147.9 مليون دولار... حجم سوق أدوات الكتابة في الإمارات خلال 2022

أكد منظمو أهم معرض متخصص في صناعة الورق وأدوات ومستلزمات المكاتب «بايبر ورلد الشرق الأوسط» في ميسي فرانكفورت، على أهمية سوق أدوات الكتابة والتي تم تخصيص قسما خاصا لها في الدورة القادمة للمعرض التجاري المتخصص، ليشهد بذلك قسم أدوات الكتابة والشركات الخاصة بتقديم التقنيات الحديثة في أدوات الكتابة ومستلزمات المكاتب، في معرض عالم الورق «بايبر ورلد الشرق الأوسط» والذي من المتوقع أن يحظى بإقبال الزوار وتجار التجزئة، في مارس 2019 بمركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض.

وتقوم الشركات العارضة بتقديم أدوات الكتابة من جميع أنحاء العالم وإطلاق أحدث منتجاتهم في المعرض ويقدم المعرض عددا من المنتجات الجديدة، مثل قلم الخط العربي، والتي تستهدف سوق الإمارات الذي يُتوقع نموه بنسبة 26 % على مدى السنوات الخمس المقبلة .وبحسب المحللين في شركة يوروموتيتور انترناشيونال ، فإن قيمة التجزئة لأدوات وإكسسوارات الكتابة في الإمارات ستبلغ 147.9 مليون دولار في 2022. وتستحوذ الأقلام على نصيب الأسد من السوق وفقا لإحصائيات يوروموتيتور انترناشيونال، حيث ينفق المستهلكون الإماراتيون 71.1 مليون دولار على أقلام الحبر الجاف، وأقلام الحبر السائل في عام 2017. تليها أقلام الرصاص (13 مليون دولار)، ومواد التلوين (12.6 مليون دولار)، أدوات التحديد والتمييز (11.7 مليون دولار)، والاكسسوارات مثل إعادة التعبئة وعوامل التصحيح (8.9 مليون دولار (.

كما يحرص المعرض على دعم معايير التنمية المستدامة والتي تدعم رؤية الإمارات 2021 لتطبيق التنمية الخضراء، من خلال تخصيص قسم خاص لأدوات الكتابة صديقة البيئة. ويقدم بايبر ورلد، منتجات القرطاسية ولوازم المكاتب صديقة البيئة ، بدءً من أقلام الرصاص المعاد تدويرها «القابلة للزرع»، إلى فرشاة الرسم «النباتية» كما تسلط الغرفة الخضراء في المعرض الضوء على القرطاسية والمنتجات الورقية صديقة البيئة، المفيدة اجتماعيا والمجدية اقتصاديا، حيث تشير جميع المواد إلى مجتمع مشرق حريص على البيئة.

تعد «الغرفة الخضراء» من الفعاليات الهامة في حدث الأيام الثلاث، والتي ستقدم مجموعة كبيرة من السلع التي يتم إنتاجها بأسلوب مميز، بما في ذلك أقلام رصاص المصنوعة من أوراق الصحف المعاد تدويرها 100%.

ويتأهب معرض عالم الورق «بايبر ورلد الشرق الأوسط 2019»، المعرض التجاري المتخصص لصناعات الورق ولوازم المكاتب والقرطاسية في المنطقة، يتأهب في دورته التاسعة لتحديات ومناقشات جديدة تسلط الضوء على تطورات الورق الالكتروني حيث يتوق أكثر من 300 عارض إلى تعزيز فرص الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وما وراءها.

جانب من فعاليات بايبر ورلد الشرق الأوسط

تعد فكرة «أكثر من الورق» الفكرة الأساسية للمعرض التجاري الأهم للقرطاسية، لوازم المكاتب، لعب الأطفال والألعاب في المنطقة، الذي تنظمه شركة ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط ويقدم مجموعة منتجات موسعة وبرنامجا خاصا لفعاليات قيمة مضافة.

ودأب بايبر ورلد الشرق الأوسط بمرور السنين على زيادة مجموعة منتجاته سريعة النمو. ففي عام 2018 ، شهد المعرض إضافة قسم عالم الجلود «لبذر ورلد» وهي المنصة التجارية الوحيدة للسلع والاكسسوارات الجلدية في المنطقة.

كما تم تقديم قسم جديد للهدايا المؤسسية في دورة المعرض السابقة، في حين تم توسعة جناح بلاي ورلد حيث شهدت لعب الأطفال والألعاب إقبالا مميزا لأكثر من 7000 زائر من 90 دولة في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض.

