

بنسبة نمو 7 في المئة مقارنة بـ 2017

607 ملايين دولار... صافي أرباح «إعمار مونز» خلال 2018

أصول «إعمار مولز» تستقبل أكثر من 136 مليون ذائر في 2018

تحقيق «منشي» لبيعات بقيمة 849 مليون درهم (231 مليون دولار) خلال عام 2018. بينما نسبته 16 بالمائة مقارنة باليارات المسجلة في 2017.

كما كشفت «إعمار مولز» عن تحقيق «إعمار للتطوير» لإنجازات هامة على صعيد الأعمال الإنسانية في «دبي هيلز مول». المحفظة التجارية العائلية الجديدة المقرر افتتاحها في الربع الأول من 2020 في قلب «دبي هيلز استيت». ويجري العمل حالياً على إعادة تطوير «قرية السيفول»، لزيادة المساحات الخصبة للنماذج ينحو 75 ألف قدم مربعة، ومن المقرر استكمال أواخر العام الحالي.

كما واصلت «إعمار مولز» توسيعة محفظة وجهات التسوق في المجتمعات السكنية في 2018 مع افتتاح «سوق البنابيع»، محتضناً 240 ألف قدم مربعة من المساحات التجارية الخصبة للنماذج، والعديد من المقاهيم الجديدة، ومتها «ريل جونيور»، أول حالي سينما متخصصة للأطفال من «ريل سينما»، و«Dig It»، منطقة الألعاب الترفيهية المستوحاة من أنشطة البناء.

وعلى صعيد الخطط التوسعية المقبلة، حققت «إعمار مولز» خطوات هامة في مشروع توسيعة «فاؤتن فيوز» و«زعبيل» لربط «دبي مول» ببوليقارد الشيخ محمد بن راشد وشارع المركز المالي، على التوالي. ومن المقرر افتتاح مشروع توسيعه خلال النصف الأول من 2019، وسيضيفان 4500 موقفاً جديداً للسيارات إلى «دبي مول».

توسعة منطقة الأزياء «فاشن انبو»، مما ساهم في ترسين مكانة كوجهة عالمية للموضة الفاخرة. ومع إضافة أكثر من 150 متجر جديداً، يضم «دبي مول» حالياً ما يزيد عن 1350 مقراً تجارياً وأكثر من 170 مطعم ومقهى. كما حافظ «دبي مول» على موقعه كوجهة التسوق والترفيه الأكثر استقطاباً للزوار في العالم، مستقبلاً 83 مليون شخص في 2018. بينما نسبته 4 بالمائة مقارنة بـ 80 مليون زائر تواجدوا إليه في كل من السنوات الأربع السابقة.

وفي إطار استراتيجيتها التسويق الشاملة التي تنتهجها «إعمار مولز»، واصلت الشركة العمل على تعزيز القيادة التشغيلية لموقع «منشي» الرائد في الشرق الأوسط لتسويق الأزياء ومنتجات الجمال عبر الإنترنت، والذي استحوذت «إعمار مولز» على حصة مسيطرة فيه في أغسطس 2017، وأنترت هذه الخطوة عن



صافي أرباح الربع الرابع 591 مليون درهم والإيرادات 1.214 مليار درهم

«فُورس بُويُوت» توسيع تواجدها في الشرق الأوسط وتقْتَحْ مركز بيانات جديداً بدبي

وقالت: «يسعدنا معرفة أن «فورس بوينت» تستثمر في الإمارات وتفتح مركزاً للبيانات هنا، إذ سيساهم هذا الأمر في تعزيز جربتنا الإيجابية الحالية». وستوفر خدمة أمن البيانات السحابية (Cloud Cloud Security)، التي تشكل أحد العروض الرئيسية المتاحة في مركز البيانات، حماية قوية للمحتوى، حيث تعمل على اكتشاف ومراقبة التطبيقات السحابية، مما يقتل من المخاطر التي تستهدف البيانات الحساسة للمستخدمين داخل الشركة وعبر الهاتف المحمول، ونمتاز خدمة أمن شبكة الانترنت (Web Security) بإمكانية التكامل السهل مع حلول «فورس بوينت» الأخرى الخاصة بضوابط الأمان الفردية والمتقدمة التي توفر حماية قوية تجاه التهديدات الصادرة والواردة ياقل عدد ممكن من الفرق الأمنية.



