32.4 مليار دولار... حجم سوق الجمال والرعاية الشخصية في الشرق الأوسط وإفريقيا

أكد منظمو معرض عالم الجمال «بيوتي ورلد الشرق الأوسط 2019» في ميسي فرانكفورت على نمو الدورة القادمة من المعرض والتي من المتوقع أن تكون الأكبر والأكثر شمولا لأدوات ومعدات التجميل والزينة واللياقة البدنية ومنتجات العناية بالبشرة في المنطقة، حيث تتضمن برنامجا جديدا يعرض أبرز الفعاليات الهامة والدائمة إضافة إلى قائمة من العارضين المميزين.

وينتظر أن يشارك في بيوتي ورلد الشرق الأوسط 2019 أكثر من 1.750 عارضا من 62 دولة حيث يقام المعرض في الفترة من 15 إلى 17 أبريل في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض.

يشارك في المعرض 27 جناحا وطنيا ويغطي ستة أقسام منتجات كما يتضمن برنامجا مكثفا بالفعاليات الخاصة. وتمثل النسخة الرابعة والعشرون من المعرض السنوي منصة فريدة لتواصل الأعمال والأفكار الملهمة لجمهور يتوقع أن يتجاوز 35.000 من الشارين التجاريين ومحترفي التجميل.

ومن أبرز الفعاليات الجديدة في عام 2019 «الصف الأمامي» (Front Row)، وهو برنامج مدته ثلاثة أيام للعروض الحية للماكياج، العناية بالشعر والأظافر التي يقدمها أبرز فناني الجمال، المؤثرون والمواهب الإبداعية في المنطقة. يتضمن البرنامج محادثات تفاعلية يتخللها عروض مسرحية جريئة، لطرح أحدث الاتجاهات في سوق الجمال الإقليمي والعالمي.

Ready to Beauty من الفعاليات الجديدة الأخرى هذا العام، وهو معرض مخصص للعلامات التجارية المختارة من جميع أنحاء العالم والتي تلبي احتياجات ورغبات جمهور الشرق الأوسط وأفريقيا متعدد الثقافات، من العلامات العريقة التي لها بصمة دولية واضحة إلى العلامات المتخصصة المبتدئة التي تهدف إلى اختبار مجالات جديدة، تسلط Ready to Beauty الضوء على أحدث توجهات وصيحات الجمال الفريدة للمستهلك صاحب البشرة الداكنة.

وأكد منظمو المعرض في ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط عودة جميع الفعاليات المعروفة في دورة 2019، بما في ذلك الإصدار الرابع من «كويتنسنس»، وهو عرض حصري للعطور المتخصصة.

كما تعود فعالية «تصفيف الشعر»، وهي مسابقة حية تستمر ثلاثة أيام تنظمها رابطة الحلاقين البريطانية (BBA) بالشراكة مع معرض بيوتي ورلد الشرق الأوسط، للعام الرابع على التوالي، حيث يتبارى أفضل متخصصي التزيين الرجالي في الإمارات للفوز بلقبين مميزين هما: أفضل حلاق شعر في الإمارات وأفضل حلاق ذقن في الإمارات.

مركز العطور و Nail It! من OPI، مسابقة فن الأظافر – من الفعاليات الدائمة أيضا، إلى جانب سلسلة من ورش العمل والندوات التثقيفية التي تغطي مواضيع مثل فهم تنظيمات المنتجات المختلفة في مختلف الأسواق الخليجية، وريادة الأعمال النسائية في أعمال التجميل.

هذا بالإضافة إلى إطلاق منتجات غنية ومتنوعة وإبداعات من أبرز علامات التجميل، علامات التحدي، واللاعبين المميزين، والذين يهدفون جميعا إلى زيادة حصتهم في سوق الجمال والرعاية الشخصية في الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA)، والذي بلغ حجمه وفقا للمحللين في شركة يوروومونيتور انترناشيونال (32.4 ، EMI) مليار دولار في عام 2018.

جانب من معرض عالم الجمال «بيوتي ورلد الشرق الأوسط 2019».

