السيارة الحائزة على جائزة «أفضل سيارة دفع رباعي فاخرة»

إنفينيتي QX80... مفهوم جديد للقيادة

سيارة إنفينيتي QX80

تأتي شركة عبدالمحسن عبد العزيز البابطين، الوكيل المعتمد الوحيد لسيارات "إنفينيتي" في الكويت بـ إنفينيتي QX80 ، لتعزز التواجد الرائد لإنفينيتي في فئة السيارات الرياضية الفاخرة ومتعددة الاستخدامات (SUV) بالحجم الكامل. وتنطلق إنفينيتي QX80 بلغة التصميم "الأناقة الساحرة" في اتجاه جديد وجريء لترسم ملامح جمالية قوية ومعاصرة ومهيمنة.

صُنع الطراز الجديد لتلبية احتياجات مشتري السيارات الفاخرة اليوم، ويقدم تفسيراً أكثر حداثة للرفاهية والفخامة لفئة المركبات الرياضية المتعددة الاستخدامات، وسيُعجب بهذه السيارة المشترون من أصحاب الملاءة المالية والإنجازات التجارية ورواد الأعمال، ومعظمهم لديهم عائلات ويرغبون بالاستفادة من المساحة الفسيحة والنواحي العملية المرنة وجودة القطع المصنوعة يدوياً والتصميم الحديث والأداء المميز على الطرقات.

تتميز إنفينيتي QX80 بمقصورتها الداخلية الراقية والرحبة من خلال مواد عالية الجودة، ولمسات صُنعت يدوية وتقنيات متقدمة لمساعدة السائق. وعبر نظام التعليق القوي والمصمم لتعزيز الراحة، إضافة إلى الأداء المتقدم من المحرك بثمان أسطوانات سعة 5.6 لتر، تمنح QX80 الجديدة للسائقين شعوراً مؤكداً بالتحكم والثقة أثناء القيادة.

وتمت ترقية نظام الترفيه في الجزء الخلفي من QX80، حيث تقدم الشاشات عالية الوضوح واجهة لأجهزة الاتصال والترفيه، كما يدعم النظام حالياً 31 لغة، مقارنة بثلاث لغات في الطراز السابق من QX80.

تتوفر QX80 الآن بمجموعة من التقنيات التي تُعلم السائق بحالة محيطه، وتساعده في تجنب المخاطر المحتملة وتخفيف تأثير رتابة القيادة في ظروف معينة. تشمل هذه التقنيات: نظام التحذير من مغادرة حارة السير ومنعه، والتقنية الذكية لتثبيت السرعة وتقنية التحكم لترك مسافة آمنة ونظام التحذير التنبؤي قبل الإصطدام الأمامي ونظام الفرملة الطارئة في حالات التوجه الأمامي ونظام التحذير في المناطق العمياء / نظام التدخل في المناطق العمياء ونظام التدخل لمنع التصادم الخلفي.

وتجدر الإشارة إلى أن سيارة إنفينيتي QX80 حصلت على جائزة "أفضل سيارة دفع رباعي فاخرة" ضمن جوائز "سيارة العام 2018" والمعروفة باسم COTY التي تنظمها مجلة ويلز، مجلة السيارات الرائدة في دول الخليج، وأقيمت في دبي هذا العام. وقد حظيت QX80 الجديدة بجائزة لقوة أدائها وفقاً للمعايير التي تضعها COTY.

وتدعو "إنفينيتي البابطين" جميع عملائها لاستكشاف ميزات "إنفينيتي QX80"، من خلال زيارة صالة عرض "إنفينيتي" في منطقة الري والتي تستقبلكم كل أيام الأسبوع ماعدا أيام الجمعة.

«برج العرب»...وجهة متفردة لاحتفالات مذهلة برأس السنة الميلادية

كشف فندق «برج العرب»، أحد أشهر الفنادق على مستوى العالم بفضل طرازه المعماري المتفرد وتجارب الإقامة الفاخرة التي يوفرها، النقاب عن احتفالاته بتوديع العام 2018 بأسلوب مبتكر وغير مسبوق على الإطلاق.

ويأتي عرض «تحت النجوم النسخة الذهبية» المصمم خصيصاً للإقامة من 28 ديسمبر حتى 2 يناير ليوفر لنزلاء الفندق أصحاب الذوق الرفيع والحريصين على الاحتفال بهذه المناسبة المتميزة كافة المزايا التي يحلمون بها وأكثر على مدار خمسة أيام لعيش أجمل الأوقات احتفالاً برأس السنة.

