

خلال مشاركتها في معرض الإلكترونيات الاستهلاكية 2019

«سامسونغ» تستعرض رؤيتها لمستقبل الحياة المتصلة

– المساحة في السيارة وفقاً لذلك – ضبط لفضيلات العرض وإرتفاع القعد والإضاءة وقوائم انتظار قوائم التشغيل المفضلة. كما يمكن للركاب الاستمتاع بشاشات شخصية على المقاعد الخلفية للاتصال بقاعدة سامسونغ يعكس داخل المركبة لإنجاز العمل أثناء النقل. كما يوفر مقصورة التحكم الرقمية تجربة قيادة أكثر أماناً مع نظام رؤية استدلال المرآة وحلول السلامة المسندة إلى الكاميرا.

كل هذا ممكن بفضل تقنية Cellular-V2X التي تدمج خبرة سامسونغ في حلول شبكات الهواتف المحمولة مع تقنيات السيارات، حيث تمكن هذه التقنية السيارات من تلقي وتحليل المعلومات التي من شأنها أن تجعل تجربة القيادة أكثر أماناً ومنعة.

حلول الأجهزة الذكية:

من أجل تعزيز تقنيات الذكاء الاصطناعي المستقبلية، أكدت سامسونغ على أهمية تطوير البنية التحتية للذكاء الاصطناعي للتعامل والاشتغالات من التقنيات الذكية إلى أقصى حد. ولهذا السبب، تعمل الشركة على إطلاق مجموعة شاملة من الحلول التي من شأنها إعادة رسم معالم مستقبل الأجهزة الذكية. تسمح الذاكرة المحمولة من سامسونغ والمعالجات المسندة إلى تقنية الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك معالج Exynos Auto الذي تم الإعلان عنه مؤخراً، بمعالجة أسرع وأكثر فعالية لتعلي أجهز. وفي الوقت نفسه، تلمي حلول الذاكرة المتقدمة للمطليات الصارمة لركاز البيانات وللأساس في المستقبل والتي تسعى إلى مواكبة التطورات في مجال الذكاء الاصطناعي.

منصات الروبوتات مستقبل الذكاء الاصطناعي قدمت سامسونغ ححة سريعة حول مستقبل الحياة المتصلة من خلال عرض أحدث التطورات في منصات الروبوتات، بما في ذلك Samsung Bot Care و Samsung Bot Retail و Samsung GEMS ومن بين منصات الروبوتات، قدمت سامسونغ أول عرض عام لمنصة Samsung Bot Care ، والتي تساعد المستهلكين على إدارة إجراءاتهم الصحية اليومية، وتتابعة العروض اليومية من سامسونغ على بنسختي أفضل أصولها لإحداث تأثير إيجابي في المجتمعات حول العالم وتمكين الحياة والعيش في عالم أفضل.

ميزة SuperSpeed، ويفضل بيكسي، يمكن للمستخدمين أيضا التحكم في ميزات الغسالة الذكية مثل الحصول على توصيات الأفضل دورة غسيل أو جدولة دورة لإكمالها في الوقت المفضل للمستخدمين أو القيام بدورة تحجيف تلقائية عند الانتهاء من الغسيل أو مراقبة الاستخدام لإدارة أجهزة الغسيل بشكل أكثر فعالية.

