

« الوطني » ينظم فعالية خاصة لمشاركة العملاء بالخدمات الرقمية المتطورة

برنامح مكافآت الوطني، سداد مستحقات البطاقات الائتمانية، والفواتير الإلكترونية المختلفة، تحديد مواعيد فروع الوطني ومواقع أجهزة الوطني للسحب الآلي والإبداع النقدي في الكويت، فضلا عن تقديم طلب كشف حساب ودفع شيكات وغيرها من الأمور.

كذلك يتضمن البرنامج العديد من الخدمات ومنها إدارة البطاقات أثناء السفر وزيادة الحد الشهري للتحويلات المصرفية، مما يجعل خدمة الوطني عبر الجوال خير صديق أثناء السفر.

ويسعى بنك الكويت الوطني دائما إلى تقديم الحلول المصرفية المتكاملة والمتطورة للعملاء، حيث يحرص على توسيع باقة المنتجات والخدمات وتوفير حلول دفع سهلة وأمنة، تتماشى مع جميع احتياجات العملاء ومتطلباتهم المصرفية.

وكان بنك الكويت الوطني أول من أطلق خدمة الوطني للتحويل المباشر (NBK Direct Remit) باستخدام حلول شركة ريبيل نت «RippleNet» التي توفقت أحدث الوسائل التكنولوجية المتبعة بهدف على تقنية البلوكتشين بهدف توفير تحويلات سريعة عبر الحدود للعملاء، وتتميز خدمة الوطني للتحويل المباشر بكونها خدمة سريعة ومتوفرة لجميع العملاء على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع.



لشعة جماعية من الفعالية

البريد الإلكتروني من خلال برنامج خدمة الوطني عبر الجوال بكل سهولة ومن دون الحاجة إلى زيارة الفرع.

ويوفر برنامج خدمة الوطني عبر الجوال فرصة آمنة لإدارة الأموال بكل سهولة وفي أي وقت، حيث يسمح للعملاء القيام بالمعاملات المصرفية المختلفة بأي وقت ومنها فتح حساب جديد، الاطلاع على المعاملات التي تمت على الحساب والبطاقات الائتمانية، الاطلاع على مجموع نقاط سايلز الوطني ونقاط

حتى تسديد مبلغ مستحق لأحد الأصدقاء في أي وقت وحتى خلال عطلة نهاية الأسبوع والعطلات الرسمية.

ولأول مرة في الكويت اتاح البنك للعملاء خدمة تفعيل الحسابات المجددة بشكل فوري عبر الجوال بخطوات بسيطة عن طريق تسجيل الدخول عن طريق برنامج خدمة الوطني عبر الجوال واختيار «تفعيل الحسابات المجددة» من قائمة «الخدمات الشخصية».

ويأتى بإمكان العملاء أيضا تحديث رقم الهاتف أو عنوان

التحويلات المالية التي تمكن العميل من تعقب معاملة تحويل الأموال في أي وقت ومن أي مكان من خلال خطوات بسيطة بمجرد تسجيل الدخول إلى برنامج خدمة الوطني عبر الجوال واختيار سجل كشف الحساب والاطلاع على حالة الحوالة المالية.

كذلك أطلق البنك خدمة الاستطلاع الشهري من خلال برنامج خدمة الوطني عبر الجوال، حيث بات بإمكان العملاء القيام بتحويلات متكررة إلكترونيا عن طريق إنشاء استطلاعات شهرية مع إمكانية

في نقل سعديه الخائيم إلى التواصل مع العملاء وتقديم أفضل خدمة مصرفية لهم. ينظم بنك الكويت الوطني فعالية مميزة في الأفتونز 2 Phase، تستمر ليوم السبت 9 فبراير ويعرض خلالها أحدث الحلول المصرفية الرقمية ابتكرة والمصممة لجميع احتياجات العملاء.

تم إطلاق الفعالية أمس الأربعاء 6 فبراير، حيث تم عرض الخدمات الرقمية الجديدة المتطورة التي أطلقها البنك مؤخرا، فضلا عن الإجابة على كافة الأسئلة والاستفسارات. وقد حضر الافتتاح إدارات مختلفة من بنك الكويت الوطني وتم أيضا الإعلان عن سحب سيلم على ساعتين ذكيتين، والسحب مخصص لعملاء بنك الكويت الوطني الذين سيشركون في الفعالية وسوف يتم السحب على الساعتين الذكيتين يوم الخميس 14 فبراير، بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وسبعين عن اسم الفائز من خلال حساب الاستغرام الخاص ببنك الكويت الوطني.

متحدثا عن الفعالية والخدمات الرقمية المتطورة التي أطلقها البنك مؤخرا أعلن السيد / محمد العثمان مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني قائلا: «يحرص بنك الكويت الوطني على توفير أحدث التقنيات والخدمات التكنولوجية الآمنة لعملائه،

« مارينا الكويت » يحصد ست ميداليات خلال مشاركته في معرض « هوريكا »



نيل حمود يتوسط «لشعة الجماعة» مع فريق العمل

ويديره، شارك قسم التدبير المنزلي أيضا في عدد من المسابقات ولما فيها بميدالية ذهبية وميدالية برونزية.

وفي هذا السياق، أشاد نيل حمود، مدير عام فندق مارينا الكويت، بمعرض « هوريكا الكويت »، الذي تشارك فيه ستويا قطاعات الضيافة والطعام والتموين في الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي.