هذا بالإضافة إلى الفعاليات الدائمة مثل منافسة تغليف الهدايا (Wrap Star) والغرفة الخضراء (Green Room) للقرطاسية ولوازم المكاتب المستدامة، إضافة إلى برنامج ندوات لثلاثة أيام يضمن إطلاع المحترفين والمتخصصين في هذا المجال على أحدث التوجهات السوقية في الشرق الأوسط.

تنوي ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط، وفي إطار خططها لتطوير المعرض، طرح مبادرات أكثر ابتكارية وإثارة لتبرز فكرة «أكثر من الورق» في «بايبر ورلد الشرق الأوسط» الذي يقام في الفترة من 18 إلى 20 مارس 2019 في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض.

وتعود جميع الفعاليات الدائمة مجددا، إلى جانب عدد من الفعاليات الجديدة في العام المقبل، أبرزها مركز الهدايا المؤسسية الذي يستهدف الشارين المميزين. ستضم المنطقة المصممة حصريًا ناحية وسط المعرض صفًا من صانعي وموردي منتجات الهدايا المؤسسية الراقية، بدءًا من الحلويات الفاخرة والأدوات عالية التقنية، إلى الإكسسوارات والسلع الجلدية المتخصصة الفريدة.

وقالت الكسندريا روبنسون، مدير معرض «بايبر ورلد الشرق الأوسط»: «تعد مسابقة علبة الألغاز ومركز الهدايا المؤسسية مثالا على استمرار تطور المعرض، حيث نستلهم من وناسر خيال المحترفين عبر مجموعة واسعة من قطاعات الصناعة ذات الصلة».

«يقدم المعرض ما يرضي كافة المعنيين بالقطاع سواء تاجر الجملة، الموزع، الشركة أو المستخدم التجاري النهائي أو شاري الهدايا المؤسسية أو مالك متاجر الدمى ومنتجات الأطفال والرضع. وسنواصل الاستفادة من أوجه التآزر بين مختلف الصناعات لتقديم المزيد من فرص التواصل للعارضين والزوار». وتضم قائمة العارضين العائدين إلى بايبر ورلد الشرق الأوسط 2019 الشركات المصنعة في الإمارات مثل «قرطاسية فاروق العالمية» و«كابيتال إنفلوبز»، وفي مقدمة الشركات الدولية المشاركة بالمعرض تاتي شركات مثل «ذا ناقيجيتور كومباني» و«بي-سيكيو» من البرتغال.

بعد عملية تقديم عروض اتسمت بالتنافسية

«الإمارات للاتصالات المتكاملة» تختار «ستارت ديزاين» لتصميم علاماتها التجارية

أعلنت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة اختيار شركة «ستارت ديزاين» كوكالة جديدة لإدارة عمليات تصميم وتطوير هوية علاماتها التجارية. وجاء اختيار وكالة «ستارت ديزاين» بعد عملية تقديم عروض اتسمت بالتنافسية بين العديد من الوكالات الرائدة في منطقة الشرق الأوسط.

وستشمل الاتفاقية العديد من المجالات الرئيسية مثل المساعدة في تطوير هوية العلامات التجارية التابعة للشركة مثل دو وفيرجن موبايل بما يدعم عملية التحول الرقمي التي بدأتها الشركة مسبقا وقطعت فيها أشواطا كبيرة. وفي معرض حديثه عن اختيار الوكالة، قال عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة: «بصفتنا شركة متخصصة في مجال خدمات الاتصال وحلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المتكاملة مع علامات تجارية رائدة على مستوى القطاع، نسعى في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة إلى البقاء في طليعة الثورة التكنولوجية. ومن هنا كان من الطبيعي بالنسبة لنا أن نبحث بشكل مستمر عن وكالات استشارية وإبداعية تلبي معاييرنا وتساهم بتجسيد طموحاتنا بتعزيز هوية علاماتنا التجارية تماشيا مع متطلبات المرحلة القادمة من التحول الرقمي. ويسعدنا انضمام «ستارت ديزاين» إلى شبكة وكالاتنا التي نتعاون معها في تنفيذ خططنا الاستراتيجية، وكلنا ثقة في قدرة الوكالة على تزويدنا بنماذج وتصاميم جديدة لعلامتنا التجارية لمواصلة رحلتنا الهادفة إلى توفير خدمات وتقنيات اتصال عالية الجودة لعملائنا – أفرادا ومؤسسات – عبر دولة الإمارات».

