

خلال مؤتمر المحللين الماليين والمستثمرين

الغانم : « وربة » تمكن من تحقيق نسبة نمو استثنائية في الأرباح السنوية بـ 71 في المئة

لتبلغ 1.39% في حين بلغت نسبة تغطية المخصصات 178%.

وعن مؤشرات الأداء الرئيسية قال إن الأرباح الصافية زادت بنسبة 71% على أساس سنوي، موضحاً أن محفظة التمويل هي المصدر الرئيسي للإيرادات التشغيلية إذ مثلت 69% في 2018 مقارنة بـ 75% في 2017. وأن الإيرادات غير التمويلية شهدت زيادة بنسبة 3% لتصل إلى 19% من إجمالي الإيرادات التي يسعى البنك لتحقيقها خلال عام 2019. بلغت المصروفات التشغيلية للبنك 19 مليون دينار كويتي بزيادة طفيفة نسبتها 5%. وفي ختام المؤتمر، أفضج ممثلو بنك وربة عن الخطة الاستراتيجية التي يسعى البنك لتحقيقها خلال عام 2019 من خلال إضافة ما عدده من 4-6 أفرع جديدة بغية خدمة العملاء والوصول إلى شريحة أكبر منهم الأمر الذي من شأنه أن يعكس إيجاباً على النمو في قاعدة عملائه.

12% من إجمالي الأصول وأعاد السيد حافظ أن أكثر من 50% من محفظة الاستثمار عبارة عن استثمارات في صكوك صادرة عن جهات حكومية سيادية ومؤسسات مالية عالمية التصنيف الائتماني. مشيراً إلى حرص البنك على الحفاظ على هيكل مكونات الأصول في حدود النسب المذكورة ما يضمن استمرارية عوائد البنك واستقرار ربحيته. وأوضح أن البنك نجح خلال 2018 في زيادة رأسماله بنسبة 50% عبر طرح 500 مليون سهم عادي بسعر 180 قسماً بغية دعم نمو البنك وتعزيز نسب الرسلة والتكلفة ومصادر التمويل. كما استطاع البنك خلال العام الماضي الاستحواذ على 20% من إجمالي نمو محفظة التمويل المحلية للشركات والأفراد في السوق المحلي وعن الجودة الائتمانية، أفاد السيد حافظ أن نسبة التمويل المتعثر انخفضت بشكل طفيف

البنك تمكن من تحقيق العديد من الإنجازات الكبيرة خلال 2018

وتدرج جميعها تحت شعار البنك «نتميز بالحلول». هذا وقد شارك في المؤتمر إلى جانب السيد شاهين حمد الغانم كل من السيد خالد حافظ، رئيس مجموعة الرقابة المالية والتخطيط والسيد أحمد صادق، مدير التخطيط والتحليل المالي في البنك. حيث قال السيد خالد حافظ أن وربة يعتمد بشكل أساسي في تحقيق معدلات نمو عالية على محفظة التمويل التي تمثل 73% من إجمالي الأصول في حين تصل محفظة الاستثمار لنحو



شاهين الغانم

القاعدة الكبيرة للمساهمين. بالإضافة إلى إعلانه عن هويته المؤسسية الجديدة، تلمي كافة احتياجات العملاء

زيادة رأس المال تدعم نمو محفظة التمويل والاستثمار

وربة خلال عام 2018 والتي شكلت نقطة تحول كبيرة في تاريخ وربة تنبأ بمستقبل زاهر وتحقيق المزيد من النجاحات له؛ تطرق الغانم إلى الحديث حول زيادة رأس المال بنسبة 50% لتصل إلى 150 مليون دينار كويتي مع علاوة إصدار بنسبة 80% وهو ما يعكس ثقة مساهميه ورؤية السوق في مستقبل بنك وربة. كما أشرف البنك بخدمة غير مسبوقه وهي الاقتتاب عبر الإنترنت والتي كانت ميزة ضرورية وفعالة لتوفير الوقت والجهد على

قال الغانم أنه على الرغم من التقلبات في أسعار النفط، تظهر موازنة الحكومة للسنة المالية 2019\2020 زيادة بنسبة 4.7% في الإنفاق، حيث إن الحكومة مستعدة للحفاظ على مستوى الإنفاق الحالي، على الرغم من العجز المتوقع بالموازنة بنسبة 7.7 مليارات دينار كويتي، والتي سيتم تمويلها من الاحتياطات العامة للدولة. والأهم من ذلك، أن الحكومة تواصل الالتزام بتخصيص 17% من الموازنة للنفقات الرأسمالية، تماشياً مع أهدافها في تعزيز القدرات الإنتاجية للاقتصاد، خاصة في القطاع غير النفطي. وهذا سيدعم ظروف الطلب في الاقتصاد إضافة إلى ربحية البنوك والمرونة المالية. كما توقع الغانم نمو كل من الاقتصاد والأصول المصرفية بنسبة 3% في عام 2019 مما يشير إلى استقرار أوضاع التمويل والاستثمار. وعلى صعيد الإنجازات الكبيرة التي حققها بنك

على هامش مشاركته في مؤتمر المحللين الماليين والمستثمرين الذي تم عقده عبر الإنترنت، تحدث شاهين حمد الغانم - الرئيس التنفيذي لبنك وربة- حول النتائج المالية للبنك لعام 2018 واصفاً إياها بالإيجابية جداً حيث تمكن البنك من تحقيق أرباح سنوية بلغت 12.74 مليون دينار كويتي بنسبة نمو بلغت 71% بالمقارنة مع عام 2017 مما يبرهن على نجاح البنك في تطبيق استراتيجيته وأنشطته المصرفية الأساسية التي تمثل المحرك الرئيسي وراء النتائج والنمو المتميز في جميع مؤشرات. وأضاف الغانم أن ميزانية بنك وربة تتنامى بوتيرة أسرع من السوق حيث بلغ إجمالي أصول البنك 2.2 مليار دينار كويتي مع نهاية عام 2018 بالمقارنة مع 1.8 مليار دينار كويتي في عام 2017 بنسبة نمو تقارب 24%. وحول توقعاته الاقتصادية،

«الخطوط التركية» تتعاون مع المخرج العالمي ريدلي سكوت



الخطوط التركية

تعاون المخرج العالمي ريدلي سكوت مع الخطوط الجوية التركية لإخراج فيلم سينمائي قصير في إسطنبول، حيث يلتقي الشرق بالغرب، وتم عرض فيلم «الرحلة»، الذي يصور سفارسة تجسري بين أبرز معالم المدينة، في المباراة النهائية للبطولة الوطنية لكرة القدم الأمريكية (السوبر بول) الثالثة والخمسين في 3 فبراير، مثلها التقدير لخدمة إسطنبول التاريخية، موطن الخطوط الجوية لمدة 85 عاماً، وصلة الوصل بين قارتي أوروبا وآسيا. تم عرض الإعلان الذي تبلغ مدته 30 ثانية في الربع الأول من الحدث الرياضي الأكثر مشاهدة عالمياً مع مجموعة من العلامات التجارية العالمية الأخرى، فيما تشر الفيلم القصير الكامل الذي تبلغ مدته ست دقائق على قناة الخطوط الجوية التركية على يوتيوب.

ويوصفها أول علامة تجارية تركية تعلن في «السوبر بول». امتعت الخطوط الجوية التركية الجمهور بإعلانها الملهم والأصلي منذ عام 2016، حيث أطلقت كل من حملة «بانامان ضد سوبرمان» من بطولة بين أثلين عام 2016، و«سبع علك» من بطولة مورغان فريمان، والتي دعت فيها الجمهور العالمي لنوسم أقالهم عبر السلف في 2017، و«الخصوس» مع دكتور محمد أوز الذي اكتشف عجائب العالم بكامل حواسه عند زيارة بعض أكثر الأماكن فريدة في العالم، والتي تصل إليها رحلات الخطوط الجوية التركية.

وقال إكر إيجي، رئيس مجلس الإدارة واللجنة التنفيذية في الخطوط

الجوية التركية، «في حين كان لمشاهدون يتابعون مباراة «السوبر بول» يوم الأحد، شامعوا عرضاً مذهلاً للتعريف بمدينة إسطنبول في فيلم مشوق أخرجه ريدلي سكوت، ونحن ندعو المسافرين حول العالم للانضمام إلينا في هذه الرحلة وتجربة الضيافة الحقيقية الخاصة بالخطوط الجوية التركية في مقرها الجديد في مطار إسطنبول». أساريديلي سكوت، مخرج ومنتج الفيلم، قال: «إسطنبول مدينة ملهمة للحكايات بقضاربها الجميلة المحاطة بالعالم، تشكل هذه المدينة خلفية مثالية للحكاية التي تجمع بين الشخصيات المختلفة بشكل منع وشيق، كما فعلت إسطنبول نفسها على مر الأجيال».

