تطرح المحال التجارية للتأجير

«المزايا القابضة» تنظم اليوم المفتوح للوحدات السكنية بـ «ريزيدانس الموالح»

- الحضرمي: السوق يشهد طلباً محلياً عالياً على المحال التجارية والتجزئة
- النمو السكاني المتوقع لمنطقة الموالح يعزز موقعها على الخارطة العقارية وأهميتها
- الشركة تواصل منح تسهيلات التملك للمشترين الجدد بخطط سداد مرنة تمتد على مدار 24 شهراً

جاسم الحضرمي

نظمت شركة المزايا القابضة أمس السبت يوماً مفتوحاً استضافت خلاله العديد من المواطنين الراغبين في تملك وحدات سكنية في مشروع الشركة المتميز «مزايا ريزيدانس الموالح»، والذي يحتل موقعاً استراتيجياً خلف سيتي سنتر مسقط.

حيث تمكن الزوار من تفقد كافة أرجاء المشروع والذي اكتملت مرحلته الاولى في وقت سابق، وزيارة شقة العرض المفروشة بالكامل، إلى جانب زيارة مختلف الوحدات السكنية والاطلاع على التصاميم العصرية المختلفة، والمواد والتشطيبات والمواصفات الفنية التي تتميز بها هذه الوحدات، بالشكل الذي يعزز من مصداقية الشركة في التزامها نحو جودة العمل الذي قامت به ومدى تقيدها بمعايير العمل الهندسي والتطويري وفق أعلى المعايير.

وقد أبدى الزوار اعجابهم بجودة العمل والتنفيذ، والمستوى المتألق من العمل الذي قامت شركة المزايا بتنفيذه في مسقط، كمشروع متعدد الاستخدام، ويلبي متطلبات وتطلعات المواطن العماني والخليجي في الحصول على منزل عائلي متكامل الخدمات، او حتى على الصعيد الاستثماري من خلال الاستثمار العقاري والمستند على عوائد إيجارية مجدية في مجمع سكني تجاري يستقطب العديدين من الملاك والمستأجرين في الوقت الحالي. كما قامت المزايا بطرح المحال التجارية والتجزئة ضمن مشروع «مزايا ريزيدانس الموالح» للتأجير أمام العملاء الراغبين بالاستفادة من هذه الفرص الاستثمارية الواعدة، في بيئة سكنية متكاملة في هذا المشروع الهام والحيوي، يقدم كافة الخدمات للقاطنين والزوار وحتى سكان المناطق المجاورة للاستفادة مما تقدمه هذه المحال من سلع وخدمات.

وتعقيباً على ذلك، قال جاسم الحضرمي، ممثل شركة المزايا القابضة في عمان: «تسجل المزايا يوماً بعد يوماً نجاحاً منقطع النظير في مسقط من خلال مشروع «مزايا ريزيدانس الموالح»، حيث أثبتت الشركة جدوى المشروع على كافة الاصعدة، وأصبح «مزايا ريزيدانس» نقطة فارقة في منطقة الموالح».

وأكد الحضرمي أن البيئة السكنية التي يوفرها مشروع «مزايا ريزيدانس الموالح» بيئة مثالية للأسر العمانية والخليجية، بفضل ما تحتويه من خدمات ومرافق تعزز من مفهوم الحياة العصرية، يضاف إليها الموقع الاستراتيجي للمشروع بالقرب من سيتي سنتر مسقط والمطار الجديد والعديد من الوجهات في مسقط.

وقال الحضرمي: «سعدنا بما سمعناه وشاهدناه من زوارنا الأعزاء خلال اليوم المفتوح، ما يؤكد نجاح استراتيجية الشركة في تطوير هذا المشروع ومدى حرص الشركة على تلبية متطلبات ورغباتنا المواطن العماني والخليجي وتوفير منتج سكني عالي المستوى وفق أعلى المواصفات الفنية».

وتابع الحضرمي: «يسعدنا اليوم الإعلان عن الاستمرار في تقديم مجموعة من المزايا لمشتري الوحدات السكنية، تتضمن التسليم الفوري للوحدة بأسعار تنافسية وفق خطط سداد مرنة تبدأ بدفعة أولى بواقع 10% و30% بعد شهرين و60% أقساط تمتد على مدار 24 شهراً».