ومن جانبه، قال مايك كورتيس، المؤسس والرئيس التنفيذي لمجموعة ستارت ديزاين: «نحن سعداء للغاية بتعاوننا مع شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة لتعزيز نمو علامتها التجارية المتعددة التي ساهمت بشكل رئيسي في دعم الثورة الرقمية التي تشهدها دولة الإمارات العربية المتحدة. وتتمثل مهمتنا الأساسية بالعمل على مساعدة الشركة في تحقيق أهدافها المرسومة على المدى البعيد بالاعتماد على التكنولوجيا والتجارب المبتكرة بغية تعزيز تواصلها وارتباطها مع الأشخاص الذين يعيشون ويعملون في دولة الإمارات». تعد «ستارت ديزاين» شركة رائدة في مجال استشارات تصميم العلامات التجارية في منطقة الشرق الأوسط، وهي متخصصة في تصميم هوية العلامات التجارية وتجاربها التفاعلية التي تجمع عناصر تكنولوجية وإنسانية.

عثمان سلطان

«مايكروسوفت»: توجهات قوية نحو تبني الخدمات السحابية بمعظم مؤسسات المنطقة في 2019

انفوجرافيك توضيحي

كشفت دراسة استقصائية أجرتها مايكروسوفت أن ما يقرب من ثلاث منظمات من بين كل أربع مؤسسات في منطقة الخليج والشرق الأوسط لم يقوموا بنقل ملكياتهم الرقمية وعملياتهم التقنية إلى الحوسبة السحابية ، ولكنهم بصدد التخطيط للمضي قدماً نحو اعتماد هذه الخطوة في عام 2019 ، كانت هذه النتيجة واحدة من العديد من النتائج التي أظهرها بحث مايكروسوفت الخاص بـ «التحول الرقمي في الشرق الأوسط لعام 2019» ، والذي تضمن مخططات واستراتيجيات الأعمال في المنطقة ، وكذلك آثار التغيرات التكنولوجية على الوكالات الحكومية داخل المنطقة.

وشارك في المسح أكثر من 1300 من صناع القرار في تكنولوجيا المعلومات من جميع أنحاء الشرق الأوسط ، حيث صرح (48٪) من المشاركين في الاستبيان أن منظماتهم لم تنقل بعد عملياتها التقنية بشكل عام إلى الحوسبة السحابية ، ولكن أكد أكثر من (73٪) بأن التقنية السحابية ضمن أولى مخططاتهم في هذا العام.

ومع توجهات الحكومة نحو استراتيجية التحول الرقمي وتقنيات مثل الذكاء الاصطناعي كشف ذات البحث أن اثنين من كل خمس مؤسسات في الشرق الأوسط بنسبة (39٪) قاموا فعلياً بتبني حلول الذكاء الاصطناعي ، بينما أكد أكثر من الثلث بنسبة (37٪) أنهم ينوون اعتماد هذه التقنية في عام 2019 ، وأوضحت الدراسة أن الشركات أصبحت أكثر جرأة فيما يتعلق بتوفير ميزانية مخصصة لإعتماد تقنية الذكاء الاصطناعي ، حيث تخطط حوالي (72٪) من الشركات بتخصيص ميزانية لإنفاقها على الذكاء الاصطناعي في هذا العام.

كما كشفت النتائج المتعلقة بالأمن الإلكتروني أن حوالي 63٪ من المشاركين بالاستبيان صرحوا بأن شركتهم قد خسرت مستوى الإنتاجية أو فقدت بيانات مهمة من خلال الهجمات الإلكترونية الضارة التي تعرضت لها في عام 2018 ، في حين أكد (46٪) من هؤلاء الضحايا أنهم تأثروا عدة مرات من تلك الهجمات ، وقد أبلغ واحد من كل 10 ضحايا عن حوادث متكررة ومماثلة بلغت مرة في الأسبوع أو أكثر.

قال إحسان عنبتاوي مدير العمليات والتسويق لدى شركة مايكروسوفت الخليج «ما نستخلصه من جميع هذه النتائج هو حاجة المنطقة إلى سحابة موثوقة وآمنة وذكية تلبي كافة احتياجاتها ، وتساهم عناصر مهمة حالياً في دفع المنظمات نحو تبني الحوسبة السحابية مثل مخاوف الأمن الإلكتروني وارتفاع ميزانيات تكنولوجيا المعلومات ، فضلاً عن الرغبة في تطوير أنظمة رقمية ذكية تعمل على تلبية احتياجات الشركات في الوقت الفعلي.

