

بحضور عدد كبير من الشخصيات الرسمية الاجتماعية والإعلامية

«توافق» تفتتح فرعها الـ 30 في المرحلة الرابعة بالأفنيوز



قائمة بورخمة



قائمة جماعية من حفل الافتتاح



يسمة السلطان

في تنمية وتطوير المجتمع والوطن عبر دعم وتشجيع المبدعين والمتميزين مابداً ومغنياً في كافة مجالات العمل العلمية والإبداعية والإنسانية، وثانياً التوسع إقليمياً ودولياً من خلال افتتاح سلسلة أفرع جديدة لـ «توافق» في عواصم المنطقة العالمية تحديداً باريس وروما وميلانو وتشيونجوان التي باتت تهتم بالتماسات الشرقية في العطور وتعتبرها مصدر للإلهام والجاذبية التي لا يستغنى عنها صناع ومصمموا للوضحة في العالم.

مكئة «توافق» كشركة عطور كويتية تفتتح في ترك بصمة وعلاصة فارقة في السوق المحلي والعالمي بدورها كشفت مدير العلامة التجارية «توافق» قاطمة بورخمة عن معالم استراتيجية التوسع المستقبلية لشركة «توافق» للعطور والتي تستهدف الانتشار من خلال التركيز على عاملين أساسيين أولهما تعزيز التواجد في السوق المحلي الكويتي عبر افتتاح المزيد من الأفرع، بالإضافة إلى الحرس على الاصطلاح بمسؤوليتها الاجتماعية والمشاركة بفعالية

والانطلاق، وثانيها المجموعة العالمية التي تترجم براعة فريق التصنيع لدى توافق في تصميم عطور مكونات مدروسة تعكس طبيعة وعادات وذوق كل شعب وبلد على حدى، وثالثها المجموعة الخاصة التي تعبر عطورها عن المناسبات السعيدة واللحظات المفعمة بالبهجة التي يختبرها ويستشعرها كل من يختارها، وأخيرا المجموعة S الجديدة التي تلاحق عطورها النحور المطرد والسريع في عالم العطور وتخلق باستمرار منتجات بافكار متجددة تعزز

تحقيق التميز والتفرد لافتاً إلى أبرزها وهو التركيز على ابتكار تركيبات عطرية بمكونات عالية الجودة تناسب كافة ومختلف الأنواع وتستقطب أكبر شريحة من فئات المجتمع، ليشعر من يستخدم أحد عطور «توافق» بالخصوصية وكأنها صنعت له وحده، محمداً أربعة اتجاهات أساسية في التصنيع لعطور توافق أولها المجموعة الشرقية النادرة والتي تكشف عطورها عن سحر الشرق وروعته ولكن بتركيبات جذابة تحاكي روح الشباب وتنضج بالحيوية

والثانية والثالثة، ومول 360، والغيت مول 1 و 2، والكوت مول، والعربية مول، والمباركة والغربلي، والحمر مول، و 89 مول، وماريما مول، والفرع الرئيسي في down town، هذا بالإضافة إلى افتتاح سبعة أفرع لتوافق في المملكة العربية السعودية، وثلاثة في دولة الإمارات العربية المتحدة وخمس في قطر، وأشار الحربي إلى أن المنافسة الشديدة في مجال تصنيع العطور على المستويين الخليجي والعالمي تتطلب اعتماد آليات عمل فريدة ومبتكرة بغية

التي أنه في سعيه نحو تحقيق هدفه المتمثل بإنشاء شركة عطور بروح كويتية وروى وبصمة عالمية، لم يتعجل وبدأ عملية الاستكشاف للسوق بعد تأسيس علامة «توافق» وبدابة التصنيع للعطور، بالمشاركة في عدد من المعارض داخل الكويت وخارجها، وساهم بتجارب الجمهور وإعجابه بعطور توافق، في الإعلان الرسمي عن تدرين شركة عطور توافق عام 2016، وانتشار أفرعها داخلياً في عدد كبير من مناطق الكويت تحديداً في الأفنيوز بمنطقة الأولى

ساحات التسوق في العالم، وبها يتسبر الأفنيوز كمرکز للتسوق قائمة أكبر مراكز التسوق في الشرق الأوسط. وأردف الحربي بكلمة القاها على هامش الافتتاح إن اختياره لاسم «توافق» ليكون عنواناً لـ «توافق» في مجال العطور لم يأتي من فراغ، فقد ارتبط بشغفه بعالم العطور ورغبته واشتياقه في خلق بصمة جديدة وفريدة بانفاس مغامرة، عما هو متعارف عليه في سوق العطور على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية، مشيراً

احتفلت شركة توافق للعطور بإفتتاح فرعها الـ 30 في المرحلة الرابعة بالأفنيوز مدخل الأركيز، وسط حضور لافت لعدد كبير من الشخصيات الرسمية الاجتماعية والإعلامية والمؤسس والرئيس التنفيذي لشركة توافق للعطور ناصر الحربي أعرب عن سعادته البالغة بإفتتاح الفرع الجديد، مشيراً إلى موقعه في المرحلة الرابعة مدخل الأركيز الذي تعد من التوسعات الفريدة في الأفنيوز والمستوحاة من شهر

