

بارتفاع 42 في المئة عن 2017

3.4 مليار دينار... قيمة التداولات العقارية المحلية الإجمالية خلال 2018

الاستثماري والخاص وكذلك في بعض المناطق الجغرافية. وذكر أن تداولات القطاع التجاري خلال عام 2018 بلغت نحو 480 مليون دينار (نحو 1.5 مليار دولار) مبيّناً أن تداولات القطاع شهدت تذبذباً خلال العام بمتوسط 40 مليون دينار (نحو 132 مليون دولار) شهرياً. وبين أن تداولات القطاع التجاري خلال 2018 بلغت أعلى مستوياتها خلال شهر يوليو الماضي بقيمة تجاوزت 120 مليون دينار (نحو 360 مليون دولار) لافتاً إلى أن أداء القطاع في بقية أشهر العام جاء أقل من المتوسط أو قريب منه.

وأعرب عن أمله أن يتواصل النمو في التداولات العقارية خلال العام الجاري خصوصاً إذا ما استمر التحسن في أسعار النفط والأداء الاقتصادي العام رغم ظهور بوادر تراجع في تداولات العقار التجاري في نهاية العام. وأكد أهمية تكثيف الجهود الحكومية المشجعة للقطاعات والأنشطة الاقتصادية ذات التأثير على العقار ومنها تحسين مناخ الاستثمار وتسهيل إجراءات ممارسة الأنشطة التجارية وتأسيس الشركات وإدخال المزيد من المبادرات من مختلف المستويات إلى السوق من خلال تشجيع العمل الحر.

وأوضح أن العقار مازال جاذباً للمستثمرين مع ارتفاع معدلات عوائده مقارنة بسوق المال والبنوك لاسيما مع امتصاص تأثيرات التغيرات الديموغرافية وخصوصاً على قطاع العقار الاستثماري وتواصل نمو الطلب السياسي الإقليمي على مناخ الاستثمار في البلاد بشكل عام.

المحفورة ومجموعات الدراجات الترتيبية التي تقدمها بتشكيلة كبيرة من الألوان. يمكن ذلك لورشة «بورشه إكسكلوسف مانوفكتور» تنفيذ رغبات العملاء التي لا يمكن لبرنامج التخصيص تنفيذها في طرازات معينة حيث توفر عدداً لا حصر له من الخيارات بدءاً من تقديم النوان فريدة لظلال الهيكل الخارجي وحتى نقش اسم العميل على عتبات الأبواب. وتنفذ الورشة هذه الطلبات الخاصة طالما أنها تتماشى مع معايير الجودة والسلامة والابتكار وتحتل للموازين الدولية.

ويضاف إلى هذه الطرازات الخاصة، سوف يعرض مركز بورشه الكويت سيارة 718 كابين جي تي إس، وهي سيارة الرائدة التي تتجها بورشه ضمن فئة 718، وتجهز السيارة بثلاثة المقاعد بحرك بقوة 365 حصاناً سعة 2.5 لتر بنظام PDK الاختياري، بينما تتسارع من السكون إلى 100 كلم/الساعة في 4.1 ثانية وتبلغ سرعتها القصوى 290 كلم/الساعة. ويفضل العناصر التصميمية ذات اللون الأسود، احتلت السيارة صدارة هذه الفئة مع تزيين مظهرها الجانبي بشعارات GTS باللون الأسود عند الطرف السفلي من الأبواب وتزويدها بعجلات قياس 20 بوصة باللون الأسود مع لسة ساتان. أما مقدمة السيارة فتتماز بالواجهة الرياضية التي تؤكد على الشخصية الرياضية لسيارات هذا الطراز. يُذكر أن نسخة عام 2019 من معرض الكويت للسيارات الذي يقام في الفترة من 17 إلى 26 يناير في مول 360 بمدينة الكويت سيستهو 718 كعرض سيارتي بورشه إس كابريوليه.