وقالت إيلين أوكونيل، مديرة معرض بيوتي ورلد الشرق الأوسط، إن مساحة المعرض قريبة بالفعل من حجزها بالكامل، مع العمل على خطط نهائية لتنظيم دورة القيمة المضافة الأكثر شمولا في 24 عامًا، وأضافت: «كل عام مرّ كان ركيزة ثورية لمعرض بيوتي ورلد الشرق الأوسط، وهو ما ينطبق على دورة 2019، حيث تمثل فعالية «الصف الأمامي» Front Row مثالا ممتازًا على كيفية سعينا الدائم إلى الابتكار وتقديم شيء جديد.

تم اختيار «الصف الأمامي» كإشارة إلى صناعة الأزياء، كما تعمل جنبا إلى جنب مع نخبة من المتخصصين في هذا المجال لتقديم برنامج ملهم مدته ثلاثة أيام يغطي كل ما يتعلق بقطاع التجميل.

وأضاف أوكونيل: «يقوم العارضون بتجهيز أحدث عروضهم التي لا تشكل مستقبل سوق التجميل والعناية الشخصية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا فحسب، بل أبعد من ذلك بكثير. لقد نجح بيوتي ورلد الشرق الأوسط في عمل منصة فعالة للاعبين الدوليين للتواصل، التفاعل والتحاور مع صانعي القرار والشارين المؤثرين من جميع أنحاء العالم، وهو ما يعد أحد العوامل الرئيسية التي تبرز نمو المعرض بمرور السنين.»

يغطي بيوتي ورلد الشرق الأوسط ستة أقسام للمنتجات هي: العناية بالشعر، الأظافر وموردي الصالونات، مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة، الرعاية والنظافة الشخصية، الماكينات والتغليف والمواد الخام، التصنيع التعاقدي؛ مركبات العطر والعطور المصنعة؛ المنتجات الطبيعية والعضوية.

وقد سجل المعرض المتخصص نموا قويا خلال السنوات الأربع الماضية، حيث زاد عدد العارضين والزائرين بمعدل نمو سنوي مركب نسبته 6% بين عامي 2014 و 2018.

ومن المرجح أن يستمر هذا الاتجاه في عام 2019 وما بعده، بما يتماشى مع سوق الشرق الأوسط وأفريقيا نفسه الذي يسير في طريقه لتحقيق نمو قوي على مدى السنوات الأربع القادمة، حيث تفيد شركة يوروومونيتور انترناشيونال، أن قيمة التجزئة لسوق التجميل والرعاية الشخصية في الشرق الأوسط وأفريقيا (الذي يتضمن العطور، منتجات العناية بالشعر، العناية بالبشر، مستحضرات التجميل الملونة، وأدوات الزينة الرجالية) ستبلغ 34.9 مليار دولار في 2019 لتصل إلى 43.4 مليار دولار في 2022 بمعدل نمو سنوي مركب نسبته 7.5 %.

في الإمارات، أنفق المستهلكون 2.1 مليار دولار في عام 2018 على سلع مثل العطور (610 مليون دولار)، مستحضرات التجميل الملونة (297 مليون دولار)، منتجات العناية بالبشرة (306 مليون دولار)، منتجات التزيين الرجالية (298 مليون دولار)، منتجات العناية بالشعر (323 مليون دولار) ومنتجات الحمام والاستحمام (167 مليون دولار).

يتيح المعرض للعارضين الكثير من الفرص للظفر بشريحة من السوق عبر مساحته التي تبلغ 60.000 متر مربع في مركز دبي، كما هو الحال منذ أكثر من عقدين في بيوتي ورلد الشرق الأوسط.

وقد تأكدت فعالية المعرض كمنصة تجارية في عام 2018 من خلال تجربة المشاركين البرازيليين، الذين شهدوا إبرام صفقات بلغ إجمالي قيمتها 3.4 مليون دولار في صفقات خلال الحدث وفقا للأرقام الصادرة عن الرابطة البرازيلية لصناعة مستحضرات التجميل، أدوات الزينة والعطور (ABIHPEC).