وأشاد إياه بواحد من أبرز الفعاليات السنوية التي توفر فرصة متميزة لتبادل الخبرات وتطوير فرص العمل المستقبلية، وتعليقا على الفوز بالميداليات، قال الحمود: «علاوة على مهاراتهم المتميزة، يتمتع طهانتا بطموح وشغف كبيرين يدفعهم نحو مزيد من الإنجازات والنجاحات. ونحن في فندق مارينا الكويت فخورون بإنجازاتهم الحالية وسنواصل بالتأكيد عملنا على تعزيز مهاراتهم لتمكينهم من تحقيق المزيد من النجاحات.

وتنظيم معرض « هوريكا الكويت » السنوي، من قبل شركة «ليدز جروب للاستشارات والتطوير» وشركة «هوسبيتاليتي سرفيس» اللبنانية العريقة.

اختتم فندق مارينا الكويت مؤخرا معرض « هوريكا الكويت 2019 »، أكبر معرض تجاري دولي للنفادق والطعام والتموين في المنطقة.

وشهدت الفعالية عرضا خاصا لفنون الطهي شارك فيه كبار الطهاة من فنادق ومطاعم ومقاهي الكويت في العديد من المسابقات الشيفة واستعرضوا خلالها مهاراتهم المتميزة في إعداد الطعام وتقديمه، وخضعت للمسابقات للتقييم من قبل لجنة تحكيم دولية ضمت أعضاء من أوروبا والشرق الأوسط والشرق الأقصى.

استعرض الطهاة من فندق مارينا الكويت مهاراتهم في عدة مسابقات، حيث حصدوا عددا من الميداليات ومنها الميدالية الذهبية في مسابقة إعداد « قائمة العشاء المكونة من 6 أطباق » والميدالية الفضية في مسابقة تقديم وعرض طبق الحلويات؛ والميدالية الفضية في مسابقة الطبق الأسبوعي والميدالية البرونزية عن مسابقة إعداد «المقبلات العربية الباردة والساخنة».



لشعة جماعية من الافتتاح

بوتيك « روز ماري » يحتفل بمرور عام على افتتاحه بالكويت

في أجواء تملؤها البهجة والفرح والسرور، احتفل عشاق روز ماري الكويت بذكرى مرور عام على افتتاح بوتيك روز ماري الكويت بجمع كعوب مول السالمية.

حضر الاحتفال لقيف من محبي روز ماري والعديد من جهات الصحافة والإعلام والشخصيات المهمة واحتفل الجميع بالحدث الجميل واستمتعوا للشرح بسيط من السيد محمد العزب مدير البوتيك، حيث قدم شرحا مبسطا عن روز ماري وأصناف العطور الجميلة الموجودة وماهو جديد دائما.

واكد العزب أن روز ماري الكويت ليست فقط علامة تجارية مخصصة في تقديم أجود العطور وإنما هي تمثل في التراث العالمي العريق يعبر عن إبداع الإنسان الذي كان موجودا في فترة العصور الوسطى في فرنسا.



لشعة جماعية من الاحتفال

وتواجد روز ماري في الكويت في كعوب مول، مارينا مول، الستايل مول، المباركية، الأسواق الحرة في مطار الكويت.

وتواجد روز ماري في الكويت في كعوب مول، مارينا مول، الستايل مول، المباركية، الأسواق الحرة في مطار الكويت.

« بيتزا هت » تفتتح فرعاً جديداً في « كيدزانيا الكويت »



لشعة جماعية من الافتتاح

أعلنت مدينة الأبطال النموذجية المصغرة للتعليم الترفيهي، كيدزانيا الكويت، عن افتتاحها فرعاً جديداً ليبتزا هت في المدينة بالشراكة مع مجموعة كوت الغذائية، وذلك بهدف توفير خيارات متنوعة للأطفال للاختيار بينها.

وجسدت هذه الخطوة تجسيدا لأهداف كيدزانيا في منح الأطفال تجربة تعليمية وترفيهية مميزة عن طريق التقديم الجديدة للبيتزا من بيتزا هت، وسيتمكن الأطفال من الحصول على اختيارهم المفضل للبيتزا عن طريق طلبها بالقطعة، فضلا عن ذلك، فقد تم تصميم قائمة طعام مخصصة تشمل وجبات خاصة لهذا الفرع وتحل

بعد استحوادها على «بز-إف» « تيلز » توسع رقعة أعمالها العالمية لتشمل الكويت والشرق الأوسط

انضمت شركة «تيدز» (Teads) العالمية استحوادها على «بز-إف» (Buzzeff) المتخصصة في الإعلان عبر الإنترنت في الكويت ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، من أجل تعزيز خدماتها للمعلنين الإقليميين وتوسيع نطاق وصولهم إلى الجماهير الدولية. وبعد هذا الاستحواذ أحد أوائل عمليات الاندماج في مجال تكنولوجيا الإعلانات خلال السنوات الأخيرة، ما يدل على أهمية الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في المشهد الدولي للإعلان. نتيجة لاستحواذ شركة تيدز على شركة «بز-إف»، اندمجت الشركتان لتشكيل «تيدز الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» مع اتخاذ دبي مقرا لعملياتها في الشرق الأوسط على أن تكون الدار البيضاء مقرا لعملياتها في شمال أفريقيا. وإلى جانب خدمات «بز-إف» الحالية التي تضمن نشر الإعلانات على مواقع خالية من الاحتيايل وأمنة لسعة العلامات التجارية، ستقدم «تيدز» للمعلنين في الكويت والمنطقة مجموعة واسعة من المزايا تشمل إتاحة وتحليل البيانات للمعلنين، والتحسين الفائق على النتائج، وحلول المسار الكامل للإعلان، كما سيستفيد المعلنون من المنطقة من منصة الوسائط العالمية الخاصة بـ«تيدز» وقاعدة عملائها الواسعة