نجاح النسخة الأولى للمعرض وإقبال متميز لأكثر من 40 ألف زائر

«مرزام» للتصميم الداخلي...نقلة نوعية في مستوى المعارض بالكويت

■ فرصة للمبدعين من الكويتيين لإبهار الزائرين بإمكانياتهم وقدراتهم غير المحدودة في مجال الديكور

■ خلود البلوشي الفائزة الأولى بـ 10 آلاف دينار نقداً وهدى الحويس حصلت على غرفة نوم مقدمة من الراعي البلاتيني شركة الجريوي

جانب من فعاليات المعرض

فرح الحميضي

■ سناء بهبهاني تفوز بقسيمة شراء بـ 3500 دينار مقدمة من الراعي الذهبي سيدز

■ الحدث الأهم من نوعه بمشاركة أفضل خبراء الديكور والمصممين والموردين والمقاولين في عالم التصميم الداخلي والديكور

اختتم معرض مرزام، الأول من نوعه في الكويت وأكبر معرض للتصميم الداخلي في دولة الكويت بجمع خبرات أفضل خبراء الديكور والمصممين والموردين والمقاولين، والذي اقيم في الفترة من 24 الى 26 يناير بأرض المعارض قاعة 8، فعالياته التي استمرت على مدار 3 ايام متكلاً بالنجاح غير المسبوق.

الحدث الأول من نوعه في مجال التصميم الداخلي والديكور من الأف الى الياء، والذي تم تنظيمه من قبل شركة «بريستيشن ارت» وبالتعاون مع أرض المعارض في منطقة مشرف. فتح ابوابه ليكون المقصد المفضل للمقبلين على الزواج أو الراغبين في تجديد منازلهم، وكذلك كافة المهتمين بالتعلم وتطوير المهارات العلمية والعملية واكتساب الخبرات من طلاب الجامعات المحلية والإقليمية، حيث سيتم تخصيص جناح خاص لطلاب المرحلة الثانوية من اجل التعرف على سبل الإعداد للدراسة العلمية في هذا المجال.

برعاية بلاتينية من قبل شركة زين للاتصالات وبيت التمويل الكويتي «بيتك» وشركة الجريوي كرعاة بلاتينيين، وصفاة هوم وشركة الوزان، وبسيس باي فرح، وسيدز كرعاة ذهبيين، وفي فئة الرعاة الفضيين كا من بوسك، وديزاين سيركل، والبيت الخشبي، وأول وود ديزاين، كشف المعرض عن أسرار فن التصميم الداخلي وآخر صيحات الديكور وتجهيز المنازل، وسيشهد العديد من الفعاليات والندوات النقاشية والمحاضرات، فضلاً عن مشاركة عدد كبير من المشاركين والخبراء والرعاة الذين تم اختيارهم بعناية وفقاً لمتطلبات ومعايير عالية، ليقدم للزائرين تجربة لا مثيل لها.

• وتم الاعلان عن الفائزين بالجوائز عبر موقع وزارة التجارة والصناعة، حيث حظى 13 من سعداء الحظ من الحضور بالفوز بعدد من الجوائز، وفازت خلود البلوشي بالجائزة الاولى والتي تبلغ قيمتها 10 الاف دينار نقداً وكذلك هدى الحويس التي حصلت على غرفة نوم المقدمة من الراعي البلاتيني شركة الجريوي لصناعة الاسفنج و الأثاث وسناء بهبهاني قسيمة شراء بـ 3500 دينار كويتي المقدمة من الراعي الذهبي سيدز، فضلاً عن الخصومات الحصرية على المنتجات التي سيمنحها المشاركين للزائرين. هذا وهدف المعرض إلى تقديم تشكيلة متنوعة من الخدمات والمنتجات ويمنح الزائرين الفرص الحصرية من اجل اختزال اشهر من التجهيزات المرهقة من اجل تجهيز منزل لا سيما وانه اشتمل على عدة اقسام يقدم كل منها لمسة متخصصة تضفي على التصميم الداخلي للبيت رونق الكمال، حيث يوفر المعرض خيارات متعددة ومتنوعة تشمل مساعدة روادِ في الإعداد لتصميم المنزل بدءا من فكرة الديكور، مرورا بشراء المنتجات المناسبة وإسناد العمل الى مقاولين محترفين، كما يعتني المعرض والقائمين عليه بكل ما يهم الزائر لتجهيز منزله.