وشدد الحضرمي على أن منهجية المزايا في تطوير أي من مشاريعها تستند على دراسة واقع السوق ومتطلباته، وهو ما دفعنا لطرح المحال التجارية للتأجير خلال هذه المرحلة من عمر المشروع، حيث أثبتت دراسة السوق وجود طلب حقيقي محلي عالي من قبل التجار والمستثمرين على تأجير المحال في هذه المنطقة للاستفادة من التنامي المتوقع في أعداد سكان هذه المنطقة بشكل عام والمشروع بشكل خاص. وكانت المزايا قد احتفلت في وقت سابق من هذا العام باكتمال المرحلة الأولى من مشروع «مزايا ريزيدانس» 100%، وتم تسلم المشروع من المقاول بشكل رسمي، وتعمل الشركة حالياً مع الجهات الرسمية والحكومية في مسقط على تأسيس اتحاد ملاك مشروع «مزايا ريزيدانس» لمتابعة إدارة هذا المشروع والاشراف على كل ما يتطلبه الملاك لتوفير بيئة سكن مثلى لجميع قاطني المشروع وبما يعزز من رفاهية سكانه.

كما قامت شركة المزايا بتوقيع عقد إدارة المشروع مع شركة بيت الأصول المتخصصة في إدارة العقارات، والتي قامت بدورها بتوفير فريق عمل إداري وفني متكامل للعمل في موقع المشروع على مدار اليوم (24/7) وذلك لخدمة جميع الملاك والقاطنين والزوار.

جدير بالذكر أن المرحلة الاولى من المشروع تم تشييدها على قسيمة تبلغ مساحتها 6614 متراً مربعاً، وتتألف من 120 شقة سكنية متعددة المساحات، علاوة على 28 محلاً تجارياً، حيث حرصت شركة المزايا القابضة ومن خلال هذا المشروع على تقديم منتج عقاري بجودة عالية تتناسب أسعاره وكافة شرائح المجتمع العماني، ويقدم وحدات سكنية ذات تصاميم ومساحات عصرية، وباستخدام أفضل المواد الإنشائية من حيث الجودة والكفاءة، إلى جانب توفير كافة المرافق الخدمية من حمامات سباحة، وملاعب تنس، ومناطق لعب للأطفال، وأندية صحية نسائية ورجالية، إلى جانب توفير مواقف السيارات السفلية وخدمات الأمن والتنظيف والصيانة على مدار الساعة، وبالشكل الذي يؤمن بيئة سكنية ضمن مجتمع متكامل.

«KIB» يفوز بجائزة «أفضل علامة تجارية بالكويت» في 2018

جانب من تسليم الجائزة

حصل بنك الكويت الدولي «KIB» على جائزة «أفضل علامة تجارية في الكويت» لعام 2018 من قبل مؤسسة «سي بي أي فايننشال»، وذلك خلال الحفل السنوي لجوائز المال والأعمال الإسلامية الذي عقد مؤخراً في دبي، بحضور نخبة من الخبراء وممثلي البنوك وشركات التمويل الإسلامي من مختلف أنحاء العالم.

ولقد تسلم الجائزة نيابة عن البنك نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي، راشد جواد بوخمسين، حيث استحق «KIB» هذه الجائزة بناء على تصويت طرح من قبل المؤسسة على قرائها والمتخصصين في القطاع المصرفي، وحصد البنك أعلى نسبة تصويت والذي أجمع على تميّز علامته التجارية الجديدة، فضلاً عن استراتيجيته الحديثة التي تركز أكثر على العملاء، ووعوده الصادقة بتقديم تجربة مصرفية ذات جودة عالية للعملاء. وتشمل المعايير الأساسية التي تم اتخاذها بعين الاعتبار لدى اختيار «KIB» للحصول على هذه الجائزة تميّز شكل علامته التجارية الجديدة عن العلامات الأخرى المنافسة، حيث لاقت صدى إيجابياً وتقبلاً من الجمهور مما عكس استجابة البنك للابتكار في القطاع المصرفي، بالإضافة إلى حرص البنك على اكتساب ولاء العملاء من خلال تقديم تجربة ذات مستوى متميز في الخدمات والمنتجات المصرفية المعاصرة والتي تلبي احتياجات كافة شرائح العملاء، فضلاً عن زيادة قاعدة العملاء بعد نجاح إطلاق العلامة التجارية الجديدة مما عكس مدى نجاح البنك في استقطاب شرائح جديدة من فئات المجتمع. وبهذه المناسبة، صرح بوخمسين، قائلاً: «نحن فخورون جداً بحصولنا على هذه الجائزة التي تمنحها جهة تعتبر الأقدم في مجال تقديم جوائز المال والأعمال الإسلامية في العالم، مما يشير إلى أن هذه الجائزة تعتبر دليلاً قاطعاً على أداء البنك المتميز في هذا المجال الذي تكثر فيه المنافسة، إلى جانب نجاح الاستراتيجية التي تبناها البنك مؤخراً والتي تضمنت إطلاق الهوية التجارية الجديدة لـ «KIB»، شكلاً ومضموناً». وأوضح بوخمسين أن العلامة التجارية الجديدة لـ «KIB» تتضمن تصميماً يرمز إلى الكويت المعاصرة، وهو يتكون من اللون الأبيض الذي يشير للنور والدفء النابع من الكويت، واللون الأزرق المستوحى من مياه الخليج. كما يضم الشعار انحناءً استوحي من الحرف «K» الموجود باسم الكويت باللغة الإنجليزية، وهو يمثل احتضان البنك واحتواءه لكافة شرائح المجتمع مما يؤكد حرصه على تقديم تجربة ذات مستوى متميز للعملاء من خلال توفير أفضل الخدمات المصرفية المبتكرة والمنتجات المعاصرة. يذكر أن مؤسسة «سي بي أي فايننشال»، هي دار نشر تأسست عام 1999 وتتخذ من دبي مقراً لها. وتصدر المؤسسة مجلتي بانكر ميدل إيست (Banker Middle East) وإسلامك بيزنس آند فايننس (Islamic Business and Finance)، كما تعمل على تقديم الأخبار المالية وتحليل البنوك والشركات في جميع أنحاء الشرق الأوسط وخارجه، والالتزام بالشفافية من خلال إعداد التقارير الدقيقة عن الوضع الاقتصادي الحالي، مع التركيز على عوامل المستقبل المصرفي والمالي والصفقات.