شاركت أكثر من 40 شركة برازيلية ضمن الجناح البرازيلي الذي نظمته ABIHPEC والوكالة البرازيلية لتحفيز التجارة والاستثمار. وقد كونت الشركات البرازيلية المشهورة بمستحضرات تجميل الشعر حوالي 1500 جهة اتصال تجارية خلال دورة المعرض العام الماضي، ومن المرجح أن يؤدي ذلك إلى عقود لاحقة بقيمة 19 مليون دولار.

سيعود الجناح البرازيلي إلى دورة بيوتي ورلد الشرق الأوسط 2019 إلى جانب 26 جناحا آخر من الأرجنتين، البحرين، الصين، اليابان، فرنسا، ألمانيا، هونغ كونغ، الهند، إيطاليا، كوريا، المغرب، بيرو، باكستان، إسبانيا، سنغافورة، الأردن، تايوان، تايلاند، تركيا، المملكة المتحدة، الولايات المتحدة الأمريكية، روسيا، وللمرة الأولى في عام 2019، بلجيكا ورومانيا وليتوانيا.

يعدّ بيوتي ورلد الشرق الأوسط منصة مثالية للاعبين العالميين لإطلاق أحدث منتجاتهم والتواصل مع الآلاف من تجار التجزئة، الموزعين، تجار الجملة، محترفي التجميل والمستوردين والمصدرين من جميع أنحاء المنطقة الأوسع وخارجها.

«أزيموت لليخوت» تحتفل بمرور خمسين عاماً على تأسيسها

جانب من فعاليات الاحتفال.

استضافت دبي الحدث الأول ضمن سلسلة من خمس فعاليات مخصصة للاحتفال بالذكرى الـ50 لتأسيس شركة "أزيموت لليخوت"، هذا وامتدت الفعالية المخصصة لمالكي يخوت "أزيموت" في منطقة الخليج ليومين واحتفت بالذوق والأسلوب الإيطالي الرفيع.

وابتداءً من اليوم، سيتواصل حضور العلامة التجارية في دبي في النسخة الـ27 من معرض دبي العالمي للقوارب الذي سيشهد عرض عدد من أكثر النماذج مثالية، بما في ذلك نموذجا "أزيموت غراندي 25 ميتري" و "أزيموت إس 7"، في سابقة هي الأولى من نوعها في الشرق الأوسط.

واستضاف مارينا ونادي اليخوت من "بولغري"، المنتجع الراقي في دبي المصمم خصيصا لاستحضار جاذبية ساحل البحر الأبيض المتوسط، الحدث الأول من بين خمس فعاليات عالمية تنظمها مجموعة "أزيموت بينيتي" احتفالاً بالذكرى الـ50 لتأسيس شركة "أزيموت لليخوت"، وسجّل الحدث المتد على مدى يومين والجولات التي جرت على متن يخوت "أزيموت" بداية عام من الاحتفالات التي ستقام تكريما لشركة بناء السفن التي أسسها باولو فيتالي في عام 1969.

وشهد الحفل الذي أقيم في 22 و23 فبراير، إلى جانب العرض الأول من نوعه للنموذجين الجديدين في منطقة الشرق الأوسط، فقرات متنوعة تخللتها لحظات من التسلية الخالصة وتجربة أطباق المأكولات الراقية، لإمتاع مالكي يخوت "أزيموت" القادمين من دبي ومن مدن بارزة أخرى في منطقة الخليج، المنطقة التي تشهد حضورا تجاوز عمره العشرين عاما لشركة "أزيموت لليخوت".

اختتم العشاء الحصري الذي جرى في منطقة الحدائق الرائعة في المنتجع بالاستعراض التقليدي لليخوت الذي شكل الحدث الأبرز في الأمسية. هذا وتستضيف دبي، التي تعدّ مركز الأعمال التجارية والمالية في الشرق الأوسط ومركزا صاعدا في قطاع اليخوت، النسخة الـ27 من معرض دبي العالمي للقوارب، وذلك ابتداءً من 26 فبراير وحتى 2 مارس. وتسعى شركة "أزيموت لليخوت" من خلال مشاركتها في المعرض إلى تعزيز حضورها في المنطقة.

