تحتفي بالذكرى المئة على تأسيسها

«بريتانيا» تدخل حقبة جديدة باعتبارها شركة عالمية للأغذية الشاملة

تزامناً مع إحتفالها بالذكرى المئوية الأولى على تأسيسها، أعلنت شركة «بريتانيا» للصناعات المحدودة، عن خططها للدخول في حقبة جديدة كشركة للأغذية الشاملة. وبهذه المناسبة، كشفت الشركة عن هوية مؤسسية وفلسفة جديدتين، تمثلان رؤية الشركة بأن تصبح «مستقبل الأغذية» – شركة الأغذية العالمية الشاملة.

وكشفت شركة «بريتانيا» عن شعارها الجديد الذي يعكس قدرة الشركة على النمو والازدهار في العصر الجديد، كما يسلط الضوء على التزام العلامة التجارية بتقديم تجربة الاثارة وحسن المذاق. بالإضافة إلى ذلك، يلخص الشعار الجديد نية الشركة بان تكون تطلعية، كما يؤكد على الفرص غير المتناهية التي تسعى «بريتانيا» لاستكشافها، تزامناً مع استمرارها في البناء على نجاح علاماتها التجارية الأساسية الشهيرة والتحول إلى شركة عالمية للأغذية الشاملة.

وقد استحوذت «بريتانيا» منذ حوالي 10 سنوات على شركتين هما شركة «ستراتيجيك فود انترناشيونال» التي تتخذ من دولة الإمارات العربية المتحدة مقراً لها، وشركة «الصلان» للصناعات الغذائية التي تتخذ من سلطنة عمان مقاً لها.

وفي معرض تعليقه على هذا الأمر، قال آنو غوبتا، رئيس وحدة الأعمال الدولية في شركة «بريتانيا»: حققنا تقدماً كبيراً في دول مجلس التعاون الخليجي وأصبحت شركتنا واحدة من أكبر ثلاث شركات في مجال صناعة البسكويت في معظم هذه الدول. نحن نحتل المرتبة الأولى في مجال تصنيع البسكويت والبقسماط (الكعك)، والمرتبة الثانية في مجالات أخرى، ونتمتع بحصص سوقية هامة في جميع أنحاء المجموعة. سنقوم بإطلاق عشرة منتجات جديدة في دول مجلس التعاون الخليجي تتماشى مع التوجهات السائدة في هذا العصر خلال هذا العام الذي يتزامن مع الذكرى المئوية الأولى على إنشاء الشركة. ستكون العروض متمايزة بطرق مختلفة – إذ ستتمتع بأشكال جديدة، ومزيد من النكهة اللذيذة والكثير من الإثارة، بناء على الوعد الذي نتبعه في علامتنا التجارية.

«كانت شركة 'بريتانيا' أول شركة هندية للأغذية تعمل على نزع الدهون غير المشبعة من حافظة منتجاتها باكملها، كما كانت الرائدة في إدخال المكمّلات الغذائية الدقيقة في نحو 47 في المائة من منتجاتها. وعملت شركة 'بريتانيا' على خفض نسبة السكر بنسبة 6 في المائة لكل حصة على مدى السنوات الست الماضية، والتزمت بتخفيضه بنسبة 5 في المائة في السنوات الخمس المقبلة، وتسعى لبذل جهود مماثلة في ما يتعلق بمحتوى الصوديوم في منتجاتها. لطالما التزمت شركة 'بريتانيا' جدياً بمتطلبات المسؤولية الاجتماعية للشركات؛ فاطلقت رسمياً برامجها المجتمعية من خلال إنشاء 'مؤسسة بريتانيا للتغذية' في عام 2009، وبدأت العمل على بناء شراكة بين القطاعين العام والخاص للتصدي لظاهرة سوء التغذية بين الأطفال والنساء المحرومين.»

وأضاف: «تتمتع شركة 'بريتانيا' بحضور قوي خارج الهند، وتحديدا في دول مجلس التعاون الخليجي حيث لديها أكثر من 700 موظف من جميع الإثنيات يعملون على إمتداد هذه البقعة الجغرافية. كما تملك الشركة منشآت تصنيع في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان. بالإضافة إلى ذلك، ساهمت السياسات المؤاتية للأعمال التي وضعتها الحكومة الإماراتية بتزويدنا بالمنصة المناسبة لتوسيع نطاق حضورنا العالمي الذي ينتشر حاليا في أنحاء أمركيا الشمالية وأوروبا، وأفريقيا وجنوب غربي آسيا. في أكتوبر من عام 2015، كان لنا فخر الحصول على جائزة 'المصدّر البارز' من غرفة صناعة وتجارة دبي. قمنا باستثمار 22.5 مليون دولار أمريكي في منشأة متطورة في منطقة 'موندرا' الاقتصادية الخاصة في الهند، بهدف خدمة أسواق الصادرات. وتقوم خطتنا للتوسع الاستراتيجي على مبدأ 'سوق جديدة واحدة كل عام' تزامنا مع التوسع من خلال العمليات المحلية في إفريقيا وجنوب شرق آسيا في السنوات القادمة.»