فبدءاً من الإقامة في واحد من أجنحة الفندق الفاخرة البالغ عددها 202 جناحاً، شاملة وجبة الفطور وتناول إشهى المأكولات التي تقدمها يومياً مطاعم الفندق الحائزة على الجوائز، إلى مشاهدة أجمل الأفلام الاحتفالية والأنشطة المستوحاة من التراث العربي الأصيل للنزلاء الصغار ومجموعة شاملة من الهدايا التذكارية، يمكن للنزلاء التمتع بجميع هذه المزايا أثناء مشاهدتهم لعرض الألعاب النارية المذهل الذي يقيمه الفندق ليلة رأس السنة.

تشمل تجربة برج العرب لهذا العام:

• خدمة التوصيل التي يقدمها فريق سائقي الفندق المحترفين

• ترحيب تقليدي مستوحى من التراث من قبل فريق الفندق استقبالاً للنزلاء، حيث يحظى كل نزيل باستقبال حار من المساعد الشخصي الذي سيتواجد دائماً لتلبية احتياجات النزلاء طوال فترة إقامتهم

• نكهات الموسم في الغرف مثل فطائر فطر الغابة والتوت البري؛ كبد الأوز والكمأة؛ بريوش الكستناء؛ صلصة التفاح والقرفة؛ مقبلات أصناف الكافيار المتنوعة، والكثير غيرها خلال الإقامة لمدة خمسة أيام.

تجارب طهو يومية

• تجارب طهو يومية ليتمتع بها نزلاء الفندق على مروج المنحلة الخضراء، بدءاً من الإسكالوب والمشروبات المنعشة التي يحضرها فريق ناثان أوتلو في مطعم المحارة؛ والمشروبات المجمدة والسلطعون في مطعم وردهة سكيب؛ إضافة إلى التمتع بلعبة الكريكيت على المرج وتناول شاي العصرية الذي يشتهر به برج العرب. وتجتمع هذه المأكولات اللذيذة لتوفر بذلك تجربة متكاملة تتوجها التشكيلة المثالية من المأكولات أو العصائر المنعشة في يوم السنة الجديدة مثل سندويشات لحم البقر المشوي ولفائف المربى، أو التمتع بالعصائر وأصناف السلطة المغذية لبداية صحية للعام الجديد.

• أنشطة يومية للأطفال تشمل ركوب الجمال ودروس الإبداع الفني باستخدام الرمال واليوغا المستوحاة من الصحراء، إضافة إلى عروض لثلاثة أفلام تحتفي بالمناسبة مثل «وحيداً في المنزل»؛ و«معجزة على الشارع 34» و«نا غرينتش»، فضلاً عن الدخول المجاني غير المحدود إلى منتزه الألعاب المائية «وايلد وادي» لجميع أفراد الأسرة.

• موقع متميز لمشاهدة احتفالات برج العرب الشهيرة بالعام الجديد، إضافة إلى رحلات تصاحبها المشروبات والمأكولات اللذيذة على مروج النخلة بدءاً من الساعة 6:30 مساءً، ونكهات من جميع مطاعم الفندق التسعة يعقبها اختيار النزلاء لتناول الطعام على راحتهم إما في مطعم وردهة سكيب أو في مطعم المنتهى، أو ناثان أوتلو في مطعم المحارة، وجميعهم يقدمون قائمة ثابتة من المأكولات والمشروبات، يلي ذلك عرض الألعاب النارية المذهل والفعاليات الترفيهية الممتعة على التيراس الأيقوني وسط إطلالات خلابة على مياه الخليج العربي المتلألئة. تبدأ الأسعار من ++17940 درهماً للأجنحة بغرفة نوم واحدة، بينما سيحصل النزلاء الذين يحجزون أجنحة بغرفتي نوم على رصيد منتجع يومي قيمته 1000 درهم، في حين سيحصل نزلاء الأجنحة بثلاث غرف نوم فما فوق على رصيد منتجع يومي قيمته 2000 درهم. وعلاوة على ذلك كله، يحتضن فندق «برج العرب» واحداً من أشهر المسابح من طراز «إنفينيتي» على مستوى العالم على «التيراس»، والمنتجع الصحي «تاليس سباء»، إضافة إلى مسبحين يوفران إطلالات مذهلة على أفق دبي الساحر، يكملها عدد من أشهر الردهات الفندقية في العالم، كما أن الفندق يتابعه أكثر من 800 ألف متابع على شبكات التواصل الاجتماعي.