وستتواجد الشركة الإيطالية لبناء السفن في قناة دبي المائية في منطقة الجميرة، من 26 فبراير حتى 2 مارس، لتعرض، بالتعاون مع وكيلها الحصري شركة "سيز أند دزرتس"، أبرز يخوتها، بما في ذلك النموذجان الجديدان اللذين سيتم إطلاقهما في هذه المنطقة: "أزيموت غراندي 25 ميتري" و "أزيموت إس 7"، وكان يخت "أزيموت غراندي 25 ميتري" الذي يتميز بتصميم داخلي أنيق يحمل توقيع أشيل سالفاغني ولمسات خارجية جريئة من تصميم ستيفانو ريغيتي، قد جذب بالفعل اهتماماً كبيراً وحصد العديد من الجوائز، كان آخرها جائزة "أفضل يخت آلي في آسيا" في حفل توزيع جوائز "كريستوفل ستايل" لليخوت. أما "أزيموت إس 7"، وهو يخت ذو طابع رياضي يبلغ طوله 21 مترا ويزن 45 طنا، فيشكل نموذجا آخرا ذو شعبية هائلة ويتميز بمستوى عال من أحدث التقنيات وبنظام دفع ثلاثي من طراز "آي بيه إس". قام ستيفانو ريغيتي بتصميم الخطوط الخارجية في حين تولى فرنشيسكو غيدا إنجاز التصاميم الداخلية.

وفي معرض تعليقه على عرض اليختين الجديدين ضمن فعاليات معرض دبي العالمي للقوارب، قال ماركو فال الرئيس التنفيذي لشركة "أزيموت لليخوت": "ساهم يخت "أزيموت غراندي 25 ميتري" بشكل إيجابي في نجاح "أزيموت لليخوت" منذ إطلاقه في مدينة كان في سبتمبر الماضي، ونحن مسرورون جداً بنقل هذه التجربة إلى منطقة الخليج بكل ما فيها من إيجابيات. لم تكتف هذه المنطقة بتقدير السمات المميزة لنماذج "أزيموت لليخوت" فحسب، لكنها وفرت على الدوام مراجعة تقييمية إيجابية حول الابتكارات والتقنيات المعتمدة في كامل مجموعة "غراندي كوليكشن". وقد ساعدنا ذلك دائما على النجاح في ابتكار يخوت ذات طابع قوي، وموجهة لشريحة محددة في هذه المنطقة".

«بنفت» تطلق «اعرف عميلك إلكترونياً» كأول منصة وطنية على مستوى المنطقة العربية

جانب من المؤتمر الصحافي.

أعلنت «بنفت»، الشركة الرائدة في التعاملات المالية الإلكترونية خلال مؤتمر صحافي عقد أمس في فندق وندام جراند، عن خدمة إعرف عميلك إلكترونيا «E-KYC»، المشروع الوطني الجديد الذي يعتبر الأول من نوعه على مستوى الوطن العربي والذي يستهدف مصارف قطاع التجزئة والمؤسسات المالية المزودة للخدمات المالية وشبكات الصرافة، حيث سيتم تطبيقه في الربع الثاني من العام الحالي.

وستنفذ «بنفت» المشروع، بالتعاون مع هيئة المعلومات والحكومة الإلكترونية وتحت إشراف مصرف البحرين المركزي، حيث يهدف المشروع إلى توفير آلية إلكترونية متقدمة وقاعدة بيانات للمؤسسات المالية للتحقق من هوية عملائهم وصحة المعلومات، قبل منح الخدمات المالية.

ومن المؤمل أن يساعد المشروع، كذلك شركات التكنولوجيا المالية «الفينتك» والتي تقوم بطرح منتجات مالية ومصرفية من خلال تطبيقات تستخدم الانترنت في إطلاق منتجاتها وخدماتها بطريقة أسهل، وهو ما يتواكب مع توجيهات مصرف البحرين المركزي للقطاع المالي بالتوجه نحو استخدام تكنولوجيا الخدمات المالية وانسجاما مع توجهات مجلس التنمية الإقتصادية في تحفيز قطاع التكنولوجيا المالية كأحد القطاعات الواعدة.