وقام ريدلي سكوت، بإخراج أول إعلاناته التجارية منذ 15 عاماً، من إنتاج شركة «ريدلي سكوت أسوشيتس» (RSA Films)، احتفالاً بافتتاح مطار إسطنبول، المقر الجديد للخطوط الجوية التركية، يعرف بفيلم «الرحلة» بمدينة إسطنبول كمقر للخطوط الجوية التركية، والمركز الجديد لرحلات الطيران للمسافرين حول العالم، حيث سيكون أكبر محطة طيران في العالم بقدرة استيعاب سنوية تصل إلى 200 مليون مسافر، ومن خلال تسيرها لرحلات إلى بلدان أكثر من أي شركة طيران أخرى، تربط الخطوط الجوية التركية إلى بلدان أكثر من 124 بلداً ببعضها البعض، وستواصل أساعها بعد الانتقال من مطار إسطنبول المفتوح حديثاً.

بنك برقان يفوز بجائزة النخبة بالجودة من «جي. بي. مورغان»

السوق المالي - ورلدس لخدمات المؤسسات المالية لدول مجلس التعاون الخليجي في جي. بي مورغان : في هذا العام تم تاهيل أقل من 1% من عملائنا المختصين بتحويل الأموال للحصول على هذه الجائزة المميزة . إن جوائز (جي. بي. مورغان تشيس) هي أكبر دليل على التزام بنك برقان بتقديم أعلى معايير الجودة في الخدمات المالية لعملائها. منذ العام 1997، قدمت «جي بي مورغان» جوائز لمجموعة مختارة من عملاء مقاصدة الدولار الأمريكي التي حققت أفضل مستوى من التميز في العمليات . كما تم تقديم هذه الجوائز للمؤسسات المالية والبنوك التي استطاعت أن تحقق نتائج ملحوظة وريادية في تطبيق سويتف (SWIFT)، الذي يي مورغان تشيس وشركاه هو بنك أمريكي متعدد الجنسيات للخدمات المالية المصرفية، ومقره في مدينة نيويورك. فهو يعد الأول من حيث سندات الخزنة بالدولار الأمريكي والخزون التجاري عالمياً، والأول من حيث مقاصدة الدولار في طوكيو، والثالث من حيث مقاصدة اليورو، وهو يوفر إمكانيات وحلول استثنائية مصممة لتلبية متطلبات الخزنة والتسوية وإدارة المخاطر والمخططات التجارية.



جانب من تسليم الجائزة

في الكويت الذي فاز بجائزة التميز بالجودة من جي. بي مورغان للفقرتين 2001-2018 على التوالي، نحن فخورين مرة أخرى ، بتحقيقنا أفضل نسب في العمليات المباشرة لتحويل الأموال بالدولار الأمريكي، هذا الإنجاز يدل على مكانة البنك الريادية ويعكس أقصى درجات الكفاءة والولوية لعمليات تحويل الأموال.

وأضاف شريف عبد السلام - الرئيس التنفيذي - لخدمات

وتستند جوائز (MT202) على عمليات التحويل التي لا تقل عن 8000 دولار أميركي حيث يتم منح جائزة التميز بالجودة بنسبة 98% لغاية 99.69% من عمليات التحويل، وجائزة النخبة للتميز بالجودة اعباراً من نسبة 99.7%.

وتعليقاً على إنجازات بنك برقان - قال فنانكات ميونز - رئيس سفراء العمليات والتكنولوجيا لمجموعة بنك برقان : «بصفتنا البنك الوحيد

منح الجائزة تتمثل في التالي: تنقسم جوائز التميز بالجودة لعام 2018 إلى مجموعتين ويتم تحديد كل نوع منها وفقاً لن يقدم المستوى الأمثل من الأداء ، وتعتمد جوائز (MT103) على عمليات التحويل التي لا تقل عن 10 آلاف دولار حيث يتم منح جائزة التميز بالجودة بنسبة 90% حتى 98.9% من معاملات التحويل، في حين يتم منح جائزة النخبة للتميز بالجودة بنسبة 99%.

«X-ساي» تطلق خصومات شهر فبراير الحصرية

X-سايت باستمران إلى تلبية احتياجات عملائها، وتوفر لهم خدمات متنوعة تمكنهم من تجربة المنتجات والتفاعل معهم، وتوفر خدمة الشراء عبر الإنترنت واختيار المنتج في المتجر، سواء تواجدت في صالات العرض والتي بلغ عددها 26 أو من خلال الموقع الإلكتروني المصمم لجعل التسوق عبر الإنترنت تجربة سريعة وسهلة. فإن X-سايت توفر خدمة صيانة تجارية رائدة في معظم معارضها الرئيسية المتواجدة في جميع أنحاء الكويت بالإضافة إلى غيرها من الخدمات مثل التوصيل المجاني وباقات X-care.