وبهذه المناسبة قالت مهندسة الديكور الداخلي ومنظمة المعرض فرح الحميضي، «لقد حظى المعرض باقبال متميز محليا واقليميا تجاوز الـ 40 الف زائر، وخصوصا من قبل اشقائنا بدول الخليج، وكذلك تغطية إعلامية واسعة النطاق شملت قنوات الاعلام المختلفة، الامر الذي يؤكد على قدرة المعرض على استقطاب شريحة واسعة من المتابعين من مختلف الاعمار والجنسيات».

واضافت: «لقد اثبت المعرض والذي يعد فرصة للمبدعين من الكويتيين لإبهار الزائرين بإمكانياتهم وقدراتهم غير المحدودة في مجال الديكور، ان الشباب والشابات الكويتيات لديهم من الإمكانيات والقدرات ما تؤهل الكويت لان تكون منصة رائدة في مجال التصميم الداخلي والمنافسة عالمياً».

واختتمت قائلة: «نعد بمتابعينا بالمزيد من الفعاليات التي ترضى احتياجاتهم، ولن نال جهدا من أجل أن نكون المرجع المفضل لكافة التفاصيل المتعلقة بالتصميم الداخلي وكيفية تنظيم الوقت والجهد وعمل خطة متكاملة لتأسيس المنزل، وذلك عبر فعالياتنا المقبلة وكذلك عبر دليل فرح الذي تم اطلاقه رسميا للمتابعين والشغوفين بهذا المجال.»

بعد هذا النجاح الذي فاق التوقعات بالتأكيد ان القائمين على تنظيم المعرض و المشاركين على استعداد كامل لاعادة هذا النجاح في السنة القادمة في مرزام ٢٠٢٠، بحيث ان اغلب المشاركين متشوقين لاعادة هذا المعرض بكل تفاصيله و جماله لبناء عالم جميل و جديد فيه الشغف و الحب للتصميم.

«فولكس واجن» تحتفي بإنتاج خمسة ملايين سيارة من طراز «تيغوان»

تحتفل شركة فولكس واجن بالذكرى المئوية لإنتاج واحد من أهم طرازاتها مع بداية عام 2019: ففي منتصف يناير اكمل خط الإنتاج في مصنع الشركة بمدينة فولفسبورغ إنتاج خمسة ملايين سيارة من طراز تيغوان. وكانت سيارة تيغوان المدمجة قد حققت نجاحا عالميا منذ إطلاقها في الأسواق عام 2007. وبالتالي اسهمت كثيراً في استراتيجية نمو العلامة التجارية وقوتها التنافسية في فئة السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات.

وقال غاي إيدموندز، مدير مبيعات فولكس واجن في الشرق الأوسط: «استقبل سوق الشرق الأوسط سيارة تيغوان بشكل جيد خلال العامين الماضيين، حيث كانت واحدة من أفضل طرازات السيارات مبيعاً في المنطقة. وتروق هذه السيارة لشريحة واسعة من العملاء بفضل تركيزها على السلامة والراحة وأنظمة الاتصال التي تهم العائلات في المنطقة. ينصب تركيز علامتنا التجارية على السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات، كما أننا نعتزم إدخال سيارة تيغوان بنسختها الخاصة إلى السوق في وقت لاحق من هذا العام».

وقد ابدى جميع العملاء حول العالم حماسهم عند اطلاعهم على فكرة التصميم المتناغم لسيارة تيغوان (منذ 2017)، حيث تتميز تيغوان بتصميمها الخارجي والداخلي المدهش، وتقنياتها الحديثة والسمات المميزة لها من جميع النواحي. وليس ادل على شعبية هذه السيارة الرياضية متعددة الاستخدامات ونجاحها إلا عدد سيارات تيغوان وتيغوان اولسبيس التي سلمت إلى الأسواق والذي بلغ نحو 800.000 سيارة تقريبا.

وقال بيرند اوستيرلو، رئيس مجلس الأعمال العامة وأعمال المجموعة: «يؤمن طراز تيغوان الوظائف لعشرات آلاف العمال المؤهلين تأهيلا عاليا في جميع انحاء العالم، ويساهم بشكل كبير في الأرباح. ولهذا السبب، فمن المهم الا نقدم على خفض استثماراتنا في تطوير سيارة تيغوان وإنتاجها، كما ينبغي علينا ان نسعى لتعزيز عشق عملائنا لهذه السيارة في المستقبل».