حافظت على ترتيبها كثنائي أكبر شركة بائعة للهواتف الذكية في العالم 13.23 مليار دولار...نفقات «هواوي» في مجال الأبحاث والتطوير خلال العام الماضي



هواوي Mate 20

مصمما لتوفير ابتكارات هواتف ذكية من الجيل القادم لامتيل لها وتقديمها مستخدمى هذا الزمان للانعكاس التام في عالم اليوم الرقمي للتطور باستمرار. ومن خلال الاستثمارات الكبيرة في مجال الذكاء الاصطناعي والتزامها بالابتكار، انتقلت هواوي من مجال الهواتف الذكية إلى الهواتف الحادة الذكاء عبر تطوير المكونات والتقنيات التي تقوي الحوسبة المدعومة بالذكاء الاصطناعي وتمنح المستخدم تجربة أكثر ذكاء وأسرع أداء ضمن منظومة آمنة ومستقرة جدا للمستخدمين في المنطقة.

الشرق الأوسط وإفريقيا. وتحتل العلامة التجارية لشركة هواوي المرتبة 79 عالميا في قائمة مجلة فوربس لأعلى العلامات التجارية قيمة حول العالم، مجسدة براعة الابتكار والقيادة والتجّاح. تعمل مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين –بفضل تقنياتها الرائدة في تقديم الذكاء الاصطناعي على الهواتف الذكية- على صياغة مستقبل الهواتف الذكية لتصبح أدوات أكثر ذكاء في فهم احتياجات المستخدمين وتقديم أفضل المخرّجات من تلقائهم على اتصال من خلال الشبكة. وتتميز تقنيات هواوي بامتلاكها نظاما قويا وحديدا

جديدة من التصوير السينمائي الذي مدعوم بالذكاء الاصطناعي من خلال وضع الفيديو الفريد AI Portrait Color. وتمثل هواوي علامة الهاتف الذكي التجارية الأسرع نمواً في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، ووفقاً لتقرير شركة أبحاث السوق جروث فرم توليد الذي نشرته في أغسطس 2018، بلغت حصة مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين في سوق الهواتف الذكية في المنطقة 21.5%، ما يرسخ مكانتها كثنائي أكبر شركة لبيع الهواتف الذكية في منطقة

على الاعتماد على تقنية الذكاء الاصطناعي في مختلف القطاعات التي هيمنة متزايدة للأجهزة التي تستخدم منها في قطاع تقنية المعلومات، لأنها تقدم أزمّة استجابة أسرع وتنجز وظائفها بفعالية أعلى وتظهر عروضا بصرية لا مثيل لها. ولتحقيق هذه الغاية، قدمت هواوي في هاتفها الذكي HUAWEI Mate 20 Pro في العام 2018، الرقابة كيرين 980 وهي أول رقابة ذكاء اصطناعي ثقالة مصنعة بالاعتماد على عملية إنتاجية من رتبة 7 نانومتر، وتمثل أفضل محرك لتشغيل الجيل المقبل من تطبيقات الهاتف النقال الإنتاجية والترفيهية المطورة لتقديم أعلى مستويات الأداء الفائقة للمستخدمين.

أكدت هواوي، شركة التقنية الرائدة عالميا، مرة أخرى قدرتها المتفوقة عالميا على ابتكار التقنيات من خلال نجاحها في المحافظة على ترتيبها كثنائي أكبر شركة بائعة للهواتف الذكية في العالم للمرة الثانية على التوالي خلال الربع الثالث من هذا العام، وفق تقرير صادر عن شركة تحليلات البيانات التي نشرتها مؤسسة آي دي سي لأبحاث السوق حسب متتبع أرقام الربع السنوي لقطاع الهاتف النقال عالميا. وتتصدر مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين اليوم سباق الابتكارات في قطاع صناعة الهواتف الذكية، بعد أن صعدت إلى المرتبة السادسة على مستوى العالم في مجال الأبحاث والتطوير، إذ بلغ إنفاقها في هذا المجال نحو 4.5 مليار دولار خلال الأعوام العشرة الماضية، منها 13.23 مليار دولار أنفقتها خلال العام الماضي وحده. وتمكنت هواوي من اكتساب ثقة المستهلكين في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا بإطلاقها هواتف ذكية تحمل في قلبها من الابتكارات والمزايا ما يفوق توقعاتهم ويقدم لهم منافع عملية وتقنيات مستقبلية تحافظ على أعلى مستويات الأمان والاستقرار.