كشفت سامسونغ خلال فعاليات المعرض عن مجموعة من المنتجات الجديدة والمبتكرة التي تجمع بين الإنتاجية والرونة لمساعدة المستهلكين على إنجاز المهام بشكل سلس. وثم تصميم جهاز حاسوب Pro 9 للمحترفين المعاصرين لمساعدتهم على استكشاف إمكاناتهم الإبداعية الحقيقية في كافة الأوقات، في حين أن يعد جهاز الحاسوب المحمول Notebook Odyssey المعالج للالعاب، والمعزز بوحدة معالجة الرسومات الجديدة NVIDIA GeForce RTX™ 20-series، مثاليا للعمل واللعب. وثالثي طورها سامسونغ بتصميمها الأنيق ووظائفها العملية التي تسمح للمستخدمين بالتركيز على محتوى الشاشة وليس على ما حولها، حيث يساعد الحل للبتكر الذي يعمل على توفير المساحة، وهو عبارة عن ذراع مدجج تماما ومثبت بإحكام في المكتب على توفير مساحة مكتبية أكبر للمستخدمين من تحقيق أقصى مستوى من الإنتاجية، وإلى جانب موصافاتها الجمالية، تتميز شاشة العرض المكتبية الجديدة بمسوى عالٍ من الأداء مع تقنيات متقدمة، ويوفر طراز الشاشة الذي يبلغ حجمه 27 بوصة بدقة QHD للصور فائقة الدقة والمليئة بالتفاصيل، بينما يوفر طراز الشاشة 32 بوصة محتوى مميز بدقة 4K UHD.

القائدة للنسلة: كما استعرضت سامسونغ أحدث ابتكاراتها في تكنولوجيا السيارات مع شركة هارمان، حيث توفر مقصورة التحكم الرقمية لعام 2019 Digital Cockpit تجربة معرزة للسيارة المتصلة تركز على قدرات الاتصال والتخصيص والسلامة. ومن خلال دمج قدرات المساعد الرقمي بيكسي في السيارة المتصلة، يمكن للسائقين التحقق من كمية الوقود قبل الذهاب في رحلة طويلة أو ضبط درجة حرارة السيارة، ومن خلال استخدام الكاميرات الموجودة في السيارة، تعرف مقصورة التحكم الرقمية الجديدة على التقين وركاب محددين ولتقوم بتحديد



جانب من فعاليات معرض الإلكترونيات الاستهلاكية

في أكثر من 100 بلد حول العالم. إضافة إلى ذلك، سيتوفر الدعم لخدمة AirPlay 2 ليث المحتوى على تلفزيونات سامسونغ الذكية في 190 دولة حول العالم. المنزل الذكي أقرب إليك من أي وقت مضى: أعلنت سامسونغ أن حاجة Family Hub لعام 2019 ستكون أكثر ذكاء وسلاسة في الاستخدام من أي وقت مضى، حيث توفر لوحة العائلة الجديدة تجربة استخدام مساعد رقمي جديد بيكسي وجهاز التحكم عن بعد المعزز بتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي بالإضافة إلى المزيد من الطرق للتحكم بأجهزة تلفزيون سامسونغ من خلال جهاز Echo و Amazon و Google Home.

وفي خطوة جديدة تهدف إلى منح مستخدمي أجهزة التلفزيون الذكية من سامسونغ المزيد من خيارات الترفيه والقيمة ووظائف الشخصيات الافتراضية، أعلنت سامسونغ أنها ستوفر خدمة iTunes Movies المحتوى على Apple AirPlay 2 على طرازات تلفزيونات سامسونغ الذكية لعام 2019 ابتداء من ربيع هذا العام. كما أعلنت الشركة أنها ستدعم الخدمات على تلفزيونات الذكية لعام 2018 من خلال تحديث البرامج الثابتة أو ما يعرف بـ (firmware update). وفي خطوة هي الأولى على مستوى القطاع، سيظهر تطبيق جديد لخدمة iTunes Movies and TV Shows على أجهزة تلفزيون سامسونغ الذكية

والتي تعتمد على خدمات اشتراك المستخدم والمحتوى المفضل لديه وعادات مشاهدة التلفزيون، سيبينعمل الدليل العالمي Universal Guide على تمكين المستخدمين من إيجاد العروض التلفزيونية المثالية لهم لمشاهدتها. وسيتمتع المستخدمون أيضا بخيارات أكثر من أي وقت مضى للعثور على المحتوى المفضل لديهم والتحكم فيه بسرعة وسهولة باستخدام مساعد فقط عن طريق استخدام المساع الرقمي الجديد بيكسي وجهاز التحكم عن بعد المعزز بتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي بالإضافة إلى المزيد من الطرق للتحكم بأجهزة تلفزيون سامسونغ من خلال جهاز Echo و Amazon و Google Home.