وبهذه المناسبة، أكد الرئيس التنفيذي لشركة «بنفت» عبدالواحد الجناحي، أن المشروع يستهدف البنوك العاملة في قطاع التجزئة كمرحلة أولية، لتسهيل عملية فتح حسابات الأفراد بحيث تتواكب مع التطور في التكنولوجيا، موضحا أن النظام سيتيح للعملاء التسجيل ذاتياً الأمر الذي يمكنهم من إجراء معاملاتهم بكل يسر وسهولة.

وأوضح الجناحي خلال المؤتمر الصحافي، أن «بنفت»، ستقدم للمؤسسات المالية العاملة في البحرين بوابة إلكترونية شاملة للتحقق من الهوية وتدقيق المعلومات الخاصة بالعملاء، بحيث تتاح لنظم المؤسسات المصرفية وتطبيقات الهاتف المحمول، الأمر الذي يساهم في تطوير المنظومة الإلكترونية في مملكة البحرين وبما يتماشى مع رؤية البحرين الاقتصادية 2030.

ولفت إلى أن «E-KYC»، يقدم ميزات فريدة من نوعها لعملاء الشركة، تتمثل في تشجيع التحول الرقمي، كما تعتبر مريحة للعملاء بحيث تتيح لهم التعامل مع النظام بكل يسر وسهولة، ناهيك عن أن المشروع يخفض الكلفة والوقت والجهد في جمع البيانات لتكون تحت منصة واحدة. بالإضافة إلى ذلك، يوفر المشروع البيانات من مصادر حكومية موثوقة ويقلل من عمليات الاحتيال.

وذكر الجناحي، أن شركة «بنفت»، ماضية في تقديم باقة متميزة من الخدمات الإلكترونية، التي تدعم التحول للمدفوعات والتحويلات المالية الإلكترونية، ما يساهم في تطوير خدمة قطاع الأعمال وتوفير الكثير من الجهد والوقت والمال، مقدما شكره إلى كافة الجهات المعنية على دعمها للمشروع.

من جهته، قال خالد حمد المدير التنفيذي للرقابة المصرفية ، إن المشروع يتيح للعميل، توثيق هويته، وعرض معلومات KYC والتحقق منها، كما سيسهل عملية التسجيل الذاتي للعميل لتحميل معلومات إضافية والتقدم بطلب للحصول على الخدمات المالية من خلال القنوات الإلكترونية، كما أن الخدمة ستجمع بين الحصول على المعلومات من المصادر المعتمدة الرسمية الى جانب تطبيق تكنولوجيا البلوك شين Blockchain بالنسبة للبيانات غير المتاحة مما يوفر نموذجا متكاملا لكافة البيانات التي تحتاجها المؤسسات المصرفية.

من جانب آخر، يواصل المصرف المركزي تطوير التشريعات والتنظيمات التي تتعلق بالخدمات المالية الإلكترونية للتسهيل على العملاء والبنوك على حد سواء، وأن المصرف المركزي سيكون سباقاً وداعماً للتطوير التكنولوجي وسيسعى إلى تقديم مزيد من الخدمات بكل يسر وبأقل الكلف.

و أكد محمد علي القائد الرئيس التنفيذي لهيئة المعلومات والحكومة الإلكترونية « إن هيئة المعلومات والحكومة الإلكترونية قد شرعت في تقديم خدمات التحقق من الهوية للقطاع الحكومي ويأتي هذا المشروع مكملا للبدء في تقديم الخدمة للقطاعات الخاصة المهمة لاسيما القطاع المصرفي والذي يعد من أهم القطاعات التي ركزت عليها استراتيجية 2030، وهذه الخدمة ستتيح للقطاع البدء في توفير خدمات نوعية مبتكرة مما يعزز من النمو الإقتصادي وتوسيع النشاطات التجارية بالمملكة»، وأضاف «لقد تم اختيار شركة بنفت لتكون شريكا تقنيا للمنصة حيث ستدير بوابة وسيطة بين البيانات المتاحة من قبل الهيئة وبين كافة المؤسسات المصرفية المستفيدة من الخدمة بدلا من إجراء عمليات ربط موسعة مع كل جهة على حدة».