بنك وربة يختتم فعاليات الدورة الثانية لبرنامج «رواد»

بحضور الرئيس التنفيذي لبنك وربة شاهين حمد الغانم، أقام بنك وربة - البنك الأفضل في الخدمات المصرفية لقطاع الشركات والخدمات المصرفية لقطاع الاستثمار في دولة الكويت - الحفل الختامي لبرنامج رواد في دورته الثانية الخاص بدعم ابتكارات موظفي البنك في قطاع الصيرفة الإسلامية. انبثقت فكرة برنامج "الرواد" للابتكار رغبة من بنك وربة في دعم موظفيه وإتاحة الفرصة لهم للعب دور أساسي في تعزيز مكانة البنك مع إمكانية التطور المهني لاسيما وأن أفكارهم المبدعة سوف يتم تبنيها والعمل على تطبيقها ومكافأتهم من البنك مقابل تفانيهم وتفاعلهم مع هذا البرنامج بما يحقق مصلحة البنك. من خلال هذ البرنامج، يمكن للموظفين الراغبين في المشاركة تقديم أفكارهم التطورية والمبتكرة في مختلف عمليات البنك التشغيلية والإدارية وتتضمن: تحسين القنوات المصرفية عبر الانترنت والهاتف المحمول، تصميم منتجات وخدمات جديدة وفريدة من نوعها، اقتراح آليات لتطوير خدمة العملاء وزيادة ولائهم بالاضافة الى تقديم تصورات حول كيفية تعزيز العلامة التجارية للبنك. أما عن آلية المشاركة، فيستطيع الموظفين إرسال أفكارهم عبر البريد الالكتروني الخاص أو عبر إيداعها في الصندوق المخصص لذلك بشكل شهري.

أطول مبنى في الكويت يستحضر سنوات من النجاحات المتواصلة

«الحمراء العقارية» تنظم معرضاً فنياً خاصاً احتفالاً بمرور 6 سنوات على تأسيسها

عبدالله المنصور

احتفالاً بمضي 6 سنوات على تأسيسها، نظمت شركة الحمراء العقارية معرضاً تذكارياً يحكي رحلتها الاستثنائية خلال الفترة الماضية، وتم افتتاح المعرض، الذي يسلط الضوء على مختلف مراحل تطور أحد أبرز المعالم السياحية في الكويت، بحضور كبار الشخصيات، والشركاء، وممثلين عن وسائل الإعلام، والمسؤولين التنفيذيين في الشركة.

ويضم برج الحمراء للأعمال الحائز تصميمه المعماري على جوائز عالمية، أكثر من 6000 موظف يعملون في الشركات والمؤسسات المستأجرة في مبناه المعاصر، فضلاً عن نمو أعداد الزوار الذين يقصدون مركزه الفاخر كل عام.

ويركز المعرض على إبراز الإرث الذي أسسته شركة الحمراء العقارية بكل فخر طوال السنوات الماضية، فيما يسلط الضوء على الإنجازات الرئيسية والجوائز التقديرية التي حازه عليها من جهات إقليمية وعالمية خلال العقد الماضي. بالإضافة إلى ذلك، استعرضت شركة الحمراء العقارية مقاطع فيديو تبين مراحل تشييد برج الحمراء قبل إنجازه، ويعد تصميماً استثنائياً على مساحة 24000 متر مربع ومساحة إجمالية قدرها 300000 متر مربع، ويحاكي التطور العقاري في الكويت.