وفي خطوة جديدة تهدف إلى منح مستخدمي أجهزة التلفزيون الذكية من سامسونغ المزيد من خيارات الترفيه والقيمة ووظائف الشخصيات الافتراضية، أعلنت سامسونغ أنها ستوفر خدمة iTunes Movies المحتوى على Apple AirPlay 2 على طرازات تلفزيونات سامسونغ الذكية لعام 2019 ابتداء من ربيع هذا العام. كما أعلنت الشركة أنها ستدعم الخدمات على تلفزيونات الذكية لعام 2018 من خلال تحديث البرامج الثابتة أو ما يعرف بـ (firmware update). وفي خطوة هي الأولى على مستوى القطاع، سيظهر تطبيق جديد لخدمة iTunes Movies and TV Shows على أجهزة تلفزيون سامسونغ الذكية

وتسهيل المهام اليومية وتقديم تجارب مخصصة وفريدة لكل مستخدم، بطريقة لا يمكن إلا لشركة سامسونغ فعلها. تجارب ترفيهية متقدمة: كشفت شركة سامسونغ عن هاتفتنازهاها الجديد QLED 8K قياس 98 بوصة – وهو الأكبر على الإطلاق – ليضاف إلى مجموعة طرازات أجهزة التلفاز لعام 2019 التي تضم طراز 65 بوصة و75 بوصة و82 بوصة و85 بوصة. ويقدم تلفاز QLED 8K من خلال احتواؤه على رقاقة «معالج كوانتوم 8K» أفضل ما في تلفزيونات QLED من جودة الصورة والتصميم إلى بغض النظر عن جودة الدقة الأصلية وترقيتها إلى ما يقرب من جودة 8K. ويعتبر هذا الإصدار الذي يوفى تلفزيون تطوره سامسونغ حتى الآن.

وتوفر تشكيلة تلفزيونات سامسونغ الذكية لعام 2019، المزيد من الطرق للبحث عن المحتوى والمزيد من التوافق مع الأجهزة المتصلة أكثر من أي وقت مضى. ويفضل العرض الرقمية الحسنة التي طورها الشركة والمستندة إلى الذكاء الاصطناعي

في أجهزة تلفاز QLED 2019 وأجهزة التلفزيون المميزة الأخرى والأجهزة الذكية مثل الدراجات والفسالات، فضلاً عن مكيفات الهواء وأجهزة الهواتف المحمولة ومكبرات الصوت وغيرها. وقامت الشركة أيضا بتوسيع منصة بيكسي إلى منصات تحكم رقمية وروبوتية الجيل الخامس من المتوقع طرحه في النصف الأول من عام 2019. وتستخدم شركات مثل Uber و Ticketmaster وغيرها المساعد الرقمي بيكسي لجعل خدماتهم أكثر ذكاء. اليوم وأعلنت سامسونغ خلال المعرض أنضمام شركة iHeartRadio كشريك جديد. وستواصل بيكسي النمو مع انضمام مزيد من الشركاء مثل Google لاستمرار.

كما أعلنت سامسونغ عن فلسفتها الأساسية الخاصة بالذكاء الاصطناعي: النزاهة والمساءلة والشفافية. وتماشيا مع أهدافها بتطوير تقنيات تستند إلى الذكاء الاصطناعي، تتزعم سامسونغ بالعمل على جعل الخوارزميات التي يتم إنشاؤها شاملة فضلا عن أن حماية معلومات المستخدم وخصوصية من أهم الأولويات، ومن السهل على المستهلكين فهم كيفية استخدام الشركة لبياناتهم وكيف تتعامل معها.