سوق العقار المحلي يدخل مرحلة التعافي

من المواطنين خاصة في منطقة أبو فطيرة وضاحية عبدالله السالم مشيراً إلى استمرار الطلب برزخم على العقار مقابل عرض محدود سيكون سمة تعاملات الربع الأول من العام الحالي. من جهته قال الرئيس التنفيذي لشركة (ممن الأهلية العقارية) المهندس عمر نجم إن عودة تداولات السوق العقاري المحلي للارتفاع بنسبة تتجاوز 42 في المئة لتبلغ 3.4 مليار دينار (نحو 11.22 مليار دولار) لم يرافقها تحسن واضح في الأسعار وكذلك في معدلات الربحية للمتعاملين في السوق.

وأوضح نجم أن مؤشرات التداول المرتفعة جاءت بعد مضي 3 أعوام من التراجع خصوصاً مع تواصل النمو الاقتصادي لبعض أنشطة العقار التجاري والسكن

السيارات التي تم تسليمها خلال العام 2018. ويفضل مجموعة السيارات المميزة المتوفرة لدينا وعزمنا على تقديم المزيد من الخيارات المتنوعة من منتجاتنا، أذاً على ثقة بأننا سنمضي قدماً في هذا النهج في 2019.

وستتصدر ورشة «بورشه إكسكلوسف مانوفكتور» المشهد من خلال تقديم إصدارين مختلفين من سيارة كابين التي تعتبر رائدة سيارات بورشه الرياضية متعددة الاستخدامات، وباتي أحد الإصدارين بلون أسود جيت ميتاليك والأخر بلون أبيض كارار ميتاليك، ويمتاز كلاهما بمقصورة مصممة حسب الطلب بفرش جلدي باللونين الأسود والأخضر الأودو مع أحزمة أمان باللون الأحمر وبوربور، ومصابيح LED أمامية وخلفية مظلمة، ومرايا خارجية مطلية باللون الأسود شيداللعمان، وسائد رأس منقوش عليها شعار بورشه، ومفارش للأرضية بتصميم خاص، وعجلات كابين الرياضية الكلاسيكية قياس 22 بوصة باللون البلاتيني مع لسة ساتان. وعلى مدار 30 عامًا قدمت ورشة «بورشه إكسكلوسف مانوفكتور» للتخصص في تصميم التجهيزات حسب الطلب مجموعة من الخدمات تشمل تقديم المشورة للعملاء، وتطوير تجهيزات فريدة لجميع سيارات بورشه، وإنتاج فئات محدودة من طرازات معينة، إضافة إلى ذلك، تقدم الورشة التي تتكامل فيها التقنيات المتقدمة مع الحرفية العالية مجموعة كبيرة من خيارات تخصيص الشكل الخارجي والمقصورة على حد سواء؛ بما في ذلك اختيار لمسات التصميم الداخلي، وتوفير أنواع خاصة من الجلود، فضلاً عن الوان الهيكل الخارجي والنقوش

الوطنية) العقارية عبد العزيز الدغيشم إن السوق العقاري شهد خلال الربع الأخير من عام 2018 نموًا ملحوظًا، حيث تجاوزت مبيعات عقارات السكنية 42 في المئة عن العام السابق. وأضاف الدغيشم أن الحركة النشطة طالت كل القطاعات رغم موسم الاجازات الذي يشهد دائما عزوف من المستثمرين مبينا ان الحركة النشطة كانت بدعم العديد من البيوعات والتداولات. وأشار إلى أن السوق العقاري شهد خلال فترة الربع الأخير من 2018 لتنظيم بعض المزاومات في منطقة صباح الأحمد والفيحاء والجبالية والمسيلة والتي أسهمت بصورة مباشرة في زيادة جرة النشاط.

وأوضح أن الطلب على العقار السكني مازال يشهد إقبالا ملحوظا مسار السوق العقاري نظرا لأنها ثاني بعد فترة الاجازات السبوية علاوة على أن الكثير من المواطنين دائما يفضلون الانتظار لقطع العام الجديد حتى تنضج الرؤية وتكون الفرص أكثر للراغبين في الاستثمار أو للراغبين في الحصول على سكن.