وفي إطار الاحتفالات بالذكرى المئوية الأولى على تاسيسها، تقدم شركة «بريتانيا» بالشراكة مع مجموعة «لاندمارك» مكافآت مثيرة للمستهلكين في متاجر مختارة، إذ تقدم لهم فرصة الفوز بـ 2 مليون نقطة شكر في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. كما تتطلع «بريتانيا» إلى المشاركة في معرض «جلف فود 2019»، أضخم المعارض المختصّة بالأغذية في العالم، وهو الحدث الذي كان بمثابة نقطة الانطلاق لتعزيز انتشارها في المنطقة.

انو غوبتا

في إطار توسعها نحو مرحلة ما بعد خدمات تأجير الطاقة

«غلوبال» تعلن تجديداً شاملاً لعلامتها التجارية

أعلنت شركة «الطاقة غلوبال كاتربيلر لحلول الطاقة المؤقتة»، وهي المزوّد العالمي للحلول الشاملة للطاقة المؤقتة، عن تجديد علامتها التجارية. وبموجب هذا التغيير، ستُعرف الشركة بإسم «الطاقة غلوبال لخدمات الطاقة».

وفي معرض تعليقه على الأمر، قال جيمس شيبارد، الرئيس التنفيذي للشركة: «لقد دخلنا حقبة من التغيير في منظومة الطاقة العالمية، وكذلك متطلبات القطاعات التي نقوم بخدمها، مثل التعدين والتصنيع والاسمنت وشركات الكهرباء. من هذا المنطلق، وبهدف تلبية متطلبات هذه القطاعات المختلفة ومن أجل تسليط الضوء على التغيير في الخدمات التي تقدمها الشركة في مجال المشاريع طويلة الأمد بصفتها مزودا للحلول المتكاملة مستخدمة الطاقة المتجددة والهجينة من محركات الطاقة التقليدية و المتجددة، و تعكس العلامة التجارية الجديدة التوجه الاستراتيجي الذي اعتمدته الشركة.»

وفي خطوة تسعى من خلالها إلى تخطي نطاق خدماتها التقليدية المتمثلة في توفير حلول الطاقة المؤقتة بشكل حصري، تقدم شركة «الطاقة غلوبال لخدمات الطاقة» حالياً محطات لتوليد الطاقة بموجب عقود مرنة قصيرة الأجل أو متوسطة الأجل أو طويلة الأجل، بالإضافة إلى ترتيبات تمويل مخصصة للمشاريع، بما في ذلك نظام البناء والتملك والتشغيل والتحويل (BOOT).

كما ستوفر الشركة الآن محطات لتوليد الطاقة متعددة الميجاوات تلبي متطلبات العميل وبتكلفة مناسبة، تشمل مجموعة أكبر من أنظمة توليد الطاقة، بما في ذلك المحركات والتوربينات والتقنيات الهجينة، التي تتميز بقدرتها على العمل باستخدام كل من الديزل أو الغاز أو المازوت.

وأضاف شيبارد: «يكمن هدفنا في أن نصبح أكثر من مجرد مزود للتكنولوجيا. نحن نسعى، مهما كانت الأنشطة التي نضطلع بها، إلى إيلاء إحتياجات عملائنا كل الإهتمام والاستجابة لها سريعاً، مما يجعل منا شريكا إستراتيجياً حقيقياً في مجال الطاقة. كما نسعى إلى توفير خدمات كاملة وشاملة، عالمية المستوى وموثوقة في مجال حلول الطاقة، والأهم من ذلك، إلى إحداث تغيير إيجابي في المجتمع.»

من جانبه، قال ماجد زاهد، رئيس مجموعة الطاقة في مجموعة زاهد، وهي مجموعة عالمية من الشركات الرائدة في القطاع والشركة الأم لشركة الطاقة غلوبال: «لا يقتصر تجديد علامتنا التجارية على السماح لنا بإعادة تعريف هويتنا كشركة، بل يسمح لنا أيضاً بالمضي قدماً في التغيير نحو الإضطلاع بدور قيادي لرسم معالم مستقبل صناعة الطاقة.» لطالما كانت مجموعة زاهد تقوم على مبادىء النزاهة والالتزام والعمل الجاد والخبرة؛ وهي القيم التي سمحت لنا بالازدهار طوال أكثر من 100 عام. نحن نفتخر بالعلاقات التي نبنيها مع كل من عملائنا وشركائنا، وبالتقدم الاجتماعي والاقتصادي الذي ندعم تحقيقه من خلال منتجاتنا وخدماتنا المختلفة.» يشمل تغيير العلامة التجارية إعادة تصميم شاملة لكل من شعار الشركة ورسوماتها واتصالاتها ومراسلاتها. كما سيتم إطلاق الموقع الالكتروني الجديد للشركة في نهاية يناير.