تجارب من المستوى التالي

تقدمها مختلفة منتجات سامسونغ لعام 2019

كما استعرضت سامسونغ خلال فعاليات المعرض مجموعة من الابتكارات الجديدة، والتي تهدف جميعها إلى تبسيط

ويمكن للمستهلكين، اليوم، الاستمتاع بتجارب الأشياء الذكية عبر الأجهزة التكنولوجية من العلامات التجارية العلمية الكبرى مثل Google و Amazon و Bose و Plumey و Sylvania. وقد استلقت سامسونغ من ريادتها في مجال الاتصالات السلكية واللاسلكية واتخذت خطوات كبيرة لتوفير تقنيات اتصال الجيل الخامس إلى المستهلكين حول العالم. وتعد ابتكارا أساسية لتقنية الجيل الخامس اعتبارا من نوفمبر 2018. وهي أول شركة في العالم تحصل على موافقة هيئة الاتصالات الفيدرالية لمعدات تقنية الجيل الخامس التجارية التي طورها. وكانت الشركة تعمل على توفير شبكات الجيل الخامس للذاتية والمحمولة تجاريا بالتعاون مع أكبر مشغلي خدمات الاتصال في الولايات المتحدة وجميع شركات الاتصالات المختلفة الثلاث في كوريا، مع إجراء تجارب أخرى في مداول جميع المستهلكين حول العالم، مع هاتف ذكي يدعم تقنية الجيل الخامس من المتوقع طرحه في النصف الأول من عام 2019. تؤمن سامسونغ بأن الذكاء الاصطناعي أكثر ما يكون مفيدا عندما يساعد على تبسيط عالم معقد. ولماشيا مع هذه الغاية، أنشأت الشركة سبعة مراكز عالمية للذكاء الاصطناعي، فضلا عن كونها تعتمد تقنيات فريدة في منتجاتها وخدماتها. ومن أجل ضمان العمل مع أفضل والأذكى في هذا المجال، استثمرت سامسونغ في «مركز سامسونغ للأسترانجية والابتكار» (SSIC) في أكثر من 20 شركة ناشئة في مجال الذكاء الاصطناعي على مدى السنوات الخمس الماضية.

توسيع المساعد الرقمي بيكسي، منصة سامسونغ الذكية

تم إطلاق المساعد الرقمي بيكسي في ياد الأمر بطريقة أكثر ذكاء لاستخدام هواتف Galaxy. أما اليوم فقد شهد بيكسي تطورات كبيرة ليصبح منصة ذكاء اصطناعي قابلة للتوسع ومفتوحة من شأنها دعم المزيد والمزيد من الأجهزة. وأعلنت الشركة أن الحلول الذكية التي يقدمها بيكسي سيتم دمجها

سلطت شركة سامسونغ لالالكترونيات المصدودة، اليوم، خلال فعاليات معرض الإلكترونيات الاستهلاكية 2019، الضوء على أهمية استثماراتها وريادتها في مجال تقنيات الأشياء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والجيل الخامس كركائز أساسية لتحقيق رؤية الحياة المتصلة التي تلهمها. كما كشفت الشركة عن منصاتها الروبوتية المستقبلية المسندة إلى الذكاء الاصطناعي، والتي يمكن استخدامها لإدارة أنشطة الحياة اليومية، مثل مساعدة السكان المسنين على إدارة روثينهم الصحي بشكل مستقل. وقال هيوونج يووك كبير الرئيس والمدير التنفيذي لقسم الإلكترونيات الاستهلاكية في شركة سامسونغ للإلكترونيات: «إن عام 2019 هو الذكرى السنوية الـ 50 لتأسيس شركة سامسونغ للإلكترونيات، ونحن سعداء بالمكانة الريادية التي وصلنا إليها في عالم التكنولوجيا والأجهزة الإلكترونية، حيث التزمنا على مدار العقود الخمسة الماضية بتطوير ابتكارات ذات فائدة وقيمة مضافة للمستهلكين حول العالم. ونسعى في عام 2019 إلى نقل ابتكارنا إلى المستوى التالي والاستفادة من مكانتنا الريادية لجعل رؤيتنا للحياة المتصلة واقعاً ملموساً تعود فوائده على جميع العملاء».