وحسارت (محافظه مبارك الكبير) على الصدارة في العقود المسجلة الخاصة في القطاع الاستثماري ثم محافظات (العاصمة) و(حولي) و(الفروانية) و(الاحمدى) و(الجهراء) ما يشير الى أن الربع الأول من عام 2019 سيشهد محافظا على بوضلة الاستثمارات في المحافظات على التوالي مالم يطرا أي جديد.

وفي هذا السياق قال رئيس مجلس إدارة شركة (المنشأ

إدارة التسويق والعلاقات العامة لشركة الحمراء العقارية: «إن الإقبال الكبير من زوار المجمع على المقاهي المتخصصة وكذلك اتجاه السوق المحلي لدفعنا إلى إطلاق هذه المسابقة وعقد شراكة التعاون مع تطبيق كوفي لتوفير الفرصة لزوارنا ومحبي القهوة بخرية جديدة لاكتشاف المقاهي المختلفة لهذا المنهج. لقد كان لدينا شراكة ناجحة مع تطبيق كوفي منذ إنشائه ونحن متأكدون من نجاح هذه الشراكة وتأثيرها على محبي القهوة في الكويت».

ومن الجدير بالذكر، تم إطلاق تطبيق كوفي في الكويت في فبراير 2018 وقد حاز التطبيق، الذي طور من قبل فريق يتكون من محبي القهوة، على إقبال كبير في السوق وبشكل سريع وذلك بفضل تخصصه في مجال القهوة.

يلتمز تطبيق كوفي بتوفير خدمات عدة تمكن المستخدم من طلب قهوه المفضلة من خلال خيارات متعددة، حيث يمكن للمستخدم اختيار كيفية استلام القهوة إما من خلال التوصيل السريع إلى مكان العمل أو إلى المنزل، ومن خلال الاستلام الشخصي في المقهى المختار وحسب الوقت الذي يحدده المستخدم، أو التوصيل إلى السيارة. تتم عملية الاختيار والطلب بالكامل عبر التطبيق.

إدارة التسويق والعلاقات العامة لشركة الحمراء العقارية: «إن الإقبال الكبير من زوار المجمع على المقاهي المتخصصة وكذلك اتجاه السوق المحلي لدفعنا إلى إطلاق هذه المسابقة وعقد شراكة التعاون مع تطبيق كوفي لتوفير الفرصة لزوارنا ومحبي القهوة بخرية جديدة لاكتشاف المقاهي المختلفة لهذا المنهج. لقد كان لدينا شراكة ناجحة مع تطبيق كوفي منذ إنشائه ونحن متأكدون من نجاح هذه الشراكة وتأثيرها على محبي القهوة في الكويت».

ومن الجدير بالذكر، تم إطلاق تطبيق كوفي في الكويت في فبراير 2018 وقد حاز التطبيق، الذي طور من قبل فريق يتكون من محبي القهوة، على إقبال كبير في السوق وبشكل سريع وذلك بفضل تخصصه في مجال القهوة.

يلتمز تطبيق كوفي بتوفير خدمات عدة تمكن المستخدم من طلب قهوه المفضلة من خلال خيارات متعددة، حيث يمكن للمستخدم اختيار كيفية استلام القهوة إما من خلال التوصيل السريع إلى مكان العمل أو إلى المنزل، ومن خلال الاستلام الشخصي في المقهى المختار وحسب الوقت الذي يحدده المستخدم، أو التوصيل إلى السيارة. تتم عملية الاختيار والطلب بالكامل عبر التطبيق.