حقا يحصلون على جائزتين مرموقتين خلال قة لتلكوم ريفو في مجال مبادرات المدن الذكية وتقنية بلوك تشين باعتبارهما ركيزتين أساسيتين للبيئة التقنية المستقبلية للمدينة الذكية. حيث نفل الجائزتين دليلا على جهودنا المبذولة لجعل دبي المدينة الذكي على مستوى العالم. لقد تمكننا سبعا عبر منصة دبي بالاس من تزويد عدد كبير من الهيئات الحكومية بخدمات وحلول متقدمة وتكمن خطوتنا التالية في رحلتنا نحو المستقبل الرقمي في الانتقال نحو تأسيس مناطق ذكية مجهزة بأحدث التقنيات والأنظمة والخدمات على امتداد الإمارة. ونحن ملتزمون بمواصلة تقديم الدعم للحكومة في خططها نحو توفير مستقبل أفضل لمجتمع دولة الإمارات العربية المتحدة.

جانب من تسليم الجائزة

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 13 ديسمبر 2018، استعرضت دبي، التابعة لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة، أحدث ابتكاراتها ومبادراتها على منصة المدينة الذكية والتحول الرقمي خلال مشاركتها في فعاليات قمة تيليكوم ريفو لفائدة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات 2018. وعززت الشركة مكانتها الريادية كشركة موفقة لحلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بحصولها على جائزتين مرموقتين خلال حفل توزيع الجوائز الذي أقيم على هامش فعاليات القمة تكليل مساهمتها الكبيرة في مجال التحول الذكي، وشارك عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة مع حضور رؤيته حول تأثيرات عصر الابتكار الرقمي والتحويلات التي من المتوقع أن تحدثها الثورة الرقمية ليس على قطاع الاتصالات فحسب وإنما على طريقة ونماذج عمل مزودي الخدمات بشكل عام إلى جانب العوامل والخطوات التي ينبغي أخذها بعين الاعتبار لمواكبة هذه التغيرات، وكيف يمكن للمؤسسات تحسين بيئة العمل وتعزيز مهارات موظفيها وتزويدهم بال أدوات اللازمة لدعم المساهم للتكنولوجيا بأن تدخل محل الإنسان.

«أونكتاد» يوقع اتفاقية لدعم التجارة الإلكترونية بالعراق

التجارة الإلكترونية لجميع الشركاء وفرص الاستثمار بين أعضاء مجلس أعمال التجارة الإلكترونية والتنمية. وتعد المؤسسة الدولية لتمويل التجارة الإسلامية كيانا مستقلا ضمن مجموعة البنك الإسلامي للتنمية التي أنشئت بهدف تعزيز التجارة من أجل تحسين الظروف الاقتصادية وسبل العيش للناس في جميع أنحاء العالم الإسلامي.

الالتزامات بدعم رؤية دبي الذكية نحو تحقيق أهدافها كالة والتي تتمثل بتأسيس مجتمع مترابط ومتصل شبكيا وأكثر سعادة وشمولية للجميع بما يتماشى مع رؤية 2021. ونحن فخورون

التمويل التجاري الإسلامية لتنفيذ أول تقييم استعدادا للتجارة الإلكترونية لاسيما أن التكنولوجيا الرقمية ذات أهمية خاصة للاقتصاد العراقي. وقال ان تقييمات الجاهزية السريعة في (اونكتاد) تساعد البلدان النامية على تقييم قدراتها في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وصياغة استراتيجية للتغلب على التحديات والعقبات أمام نمو التجارة

أعلن مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (اونكتاد) أسس الخمس توقيع اتفاقية مع المؤسسة الدولية لتمويل التجارة الإسلامية لتسهيل تقييم مدى جاهزية العراق للمشاركة في التجارة الإلكترونية والاستفادة منها. وأعرب الأمين العام لـ(اونكتاد) ميكسا كيتوي في بيان عن امتنانه لدعم المالي الشخصي الذي قدمته المؤسسة الدولية

ويعد الانتهاء من تقديم هذه العروض المبكرة، حصلت دو جائزة «الفضل مبادرة للمدينة الذكية» لئورها بتطوير حلول إدارة الحشود لكثافة دبي بالاس وجائزة «المنهج / الخدمة الأخر ابتكار» من دورها في تطوير عملية تصديق الشهادات عبر تقنية بلوك تشين. وتهدف دو من خلال هذه الحلول المتطورة إلى توفير خدمات وتطبيقات ذكية هدفها تحسين حياة سكان دولة الإمارات وزوارها.

كما ناقش فريد فريدوني، نائب الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة – حلول المؤسسات، بصفتنا الشريك الاستراتيجي لمكتب دبي الذكية، نود التأكيد على التزامنا بدعم رؤية دبي الذكية نحو تحقيق أهدافها كالة والتي تتمثل بتأسيس مجتمع مترابط ومتصل شبكيا وأكثر سعادة وشمولية للجميع بما يتماشى مع رؤية 2021. ونحن فخورون

تعليقا على المشاركة في القمة، قال فريد فريدوني، نائب الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة – حلول المؤسسات، بصفتنا الشريك الاستراتيجي لمكتب دبي الذكية، نود التأكيد على التزامنا بدعم رؤية دبي الذكية نحو تحقيق أهدافها كالة والتي تتمثل بتأسيس مجتمع مترابط ومتصل شبكيا وأكثر سعادة وشمولية للجميع بما يتماشى مع رؤية 2021. ونحن فخورون