العربية المتحدة ودبي تحديداً كوجهة استثمارية عالية النمو، تعرض صالتا عرض «إعمار» أسلوب الحياة الفاخر ومشاريع التسوق والضيافة في دبي مثل «دبي مول» و« العنوان للفنادق والمنتجعات»، بالإضافة إلى الوجهات السياحية الرائدة مثل «برج خليفة» و«دبي أكواريوم وحديقة الحيوانات المائية».

كما تسلط صالتا العرض الضوء على الفرص التعليمية الدولية المتنوعة التي توفرها الإمارات مثل جامعتي نيويورك أبوظبي والسوربون أبوظبي، حيث تعد هذه الفرص من المتطلبات الأساسية للمستثمرين العقاريين الصينيين، بالإضافة إلى مرافق الرعاية الصحية المتواجدة بالقرب من مجمّعات «إعمار».

وتهدف «إعمار» إلى التعاون مع سفارة الإمارات في الصين لتعزيز جاذبية الدولة لدى المستثمرين الصينيين، وذلك بتوجيه من سعادة الدكتور علي عبيد الظاهري، سفير دولة الإمارات لدى الصين، والذي يعمل بنشاط على ترسيخ العلاقات الثنائية بين البلدين عبر تعزيز الروابط التجارية والسياحة وتسليط الضوء على جاذبية الإمارات كمركز استثماري رفيع المستوى.

وتعمل «إعمار» أيضاً على توسيع نطاق انتشار علامتها التجارية الفاخرة للفنادق والشقق الفندقية «العنوان للفنادق والمنتجعات» إلى الصين، حيث ستقوم بافتتاح فنادق «العنوان» في المدن الصينية الرئيسية استناداً إلى الشعبية الواسعة التي تتمتع بها هذه العلامة التجارية بين السياح الصينيين. وتعتبر فنادق «إعمار» اليوم من الخيارات المفضلة لدى الزوار الصينيين نظراً لموقعها المركزي الذي يتيح لهم الوصول إلى وجهات الحياة العصرية في المدينة مثل «دبي مول».

ويشكل توسع «إعمار» نحو الصين امتداداً لمبادرة «الحزام والطريق» التي أعلن عنها الرئيس شي جين بينغ، والتي ستلعب دولة الإمارات دوراً محورياً فيها. ويمكن للزوار الصينيين التمتع بامتيازات عديدة في الدولة بما في ذلك الحصول على التأشيرة عند الوصول، وسهولة الوصول إلى المدينة على متن شركة «طيران الإمارات» التي تغطي المدن الرئيسية في الصين.

«لازوردي للمجوهرات» تختار ميريام فارس سفيرة جديدة لعلامتها

أعلنت «لازوردي»، العلامة الأبرز في مجال تصميم وتصنيع الذهب والماس لقطاع الجملة والتجزئة في منطقة الشرق الأوسط، عن اختيار النجمة وأيقونة الأناقة ميريام فارس سفيرة جديدة لعلامتها التجارية.

وستنضم ميريام فارس الملقبة بملكة المسرح، إلى فريق «لازوردي» للتشارك في تصوير الإعلان الترويجي الأحدث للعلامة التجارية وإطلاق مجموعة رحلتي» (My Path Collection) الجديدة. وعبر الإعلان المفعم بالحياة والمستوحى من روح ميريام المرحة وجاذبيتها وثقتها الكبيرة بنفسها، سيخوض المشاهدون رحلة غنية بالأناقة والحرفية وسيشاهدون رحلة ملكة المسرح للوصول إلى أسعد اللحظات في حياتها والاحتفاء بها. ومن المقرر إطلاق الحملة الترويجية في نهاية شهر ديسمبر 2018 بالتزامن مع إطلاق مجموعة «لازوردي» الجديدة وعودة ميريام المرتقبة إلى المسرح.

وبهذه المناسبة، قالت الفنانة ميريام فارس: «لطالما استحوذت مجوهرات ' لازوردي' الفاخرة على إعجابي، ويسعدني ارتداء مجموعة من المجوهرات التي تجمع بين الإبداع والفن والمناسبة لاطلالاتي. ففي نظري، ما من شريك أفضل من لازوردي يحتفي بحرية التعبير عن الذات ويجسد الأناقة والحرفية اللامتناهية. وأتطلع قدماً ليشاهد الجميع نتائج التعاون المتميز مع علامة 'لازوردي' الرائدة».

