

هامش الربح الإجمالي يسجل زيادة بواقع 125 نقطة أساس ليصل إلى 34,3 في المئة

«أغذية» تحقق 211 مليون درهم إماراتي أرباحاً صافية خلال 2018



طارق الأحاسبي

بالإضافة إلى نتائج إيجابية، نمو الإيرادات بنسبة 47% بسبب نمو محفظة المنتجات وتحقيق أداء أفضل وتحسين تجربة المستهلكين بما في ذلك الطلب عبر الإنترنت، وخدمة التوصيل للمنازل. ونجدر الإشارة إلى أن قسم الأعمال الزراعية، والذي يضم الدقيق (المطاحن الكبرى) والأعلاف الحيوانية (أجريفيا)، قد سجل إيرادات صافية بقيمة 0.91 مليار درهم إماراتي خلال هذه الفترة، حيث ارتفعت إيرادات الدقيق والأعلاف الحيوانية بنسبة 2% مقارنةً بالعام الماضي. وترجع هذه الزيادة في الإيرادات إلى قوة انتشار تجارة التجزئة وخاصة في الإمارات الشمالية والنسبة للدقيق.

على مواصلة مساعيها بهدف زيادة الحصص السوقية لمختلف منتجاتها على الصعيد المحلي، بالإضافة إلى تعزيز مكانتها الإقليمية من خلال التوسع الجغرافي. وتحتل على ثقة بأن جهودها المبذولة نحو دعم الابتكار في قطاع الأغذية والمشروبات ستتمكن من دعم نمو وإثراء محفظة منتجاتها وتحقيق أهدافها الاستراتيجية بكفاءة. وسجل قطاع الأغذية نمواً بارزاً بعد الأداء القوي لأعمال المجموعة في مصر وأعمال دعم المنتجع المختلفة. وارتفعت الإيرادات في مصر بنسبة 25% بسبب توسيع نطاق تجارة التجزئة وزيادة الصادرات. وحققت شعبية دعم المنتجع، التي تغطي مشاريع أبوظبي والعين التابعة لبلدية أبوظبي وارتفاع صافي ربح المجموعة

المياه المعبأة في دولة الإمارات العربية المتحدة. ومن جهته، قال طارق أحمد الواسطي الرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية: «أظهرت (أغذية) أداءً قوياً بالنسبة إلى مقاييس الأداء الرئيسية على صعيد مجموعة منتجاتها التي شهدت نشاطاً تنافسياً غير مسبوق خلال العام. وحافظت علامة «مياه العين» على مكانتها الرائدة وحققت نمواً بارزاً في مبيعاتها قدر بـ 5% في ظل البيئة التنافسية الحادة التي واجهتها الأسواق في 2018. وأردف الواسطي: «وساهم النمو القوي في قطاع تجارة التجزئة في ارتفاع إيرادات أعمال المجموعة على المستويين المحلي والإقليمي». وأضاف الواسطي: «ستعمل

مجموعة أغذية: «لقد أبلت المجموعة مرة أخرى مرونتها وحققنا نتائج مالية قوية في عام آخر صعب. وتسلط هذه النتائج الضوء على التزامنا بمواصلة النمو ومواجهة التحديات من خلال تحويلها إلى فرص تؤثر بشكل إيجابي على المساهمين والمستثمرين والشركاء». وأشارت المجموعة إلى مواصلة «مياه العين» ريادتها من حيث الحصص الحجمية والسوقية في دولة الإمارات، وذلك على خلفية النمو القوي في حجم مبيعاتها بنسبة 5% رغم العروض التنافسية القوية على مدار العام. وإلى جانب نمو حصة «أغذية» السوقية لعلامتي «مياه العين» و«مياه البيان» بمقدار 70 نقطة أساس لتصل إلى 30% من سوق

