تحافظ على مكانتها في تطوير الجيل التالي من تقنية الاتصالات اللاسلكية

«هواوي» تحظى بدعم شركات الاتصالات الأجنبية لشبكات الجيل الخامس

خلال مؤتمر صحفي عُقد بالأمس مع اقتراب نهاية العام في وسط مدينة سول، أوضح ها هيون هواي، الرئيس التنفيذي ونائب رئيس مجلس الإدارة في شركة «إل جي يو بلس»، أن الشركة لا تعتقد مطلقاً أن هناك أي تهديدات أمنية تتعلق باستخدامها معدات «هواوي» للبنية التحتية لشبكة الجيل الخامس، ليدحض بذلك مزاعم بعض المشرعين بوجود خطر حدوث تسريبات أمنية جرّاء استخدام معدات هواوي في الشبكات. وتعمل شركة «إل جي يو بلس» حالياً من خلال شراكة مع «هواوي» على إنشاء بنيتها التحتية لشبكات الجيل الخامس. وقد ذكر «ها» أن «هواوي» تقدمت بالفعل بطلب للحصول على شهادة أمن لمعدات شبكة الجيل الخامس الخاصة بها من إحدى هيئات التصديق الدولية في إسبانيا، وأن العالم سيتمكن من معرفة مدى أمان المعدات بمجرد اكتمال التقييمات في العام المقبل. وقال «ها»: «نطبق المعايير الأمنية على كل شركة مورّدة للمعدات والحلول نتعامل معها، وليس «هواوي» فقط. ونحن بحاجة إلى التحقق بشكل كامل من تأمين جميع المعدات [التي نستخدمها]». وأضاف: «هناك حوالي 170 دولة تستخدم بالفعل معدات شبكة «هواوي»، ولم يتم الإبلاغ عن أي مشكلات أمنية حتى الآن»، مؤكداً أن شركة «إل جي يو بلس» ترى بأن «هواوي» ملتزمة على المستوى المحلي بما يزيد على 70 من تعليمات الأمان التي وضعتها الوكالة الكورية للإنترنت والأمن.

وقد أنشأت شركة «إل جي يو بلس» 5,500 محطة اتصالات رئيسية لخدمة شبكات الجيل الخامس القادمة، بينما أنشأ منافسوها المحليون أقل من 1000 محطة اتصالات رئيسية لشبكات الجيل الخامس. وقد استثمرت الشركة مبلغاً يُقدر بحوالي 4 تريليون وون (بما يعادل 3,6 مليار دولار) لإنشاء بنيتها التحتية لشبكات الجيل الخامس والتي تضمنت استثمارات الشركة بمزادات طيف الجيل الخامس.

وعلى صعيد متصل، صرّح رئيس الوزراء الكندي جاستن ترودو خلال مؤتمر صحفي عُقد في أوتاوا قائلاً: «إن قرار كندا بشأن السماح لشركة «هواوي» ببناء شبكتها اللاسلكية من الجيل التالي لن يكون قراراً سياسياً». وقال ترودو: «هناك ملايين بل مليارات الدولارات في مجال التكنولوجيا والبنية التحتية للاتصالات، وهناك أيضاً ضرورة ملحّة لتوفير الحماية من التدخل والهجمات السيبرانية بما يرتقي إلى توقعات الشعب الكندي وجميع شعوب العالم»، مضيفاً بأنه: «لا ينبغي أن يكون القرار قراراً سياسياً بشأن الطريقة التي نتدخل بها، بل يجب أن نترك القرار للخبراء وأن يعتمد القرار على توصيات وكالات الأمن والاستخبارات المتخصصة لدينا».

■ ترودو: قرار كندا بشأن السماح للشركة بنشر شبكتها اللاسلكية من الجيل التالي لن يكون قراراً سياسياً

يذكر أنه في موقف يبدو مغايراً للسابق، عدلت الهند عن رأيها الذي صرحت عنه مؤخراً فيما يخص حظر «هواوي» من العمل على بناء شبكات الجيل الخامس على الرغم من الدعوات المتلاحقة للولايات المتحدة إلى مقاطعة منتجات «هواوي» إثر المخاوف الأخيرة فيما تتعلق بالتجسس، حيث صدرت عدة تصريحات عن مسؤولين بالحكومة الهندية لا تمانع عمل «هواوي» على شبكات الجيل الخامس، وأنه لا ينبغي توجيه الأصابع إلى شركة واحدة في قضايا تتعلق بالأمن، لا سيما أن منافسي «هواوي» يستوردون العديد من المكونات الأساسية لأجهزتهم من الصين.