جانب من توقيع الاتفاقية

وتعليقاً على التعاون مع النجمة، قال سليم شدياق، الرئيس التنفيذي لمجموعة «لازوردي»: «تعتبر ميريام فارس إحدى أبرز النجمات في المنطقة، فشخصيتها العفوية المبدعة وجاذبيتها الطبيعية تشكلان مزيجاً متناغماً تتألق به في جميع أدوارها. وتجسد ميريام روح المرأة التي تستهدفها مجوهرات 'لازوردي' وقد شكلت بالنسبة للعديد من نساء المنطقة مصدر إلهام متميز للتعبير عن أنفسهن بثقة والتغلب على التحديات التي تعترض طريقهن».وأضاف: «مما لا شك فيه، أن خيارات الأزياء العصرية والجريئة التي تتخذها ميريام قد ألهمت مصممينا العالميين الذين يعملون على مجموعة مجوهرات شتاء 2019 وقد سعينا إلى ابتكار مفهوم جديد لأسلوب المرأة العربية في ارتداء المجوهرات، مع المحافظة في الوقت نفسه على التناغم بين روح الحداثة والعراقة التقليدية، ونحن على ثقة بأن شراكتنا الجديدة مع ميريام فارس تكتنز هذه الرؤية والروح في قالب واحد».

وتتميز «مجموعة رحلتي» الشتوية باستخدام أحدث التقنيات في قطاع صناعة المجوهرات وتبرز فيها النقوش المميزة والمواد المستوحاة من المسارات والمرايا، كما تنعكس تقنيات الطباعة ثلاثية الأبعاد والتركيب المجهري للأحجار بوضوح في كل قطعة من المجموعة تجسيداً لما تنفرد به «لازوردي» من حرفية عالية وإبداع فائق.

ومن المقرر كشف النقاب عن مجموعة الشتاء في يناير 2019 في متاجر «لازوردي» بالمملكة ولدى أبرز محلات الذهب والمجوهرات ومتاجر «لازوردي» في المناطق الحرة في المطارات السعودية.

وستقدم ميريام فارس لمحات خاطفة عن مجوهرات المجموعة الجديدة لمتابعيها البالغ عددهم 25 مليون عبر قنواتها على شبكات التواصل الاجتماعي.

الأولى من نوعها في الكويت

«Ooredoo» تطلق باقات «My Country» للتجوال

أطلقت Ooredoo الكويت باقات 'My Country' للتجوال، وهي الباقة الأولى من نوعها في الكويت التي تمنح عملائها الإستمتاع بالإنترنت وإجراء المكالمات لمدة 30 يوم لكل من دول الخليج العربي والعراق والأردن وسويسرا وإيطاليا وألمانيا والولايات المتحدة الأمريكية، كما تتوفر باقة «My Country» للتجوال من خلال شريحة SIM خاصة للتجوال مع اشتراك واحد مجاني.

تتيح باقة «My Country» للعملاء 200 دقيقة من المكالمات الواردة والصادرة، بما في ذلك 30GB من الإنترنت من غير حد يومي لمواكبة زيادة استخدام العملاء لشبكات التواصل الاجتماعي ولمشاركة أجمل اللقطات المرئية والمسموعة مع أحبائهم عبر الإنترنت.

وتعليقا على ذلك، صرحت Ooredoo الكويت أن إطلاق هذه الباقة جاء تلبية لمتطلبات العملاء الكرام، حيث تسعى الشركة باستمرار لتقديم باقات وخدمات مكملة لنمط استخدام العملاء وأسلوب حياتهم العصري، حيث أن الشركة تعمل وفق سياسة تسعى من خلالها لإثراء تجربة العملاء وتحقيق تطلعاتهم. كما أكدت Ooredoo الكويت إيمانها التام بأهمية توفر الإنترنت المتنقل لدى العملاء، حيث أن إستخدام الإنترنت المتنقل على الأجهزة أصبح جزءاً أساسيا من حياة الأفراد العصرية. ويمكن تفعيل الباقة والتحكم بها وإعادة تجديدها تلقائيا من خلال تطبيق My Ooredoo للهواتف الذكية.