أعلنت مجموعة أغذية ش.م.ع. إحدى الشركات الرائدة في صناعة الأغذية والمشروبات بدولة الإمارات العربية المتحدة، عن النتائج المالية الأولية (غير المدققة) للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2018، حيث حققت المجموعة أرباحاً صافية قدرها 211 مليون درهم إماراتي خلال العام، أي بنمو نسبته 2.1% مقارنة مع الفترة ذاتها من العام الماضي. وأشادت «أغذية» إلى أن المجموعة قد سجلت إيرادات صافية بلغت 2 مليار درهم، بنسبة زيادة تقدر بـ 2%، وذلك بعد اقتطاع بعض العائدات المسجلة مرة واحدة غير متكررة من إيرادات عام 2017. وقد قال المهندس طارق عايض الأحاسبي رئيس مجلس إدارة

بنك الخليج يدعم رواد الأعمال المحليين في سوق قوت

العديد من الأنشطة الترفيهية، وكان بإمكان الضيوف أيضاً الفوز بجوائز نقدية وأكثر. وشملت الأنشطة: الرماية، ألعاب الطواق وألعاب الملاكمة. وحصل الفائزون في كل نشاط على فرصة الفوز بجائزة أكبر في جولة الحظ، حيث تمكنوا من تدوير العجلة والفوز بمجموعة متنوعة من الجوائز النقدية أو الهدايا المثلثة في: سماعات AirPods، الساعات الذكية Fitbit ولعبة الورق من بنك الخليج. فكان الجمع فائزاً، بغض النظر عن النتيجة. سوق قوت هو سوق للمزارعين الحرفيين تأسس عام 2013 بهدف دعم المجتمع المحلي من خلال المبادرات الموسمية ويتيح تركيزه أيضاً حول البائعين الصغار والمتوسطين المتخصصين في المنتجات الزراعية والحرف اليدوية والمنتجات الغذائية محلية الصنع. تجذب السوق في المتوسط بين 15.000 و 18.000 زائر من العائلات والشباب في كل أسبوع. ومن المقرر أن يكون السوق القادم، وهو ختام الموسم السادس، في التاسع من مارس.



سوق قوت

في الموسم السادس من سوق قوت، شارك بنك الخليج برعاية للمسوق الحرفي يوم السبت الماضي 2 فبراير، كجزء من سعيه المتواصل والمستمر لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة في المنطقة. ويصفه راع رئيسي للمسوق، عمل بنك الخليج على إضافة لمسة مبتكرة جداً، باستضافة كرنفال صغير داخل السوق. ولأول مرة في تاريخه. وأقيم الموسم السادس من سوق قوت في ساحة الصفاء التاريخية، وهو مكان يرمز للمبادرات التجارية التي كانت تتم فيه، وفي الأجواء الوطنية التي تعيشها البلاد هذا الشهر، كان السوق زائراً بالعديد من الشركات والمشاريع التي تقدم المنتجات الزراعية والحرف اليدوية والمنتجات الغذائية محلية الصنع.

وقال مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية في بنك الخليج، أحمد الأمير: «نحن معتمسون لهذه الشراكة مع سوق قوت، التي تاتي لتواصل جهودنا في دعم الشركات المحلية والمواهب الشابة في المنطقة.

نتيجة لذلك، حرص دائما على دعم مجتمعنا المحلي، ويسعدنا كثيراً أن ندعم مبادرة مثل سوق قوت.»

بنك الخليج هو أول راع يستضيف كرنفالاً داخل السوق، حيث احتوى الكرنفال على

في دعم الشركات المحلية على مدار عقود، من خلال خدماتنا المتنوعة التي صممت خصيصاً لمساعدة الشركات الصغيرة على النمو، ونفخر كذلك بكوننا جزءاً من قصص نجاح العديد من الأعمال المحلية الصغيرة

في دعم الشركات المحلية على مدار عقود، من خلال خدماتنا المتنوعة التي صممت خصيصاً لمساعدة الشركات الصغيرة على النمو، ونفخر كذلك بكوننا جزءاً من قصص نجاح العديد من الأعمال المحلية الصغيرة