شهد قطاع العقار المحلي تعافيا ملحوظا خلال فترة الربع الأخير من عام 2018 إذ نمت قيمة التداولات العقارية الإجمالية لكل العام بنسبة 42 في المئة لتبلغ 3.4 مليار دينار كويتي (نحو 11.22 مليار دولار أمريكي). ومن السوق العقاري خلال الربع الأخير بعدة متغيرات فنية تتعلق بالعرض والطلب وأخرى خارجية تمثلت في ظروف الاختيار والتمويل والفرص المتاحة والأنسب لمستثمري العقارات.

وطغى التباين في الإقبال على جميع المناطق والقطاعات لاسيما القطاعين التجاري والسكني بنسب متباينة وفقا لكل محافظة على حدة ما أثر على الشركات العقارية التي تدبر استثماراتها من جهة وأصلك الغير من جهة أخرى.

واستمرت وتيرة الإقبال على بعض المناطق التي شهدت إقبالا خلال التسعة أشهر الأولى من 2018 إذ جاءت مدينة صباح الأحمد و(أبو فطيرة) و(السابيل) في مقدمة اهتمامات شرائح المتعاملين.

وحافظت محافظتا حولي والفروانية على مكانتهما للعهود في الإقبال لاسيما في القطاع الاستثماري نظرا لاهتمام غير الكويتيين بالسكن في معظم مناطقهما.

وكان واضحا خلال الربع الأخير من عام 2018 أن القطاعين السكني والاستثماري ما زالوا يدران عوائد مجزية وكذلك القطاع التجاري مازال يشهد طلبا عاليا إذ من المتوقع استمرار وتيرة الإقبال عليه في الربع الأول من العام الجاري.

وتشهد فترة الربع الأخير من كل عام هذه الحالة المتفاوتة في

فندق ومنتجع «جميرا المسيلة» يقدم لرواده عرضاً جديداً متميزاً



فندق جميرا

عشاق المأكولات البحرية والعالمية مع ما يقدمه من تشكيلة شهيّة تلي جميع الأنواق، ومطعم أوليو، الوجهة المثالية لمن يشدّون تجربة مختلفة ومتنوعة من الأطباق الإيطالية. كما يتطلع مطعم بيير ستيك هاوس لاستقبال الذواق من محبي اللحم، ويعدّهم بتقديم أطيب شرائح اللحم الطرية ذات النكهة الغنية والمذاق الرائع، في حين، تضمّن محطات الطهو الحية في مطعم غاردين كافيه، والوجبات الخفيفة الشهية وسط الأجواء الهادئة في مطعم ميت للضيوف عيش تجارب استثنائية لا تنسى.

أعلن فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، عن إطلاق عرض الإقامة الجديد، والذي يضمن لضيوفه الإقامة بسعر خاص، الاستمتاع بوجبة فطور فاخرة والاستفادة من خصم بنسبة 20% في عدد من مطاعمه الرائدة. متجها لهم فرصة التلذذ بأشهى إبداعات مطاعم الوجهة الفاخرة، والتمتع بإقامة استثنائية في إحدى غرفه الفاخرة.

هذا ويسري العرض على عدد من مطاعم الفندق، من بينها مطعم سولت الذي يرضي أنواق

بهدف تعزيز مجتمع عشاق القهوة في الكويت

مجمع «الحمراء» يوقع اتفاقية شراكة مع تطبيق «كوفي»



جانب من توقيع الاتفاقية

الكويت حيث تغير مفهوم استهلاك القهوة في مجتمعنا. فإن القهوة لم تعد مجرد عنصر لتنشيط آخر ولكن أصبحت ثقافة لها مجتمعها الخاص بها. وعلى ذلك، ننظم مسابقة «الحمراء كوفي» في فن اللاتيه بالتعاون مع مجمع الحمراء الفاخر يأتي لجمع محبي

الكويت حيث تغير مفهوم استهلاك القهوة في مجتمعنا. فإن القهوة لم تعد مجرد عنصر لتنشيط آخر ولكن أصبحت ثقافة لها مجتمعها الخاص بها. وعلى ذلك، ننظم مسابقة «الحمراء كوفي» في فن اللاتيه بالتعاون مع مجمع الحمراء الفاخر يأتي لجمع محبي