فندق «برج العرب»

«فيغو فيديو» تعلن استثماراً بـ 50 مليون دولار لرعاية ناشري المحتوى الرقمي في الخليج

أعلنت منصة «فيغو فيديو» الرقمية عن خطة استثمارية بقيمة 50 مليون دولار (183.625.000 درهم إماراتي) في العام المقبل لرعاية ناشري المحتوى الرقمي في منطقة الخليج وصقل مواهبهم. وتم الإعلان عن هذا الاستثمار خلال حفل «فيغو فيديو» الذي بث على الهواء مباشرة من نادي «أرماني بريف» في برج خليفة في دبي.

وفي خطوة تهدف إلى استقطاب وتشجيع المزيد من ناشري المحتوى الموهوبين في المنطقة وإثراء إنتاج المحتوى على المنصة، يشكل هذا الاستثمار خطوة بالغة الأهمية للمنصة كونها تسعى لتعميق الاستثمار وتنميته في المنطقة؛ حيث ستقوم «فيغو فيديو» شهرياً باختيار «نجم فيغو» الذي سيحظى بفرصة فريدة للسفر عبر أنحاء العالم مع «فيغو»، والمشاركة في الفعاليات الدولية واكتساب التغطية والانتشار الفريد على مستوى العالم. وسيتمكن كافة المستخدمين من التنافس على لقب «السوبر ستار» على منصة «فيغو». وضم الحفل عدد من أبرز ناشري محتوى «فيغو»، والشخصيات الاجتماعية المؤثرة، ووسائل الإعلام، بما في ذلك عدد من الضيوف والشخصيات الإعلامية البارزة مثل دانية شافعي وغزة زعرور اللتين قدمتا أفضل عروض لهما.

وتنافس سبعة من أبرز مقدمي محتوى «فيغو» في المنطقة على لقب «المضيف الأكثر شعبية» و«المضيف الأكثر موهبة». وبدأ التصويت عبر الإنترنت للمذيعين السبعة في 10 ديسمبر، وبعد ستة أيام من التصويت، فاز توماس بالجائزة الأولى ليتوج بلقب «المضيف الأكثر شعبية»، كما حصل على جائزة كاس التحدي وجهاز «هواوي ميت 20».

حضر الحفل أكثر من مئتي ألف شخص من خلال تطبيق فيغو فيديو واليوتيوب والفيسبوك في ذات الوقت.

ويعتبر «فيغو فيديو» من التطبيقات التقنية المميزة لإنشاء محتوى الفيديو، والبث المباشر، ويتيح للمستخدمين ابتكار قصص مميزة، ومشاركتها وإظهار مواهبهم في البث. ويوفر تطبيق «فيغو فيديو» للمستخدمين أدوات تحرير احترافية وفلاتر فريدة وتأثيرات إبداعية خاصة لالتقاط اللحظات التي يعيشونها كل يوم، ومشاركتها مع مجموعة من المستخدمين ممن لديهم اهتمامات مشابهة.

واستحوذت منصة «فيغو فيديو» بسرعة على قلوب المستخدمين في أكثر من 150 سوق تقريباً حول العالم، إذ تسخر المنصة أحدث تقنيات «الذكاء الاصطناعي»، كما تمتاز بواجهة استخدام سهلة وفريدة. وستواصل «فيغو فيديو» الاستثمار في المبدعين والمواهب، وتشجيعهم للتألق على منصتها في الإمارات العربية المتحدة؛ إذ تتطلع المنصة لتصبح الأداة الأمثل للراغبين في التألق في مجال الإعلام والنشر والمحتوى الرقمي.

جانب من حفل «فيغو فيديو»

بنك وربة يجري سحب «السنبلة» الإسبوعي

يجري بنك وربة سحب السنبلة الاسبوعي السابع والأربعين في تمام الساعة الحادية عشر ظهر اليوم الخميس ؛ ويتم إجراء السحوبات بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعه و موظفي بنك وربة.