تعزيز ذكاء الأشياء عبر تقنيات إنترنت الأشياء والجيل الخامس والذكاء الاصطناعي:

تعتبر مسألة تعزيز ذكاء الأشياء بالاعتماد على تقنيات إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي والجيل الخامس الركيزة الأساسية التي تقوم عليها فلسفة سامسونغ نحو تحقيق رؤية الحياة المتصلة، حيث تعمل هذه التقنيات معا عبر الأجهزة لتوفير تجارب سلسة يستفيد منها المستهلكون في حياتهم اليومية. وقد أوضحت الشركة خلال المؤتمر الصحفي الخاص بمعرض الإلكترونيات الاستهلاكية في لاس فيجاس، كيف أن تركيزها على هذه التقنيات مجتمعة يمكن الابتكار في جميع منتجاتها.

ومنذ توحيد تطبيق «الأشياء الذكية» SmartThings وإدخال «سحابة الأشياء الذكية» SmartThings Cloud حقق منظومة الأشياء الذكية نموًا بشكل ملحوظ، حيث تم عدد مستخدمي التطبيق المسجلين بنسبة 220٪ وزادت عمليات التثبيت التطبيق بنسبة 61٪. كما ارتفع عدد الشركات للمشركين في هذه المنظومة بنسبة 4٪.

«سوني» تكشف عن أحدث منتجاتها وتقدم آخر الجهود في أعمال الترفيه

تسلّمه سوني للمشاركة في معرض الإلكترونيات الاستهلاكية لعام 2019 في لاس فيغاس، في ولاية نيفادا. وفي هذه المناسبة التقى رئيس شركة سوني ورئيسها التنفيذي السيد كينشيو يوشيدا كلمة في مؤتمر سوني الصحافي الذي عقد يوم الاثنين 7 يناير (بالتوقيت المحلي)، معلناً أن «سوني شركة ترفيه إبداعية، ونحن في سوني نقيم شركات مع مبتكري المحتوى الذين يصنعون الموسيقى، والأفلام، والعروض التلفزيونية، والألعاب التي تأسر مليارات العيون والأذان والعقول حول العالم. ونود أن نستعرض الطريقة التي تدعم فيها تكنولوجيات سوني ذات المستوى الاحترافي المبتكرين في مختلف صناعات الترفيه لإصدار محتوى منزل، وسترون أيضا كيف تربط منتجاتنا الاستهلاكية المبتكرين بالمستخدمين، مما يسمح للأشخاص بالتمتع بالمحتوى بأفضل نوعية ممكنة».

وصرح يوشيدا أن «جماعات الاهتمامات المشتركة»، وهي مجموعات من الأشخاص الذين يشاركون نفس الاهتمامات والقيم العاطفية والتجارب، تتشكل حول المحتوى الترفيهي ذات المستوى العالمي الذي يبتكره وحول أجهزتنا مثل بلايستيشن® Playstation و كاميرات α® الرقمية بعديسات قابلة للتغيير. وختم السيد يوشيدا مؤكداً أنه «يفضل التكنولوجيا التي نعتزدها، سوني حاضرة أيضا لتقديم التجربة الأفضل من نوعها للمعجبين، ولتمتلا العالم بالمشاعر».

وتلا يوشيدا على الفصحة توم روثمان (رئيس مجلس الإدارة في مجموعة الصور المتحركة، في شركة سوني بيكتشرز إنترتينمنت)، وكريستين بيلسون (الرئيس، سوني للصور المتحركة)، وتكلم على مدى أهمية محتوى الترفيه الفوي والملكية الفكرية الدالة، بالإضافة إلى التقنيات المتفئة، لتحقيق رؤية سوني، وفسر أيضا كيف تساعد تكنولوجيا سوني ومنتجاتها على تحويل

رؤية المبتكرين إلى حقيقة، وأعطي بعد ذلك أمثلة مع استخدام كاميرا CineAlta VENICE من سوني وكاميرا α9 ذات الإطار الكامل والخيالية من الإرايا في إنتاج برامج تلفزيونية وأفلام، كما سلط الضوء أيضا على تلفزيونات تلفزيونات سوني الجديدة من سلسلة BRAVIA MASTER التي تتكيف مع رغبات المبتكرين الفنية وتقدم المحتوى للمستخدمين. وانتقل الكلام بعد ذلك إلى روب ستريجر (الرئيس التنفيذي، سوني للترفيه الموسيقي) وشاؤل موضوع حملة العلامة التجارية Lost in Music ك مثال على دمج الموسيقى بأحدث التكنولوجيا من سوني. ثم أعلن أن سوني ستقدم تجربة موسيقية جديدة إلى محبي الموسيقى مع صوت حقيقي ينطق بـ 360 درجة (Reality Audio 360).

عرض المنتجات الرئيسية والتمارز الأولى تضم منصة سوني مناطق متعددة مثل قسم «الترفيه البصري» و«الترفيه الموسيقي» و«ميتابلايستيشن» وتعرف كل منطقة بجهود سوني ومنتجاتها التي تربط المبتكرين بالمستخدمين من خلال أحدث الأجهزة والتكنولوجيا، وتقدم التجربة الترفيهية الأروع للمستخدمين. وتم إنشاء منصة في وسط منصة سوني حيث ستقام فيها جلسات حوار خاصة وعروض فيديو عدة مرات في اليوم لتسهيل الضوء على النخبي الفني الذي يتمتع به عدة صانعي محتوى (ومن فيهم مهندس صوت حائز على جائزة غرامي ومصورون محترفون، وغيرهم). وستغطي هذه العروض أمثلة عن محتوى المبتكرين الذي تم إنتاجه من خلال استخدام منتجات سوني الأحدث والاستعانة بالفكرهم الإبداعية.

الترفيه البصري

ستعرض منصة سوني أيضا مجموعة جديدة من سلسلة BRAVIA MASTER وتكشف عن تكنولوجيا الصورة والصوت عالية الجودة من سوني التي تنقل بؤفاء تام محتوى المبتكرين إلى المستخدمين بشكل مباشر.

أعلنت شركة أعيان الكويت للسيارات (أعيان أوتو) عن إعادة الفتح معرض السيارات المستعملة في مقرها بالري بعد الانتهاء من عمليات التجديد والتوسعة فيه والتي هدفت إلى تجهيز المعرض بأفضل وسائل خدمة وإمكانيات العملاء. وقد تم الافتتاح بحضور كل مشاري الحسيان، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي، وعبدالله العنبي، مساعد الرئيس التنفيذي، ومجموعة من مدراء وموظفي الشركة.

وبهذه المناسبة أشار خالد العمار، مدير إدارة السيارات المستعملة، إلى أن أعيان ومن مطلق حرصها الدائم على تقديم أفضل الخدمات للعملاء والسعي لتطوير خدماتها وتحقيق أقصى درجات الراحة للعملاء الكرام والأعضاء بهم، قامت بتوسعة وتحديث معرض السيارات المستعملة في مقرها بالري ليلبي كافة احتياجات العملاء، حيث يقدم المعرض خدمة وكافيات رابعة الدفع وغيرها. وأضاف أيضا أنه لتسهيل عملية شراء وتوفر الوقت وتأمين السيارة التي يرغب في شرائها وتل ملكيتها في مدة قياسية ويستلم سيارته فوراً.