جيمس شيبارد

«سيمفوني ستايل الكويت» يُطلق ليالي الباربكيو المميزة

جانب من الحفل

أعلن فندق سيمفوني ستايل الكويت، احدى فنادق مجموعة راديسون كوليكشن، عن إطلاق ليالي الباربكيو في شوكو كافيه آند جاردن خلال حفل مميّز أقيم بحضور ممثلي عن وسائل الإعلام إضافة إلى كبار المسؤولين الإداريين ضمن أجواء عامرة بالطعام الشهي والأنغام العذبة للموسيقى الحيّة. حيث جسدت الأمسية أولى هذه الليالي الساحرة التي سترحب بالضيوف كل يوم سبت من الساعة 5 عصرا حتىً 11 مساءً لتتيح لهم قضاء أجمل الأوقات بأسعار مقبولة. وشهد الحفل تقديم مجموعة من الأطباق العالمية والمحليّة الباردة والساخنة والمحضّرة بعناية من أجود المكونات، إضافة إلى أطباق الشواء اللذيذة وتشكيلة واسعة من المأكولات البحريّة الشهيّة التي قدّمها الطهاة من محطات الشواء الحية.

ويُعدُ فندق سيمفوني ستايل الكويت ضيوفه بقضاء ليال لا تُنسى في شوكو كافيه آند جاردن، حيث يمكنهم التلذذ بما يفضلون من بين 10 أصناف مختلفة من السلطات إضافة إلى كمية غير محدودة من أطباق الشواء. فضلاً عن مشروب مجاني من الشاي الفاخر المقدّم في الأكواب الزجاجية التقليدية أو القهوة العربية الأصيلة، التي تعكس الاهتمام بالتفاصيل والخدمة الفريدة التي يقدمها المطعم لضيوفه ليفوق تطلعاتهم. كما يمكن للضيوف إثراء تجربتهم وإضفاء نفحة خاصة من التميز بطلب ما يرغبونه من المشروبات أو نكهات الشيشة اللذيذة.

يمكن الاستمتاع بهذه التجربة المفعمة بالرقي والسرور والتي تثريها لمسات الأناقة والأطايب الشهية في فندق سيمفوني ستايل الكويت، احدى فنادق مجموعة راديسون كوليكشن للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على الرقم 25770000.

«بي 2 بروكر» تطلق 40 زوجاً إضافياً من العملات المشفرة مقابل عقود الفروقات «سي إف دي»

أعلنت شركة «بي 2 بروكر»، وهي مزودة حلول السيولة والتكنولوجيا لسوق صرف العملات الأجنبية («إف إكس») وقطاع العملات المشفرة، عن إطلاق 40 زوجا إضافياً من العملات المشفرة مقابل عقود الفروقات («سي إف دي»)، تضمّ جميع العملات المشفرة الرئيسية مثل «بيتكوين» («بي تي سي») و«الريبل» مقابل جميع عملات النقد الإلزامي («فيات») الرئيسية: الدولار الأمريكي، واليورو، والين الياباني، والجنيه الإسترليني. كما تشتمل عملية الإطلاق هذه على مجموعة من الأزواج الفريدة من نوعها بما في ذلك «بيتكوين» («بي تي سي»)، و«لايتكوين» («إل تي سي»)، والإيثيريوم («إي تي إتش»)، و«ريبل» («إكس آر بيه»)، و«بيتكوين كاش» («بي سي إتش») مقابل «إكس إيه جي» (ذهب) و«إكس إيه يو» (فضة).

هذا وتعني الإضافات الجديدة أن «بي 2 بروكر» تقدم جميع العملات المشفرة الرئيسية مقابل جميع عملات النقد الإلزامي («فيات») الرئيسية، فضلاً عن الذهب والفضة، مما يجعلها الأولى في القطاع التي تقدم عددا من الأزواج على هذا المستوى.