بدأ إنتاج سيارة تيغوان في عام 2007 في مصنع الشركة الرئيسي بمدينة فولفسبورغ، ومنذ ذلك الحين بدأت قصة نجاح هذه السيارة الرياضية المدمجة متعددة الاستخدامات. وقد غادر خط الإنتاج اكثر من 120.000 وحدة من هذه السيارة خلال السنة الأولى من إنتاجها في عام 2008. واعقب هذا نمو مستمرٌ وقويٌ؛ ففي عام 2015، بيعت اكثر من نصف مليون سيارة تيغوان في جميع انحاء العالم.

طرح الجيل الثاني من سيارات تيغوان عام 2016. وكانت هذه اولى السيارات الرياضية متعددة من فولكس واجن التي تعتمد على المصفوفة المستعرضة المعيارية (MQB). ثم اعقب ذلك في عام 2017 طرح سيارة تيغوان اولسبيس الواسعة بشكل خاص، وهي اطول بما مقداره 22 سم تقريبا وتتوفر ايضا بسبعة مقاعد.

ينطلق 2 فبراير المقبل في ساحة الصفاة

بنك الخليج يرعى «سوق قوت» في موسمه السادس

لأول مرة، يشارك بنك الخليج برعاية رئيسية في الموسم السادس لـ «سوق قوت»، وهي المنصة الشبابية الأكبر في الكويت التي تجمع سوق المزارعين والحرفيين في مكان واحد، وستنطلق فعالياته يوم السبت الموافق 2 فبراير المقبل في ساحة الصفاة، مدينة الكويت، من الساعة 9 صباحا وحتى الساعة 5 مساءً.

وفي معرض تعليقه على الرعاية، صرح أحمد الأمير مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية في بنك الخليج قائلاً: «تأتي مشاركة بنك الخليج ورعايته لسوق المزارعين المحليين تأكيدا على دعمه للمبادرات والفعاليات التي تعود بالفائدة على المجتمع في إطار برنامج المسؤولية الاجتماعية الذي يتبناه. يكرس البنك جهوده نحو تمكين رواد الأعمال الكويتيين الشباب وبالتواصل مع المجتمع، لذا نتطلع بشغف إلى موسم هذا العام من «سوق قوت» الذي من المؤكد انه سيلاقي نجاحاً باهراً.»

أحمد الأمير

ومن جهتها صرحت نوف حسين، مؤسسة «سوق قوت» قائلة: «يسرنا التعاون مع بنك الخليج في موسم هذا العام لـ سوق قوت». لقد جسدت مشاركته ودعمه نحو تمكين رواد الاعمال الشباب من خلال التزامهم بالسوق، معربين عن شكرنا وتقديرنا لدعمهم ومساهمتهم الفعالة.»

تأسس سوق المزارعين المحليين في عام 2013، وأصبح « سوق قوت» سوقاً وطنيا على أجندة الفعاليات الاجتماعية الذي استقطب أكثر من 18.000 زائرا من داخل وخارج الكويت في المواسم السابقة. وتم تصميم السوق لجذب واحتضان وتسليط الضوء على أصحاب المشاريع والحرفيين المحليين في المجتمع الكويتي.

بنك وربة يشارك فعاليات اليوم المفتوح في مبنى إدارة الطيران المدني

لتحقيق تواصل افضل ومباشر مع مختلف شرائح المجتمع في كافة القطاعات؛ شارك بنك وربة – البنك الأفضل في الخدمات المصرفية لقطاع الشركات والخدمات المصرفية لقطاع الاستثمار في دولة الكويت– في فعاليات اليوم المفتوح الذي نظمته إدارة الطيران المدني لموظفيها في المبنى التابع لها في مطار الكويت الدولي.

ومن خلال الجناح الخاص به، قام بنك وربة ممثلا بموظفيه بالتواجد في مبنى إدارة الطيران المدني بتزويد الموظفين بشرح وافٍ حول منتجات البنك؛ عروضه وحلوله التمويلية التي تتسم بالمرونة وتلائم كافة الاحتياجات وحملاته التسويقية التي تعود على العميل منها بالنفع الكثير والمميزات اللامحدودة وتشكل عامل جذب كبير للعملاء.

وفي نفس السياق أكد المدير التنفيذي للتسويق والاتصال المؤسسي في بنك وربة أيمن سالم المطيري أن مشاركة البنك في هذه الفعاليات تنبع من التزامه الدائم تجاه عملائه وجميع شرائح المجتمع بالتواجد في مختلف المؤسسات والهيئات في دولة الكويت، للتعريف عن منتجاته وخدماته ليكون أكثر قرباً منهم وللعمل على معرفة احتياجاتهم وتطلعاته فيما يتعلق بالخدمات المصرفية التي يطمحون الى توافرها.