يشار إلى أن سيارات أعيان المستعملة هي في معظمها من السيارات المرتجعة من غلوة



خالد العمار

القائم، وهو المعرض الرئيسي لنشاط الشركة ويتضمن المعرض صالة عرض خاصة للسيارات الجديدة للتأجير التشغيلي متنوعة الماركات والأحجام، بالإضافة إلى معرض للسيارات المستعملة، ويمكن التواصل مع الشركة وتابعة العروض اليومية من خلال عدة قنوات أنشأت لخدمة العملاء منتقلة في مواقع التواصل الاجتماعي @ayanauto، والذي يستطيع من خلاله الاطلاع على أحدث العروض أو الاتصال على مركز الاتصال 1880066 حيث سيقوم موظف مختص بخدمة العميل وتقديم المعلنة هاتفيا لراحة عائلانا والتميز في خدمتهم.



مشاري الحسيان يفتتح المعرض

التأجير التشغيلي وهي من موديلات حديثة وذات استخدام خفيف، وجزء منها مازال تحت كفالة الوكيل وبأسعار منافسة. وتحتل سيارات أعيان المستعملة على اتصال و رعاية الشركة، حيث تخضع للسيارة اليومية والإصلاح في كراجات الشركة قبل طرحها للبيع في معرض الشركة المختلفة. يذكر أن شركة أعيان أوتو تمتلك أكبر معرض لتأجير السيارات لراحة عائلانا والتميز في خدمتهم.

إدارة المرور لإنجاز معاملة نقل الملكية بسرعة وسهولة. وكذلك الوكيل تشمل السيارات العائلية والشركات التحويل والبنوك حتى يتمكن العميل من إتمام كافة إجراءات تمويل وتأمين السيارة التي يرغب في شرائها وتل ملكيتها في مدة قياسية ويستلم سيارته فوراً.

يشار إلى أن سيارات أعيان المستعملة هي في معظمها من السيارات المرتجعة من غلوة

خفيفة الاستعمال متنوعة الماركات والأحجام وما تزال تحت كفالة الوكيل تشمل السيارات العائلية والشركات التحويل والبنوك حتى يتمكن العميل من إتمام كافة إجراءات تمويل وتأمين السيارة التي يرغب في شرائها وتل ملكيتها في مدة قياسية ويستلم سيارته فوراً.

يشار إلى أن سيارات أعيان المستعملة هي في معظمها من السيارات المرتجعة من غلوة

أعلنت شركة أعيان الكويت للسيارات (أعيان أوتو) عن إعادة الفتح معرض السيارات المستعملة في مقرها بالري بعد الانتهاء من عمليات التجديد والتوسعة فيه والتي هدفت إلى تجهيز المعرض بأفضل وسائل خدمة وإمكانيات العملاء. وقد تم الافتتاح بحضور كل مشاري الحسيان، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي، وعبدالله العنبي، مساعد الرئيس التنفيذي، ومجموعة من مدراء وموظفي الشركة.

وبهذه المناسبة أشار خالد العمار، مدير إدارة السيارات المستعملة، إلى أن أعيان ومن مطلق حرصها الدائم على تقديم أفضل الخدمات للعملاء والسعي لتطوير خدماتها وتحقيق أقصى درجات الراحة للعملاء الكرام والأعضاء بهم، قامت بتوسعة وتحديث معرض السيارات المستعملة في مقرها بالري ليلبي كافة احتياجات العملاء، حيث يقدم المعرض خدمة وكافيات رابعة الدفع وغيرها. وأضاف أيضا أنه لتسهيل عملية شراء وتوفر الوقت وتأمين السيارة التي يرغب في شرائها وتل ملكيتها في مدة قياسية ويستلم سيارته فوراً.

يشار إلى أن سيارات أعيان المستعملة هي في معظمها من السيارات المرتجعة من غلوة

أعلنت شركة أعيان الكويت للسيارات (أعيان أوتو) عن إعادة الفتح معرض السيارات المستعملة في مقرها بالري بعد الانتهاء من عمليات التجديد والتوسعة فيه والتي هدفت إلى تجهيز المعرض بأفضل وسائل خدمة وإمكانيات العملاء. وقد تم الافتتاح بحضور كل مشاري الحسيان، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي، وعبدالله العنبي، مساعد الرئيس التنفيذي، ومجموعة من مدراء وموظفي الشركة.