وقد أظهر تقرير حديث لشركة IDC للأبحاث أن الحوسبة السحابية ومنظومة مايكروسوف المتكاملة سيوفران أكثر من 520,000 فرصة عمل في أقليم الشرق الأوسط وأفريقيا على مدى السنوات الخمس المقبلة ، والأهم من ذلك أظهر البنك الدولي مؤخرًا في دراسة له بأن كل وظيفة تقنية يتم إنشاؤها عالمياً ، من شأنها أن تساهم بتوليد 4.3 وظيفة أخرى عبر مختلف القطاعات.

الجزائر والصين تبحثان تعزيز التعاون الاقتصادي

بحث رئيس الهيئة الصينية للتنمية والتعاون الدولي وانغ شياوتاو مع الأمين العام لوزارة الشؤون الخارجية الجزائرية نورالدين عياد سبل تعزيز وتنسيق التعاون الاقتصادي والتقني بين البلدين.

وذكرت وزارة الخارجية الجزائرية في بيان أمس الاربعاء ان المسؤولين ناقشا "تقييم مشاريع التعاون الثنائي التي تم تحقيقها في الجزائر كما تبادلا وجهات النظر حول المشاريع التي لا تزال في طور الإنجاز".

وأضافت ان المباحثات تمحورت حول فرص التبادل والتعاون بين البلدين لاسيما من خلال مشاريع الاستثمارات المشتركة لافتة الى تأكيد الطرفين "ضرورة تعزيز التعاون في ظل اقامة ندوة التعاون الصيني – الأفريقي وندوة التعاون الصيني – العربي فضلا عن المبادرة الصينية (الحزام والطريق)".

وتعتبر زيارة شياوتاو الى الجزائر الأولى من نوعها في اطار تقلد مهامه الجديدة بصفته رئيسا للهيئة التي انشئت في ابريل الماضي لتعزيز علاقات التعاون الاقتصادي والتقني لبكين مع دول العالم.

وتأتي الزيارة في وقت تحتفل به الجزائر وبكين بالذكرى الـ60 لإقامة علاقاتهما الدبلوماسية باعتبارها فرصة لتعزيز العلاقات المتميزة التي تربطهما خاصة بعد توصل الرئيس الجزائري عبدالعزيز بوتفليقة ونظيره الصيني شي جين بينغ الى قرار في فبراير 2014 حول رفع التعاون الى شراكة استراتيجية شاملة.

كما وقع وزير الشؤون الخارجية عبد القادر مساهل على مذكرة تفاهم حول التعاون في اطار مبادرة الحزام الاقتصادي لطريق الحرير وطريق الحرير البحري للقرن الـ21 خلال مشاركة مساهل في الندوة الثالثة للتعاون الصيني – الأفريقي التي انعقدت في بكين يومي الثالث والرابع من سبتمبر الماضي.

ماليزيا تجذب استثمارات خاصة بـ 463 مليار دولار خلال السنوات العشر الماضية

أعلنت ماليزيا أمس الأربعاء نجاحها في جذب استثمارات خاصة بقيمة 9ر1 تريليون رينغيت ماليزي (463 مليار دولار أمريكي) خلال العشر سنوات الماضية في مختلف المجالات الاقتصادية والاستثمارية.

وقالت وزارة التجارة الدولية والصناعة الماليزية في بيان انه رغم تراجع أسواق الاستثمار الدولية في السنوات الأخيرة إلا أن ماليزيا جذبت استثمارات عديدة في مجالات التصنيع والخدمات لاسيما في عام 2017.

وذكرت الوزارة أن الاستثمارات شملت 5466 مشروعا وفرت حوالي 140 الف فرصة عمل في ماليزيا موضحة ان «هذه الانجازات المتميزة تحققت بفضل التنسيق والتعاون الجيدين من قبل وزارة التجارة والوزارات والمؤسسات الحكومية الأخرى».

واضافت أن التجارة الماليزية سجلت في عام 2017 أعلى نسبة لها على مدى 13 عاما واستمرت في النمو في شهر نوفمبر 2018 بزيادة 2ر3 في المائة لتصل قيمتها الى 03ر162 مليار رينغيت (4ر39 مليار دولار).

وأشارت إلى أن صادرات ماليزيا سجلت نموا بنسبة 6ر1 في المائة لتصل قيمتها إلى 79ر84 مليار رينغيت (6ر20 مليار دولار) في نوفمبر 2018. وذكرت أن الواردات ارتفعت في المقابل بنسبة 0ر5 في المائة لتصل إلى 24ر77 مليار رينغيت (7ر18 مليار دولار).