يمثل حساب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين بتوفير الأموال وتحقيق عوائد مالية ثابتة على أرصدتهم في الوقت نفسه بالإضافة الى فرصاً شهرية للفوز بجوائز نقدية طوال العام. ونظراً للإقبال الكبير الذي لاقاه هذا الحساب من قبل العملاء لما يؤمنه من فرص كبيرة للربح، عمل بنك وربة على إضافة تطورات نوعية على حساب السنبلة لاقت استحسان العملاء، وتشمل التطورات التي تمت إضافتها إلى حساب السنبلة، زيادة عدد الرابحين عبر اضافة سحب اسبوعي بالاضافة الى السحب الشهري وذلك لإتاحة فرص أكبر للعملاء للفوز بجوائز مالية اسبوعية قيمة كل منها الف دينار كويتي تذهب إلى 5 رابحين ويتم السحب عليها في يوم الخميس من كل اسبوع، بالإضافة الى ذلك، يستمر سحب السنبلة الشهري في بداية كل شهر على الجوائز الكبرى - بحضور وإشراف ممثل من وزارة التجارة والصناعة - والتي يبلغ إجمالها 30 الف دينار كويتي موزعة كالتالي على 4 رابحين: الجائزة الكبرى بقيمة 10 آلاف دينار كويتي ستكون من نصيب رابحين إثنين والجائزة الثانية بقيمة 5 آلاف دينار كويتي من نصيب رابحين اثنين أيضا.

وبذلك يكون بنك وربة قد زاد عدد الرابحين في سحوبات السنبلة إلى 24 فائز بالشهر كما زاد اجمالي قيمة الجوائز الشهرية من 30 الى 50 الف دينار كويتي شهرياً. وأما فيما يتعلق بفرص الربح، فيحق لكل عميل فرصة لدخول السحب مقابل كل 10 دنانير في الحساب. والجدير بالذكر ، ان بنك وربة أطلق حديثا وديعة السنبلة التي تعد المودعين بعوائد متوقعة عالية تصل الى 3% كما يحصلو ايضا على فرص ربح في سحوبات السنبلة الشهرية والاسبوعية.

والجدير بالذكر أن بنك وربة أطلق أحدث حلوله المصرفية Customer Onboarding وفق بنود استراتيجيته الخمسية الطموحة التي تمكن غير عملاء بنك وربة بالتقدم بطلب فتح حساب السنبلة بطريقة إلكترونية سهلة عبر موقع البنك الالكتروني دون الحاجة لزيارة أي فروع البنك، وفي غضون خمسة دقائق فقط، سيتمكن العملاء الجدد، من استكمال طلب فتح حساب السنبلة في أي وقت وأي مكان. وفي غضون ساعتين، سيكون البنك -من خلال النظام الآلي الجديد الذي يستخدمه لتطبيق هذه الخدمة وينفرد به في القطاع المصرفي الكويتي- قد قام باستلام الطلب ومعالجته وتمريره للموافقة عليه. ومن ثم، سيتصل موظفو بنك وربة بالعميل لتحديد الموعد الذي يناسبه لإستلام بطاقة حساب السنبلة والتوقيع على الأوراق المطلوبة والتحقق من هوية العميل قبل تفعيل الحساب.

«ماكدونالدز» الشريك الذهبي لورشة عمل «أولوية الجيل الجديد»

شاركت ماكدونالدز الكويت مؤخراً كشريك ذهبي في ورشة عمل "أولوية الجيل الجديد: البرامج الابتكارية" التي نظمتها أكاديمية الصناع التابعة لشركة Big Brains تحت رعاية وزارة الدولة لشؤون الشباب وذلك في برج The View. ولقد حضر الورشة 50 طالب وطالبة تتراوح أعمارهم بين 11 إلى 15 سنة ممن لديهم شغف في الابتكار والإبداع بمجال التكنولوجيا.

يذكر أن هذه المبادرة تعتبر برنامجاً تدريبياً أطلقه المخترع الكويتي المهندس / ناصر الخالدي بهدف دعم الشباب ممن يمتلكون أفكاراً ابتكارية من خلال تقديم الدورات المتخصصة في مجال تقنية الصناعة الرقمية وتعلم البرمجيات والإلكترونيات الحديثة، إلى جانب تسليط الضوء على كيفية التفكير الإبداعي لحل المشكلات بطرق منطقية. ومن جانبه صرح مدير إدارة التسويق لدى ماكدونالدز الكويت، شريف قطري: "نحن في ماكدونالدز نحرص دائماً على المشاركة في رعاية الفعاليات المجتمعية التي تصب في مصلحة أفراد المجتمع وخاصة الشباب باعتبارهم الثروة الحقيقية التي نعتمد عليها في تحقيق التنمية المشهودة بمختلف المجالات." مشيراً إلى أن رعاية ماكدونالدز لهذا البرنامج جاءت من منطلق دعمها لأهداف البرنامج التي تسعى إلى شغل أوقات الشباب بشيء علمي نافع، إلى جانب تنمية مهاراتهم وتعزيز روح العمل الجماعي ومفاهيم الإبداع والابتكار لديهم، ومخالطة المخترعين والتربويين للتعلم من خبراتهم، بالإضافة إلى تشجيعهم على تصميم نموذج أولي لأي فكرة أو مشروع ومن ثم تطبيقه على أرض الواقع.