وبهذه المناسبة أشار خالد العمار، مدير إدارة السيارات المستعملة، إلى أن أعيان ومن مطلق حرصها الدائم على تقديم أفضل الخدمات للعملاء والسعي لتطوير خدماتها وتحقيق أقصى درجات الراحة للعملاء الكرام والأعضاء بهم، قامت بتوسعة وتحديث معرض السيارات المستعملة في مقرها بالري ليلبي كافة احتياجات العملاء، حيث يقدم المعرض خدمة وكافيات رابعة الدفع وغيرها. وأضاف أيضا أنه لتسهيل عملية شراء وتوفر الوقت وتأمين السيارة التي يرغب في شرائها وتل ملكيتها في مدة قياسية ويستلم سيارته فوراً.

يشار إلى أن سيارات أعيان المستعملة هي في معظمها من السيارات المرتجعة من غلوة

أعلنت شركة أعيان الكويت للسيارات (أعيان أوتو) عن إعادة الفتح معرض السيارات المستعملة في مقرها بالري بعد الانتهاء من عمليات التجديد والتوسعة فيه والتي هدفت إلى تجهيز المعرض بأفضل وسائل خدمة وإمكانيات العملاء. وقد تم الافتتاح بحضور كل مشاري الحسيان، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي، وعبدالله العنبي، مساعد الرئيس التنفيذي، ومجموعة من مدراء وموظفي الشركة.

وبهذه المناسبة أشار خالد العمار، مدير إدارة السيارات المستعملة، إلى أن أعيان ومن مطلق حرصها الدائم على تقديم أفضل الخدمات للعملاء والسعي لتطوير خدماتها وتحقيق أقصى درجات الراحة للعملاء الكرام والأعضاء بهم، قامت بتوسعة وتحديث معرض السيارات المستعملة في مقرها بالري ليلبي كافة احتياجات العملاء، حيث يقدم المعرض خدمة وكافيات رابعة الدفع وغيرها. وأضاف أيضا أنه لتسهيل عملية شراء وتوفر الوقت وتأمين السيارة التي يرغب في شرائها وتل ملكيتها في مدة قياسية ويستلم سيارته فوراً.

يشار إلى أن سيارات أعيان المستعملة هي في معظمها من السيارات المرتجعة من غلوة

أعلنت شركة أعيان الكويت للسيارات (أعيان أوتو) عن إعادة الفتح معرض السيارات المستعملة في مقرها بالري بعد الانتهاء من عمليات التجديد والتوسعة فيه والتي هدفت إلى تجهيز المعرض بأفضل وسائل خدمة وإمكانيات العملاء. وقد تم الافتتاح بحضور كل مشاري الحسيان، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي، وعبدالله العنبي، مساعد الرئيس التنفيذي، ومجموعة من مدراء وموظفي الشركة.

وبهذه المناسبة أشار خالد العمار، مدير إدارة السيارات المستعملة، إلى أن أعيان ومن مطلق حرصها الدائم على تقديم أفضل الخدمات للعملاء والسعي لتطوير خدماتها وتحقيق أقصى درجات الراحة للعملاء الكرام والأعضاء بهم، قامت بتوسعة وتحديث معرض السيارات المستعملة في مقرها بالري ليلبي كافة احتياجات العملاء، حيث يقدم المعرض خدمة وكافيات رابعة الدفع وغيرها. وأضاف أيضا أنه لتسهيل عملية شراء وتوفر الوقت وتأمين السيارة التي يرغب في شرائها وتل ملكيتها في مدة قياسية ويستلم سيارته فوراً.

يشار إلى أن سيارات أعيان المستعملة هي في معظمها من السيارات المرتجعة من غلوة