احتفالاً بمرور 70 عاماً على تأسيس الشركة

«رينو البابطين» تطرح حملة تأجير حصرية لفترة محدودة

تعلن شركة عبد المحسن عبد العزيز البابطين، الوكيل المعتمد لسيارات رينو في دولة الكويت، عن طرح عرض تأجير حصري لعملائها على سيارات «رينو كوليوس»، و«رينو ميجان»، و«رينو ميجان جي تي». ويعد العرض الذي يستمر حتى يوم السبت 15 ديسمبر 2018، جزءاً من احتفال الشركة بمرور 70 عاما على انطلاقتها، وتسعى من خلال هذه الحملة إلى إتاحة الفرصة أمام العملاء للاستفادة من أفضل العروض.

بالنسبة لسيارة «رينو ميجان»، فقد تم تجهيزها بمساحة سخية لشاغليها، مع طول يبلغ 4.63 متراً، وعرض 1.81 متراً، وقاعدة عجلات قياسية في فئتها بقياس 2.71 متراً. وبفضل التصميم الديناميكي والميزات المتقدمة، تمثل سيارة «ميجان» الجديدة، المستوى المتقدم في فئة الصالونات المدمجة. وتأتي رينو ميغان الجديدة بمحرك 1.6 لترا قوته 115 حصان المصمم لتعزيز متعة القيادة والتقليص من استهلاك الوقود.

أما سيارة «كوليوس»، فيتميز تصميمها الخارجي بروح المغامرة المتوقعة من سيارة الدفع الرباعي فئة D. تتمتع سيارة «رينو كوليوس» بمزايا قوية وتصميم رياضي جذاب، مع قوالب واقية للأبواب، وقطر كبير على الجانبين، فضلاً عن الواجهة المزينة بخطوط الكروم والفضة. وتأتي المركبة مع تكنولوجيا الدفع الرباعي، وتتميز بقدرتها على اجتياز كافة الطرقات الوعرة، وتم تصميم المحرك وتقنية نقل الحركة بشكل يلبي كافة احتياجات وتوقعات السوق الكويتية. وتتمتع «رينو كوليوس» بمحرك بسعة 2.5 ليتر المطور حديثاً، و4 أسطوانات، بقوة 170 حصاناً (126 كيلو واط)، مع عزم دوران يبلغ 233 نيوتن في المتر عند 4000 لفة في الدقيقة.

كما تتميز سيارة ميجان جي تي التي تم تعديل طرازها عبر قسم 'رينو سبورت' (Renault Sport) المتخصص برياضة السيارات، بمظهر رياضي أكثر، وبمحرك سعته 1.6 لتر، وتضم محركاً من نوع TCE 205 يتصل بعلبة تروس أوتوماتيكية من سبع سرعات مع قابض مزدوج، مما يمكن التسارع بسهولة من صفر إلى 100 كيلومتر بالساعة خلال 7.1 ثواني فقط. ومن خلال التمتّع بتصميم ديناميكي وراحة ركوب عالية، يوفر هذا الطراز مستويات تماسك على الطريق من الفئة الأولى بفضل نظام 4CONTROL. ويقدّم الطراز الجديد تجربة قيادة متصلة ويعود الفضل بهذا إلى نظام R-LINK 2 الذي يخدم كمركز للتحكّم بالسيارة. ومن خلال عرض المعلومات عبر شاشة عصرية تعمل باللمس قياس 8.7 بوصات، فإن نظام R-LINK 2 يضمن التمتّع بمفهوم 'الحياة السهلة' عبر توفير باقة من الخصائص البارزة في السيارة شاملة ميّزة المساعدة بالركن السهل، وكاميرا مرآة الرؤية الخلفية، وبطاقة 'رينو' الذكية مع ميّزة الإغلاق أثناء الابتعاد، بالإضافة إلى ميّزة نظام فرامل الطوارئ، و6 وسادات هوائية أو حتى مفتاح التحكم بوضعية Renault Sport: RS Drive.

وتدعو شركة «رينو البابطين» عملاءها إلى اكتشاف الموديلات التي تعد الأفضل في فئتها، من خلال زيارة معرضها في الري، والاستفادة من العرض الحصري.