ويعتبر الكثير من المشغلين الأوروبيين «هواوي» شريكاً استراتيجياً هاماً لهم سيساهم بدور فاعل في تطور الجيل التالي من تقنيات الاتصالات اللاسلكية. وفي هذا السياق، لا زالت «هواوي» تحظى بدعم شركات الاتصالات الأجنبية لشبكات الجيل الخامس رغم الوضع الحالي من الشكوك والإدعاءات المثارة حولها، إذ تواصل الكثير من شركات الاتصالات الأوروبية تعاونها مع «هواوي» لتنفيذ شبكات الجيل الخامس. وقد أكدت شركة O2، مُشغل شبكات الهاتف النقال في بريطانيا، أنها ستواصل تركيب شبكات الجيل الخامس لشركة «هواوي» في بريطانيا، كما دخلت «هواوي» مؤخراً في شراكة مع شركة التيس البرتغال، مُشغل الاتصالات الرائد في السوق، والتزمت بتطوير خدمات شبكات الجيل الخامس وتركيبها في البرتغال. وأعلنت فودافون إيطاليا و «هواوي» مؤخراً عن الانتهاء من تطوير تقنية تهدف إلى تحسين نطاق الطيف عال التردد في إطار تجارب الشركتين لشبكات الجيل الخامس في مدينة ميلان قبل وضع المعايير.

وكان الرئيس التنفيذي لشركة أورانج، ستيفان ريتشارد، واضحاً للغاية في تعليقه على موقف «هواوي» في مواجهة الوضع الحالي، حيث علق قائلاً: «تمتلك 'هواوي' أحدث تقنية للجيل الخامس في العالم، ولديها أقوى الإمكانيات والوسائل في مجال البحث والتطوير في هذه الصناعة. ولذلك، فإن جودة منتجاتها واضحة ولا غبار عليها».

■ محللون : حظر الشركة من بناء شبكات الجيل الخامس سيخلق فراغاً لا يمكن سدّه وقد يؤثر بشكل خطير على مستقبل الاتصالات

ويرى بعض المحللين بأن حظر «هواوي» سيخلق فراغاً لا يمكن سدّه في أوقات حرجة، وقد يؤثر بشكل خطير على نشر شبكات الجيل الخامس على مستوى العالم، إذ أن «هواوي» فعلياً الشركة الوحيدة التي مؤخراً (على لسان نائب رئيس مجلس إدارتها كين هو مؤخراً) أنها نجحت بكسب ثقة عملائها في مختلف أنحاء العالم ووقعت 25 عقداً تجارياً لتصبح بذلك الأولى عالمياً بين مزودي معدات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وأن الشركة قد قامت بالفعل من شحن ما يزيد على 10 آلاف محطة اتصالات رئيسية للأسواق العالمية. وكان كين قد رفض الإدعاءات حيال أمن الشبكات قائلاً: «لم يرد دليل واحد يثبت صحة هذه الإدعاءات، ولا تستطيع أي شركة التحسن إذا أغلقت باب المنافسة»، مضيفاً أن «هواوي» ترى في بعض المخاوف الأمنية من تقنية الجيل الخامس مخاوف مشروعة للغاية، لكن يمكن مناقشتها وتوضيحها من خلال التعاون البناء والحوار المفتوح بين المشغلين والحكومات، كما هو الحال في العديد من التجارب السابقة التي أثبتت إيجابية نتائجها بناء على ما تم من تعاون وصراحة وشفافية». واستطرد «هو» قائلاً: «جميع مشغلي الشبكات تقريباً أعربوا عن رغبتهم في استخدام شبكات «هواوي» التي تعتبر حالياً رائدة السوق في تقديم أفضل المعدات ونعد بثقة كبيرة أنها ستظل كذلك على مدار العام القادم على الأقل، حيث تجري الشركة تحديثات جدية لشبكة الجيل الخامس لتصل لسرعات أكبر وبتكلفة أقل».