وتجدر الإشارة إلى أن «بي 2 بروكر» تعتبر واحدة من أوائل الشركات المزودة للسيولة التي توفر السيولة في مجال عقود الفروقات («سي إف دي») لصالح العملاء من المؤسسات، بحيث تقدم أعلى مستوى ممكن من الدعم. ومن المقرر أن تقوم الشركة قريباً بزيادة صندوق السيولة لديها لما يصل إلى 250 زوجا، تشمل عملة مشفرة مقابل عملة مشفرة وعملة مشفرة مقابل السلع، بما في ذلك النفط والغاز، ومجموعة من عملات النقد الإلزامي («فيات») الشائعة الأخرى مثل الفرنك السويسري («سي إتش إف»)، والدولار الكندي («سي إيه دي»)، والدولار الأسترالي («إيه يو دي»)، والدولار النيوزيلندي («إن زد دي»)، ودولار هونج كونج («إتش كي دي»)، والروبل الروسي («آر يو بي»).

كما تقدم «بي 2 بروكر» أعمق مجموعة من العملات المشفرة وعقود الفروقات في السوق. ويبلغ متوسط حجم سجل الطلبات في المستويات الخمسة الأولى لسوق البيتكوين («بي تي سي») 300 «بي تي سي»، و2 مليون «إكس آر بيه» لسوق الريبل وما يصل إلى 2000 «إي تي إتش» لسوق الإيثيريوم. وهذا يعني انه بإمكان حتى العملاء الذين يتداولون بأحجام كبيرة القيام بذلك بسهولة، في حين سيتم تنفيذ العمليات في غضون أجزاء من الثانية. وبالإضافة إلى ذلك، أعلنت «بي 2 بروكر» أيضاً أنها قامت بزيادة فعالية العملات المشفرة وعقود الفروقات خاصتها إلى 1: 5، مما يوفر المزيد من الفرص لزيادة الأرباح المحتملة.

أما متوسط هوامش زوج البيتكوين مقابل الدولار («بي تي سي»/ «يو إس دي»)، فهو حاليا أقل من متوسط الهامش في السوق، وأقل بكثير من متوسط الهامش المعتاد الذي يفرضه مزودون آخرون. ويتم تطبيق هوامش ضيقة في الأسواق لجميع منتجات التداول.

وأخيرا، أصبحت شركة «بي 2 بروكر» الآن قادرة على توفير الدولار الأمريكي أو اليورو أو أي عملة «فيات» وأي عملة رمزية ثابتة («يو إس دي تي»، و«جي يو إس دي»، و«تي يو إس دي»، و«يو إس دي سي»، و«بي إيه إكس» التي تعادل جميعها 1 دولار أمريكي) كعملة أساسية، بالإضافة إلى العملات المشفرة الرئيسية مثل البيتكوين («بي تي سي»)، والإيثيريوم («إي تي إتش»)، و«ريبل» («إكس آر بيه»)، ما يسمح للمستخدمين اختيار أي عملة لتكون عملة قائمة على الفوارق من دون أي عمولة على خدمات الإيداع والسحب من أجل السيولة الهامشية. ولتجنب أي تأخير، يمكن للوسطاء والبورصات الاتصال مباشرة بمجموعتنا عبر بروتوكول واجهة برمجة التطبيقات لتبادل المعلومات المالية في مركزي البيانات الرائدين لشركة «إكوينيكس» في لندن («إل دي 4») وهونج كونج.

«الإمارات للاتصالات المتكاملة» تعلن استقالة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

أعلنت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة استقالة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية عامر كاظم من منصبه، والذي سينتقل ليتولى منصباً مرموقاً في إحدى الشركات المملوكة لحكومة دبي. وأوضحت الشركة في بيان لها أن عامر كاظم سيبقى على رأس عمله حتى نهاية الربع الأول من العام 2019 لضمان نقل المهام والمسؤوليات التي يشرف عليها بشكل سلس إلى جانب الإشراف على النتائج المالية للعام 2018 بشكل كامل.

وقال سعادة محمد الحسيني، رئيس مجلس إدارة شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة: «باسمي واسم أعضاء مجلس إدارة شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة، نوجه خالص الشكر والتقدير للسيد عامر كاظم على سنوات العمل التي قضاها في خدمة الشركة وجهوده الكبيرة ومساهماته الفعّالة في تعزيز نمو عملياتها من خلال تمتعه بخبرات وقدرات عالية المستوى في مجال الحوكمة المالية. ونتمنى لعامر كاظم تحقيق المزيد من النجاحات في المرحلة القادمة من مسيرته المهنية».

ومن جهته، قال عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة: «منذ انضمامه إلى شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة قبل 5 سنوات، لعب عامر كاظم دوراً محورياً في تنفيذ التوجهات الاستراتيجية للشركة. وساهمت خبراته العريقة في مجال الشؤون المالية بنجاح الشركة في توفير المزيد من القيمة للمساهمين. ونيابة عن أعضاء الإدارة العليا للشركة، أتوجه بالشكر الجزيل لعامر كاظم على كل ما قدمه للشركة متمنين له النجاح والتميز خلال السنوات القادمة من مسيرته المهنية».