وتقديم أفضل جودة وأسعار تنافسية، إذ تهدف إلى خدمة جميع شرائح المجتمع وكسب ثقتهم والتواصل معهم باستمرار وتوفير أفضل مستوى من الجودة والأسعار التنافسية وباقعة متنوعة من الخدمات المساندة. وتوفر X-سايته كل ذلك منعة وراحة التسوق من المنزل عبر تطبيقها المجاني وغير الموقع الرسمي للمتجر www.xcite.com

لقد أعلنت X-سايته نفسها كعلامة تجارية رائدة في تقديم أحدث المنتجات للعلاء حيث تواصل بناء علاقات قوية مع العلامات التجارية العالمية في قطاع الإلكترونيات، وتوسعي

بربح قيمة كافة مشترياتك في كوبونات شراء، ولا يقتصر عرض X-سايته على هذا فقط! إذ أن الربح مضاعف عند الشراء بالأقساط. كما يمكن للعملاء الاستفادة من العروض الفريدة لأحدث حملات X-سايته "انث اشترى واحداً ندفع" عند تسوقهم من المنزل أو من المتجر إلى عتبة المنزل دون أي تكلفة إضافية! تتميز X-سايته بصفوها الذي يرتكز على خدمة العملاء،

وتستعد X-سايته للاحتفال مع شعب الكويت طيلة شهر فبراير من خلال إطلاقها لحملة الخصومات المنتظرة على الآلاف من المنتجات التي ستوفر بأسعار لا تصدق. كما ستقدم X-سايته لعملائها فرصة الفوز بجوائز قيمة إذ سيتم اختيار 28 رابحاً يحفظوا على مدى 28 يوماً بمجرد استقائهم من هذه الأسعار والعروض المميزة المتوفرة في جميع المعارض المنتشرة في كافة أنحاء الكويت. ما عليك الآن سوى التسوق من أي من فروع X-سايته أو عبر الموقع الإلكتروني www.xcite.com وقد يحالف الحظ

أعلنت X-سايته شبكة معارض الإلكترونيات في الكويت وواحدة من أكبر صالات العرض في الشرق الأوسط، عن انطلاق أحدث حملة فبراير بالإضافة إلى حملتها الاستثنائية "انث اشترى واحداً ندفع" وذلك احتفالاً بالعيد الوطني الكويتي وعيد التحرير. وتسري هذه الخصومات الحصرية على عدد هائل من الإلكترونيات والمنتجات، بما في ذلك الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر المحمولة والأجهزة المنزلية وغيرها الكثير من أحدث الأجهزة الإلكترونية.

أعلنت X-سايته شبكة معارض الإلكترونيات في الكويت وواحدة من أكبر صالات العرض في الشرق الأوسط، عن انطلاق أحدث حملة فبراير بالإضافة إلى حملتها الاستثنائية "انث اشترى واحداً ندفع" وذلك احتفالاً بالعيد الوطني الكويتي وعيد التحرير. وتسري هذه الخصومات الحصرية على عدد هائل من الإلكترونيات والمنتجات، بما في ذلك الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر المحمولة والأجهزة المنزلية وغيرها الكثير من أحدث الأجهزة الإلكترونية.

أعلنت X-سايته شبكة معارض الإلكترونيات في الكويت وواحدة من أكبر صالات العرض في الشرق الأوسط، عن انطلاق أحدث حملة فبراير بالإضافة إلى حملتها الاستثنائية "انث اشترى واحداً ندفع" وذلك احتفالاً بالعيد الوطني الكويتي وعيد التحرير. وتسري هذه الخصومات الحصرية على عدد هائل من الإلكترونيات والمنتجات، بما في ذلك الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر المحمولة والأجهزة المنزلية وغيرها الكثير من أحدث الأجهزة الإلكترونية.

أعلنت X-سايته شبكة معارض الإلكترونيات في الكويت وواحدة من أكبر صالات العرض في الشرق الأوسط، عن انطلاق أحدث حملة فبراير بالإضافة إلى حملتها الاستثنائية "انث اشترى واحداً ندفع" وذلك احتفالاً بالعيد الوطني الكويتي وعيد التحرير. وتسري هذه الخصومات الحصرية على عدد هائل من الإلكترونيات والمنتجات، بما في ذلك الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر المحمولة والأجهزة المنزلية وغيرها الكثير من أحدث الأجهزة الإلكترونية.