وتعقيباً على افتتاح المعرض الخاص، قال مدير التسويق والعلاقات العامة لشركة الحمراء العقارية عبدالله المنصور: «يتزامن هذا اليوم الاستثنائي مع الذكرى السنوية السادسة على تأسيس الشركة، مما يدعونا إلى استحضار الرؤية والعمل الجاد والالتزام الذي استطاعت بفضله شركة الحمراء العقارية أن تحقق نجاحاتها المتواصلة، وإذ نقف اليوم في هذا المبنى الذي يعد من التصاميم الأيقونية، نحتفل بنجاحنا، يسعدنا أن نعرب عن امتناننا لشركائنا، كما نتطلع بكل تفاؤل إلى دخول عام جديد، ومرحلة غنية بالإنجازات».

يقع برج الحمراء للأعمال في قلب العاصمة الكويتية ويعد أعلى ناطحة سحاب منحوتة على ارتفاع 413 متراً و 80 مستوى في الكويت، مصمم وفق أعلى المعايير، ويوفر المساحات المكتبية لمجموعة واسعة من الأنشطة التجارية، عدا عن الإطلالة الخلابة التي يتميز بها. ويضم المركز الفاخر العلامات التجارية العصرية سواء تجزئة الملابس، أو المطاعم والمقاهي أو العروض الترفيهية الشهيرة من المنطقة والعالم.

وتجدر الإشارة إلى أن برج الحمراء للأعمال حائز على جوائز معمارية عدة في أنحاء العالم، مثل جائزة «هوني ويل»، وجائزة الإنجاز من مجلة أربيان بزنس، والجمعية الأميركية للمعماريين (AIA) - نيويورك والمعهد الأميركي للخرسانة.

هذا ويفتح المعرض أبوابه أمام جمهوره حتى 31 ديسمبر 2018.

«الخطوط التركية» تحقق نسبة 81.4 في المئة بمعامل الحمولة خلال نوفمبر

الخطوط الجوية التركية

أعلنت الخطوط الجوية التركية مؤخراً عن نتائج حركة نقل المسافرين والبضائع في شهر نوفمبر لعام 2018، حيث حققت معامل حمولة بنسبة 81.4%. وبالإضافة إلى التأثير القوي في العام الماضي، كان النمو في عدد المسافرين والعائد لكل كيلومتر ومعامل الحمولة مؤشراً مهماً للاهتمام المتزايد المستمر في تركيا والخطوط الجوية التركية في الربع الأخير من العام أيضاً.

نتائج حركة المرور لشهر أكتوبر 2018:

- استمر اتجاه نمو المسافرين في شهر أكتوبر، فقد ارتفع إجمالي عدد المسافرين بالمقارنة مع نفس الفترة من عام 2017، إلى 4% ليصل إلى حوالي 5.5 مليون مسافر، وارتفع معامل الحمولة إلى 83.4%.
- طرأ تحسن على معامل الحمولة الإجمالي بمقدار نقطتين، بينما زاد معامل الحمولة العالمي بمقدار ثلاث نقاط عند 81%، ووصل معامل الحمولة المحلي إلى 84%.
- أما بالنسبة للمسافرين الدوليين (ركاب الترانزيت) فقد ارتفع بنسبة 8%، في حين ارتفع عدد المسافرين الدوليين باستثناء (ركاب الترانزيت) بنسبة 13%.
- استمر حجم البضائع / البريد بنمو برقم مزدوج، وارتفع بنسبة 24% مقارنة بنفس الفترة من عام 2017. والمساهمون الرئيسيون في نمو حجم البضائع والبريد، هي أمريكا الشمالية بنسبة 45%، وأفريقيا 32%، الخطوط المحلية بنسبة 42%، وأفريقيا 35%، والشرق الأقصى 23% وأوروبا 21%.
- أظهرت أفريقيا، وأمريكا الشمالية، وأوروبا والشرق الأقصى، والشرق الأوسط نمواً بمقدار 5 نقاط، و5 نقاط، و3 نقاط، و2 نقاط على التوالي.

نتائج حركة المرور في الفترة من يناير إلى نوفمبر 2018:

- خلال الفترة من يناير إلى نوفمبر، تم تسجيل زيادة في الطلب وفي إجمالي عدد المسافرين بنسبة 10%، مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، وتخطى إجمالي عدد المسافرين حاجز الـ 64 مليون مسافر.
- خلال الفترة من يناير إلى نوفمبر، تحسّن إجمالي معامل الحمولة 3 نقاط ليصل إلى 82%. في حين ارتفع معامل الحمولة العالمي بمقدار 3 نقاط ليصل إلى 82%، وارتفع معامل الحمولة المحلي بنحو 1 نقطة بنسبة زيادة 85%.
- باستثناء ركاب النقل الدولي (ركاب الترانزيت)، ارتفع عدد المسافرين الدوليين بشكل ملحوظ بنسبة 12%.
- ازداد حجم البضائع / البريد المحملة خلال الأشهر التسعة بنسبة 25% وتجاوز 1.3 مليون طن، نبذة عن الخطوط الجوية التركية