Page 9

ال المعلومات الحساسة، وتفضل تواجد المحتوى على مقرية من الواقع عملها. كذلك، سيساعد الجمع بين الحد الادنى من زمن الاستجابة، مع الوصول المحلي للبيانات ودعم جميع البيانات الاتصال، مثل الاتصال غير الوكيل والاتصال المباشر، في تعزيز العروض الامنية التي توفرها «فورس بوينت» في المنطقة. وبهذه المناسبة، قال اوزغور داشيرمان، مدير المبيعات والهندسة في الشرق الاوسط لدى شركة «فورس بوينت»: «نحن سعداء جداً بتمكننا من توفير الخدمات السحابية الامنة للعملاء وقنوات التوزيع في الامارات العربية المتحدة والمناطق المجاورة، وذلك بالاستفادة من ابرز منتجاتنا المتقدمة بخدمة فورس بوينت لامن البيانات Cloud Web السحابية (Security)، ومن المؤكد أن هذا الاستثمار المحلي سيكون له التأثير الايجابي على اقتصاد دولة الامارات والمنطقة».

تحضيراً لعصر تقنية الجيل الخامس

تعاون جديد بين «إريكسون» و«إنترالبينية التحية المعرفة ب البرمجيات

الأساسية المعرفة بالبرمجيات من إريكسون Intel® Rack Scale (SDI) وتصميم (Intel® RSD Design) في سلة واحدة مع المعايير على التوافق الكامل للعملاء الحاليين. وسيتم تقديم ابتكارات البرامج والأجهزة التي تم تطويرها بشكل مشترك والنتائج عن التعاون في الائتمان الأساسية المستقبلية لاجهزة إريكسون، كما يمكن ايضاً تقديمها مع منتجات مشغل انتل التي يتم بيعها عبر شركاء آخرين وفي القطاعات الأخرى.

يعتمد نظام SDI من إريكسون على تقنية Intel RSD ويوفر تجربة مشتركة للأجهزة المدارة والتي تعمل على توسيع نطاق الخدمة بشكل ديناميكي ومتعدد عملية الطرح السريع وتحسين الأداء والاستخدام الفعال للأجهزة. تجعل تقنية Intel RSD بنية تحتية على مستوى القطاع للبنية الأساسية المصنة والمرخصة، والتي تغير بشكل أساسي الطريقة التي يتم بها بناء مركز البيانات وإدارته وتوسيعه بمرور الوقت.

لي توفير تحول جذري وди الخدمة على مشر**سحابة** والبنية التحتية الافتراضية بنجاح، من كجزء إلى الأطراف. تغزو إريكسون الشتركة الفدرية عروض البنية إريكسون المعروفة». ومن رأينا، نائب رئيس شبكات في إنتل، «تعتبر س لوري، حيث ستعمليات الفائمة وخلق موجة الجديدة والإبتكارات الجديدة مع إريكسون إلى دعم مصالح على إزالة الحاجز تحالف وتقديم خدمات الخامس وخدمات الحافة على شبكة مرنة وذكاء

تعاون، ستقوم شركتي مع برنامج مدير البنية

التعاون سيؤدي لتعزيز قدرة البنية التحتية لوظائف الشبكة مراكل البيانات، مما يساعد حل إدارة البيئة التحتية الجديد على سرعة الوصول إلى السوق، وتحقيق أقصى استفادة ممكنة، وخفض التكاليف الإجمالية للملائكة.

وكمجزء من الاتفاقية متعددة الأوجه، ستقوم الشركات بمحاذاة جهود التطوير لبرنامج مدير البنية الأساسية المعرفة بالبرمجيات من إريكسون (SDI) وتصميم Intel® Rack Scale Design (Intel® RSD)، وتعزيز هذه الحلول بقدرات الإدارة المتقدمة. وستسمح هذه الجهور التقنية الموحدة للعشّاقين بالاستفادة من خيارات الأجهزة المتعددة البانعين، والحلول البرمجية المتكاملة من إريكسون، وأحدث الابتكارات التصميمية من إنل.

وتعليقاً على التعاون قال لارس هارتسون، رئيس البنية التحتية للسحابة ووظائف الشبكة الافتراضية، والخدمات الرقمية للمؤسسات في إريكسون: "لدينا تاريخ طويل من التعاون الناجح مع إنل، وسيركز هذا التعاون الجديد على البرمجيات بالإضافة إلى الأجهزة، ونحن نعتقد بأن هذا النموذج هو الأفضل لتقديم خدمات السحابة إلى العملاء".

أعلنت شركة إريكسون (المسجلة في ناسداك إريك) وأتلت كوربوريشن عن توقيع اتفاق تعاون لمدة السنوات بهدف مواومة جهود التطوير الجاري في البنية الأساسية المعرفة بالبرمجيات (SDI) وتصميم Intel® Rack Scale، وسيوفر النظام الأساسي لإدارة الجيل التالي من البنية التحتية مستوى جيد من السرعة والثروة والشغافية والقيادة المطلوبة لوظائف الشبكة الافتراضية (NFV) والسحابة الموزعة وتقنيات الجيل الخامس. بهذا العدد من مزروعي خدمات الاتصالات في الانتقال لاعتماد الخوادم القائمة على العاينير لتقليل تكاليف البنية التحتية، ومع ذلك، يحتاج آخرؤون إلى قدرات إدارية إضافية لتبسيط العمليات وتسرير تقديم الخدمات الجديدة، من أجل تحقيق الإمكانيات الكاملة لبنيتهم التحتية.