مجموعة الشايع تعتمد منظومة حلول «جي دي إيه» الذكية الشاملة

أعلنت مجموعة الشايع، الرائدة في قطاع التجزئة على مستوى الشرق الأوسط والوكيل لعدد من أشهر العلامات التجارية العالمية مثل اش آند ام، وفيكتوريا سيكريت، ومذركير، ودبنهامز، وستاربكس، وذي تشيزكيك فاكتوري، وبوتري بارن، عن اختيار منظومة حلول تجارة التجزئة الذكية الشاملة (Intelligent Retail) التي توفرها شركة «جي دي إيه سوفت وير» استناداً إلى مفهوم «البرمجيات كخدمة». ويأتي ذلك في إطار استراتيجية التحول الشاملة التي تنتهجها الشايع لتعزيز كفاءة عملياتها التشغيلية وتقديم تجربة فائقة الجودة للزبائن ودفع عجلة النمو والابتكار. وتدير الشايع أكثر من 90 علامة تجارية عالمية عبر ما يزيد عن 4000 وجهة للتسوق والمطاعم والترفيه العائلي بدعم من فريق عملها الذي يضم أكثر من 53000 موظف في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وروسيا وتركيا وأوروبا. وتمارس الشركة نشاطها التجاري في عدد كبير من الأسواق المحلية والعالمية في قطاعات متنوعة منها الأزياء والأحذية، والصحة والجمال، والأغذية، والبصريات، والصيدلة، والمفروشات والأثاث المنزلي، والترفيه العائلي.

وفي هذا السياق، قال أمير افخمي رئيس إدارة التطوير في مجموعة الشايع: «ضمن مساعينا الدؤوبة لمواكبة آخر التطورات التقنية في مجالات تجارة التجزئة الحديثة وتقديم أعلى المعايير في مجال الخدمات والمنتجات لزبائننا، كان من دواعي سرورنا أن نتعاون مع شركة جي دي إيه واعتماد منظومتها للحلول الذكية الشاملة، حيث وجدنا لديهم توافقاً مع تطلعاتنا على صعيد تعزيز منهجيتنا متعددة القنوات».

واختارت الشايع منظومة (Intelligent Retail) إلى جانب محفظة شاملة من الخدمات المبتكرة لتطبيقها في إطار عملية التطوير الشاملة لسلسلة التوريد على مدار عدة أعوام وفقاً لمفهوم «البرمجيات كخدمة»، وتضم:

• التخطيط الذكي والذي يشمل: تخطيط المشاريع، تصنيف المنتجات، إدارة المساحات والفئات، الأسعار والعروض الترويجية

• التنفيذ الذكي والذي يشمل: حلول لإدارة عمليات الطلب والتنفيذ وإدارة عمليات النقل والتخزين

• التخزين الذكي والذي يشمل: محفظة متكاملة من الحلول للمتاجر وتضم إدارة القوى العاملة في قطاع الأغذية

• ستوفر شركة «جي دي إيه» خدمات الاستشارة والتدريب العملي والنظري لدعم فرق العمل التابعة لمجموعة الشايع

وجاء اختيار الشايع لشركة جي دي إيه كمزود لحلول سلسلة التوريد لهذا المشروع الضخم والممتد لعدة أعوام، نظراً لخبرتها الطويلة في تطبيق أحدث التقنيات وبرامج إدارة تجارة التجزئة الحديثة، بالإضافة إلى نموذج أعمالها الرائد في مجال تقديم «خدمة البرمجيات»، وتجربتها الطويلة في العمل مع كبرى علامات التجزئة ونجاحها منقطع النظير في عمليات التطوير ومعرفتها الواسعة بمنطقة الشرق الأوسط.

من جهته، قال يوهان ريفينبيرج، رئيس شركة جي دي إيه أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا: «يسعدنا التعاون مع مجموعة الشايع في هذا المشروع المتميز، والعمل سوياً على بناء منظومة تجزئة ذكية تستند إلى مفهوم البرمجيات كخدمة وتسهم في إثراء قيمة أعمال الشركة والارتقاء بجودة الخدمات التي تقدمها لعملائها. وتتطلع قدماً للعمل إلى جانب واحدة من كبرى شركات تجارة التجزئة الرائدة في المنطقة وتسخير خدماتنا الاستراتيجية ومحفظة حلولنا الشاملة في مجال تجارة التجزئة دعماً لحضورها الدولي المتميز».