HUAWEI

شركة هواوي تحافظ على مكانتها رغم توتر المشهد

«الخطوط السريلانكية» تحصد جائزة «أبرز شركة طيران في العالم إلى المحيط الهندي»

أعلنت الخطوط الجوية السريلانكية، الناقل الوطني لسريلانكا وعضو في تحالف ون ورلد oneworld ، عن فوزها بجائزة «أبرز شركة طيران في العالم إلى المحيط الهندي» للعام الثالث على التوالي، وذلك خلال الحفل النهائي لتوزيع جوائز السفر العالمية الذي أقيم مؤخراً في لشبونة. وبهذه المناسبة توجه مؤسس جوائز السفر العالمية ، السيد جراهام كوك بالتهنئة للخطوط الجوية السريلانكية قائلاً: «لقد أظهرت الخطوط الجوية السريلانكية حرصاً والتزاماً شديداً بتحسين خدماتها، ويسرني تكريم الشركة من قبل كل من قطاع السفر والجمهور بحصولها على لقب « أفضل شركة طيران في العالم إلى المحيط الهندي». «من جانبه قال ساميندا بيريرا، كبير مديري التسويق في الخطوط الجوية السريلانكية: «تسلط هذه الجائزة الضوء على جهودنا الرامية إلى ترسيخ حضور قوي في منطقة المحيط الهندي. لقد كانت جهودنا التوسعية متسقة ومتوافقة مع متطلبات السوق. وفي الوقت الذي تتزايد فيه الرحلات إلى وجهات شعبية بناء على طلبات الركاب، فقد سعينا باستمرار لترقية منتجنا بهدف توفير تجربة سفر متقطعة النظير. لقد جعلنا اتصالنا العالمي عبر المناطق الرئيسية دائماً أحد خيارات السفر المفضلة من وإلى شبه القارة الهندية عبر مركزنا في كولومبو.»

جائزة «أبرز شركة طيران في العالم إلى المحيط الهندي»

في سبتمبر من هذا العام، حصلت الشركة على لقبي «أبرز شركة طيران في آسيا الرائد إلى المحيط الهندي» و«أبرز حملة تسويقية في آسيا» في حفل جوائز السفر العالمية بمنطقة آسيا وأستراليا. تعزز هذه الجائزة مكانة الخطوط الجوية باعتبارها الناقل الرائد في شبه القارة الهندية.

تثبت الجائزة وجود السريلانكية في منطقة جنوب آسيا، بدعم قوي من رحلاتها الـ 119 رحلة أسبوعياً إلى 13 مدينة هندية (بما في ذلك العمليات الموسمية إلى بوذ غايا وفاراناسي). كما تسيّر الشركة رحلاتها إلى مدن معروفة أخرى مثل دكا وكراتشي ولاهور.

لقد كانت جزر المالديف السوق المحلي الممتد لسريلانكا من خلال تسييرها لـ 21 رحلة في الأسبوع، تنقل عشاق الترفيه من شبكتها الواسعة من الشرق الأوسط وأوروبا والشرق الأقصى وأستراليا. كما أصبحت السريلانكية أول شركة طيران تربط جزيرة جان في المالديف مع العالم، وبذلك أصبحت شركة الطيران الوحيدة التي تعمل من نقطتين في جزر المالديف.

وضمت قائمة المتنافسين الآخرين على اللقب كلاً من طيران أوسترال، الخطوط الجوية الفرنسية، طيران الهند، طيران سيشل، طيران آسيا، الخطوط الجوية البريطانية، طيران الإمارات، طيرن الاتحاد، الخطوط الجوية الملكية الهولندية، لوفتهانزا، الخطوط الجوية القطرية والخطوط الجوية التركية. أما الفائزون الآخرون فكانوا تحالف وان ورلد oneworld، مطار شانغي الدولي، مطار هيثرو لندن هيثرو، إنجلترا، لشبونة، البرتغال، رويال كاريبيان إنترناشيونال، وفندق أرماني دبي، الإمارات العربية المتحدة.

تأسست جوائز السفر العالمية World Travel Awards عام 1993، وتحتفل بالذكرى السنوية الخامسة والعشرين هذا العام، بهدف تكريم والاحتفاء بالتميز في جميع القطاعات الرئيسية في صناعات السفر والسياحة والفندقة. اليوم، تشتهر علامة World Travel Awards عالمياً بوصفها العلامة المسجلة القصوى للتميز الصناعي.