تعمل شركة إريكسون وأتلت على تقديم نظام أساسي لإدارة الأجهزة من الجيل التالي، والذي ي العمل على زيادة سرعة السحابة إلى طبقة البنية الأساسية للأجهزة. بالنسبة

نحو الإيرادات
السنوية إلى 4.446
مليار درهم بارتفاع
23 في المئة

للتجار، وحافظت الشركة على معدلات إشغال قوية بلغت 93 بالمائة ضمن جميع أصولها، «دبي مول» و«دبي مارينا مول» و«سوق البحار» و«مجمع الذهب واللؤلؤ»، إضافة إلى مراكز التسوق الكائنة ضمن المجتمعات السكنية، واستقبلت مراكز التسوق بالجملة 136 مليون زائر في 2018، بنمو نسبته 5 بالمائة مقارنة بـ 120 مليون زائر في 2017، والذي بلغ 130 مليون زائر.

بهذه المناسبة قال محمد العبار، رئيس مجلس إدارة «إعمار العقارية»: «يشهد قطاع مراكز التسوق والتجزئة تنافسية عالية في المرحلةراهنة، ولا شك بأن الأداء الناجح لـ «إعمار مولز» خلال عام 2018 هو انعكاس للركائز الاقتصادية القوية التي تنعم بها دبي، بالإضافة إلى الاقتراح الناجح لتوسعة منطقة الأزياء، فاشن آفينو». وسنواصل بذلك كل جهد معنٍ للمساهمة في تعزيز مسيرة التنمية الاقتصادية

لسنة 23 بالمائة مقارنة بـ 120 إيرادات 3.629 مليار درهم 988 مليون دولار».

وواصلت «إعمار مولز» تحقيق نمو في صافي الأرباح من ربع إلى آخر، مع تسجيلها لصافي أرباح بقيمة 591 مليون درهم (161 مليون دولار) خلال الربع الرابع (أكتوبر إلى ديسمبر) من عام 2018، بنمو نسبته 10 بالمائة مقارنة بـ 550 مليون درهم (146 مليون دولار) في الربع الثالث (يوليو إلى سبتمبر)، والبالغ 537 مليون درهم (146 مليون دولار). وحققت «إعمار مولز» خلال الربع الرابع من 2018 إيرادات بقيمة 1.214 مليار درهم (331 مليون دولار)، بنمو نسبته 8 بالمائة مقارنة بـ 1.129 مليار درهم (307 مليون دولار).

وتعتبر «إعمار مولز» من أكبر مشغلى مراكز التسوق في العالم، مع 6.7 مليون قدم مربعة من المساحات المخصصة

«KIB» مدير الترتيب الرئيسي للتمويل المشترك

A black and white portrait of Mohamed Khideri, a middle-aged man with dark hair, wearing a dark suit, white shirt, and patterned tie. He is smiling slightly and looking towards the camera. The background features a repeating pattern of the letters 'KIB' in a stylized font, suggesting a corporate logo. The overall composition is a professional headshot.

«نستله» تطلق مجموعة جديدة من منتجات «ستاديكس»

أشهر لاينتكار مجموعة من
أصناف القهوة الفاخرة
الحالية والجديدة بعنتبي
العنابة والشفق، تجمع
بين قهوة نستله وخبراتها
وأنفلتها وخبرة ستاربكس
العربيقة في تحضير القهوة
وخلطها وبوجود "نسكافيه"
ونسبريسو وستاربكس.
باتت نستله تمتلك اليوم
أفضل مجموعة من منتجات
القهوة التي ستدخل البهجة
على قلوب المستهلكين في
غosto".
وتعتقل هذه المجموعة أولى
المنتجات التي يتم إطلاقها
منذ بدء الشركتان بالتعاون
رسينا في شهر أكتوبر
الماضي وشكلتا تحالفًا عاليًا
للقهوة.
وفي هذا السياق، قال
باترسن بولا، نائب الرئيس
التنفيذي ورئيس وحدات
الأعمال الاستراتيجية
والتسويق والمبيعات ورئيس
نسبريسو: "بذل الفريقان
أعلنت شركة "نستله" اليوم إطلاق مجموعة جديدة
من منتجات القهوة التي تحمل
علامة ستاربكس. ستتوفر
في الأسواق العالمية وتتضمن
24 منتجًا منها حبوب القهوة
ال الكاملة والمحمصة والملطخونة،
إضافة إلى أولى كبسولات
القهوة التي تحمل علامة
ستاربكس. وتم تطويرها
باستخدام ذات التقنيات
والقهوة الفاخرة للتلاء
مع ماكينات نسبريسو".