الكويت حيث تغير مفهوم استهلاك القهوة في مجتمعنا. فإن القهوة لم تعد مجرد عنصر لتنشيط آخر ولكن أصبحت ثقافة لها مجتمعها الخاص بها. وعلى ذلك، ننظم مسابقة «الحمراء كوفي» في فن اللاتيه بالتعاون مع مجمع الحمراء الفاخر يأتي لجمع محبي

الكويت حيث تغير مفهوم استهلاك القهوة في مجتمعنا. فإن القهوة لم تعد مجرد عنصر لتنشيط آخر ولكن أصبحت ثقافة لها مجتمعها الخاص بها. وعلى ذلك، ننظم مسابقة «الحمراء كوفي» في فن اللاتيه بالتعاون مع مجمع الحمراء الفاخر يأتي لجمع محبي

الكويت حيث تغير مفهوم استهلاك القهوة في مجتمعنا. فإن القهوة لم تعد مجرد عنصر لتنشيط آخر ولكن أصبحت ثقافة لها مجتمعها الخاص بها. وعلى ذلك، ننظم مسابقة «الحمراء كوفي» في فن اللاتيه بالتعاون مع مجمع الحمراء الفاخر يأتي لجمع محبي

الكويت حيث تغير مفهوم استهلاك القهوة في مجتمعنا. فإن القهوة لم تعد مجرد عنصر لتنشيط آخر ولكن أصبحت ثقافة لها مجتمعها الخاص بها. وعلى ذلك، ننظم مسابقة «الحمراء كوفي» في فن اللاتيه بالتعاون مع مجمع الحمراء الفاخر يأتي لجمع محبي

«أرزان ثروات» مستشاراً للاستحواد على محفظة عقارية لمراكز طبية في أمريكا

الحديثة على مراكز طبية تضم عيادات خارجية تقوم بتقديم الرعاية الصحية عالية الكفاءة من خلال قسم الطوارئ وخدمات المرضى المقيمين. قامت شركة أرزان ثروات بدور المستشار الاستراتيجي لهيئة الصلفة والاستحواد على المحفظة العقارية، وستستمر بهذا الدور خلال فترة استثمار العقار والتي من المتوقع أن تحقق دخل شهري للعلاء بنسبة 8.25% سنوياً.

قبل شركة التصنيف الائتماني SP. كما تعتبر Emerus من أكبر الشركات المتخصصة بإدارة المستشفيات في الولايات المتحدة الأمريكية. هذا وتعد INTEGRIS من أهم الشركات الطبية المهيمنة في أوكلاهوما سيتي حيث تقوم بإدارة فئان مستشفيات في المدينة. كما ستؤجر المحفظة بشكل كامل إلى Emerus-INTEGRIS بعدد إيجار لمدة 15 سنة. وتشمل ثلاثة من هذه المستشفيات

تتكون المحفظة من مساحة 159,303 قدم مربع وهي حالياً قيد الإنشاء ومن المتوقع إتمام البناء من قبل المطور خلال فترة الأربع شهور القادمة. حيث أن المستاجر الرئيسي هو شركة مملوكة بالكامل من قبل شركة Emerus Holdings, LLC و شركة INTEGRIS Health, Inc. والجدير بالذكر بأن INTEGRIS هي شركة طبية ذات تصنيف إئتماني من الدرجة (A +) من

أعلنت شركة أرزان ثروات، والتي تخضع لإشراف سلطة دبي للخدمات المالية بأنها قدمت استشارة للقيام بالاستحواذ على محفظة عقارية تتضمن أربعة مستشفيات حديثة متميزة بإحدث التقنيات الطبية و مؤجرة إلى شركة مملوكة من قبل شركة INTEGRIS وشركة Emerus وذلك في مدينة أوكلاهوما سيتي في الولايات المتحدة الأمريكية.