خلال حفل توزيع جوائز مجلس مراكز التسوق في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

«الكوت مول» تحصد ثلاث جوائز مرموقة عن فئات التصميم والتسويق

جوائز مميزة للكوت مول

الكوت مول

حاز «الكوت مول»، أحد تجارب «مشروع الكوت» الستة والذي تمتلكه وتديره «مجموعة التمدين» الرائدة في تطوير المشاريع المتعددة الإستخدامات في دولة الكويت، على ثلاث جوائز مرموقة خلال حفل توزيع جوائز المؤتمر العالمي لمراكز التسوّق في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تقديراً لمعايير التميّز والابتكار على صعيد التصميم والتسويق والتسويق الإلكتروني.

وكرّم المؤتمر خلال الحفل الذي أقيم في أكتوبر الماضي في فندق ريتز كارلتون بمركز دبي المالي العالمي، مشروع «الكوت»، أكبر واجهة بحرية للتسوق والترفيه في دولة الكويت، بذهبيتين الأولى عن فئة التميّز في التصميم والتطوير لـ «الكوت مول»، والذي تم افتتاحه في إبريل الماضي لهذا العام. وعلى صعيد التسويق فقد حصد المشروع الجائزة الذهبية عن الحملة التسويقية لإطلاق «الكوت مول»، أما الجائزة الفضية فكانت عن فئة التسويق الالكتروني ووسائل التواصل الإجتماعي.

وعقب تسلمها الجائزة خلال الحفل، قالت تانيا خوري، مدير عام «مشروع الكوت»: «نحن فخورون جداً بأن حملة إطلاق «الكوت مول» تم تكريمها من قبل خبراء قطاع التجزئة في المنطقة. منذ الافتتاح يعمل فريق العمل جاهداً على تقديم تجربة تسوق رفيعة المستوى من خلال الخدمات المغايرة، والمحلات التجارية، وروح الفخامة التي ترتقي إلى أعلى المستويات والمعايير الدولية الخاصة بمراكز التسوق». وأضافت: «هذه الجائزة اليوم هي بمثابة تكريم لفريق عمل ملتزم ومتفاني لتحقيق المزيد من النجاحات».

وفي هذا الصدد صرحت نرمين بشداي مدير التسويق: «حظي «الكوت مول» على هذه الجوائز بالفئات الثلاث عن جدارة، حيث يمتاز المول بالرحابة والإبداع في الدمج بين الأصالة والحداثة مما يجعله أيقونة في عالم مراكز التسوق. وعلى مستوى التسويق، فقد عملنا على تقديم كل ما هو جديد بدءاً من الفعاليات الشيقة مثل «سيرك دو كوت» العالمي ومنطاد الهيليوم الداخلي الأول من نوعه في دولة الكويت وصولاً إلى التميز والابتكار في التسويق عبر وسائل التواصل الإجتماعي التي غطت الفعاليات المختلفة والمسابقات».

تهدف الجوائز التي ينظّمها المجلس الدولي لمراكز التسوّق ومجلس مراكز تسوّق الشرق الأوسط إلى تكريم مراكز التسوّق الأكثر إنجازاً وتميزاً على صعيد التجزئة والتسويق والتصميم والتطوير لمراكز التسوّق. وتتولى لجنة دولية محايدة تتألف من خبراء عالميين وإقليميين في مجالات تطوير مراكز التسوّق والتسويق والعمليات التشغيلية تحكيم هذة الجوائز واختيار الفائزين بما يضمن تطبيق أفضل الممارسات العالمية .والجدير بالذكر أن هذه السنة الثامنة على التوالي التي تحصل فيها مجموعة التمدين على جوائز عالمية لمشاريعها في مجال التسوق والترفيه.

منذ إفتتاحه رسمياً في أبريل الماضي، يُعد «الكوت مول» عنصر جذب للسياح والمتسوقين والباحثين عن تجربة فريدة من داخل دولة الكويت وخارجها. يضم المول العديد من المحلات التجارية المفضلة لعشاق التسوق، إضافة إلى نخبة مميزة من المطاعم المنتقاة بعناية لترضي جميع الأذواق. ولتجربة متكاملة العناصر يضم المول «سينسكيب الكوت مول» التي تقدم لعشاق السينما آخر إبتكارات تكنولوجيا العرض السينمائي وأعلى مستويات الرفاهية، وللمتعة اللامتناهية فقد تم افتتاح مركز «إنفانيتي سي» أحدث إضافة إلى عالم الترفيه العائلي وسيتم إفتتاح «كويت كارتينج» أكبر حلبة سيارات مغطاة في الشرق الأوسط خلال الفترة القادمة.