التزام مشترك لاقتصاد مستدام

«هنكل» تنضم لمبادرة «تحالف إنهاء المخلفات البلاستيكية»

الحقائب البلاستيكية القابلة لإعادة التدوير بنسبة 35% لتخلف منتجاتها الاستهلاكية في أوروبا. كما تنضم الشركة منوهاً بمكافأة لدفع عجلة التقدم نحو سلسلة الاستدامة للمنتجات البلاستيكية. تتخبط هنكل في عدد من المبادرات الصناعية المتقاطعة في أهدافها لتدفع عجلة الابتكار لتطوير عملية التعبئة في سبيل اكتشاف الحلول الفعالة القابلة للتطبيق على نطاق واسع. كما أن الشركة الآن عضو في مبادرة اقتصاد البلاستيك الجديد «NPEC»، وهي مبادرة تقودها منظمة إلين ماك آرثر الخيرية التي تجمع أصحاب المصلحة الرئيسيين معاً لإعادة تصميم مستقبل المنتجات البلاستيكية. تهدف منظمة «NPEC» إلى استحداث منحنى زمني هام في تاريخ نظام البلاستيك على مبدأ «الاقتصاد المستدام».

والشركات والمجتمعات للحرك واتخاذ القرار • التخلص للمناطق التي تتركز بها المخلفات البلاستيكية ، وعلى وجه الخصوص القنوات الرئيسية لتصريف النفايات مثل الأنهار التي تحملها بدورها إلى البحر. تعزيز جهود هنكل للتعبئة المستدامة قال السيد هانس فان بايلن: «لا شك أن قرارنا في أن نصبح عضواً مؤسسا في التحالف يدعم التزامنا نحو تعزيز سلسلة الاستدامة للمنتجات البلاستيكية كما توضح استراتيجيتنا وأهدافنا الطموحة للتعينة المستدامة». بحلول عام 2050، ستكون كافة الأغلفة التي تستخدمها أو تنتجها شركة هنكل إما قابلة لإعادة التدوير أو إعادة الاستخدام أو قابلة للتحلل الطبيعي بنسبة 100%. وتهدف الشركة في الوقت الحاضر إلى استخدام

واسعة من الشركات التي تصنع وتستخدم وتبيع وتعالج وتجمع وتعيد تدوير البلاستيك. كما أن التحالف يعمل حالياً مع مجلس الأعمال العالمي للتعبئة المستدامة كشريك مؤسس استراتيجي. أخذ التحالف على كاهله مهمة تطوير الحلول الرامية لإنهاء المخلفات البلاستيكية في البيئة وخاصة المحيطات. لذا، تقوم بتطوير وتنفيذ مشروعات برعاعها التحالف جنباً إلى جنب مع الأفراد وشركات الاستثمار المباشر عبر أربع محاور رئيسية، وهي: • تطوير البنى التحتية لجميع المخلفات البلاستيكية وزيادة عمليات التدوير • الابتكار لتطوير تقنيات جديدة تجعل من عملية تدوير البلاستيك وجمعه مهمة سهلة بالإضافة إلى استخدام قيمة البلاستيك المستخدم سابقاً • التعليم وتفاعل الحكومات

للمنتجات الاستهلاكية، نود في هنكل المساهمة في إنهاء المخلفات البلاستيكية. إن الحلول المستدامة الرامية لمواجهة هذا التحدي لن تكون ممكنة إلا من خلال تعاون والشركات جميع الشركات المضوية في سلسلة الإنتاج تحت لواء هذه الحلول من الموردين إلى الشركاء التجاريين إلى المستهلكين والمنظمات وصولاً إلى الحكومات.» الالتزام عبر سلسلة القيمة للبلاستيك ألتزم التحالف بما قيمته مليار دولار أمريكي طامحاً إلى استثمار نحو 1.5 مليار دولار أمريكي خلال السنوات الخمس المقبلة للمساعدة في إنهاء المخلفات البلاستيكية. ويضم التحالف شركات التصنيع الكيميائي و تصنيع البلاستيك وشركات البضائع الاستهلاكية وبائعي التجزئة والمحولين وشركات إدارة المخلفات. وهم يمثلون شريحة