بالإضافة الى ذلك تواصل موظفي بنك وربة مع موظفي إدارة الطيران المدني وتعريفهم بحملة حساب السنبلة لمنتجيه – الوديعة وحساب الادخار– التي اطلقها البنك في وقت سابق من هذا الشهر بحلة جديدة ومطورة تعطي العملاء فرصا أكثر للربح بجوائز نقدية وعينية ذات قيمة أعلى.

يستمر بنك وربة بسحوباته الاسبوعية والتي تكافئ 5 رابحين بمبلغ 1000 دينار كويتي لكل منهم وذلك صباح كل يوم خميس، ومن ضمن التعديلات التي أجراها بنك وربة هي اضافة السحوبات الكبرى (Mega Draws) الربع سنوية، لتتسنى الفرصة لخمسة رابحين للفوز إما بمبلغ 100 الف دينار كويتي كجائزة كبرى أو بواحدة من 4 سيارات تويوتا لاند كروزر VXR موديل 2019. بحيث يزيد هذا العدد بسحب الربع الأخير من هذه السنة ليصبح 6 سيارات 2020. هذا ويعتبر حساب السنبلة الأول من نوعه في دولة الكويت من حيث عدد الفرص؛ إذ يملك صاحب الحساب فرصة واحدة للفوز بإحدى هذه الجوائز مقابل كل 10 د.ك مودعة به.

كما سهل بنك وربة عملية طلب والجدير بالذكر أن بنك وربة أطلق أحدث حلوله المصرفية Customer Onboarding وفق بنود استراتيجيته الخمسية الطموحة التي تمكن غير عملاء بنك وربة بالتقدم بطلب فتح حساب السنبلة بطريقة إلكترونية سهلة عبر موقع البنك الالكتروني دون الحاجة لزيارة أي من فروع البنك، وفي غضون خمسة دقائق فقط، سيتمكن العملاء الجدد، من استكمال طلب فتح حساب السنبلة في أي وقت وأي مكان.

وفي غضون ساعتين، سيكون البنك –من خلال النظام الآلي الجديد الذي يستخدمه لتطبيق هذه الخدمة وينفرد به في القطاع المصرفي الكويتي– قد قام باستلام الطلب ومعالجته وتمريره للموافقة عليه. ومن ثم، سيتصل موظفو بنك وربة بالعميل لتحديد الموعد الذي يناسبه لإستلام بطاقة حساب السنبلة والتوقيع على الأوراق المطلوبة والتحقق من هوية العميل قبل تفعيل الحساب.

على جانب اخر دشن بنك وربة حملته الجديدة الخاصة بحساب السنبلة لعام 2019 في مجمع الأفنيوز على مدار ثلاث أيام من الخميس وحتى السبت للتواصل مع روّاد المجمع وتعريفهم بحملة حساب السنبلة لمنتجيه – الوديعة وحساب الادخار– التي أطلقها البنك في وقت سابق من هذا الشهر بحلة جديدة ومطورة تعطي العملاء فرصا أكثر للربح بجوائز نقدية وعينية ذات قيمة أعلى.

يستمر بنك وربة بسحوباته الاسبوعية والتي تكافئ 5 رابحين بمبلغ 1000 دينار كويتي لكل منهم وذلك صباح كل يوم خميس ، ومن ضمن التعديلات التي أجراها بنك وربة هي اضافة السحوبات الكبرى (Mega Draws) الربع سنوية ، لتتسنى الفرصة لخمسة رابحين للفوز إما بمبلغ 100 الف دينار كويتي كجائزة كبرى أو بواحدة من 4 سيارات لاند كروزر VXR موديل 2019. بحيث يزيد هذا العدد بسحب الربع الأخير من هذه السنة ليصبح 6 سيارات 2020. هذا ويعتبر حساب السنبلة الأول من نوعه في دولة الكويت من حيث عدد الفرص؛ إذ يملك صاحب الحساب فرصة واحدة للفوز بإحدى هذه الجوائز مقابل كل 10 د.ك مودعة به.

لذا، يدعو بنك وربة الراغبين بمعرفة المزيد عن حساب السنبلة وتقديماته بزيارة موقعه الالكتروني أو زيارة أي من فروعه حيث سيقوم موظفي البنك بالإجابة على كافة أسئلتهم واستفساراتهم المتعلقة بحملة حساب السنبلة الجديده أو أي من منتجات البنك المصرفية وخدماته الرقمية.

أيمن المطيري