لا ريب أن التحديات العالمية تحتاج حلولاً بنفس المستوى. وهذا ما دفع ما يقارب الثلاثين شركة تنحوي في سلسلة الشركات المستهلكة للبلاستيك والبضائع الاستهلاكية إلى إطلاق المبادرة الجديدة «تحالف إنهاء المخلفات البلاستيكية»، «AEPW». وسوف يطور هذا التحالف حلولاً واسعة التطبيق لتقليل وإدارة المخلفات البلاستيكية. بالإضافة إلى حلول تستهدف البلاستيك المستعمل عبر المساعدة في التمكن لاقتصاد مستدام. وكاستمرار لجهودها البيئية في مبادير الاستدامة والتزامها نحو تحقيقها في الاقتصاد وغيره، انضمت هنكل إلى التحالف باعتباره أحد الأعضاء المؤسسين له. وقد صرح هانس فان بايلن، المدير التنفيذي لشركة هنكل ورئيس جمعية الكيمياء الألمانية «في سي آي» «VCI» بوصفها شركة صناعية عااية

السجوبات والفوز بالجوائز القيمة، كشف البنك أنه يمكن فتح حساب النجمة فقط بإيداع 100 دينار كويتي ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500 د.ك. لدخول جميع السجوبات على كافة الجوائز التي يقدمها الحساب. وبالنسبة لفرص الفوز فإنه كل ما زاد المبلغ المحتفل في الحساب زادت فرص فوز العميل حيث أن كل 25 دينار توفر فرصة واحدة للفوز، فضلاً للزماني الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمائن الحساب وكذلك الحصول على كافة الخدمات المصرفية من البنك التجاري. كما يمكن لأي عميل لدى البنك التجاري أن يفتح حساب النجمة عن طريق خدمة التجاري «أون لاين» والدخول في جميع السجوبات فلا يتوجب على العميل زيارة الفرع. وأما بالنسبة لغير عملاء التجاري فإنهم يستطيعون تقديم طلب فتح حساب من خلال موقع البنك الرسمي وسيتم الاتصال بهم عن طريق دائرة المبيعات وترتيب موعد لزيارة العميل لاستكمال إجراءات فتح الحساب.

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب الأسبوعي والشهري لحساب النجمة وذلك بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة لمصلحة الجمع، وجهات النتائج على النحو التالي: الترابيح بجائزة السحب الشهري بقيمة / 20.000 دينار كويتي - محمد عبدالحاميد محمد علي قاسم 2- الترابيح بجائزة السحب الأسبوعي بقيمة / 5.000 دينار كويتي - الفاضل / الشيخ / سالم مبارك الصباح وقد أوضح البنك أن جوائز حساب النجمة أصبحت مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، وسوف تكون هناك جوائز أسبوعية بقيمة 5.000 د.ك. وشهرية بقيمة 20.000 د.ك. وجائزة نصف سنوية قدرها نصف مليون (500.000) د.ك. بالإضافة إلى أكبر جائزة في العالم مرمية بحساب مصرفي واليافعة (1.500.000 دينار كويتي / وثلاثة من قبل نجيبس للأرقام القياسية في 18/1/2019) وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول

«علي عبدالوهاب المطوع التجارية» تستقبل السفارة الفرنسية



جانب من الاستقبال

الفرنسي وشباب الخبرات المشتركة، وقد تشرفتنا اليوم بزيارة سعادة السفارة الفرنسية لدى الكويت ماري ماسدوبوي، التي أتمت خلال العام الماضي حرصها على توطيد العلاقات الثنائية بين الكويت وفرنسا على مختلف الأصعدة، والزامها بضروة بحث الفرص لا سيما التجارية والتجارية منها. شكرًا لسعادة السفارة على هذه الزيارة موضع التقدير، والشكر موصول إلى دولة فرنسا العزيرة لالتزامها وعطائها الدائم الذي جعلنا نوفر أفضل الخدمات للمجتمع الكويتي. كما ساعدنا في أن نحقق تقدمًا ملموسًا وتأثيرًا إيجابيًا على السوق الطبي الكويتي.» تعد شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية واحدة من أقدم وأكبر شركات التجزئة والتوزيع في سوق الاستهلاك الكويتي الشامي. وإحدى ألتج شركات الكويت في قطاعي البيع بالجملة والبيع بالتجزئة حيث تمثل أكثر من مئة علامة تجارية لخدمة مختلف شرائح المجتمع، وسهّل توفير هذه المنتجات في السوق المحلي.

استقبل رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية فيصل علي المطوع في مكتبه الواقع في مقر الشركة، سعادة السفارة الفرنسية لدى الكويت ماري ماسدوبوي يوم 29 يناير، 2019، حيث تمت مناقشة العلاقات التجارية بين شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية والشركات الفرنسية بالإضافة إلى الحديث عن آخر المستجدات المتعلقة بإنشاء مستشفى غوسلاف روسي الفرنسي في الكويت. وقد عبرت السفارة الفرنسية عن مساندتها بهذه الزيارة وشكرت المطوع على حفاوة الاستقبال وسعيه الدائم لتوطيد العلاقات بين دولة الكويت وفرنسا في شتى المجالات والتي لمستها منذ تسلم مهامها في العام الماضي. من جانبه قال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية فيصل علي المطوع: «نحرص في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية على تعزيز العلاقات التجارية مع القطاع الخاص

البنك التجاري يعلن الفائزين بالسحب الأسبوعي والشهري في جوائز «النجمة»

السجوبات والفوز بالجوائز القيمة، كشف البنك أنه يمكن فتح حساب النجمة فقط بإيداع 100 دينار كويتي ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500 د.ك. لدخول جميع السجوبات على كافة الجوائز التي يقدمها الحساب. وبالنسبة لفرص الفوز فإنه كل ما زاد المبلغ المحتفل في الحساب زادت فرص فوز العميل حيث أن كل 25 دينار توفر فرصة واحدة للفوز، فضلاً للزماني الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمائن الحساب وكذلك الحصول على كافة الخدمات المصرفية من البنك التجاري. كما يمكن لأي عميل لدى البنك التجاري أن يفتح حساب النجمة عن طريق خدمة التجاري «أون لاين» والدخول في جميع السجوبات فلا يتوجب على العميل زيارة الفرع. وأما بالنسبة لغير عملاء التجاري فإنهم يستطيعون تقديم طلب فتح حساب من خلال موقع البنك الرسمي وسيتم الاتصال بهم عن طريق دائرة المبيعات وترتيب موعد لزيارة العميل لاستكمال إجراءات فتح الحساب.

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب الأسبوعي والشهري لحساب النجمة وذلك بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة لمصلحة الجمع، وجهات النتائج على النحو التالي: الترابيح بجائزة السحب الشهري بقيمة / 20.000 دينار كويتي - محمد عبدالحاميد محمد علي قاسم 2- الترابيح بجائزة السحب الأسبوعي بقيمة / 5.000 دينار كويتي - الفاضل / الشيخ / سالم مبارك الصباح وقد أوضح البنك أن جوائز حساب النجمة أصبحت مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، وسوف تكون هناك جوائز أسبوعية بقيمة 5.000 د.ك. وشهرية بقيمة 20.000 د.ك. وجائزة نصف سنوية قدرها نصف مليون (500.000) د.ك. بالإضافة إلى أكبر جائزة في العالم مرمية بحساب مصرفي واليافعة (1.500.000 دينار كويتي / وثلاثة من قبل نجيبس للأرقام القياسية في 18/1/2019) وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول