بنك الخليج يواصل رعايته لـ «سوق قوت»

أحمد الأمير

شهد الموسم السادس من "سوق قوت" والذي اقيم في ساحة الصفاة، مدينة الكويت، على تعزيز أهمية الاستدامة والمحافظة على البيئة. وقد اكتسى بنك الخليج بالنباتات الخضراء من خلال هذه المبادرة الفريدة التي ترتكز على الاستدامة والبيئة.

استضاف بنك الخليج إلى جانب النشاطات الترفيهية الممتعة، تجربة فصل الربيع الخلابة التي تضمنت حديقة مذهلة وركن خاص للتصوير ذو طابع ربيعي، إلى جانب إقامة ورشة عمل فريدة من نوعها لزراعة النباتات.

استمتع رواد السوق بمشهد الحديقة اللافت للنظر المصحوبة بالموسيقى الحية. كما تمت دعوة الزوار للمشاركة في ورشة عمل لزراعة النباتات، وتوجيههم لاختيار البذور قبل زراعتها في التربة والعناية بها. فبالإضافة إلى ورشة العمل، قام بنك الخليج في وضع محطة إعادة تدوير مبتكرة في الهواء الطلق، مما يعزز التزامه تجاه البيئة والحفاظ عليها.

وتعليقا على هذه المبادرة، صرح أحمد الأمير مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية في بنك الخليج قائلا: "لطالما حافظ بنك الخليج على التزامه القوي تجاه المحافظة على البيئة. وفي إطار شراكتنا مع سوق قوت، نحن فخورون بتعزيز أهمية المحافظة على البيئة الخضراء. نود أن نشكر كل من انضم إلينا، كما نتطلع نحو تحقيق رسالة البنك للاستدامة والعمل معا لحماية بيئة الكويت."

تأسس سوق المزارعين المحليين في عام 2013، وأصبح " سوق قوت" سوقا وطنيا على أجندة الفعاليات الاجتماعية الذي استقطب أكثر من 18.000 زائرا من داخل وخارج الكويت في المواسم السابقة. وتم تصميم السوق لجذب واحتضان وتسليط الضوء على أصحاب المشاريع والحرفيين المحليين في المجتمع الكويتي.

بنك برقان يعلن أسماء الفائزين بسحب حساب يومي

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي، وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5,000 د.ك

وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب:

جاسم محمد عبدالعزيز المطوع

غدير جعفر عبدالله سراج

طلال عيسى سليمان السلطان

محمود مصطفى كامل شرف

فاطمه علي اكبر مخصيد

بالإضافة للسحب اليومي، بنك برقان يوفر سحب ربع سنوي لحساب «يومي» للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125.000 دينار كويتي. وللتأهل للسحوبات الربع سنوية يتعين على العملاء أن لا يقل رصيدهم عن500 د.ك لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب و كما أن كل10 د.ك تمثل فرصة واحده لدخول السحب. وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار كويتي وما فوق، سوف يكون صاحب الحساب مؤهل للدخول في كل من السحوبات اليومية والربع سنوية.

تقرير: 6 مليارات دولار.. حجم سوق الواقع الافتراضي في الشرق الأوسط وإفريقيا خلال 2020

بافيل اتارانتسيف

أوضح بافيل اتارانتسيف، خبير في شركة إن إن تي سي خلال تقرير الاقتصادي أن تقنيات الواقع الافتراضي والواقع المعزز استخدمت على المدى الطويل، للظهور في قطاعي الترفيه والألعاب وأصبحا يتطلبان أجهزة فريدة ومُكلفة. وبمجرد انخفاض سعر المعدات والتي أصبحت في متناول المستهلكين، بدأ سوق الواقع الافتراضي / الواقع المعزز في النمو بسرعة. سيتيح المزيد من تطور هذه التقنيات ليس فقط تطبيقها على معالجة مهام الإنتاج والأعمال التجارية، وإنما أيضاً على إحداث ثورة في العديد من مجالات الحياة.

ووفقًا لتقرير شركة برايس ووترهاوس كوبرز، تعد تقنيات الواقع الافتراضي والمعزز هي من ضمن التقنيات التي ستؤثر على تطوير الأعمال التجارية في 2018-2022. والشرط الأساسي هنا هو تعاونها مع التقنيات الأخرى، مثل الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء. تتوقع شركة البيانات الدولية أنه في عام 2019، ستقود القطاعات التجارية الإنفاق العالمي على حلول الواقع الافتراضي / الواقع المعزز، والتي ستشهد حصتها المشتركة من إجمالي الإنفاق العام بنسبة 64.5% في عام 2019. وتتضمن الصناعات التي من المتوقع أن تنفق بشكل أكبر على الواقع الافتراضي والواقع المعزز في عام 2019 الخدمات الشخصية والاستهلاكية 1.6 مليار دولار، وتجارة التجزئة 1.56 مليار دولار، والصناعات المتميزة 1.54 مليار دولار. بالإضافة إلى أن شركة البيانات الدولية تتوقع أن صناعات الموارد ستوفر معدل نمو سنوي مركب يبلغ 123.7% على مدى فترة الخمس سنوات المتوقعة.

من المتوقع أن يرتفع سوق الواقع الافتراضي والواقع المعزز في سوق الشرق الأوسط وإفريقيا إلى 6 مليارات دولار في عام 2020، وفقا لنفس التوقعات من شركة البيانات الدولية. وعلى وجه الخصوص، تبذل دبي الكثير من الجهود لتبني الواقع الافتراضي والواقع المعزز وتصور كيف أن هذه التقنيات قد تنشئ فرص وظيفية جديدة وتجذب الاستثمارات.

يمكن أن تقدم تقنيات الواقع الافتراضي / الواقع المعزز مساعدة كبيرة في مجموعة متنوعة من الصناعات، حتى في تلك التي تبدو بعيدة عن استخدام الرسومات ثلاثية الأبعاد، مثل القطاع المصرفي. في الواقع، هناك دراسات للحالة الواقعية في القطاع المالي حيث تستخدم الشركات بالفعل أجهزة محاكاة ثلاثية الأبعاد لتدريب الموظفين على اتصالات العملاء المهذبة والمتفهمة.

بالإضافة إلى ذلك، يمكنك أن تتخيل بصعوبة التصميم الفني أو الموافقة على الفكرة دون استخدام أدوات مجموعة المرئيات. وعلى الرغم من ذلك، لا يزال السوق يشكل طلبه لحلول الواقع الافتراضي. غالباً ما يجذب الواقع الافتراضي انتباه شركات التصنيع التي تمر بمرحلة التحول الرقمي، خاصة عمالقة النفط والغاز وشركات البتروكيماويات، التي كانت أول من أدرك قيمة الواقع الافتراضي من أجل تحسين سلسلة الإنتاج وتدريب الموظفين.

تستخدم شركات التصنيع الواقع الافتراضي تقريبا طوال دورة حياة المنتج. على سبيل المثال، توحد بعض الحلول فروعاً عن بُعد في بيئة افتراضية، في حين يمكن للمصممين التفاوض والموافقة على التصميم بشكل مشترك على أساس النموذج ثلاثي الأبعاد.

يساعد الواقع الافتراضي في تنظيم تدريب موظفي الإنتاج في العمليات والعمليات الفنية المتطورة، حيث تستخدم بعض الشركات بالفعل مشاريع تدريب الموظفين التي يتم تشغيلها بواسطة الرسوم ثلاثية الأبعاد. وكقاعدة عامة، فإن هذا التدريب يتعلق بمواقف أو عمليات مستحيلة أو مُكلفة للغاية لمحاكاتها في الواقع. هنا تمكن أدوات الواقع الافتراضي السيناريوهات التي تستدعي التعاون واندماج الشخص في هذه العملية. وتساعد الأدوات نفسها في تحليل إجراءات الموظفين، والتحقق من الاحتفاظ بالمعرفة، وممارسة التأثير العاطفي – وهو أمر ضروري لتدريبات السلامة المهنية.

يشهد السوق طلباً متزايداً على منتجات التصنيع الرقمية، بما في ذلك تدريبات الطوارئ للموظفين أو ما تسمى بـ "حلول الصحة والسلامة". تطرقت بعض الشركات إلى أبعد من ذلك عن طريق إنشاء مراكز التميز الرقمية. نحن نساعدهم من خلال تقديم الاستشارات الفنية والبنية التحتية اللازمة. وعلى وجه الخصوص، يمكن أن تستفيد مصانع بناء الآلات ومكاتب التصميم من كفاءات "إن إن تي سي" لجعل البنية التحتية تعمل مع البيانات الرسومية دون تأخر. باستخدام تقنيات VDI، يمكنك العمل بالنماذج ثلاثية الأبعاد بأمان وبشكل مباشر في مكان عملك. تتيح أنظمة مجموعة المرئيات الاحترافية للمستخدمين التعمق في التفاصيل وفحص النموذج بشكل كامل.

يُظهر عملائنا في دول مجلس التعاون الخليجي طلباً ثابتاً على تسويق منتج الواقع الافتراضي، وهو الأسهل في نشره. يتم الآن استخدام تطبيقات الواقع الافتراضي والواقع المعزز بشكل أكثر نشاطاً من قبل متخصصي التسويق لترويج المنتجات والخدمات، على سبيل المثال، في مبيعات تجارة التجزئة والشركات. هنا، تتيح تقنيات الواقع الافتراضي والواقع المعزز للبائعين عرض المنتج، وهو أمر لا يتوفر بعد، بالإضافة إلى المزايا، والاختلاف عن المنافسين بفضل تجربة العملاء الجديدة.

لقد أثبتت أدوات الواقع الافتراضي والواقع المعزز بالفعل فعاليتها الكبيرة عند بيع وتسويق المنتجات المتطورة فنيًا، بما في ذلك السلع الدفاعية والصناعية. على سبيل المثال، يقوم ممثلو موردي الآلات الصناعية بالإستفادة من تطبيق الواقع المعزز وطاولة الصور ثلاثية الأبعاد لعرض منتجاتهم للمشترين والمستثمرين المحتملين خلال الاجتماعات والمعارض الخاصة بالصناعة. يصنع العرض التوضيحي الجذاب والواضح للمعدات المتطورة الفارق.

بالتحول الرقمي الحالي، اكتسب العملاء رؤية أفضل للتقنيات وتعلموا تقديم طلبات أكثر حكمة، مما يساهم في وجود فهم جديد للفعالية من قبل كل من العميل والمتعهد وأشكال التعاون الجديدة التي تظهر في السوق. وعلى الرغم من ذلك، توجد بعض العقبات في طريقة تقنيات الواقع الافتراضي والواقع المعزز لقطاع معاملات الشركات. إحدى المشكلات هي أن التقنيات الجديدة تستدعي إنشاء بنية تحتية متقدمة جديدة، بما في ذلك أجهزة الاتصالات اللاسلكية والخوادم الرسومية والمكونات الأخرى في النظام البيئي للتقنية. إن عملية التحويل الرقمي هذه المليئة بالتحديات الفنية هي أمر لا مفر منه، ولكنها تتطلب إجراء الاستثمارات.

يشكل نقص عدد محترفي الواقع الافتراضي عقبة أخرى هنا، حيث يلزم التعاون بين رواد الصناعة لتسهيل عمل المختصين ذوي المؤهلات الجديدة.

نتوقع أن تقوم منتجات الواقع الافتراضي الصناعية بتوسيع وجودها في دول الخليج خطوة بخطوة مع اعتماد الصناعة الرابعة من قبل شركات التصنيع. نشهد اليوم وعياً كبيراً بإمكانيات الواقع الافتراضي والواقع المعزز بين الشركات المختلفة. يبادر رواد التحول الرقمي باستخدام المزيد والمزيد من حالات استخدام الواقع الافتراضي والواقع المعزز من خلال تطوير مشاريع تجريبية داخل الشركة ومن خلال التعاون مع الشركاء. كل ما نحتاج إليه هو الملاحظات المختصة. فكلما حصلنا عليها مبكراً، ستكون أكثر شمولية، وستجري التغييرات بشكل أسرع في ثقافة الإنتاج.

تدرس شركات دول مجلس التعاون الخليجي الآن ليس فقط تطبيقات التقنية المحلية، ولكن أيضاً التطبيق المركزي الذي سيغير المنهجيات والنهج التراثية. على سبيل المثال، توظف شركات البتروكيماويات بنشاط أجهزة محاكاة الواقع الافتراضي لتدريبات موظفي الإنتاج وإدارة المخاطر بشكل أكثر فعالية. وعلى الصعيد العالمي، سيؤدي كل ما سبق إلى نشوء ثقافة رقمية جديدة تماما.

«نيسان البابطين» تطلق «ألتيما 2019» الجديدة كلياً في الكويت

أعلنت شركة عبد المحسن عبد العزيز البابطين، الوكيل المعتمد لسيارات نيسان في دولة الكويت، عن عرضها أحدث موديل من سيارة "ألتيما" 2019 الجديدة كلياً، في الأفنيوز. تم عرض الجيل السادس من سيارات نيسان السيدان الأكثر مبيعاً على محبي نيسان ليكتشفوا معايير جديدة من حيث التصميم ومتعة القيادة والتكنولوجيا في سيارة نيسان ألتيما الجديدة كلياً.

وشملت الفعالية فقرات ترفيهية وفنية ومسابقات كما استضافت فنانين عالميين، وتم تقديم هدايا وجوائز خاصة للحضور.

تتميز السيارة بتصميمها الخارجي والداخلي الراقي، كما زودت بمحركين جديدين، وخصائص متطورة ضمن نهج "نيسان للتنقل الذكي".

ويتميز هذا الجيل من "ألتيما" بأنه أكثر طولاً وعرضاً من الجيل السابق، وذات مستوى عال من الاتزان والإطلالة الجريئة، مع خيار لعجلات وأطر قياس 19 بوصة. أما بالنسبة للتصميم الداخلي، فهو جديد ومتميز كلياً، فتضم لوحة تحكم عريضة بتصميم "gliding wing" الشهير من نيسان، ما يبرز خصائص التصميم الخارجي للسيارة من حيث غطاء المحرك وفتحات التهوية المنخفضة ويساعد في خلق بيئة مفتوحة ورحبة داخل السيارة.

وتعليقاً، قال لوران بيرنيه، المدير العام لقطاع السيارات في مجموعة البابطين: "على مدار 70 عاماً، قامت مجموعة البابطين بتمثيل وتطوير علامة نيسان التجارية في الكويت، ولقد أثبتت الـ 70 عامًا ولاء عملاء الشركة وثقاتهم وإيمانهم بالعلامة التجارية وما تقدمه من عروض. على الرغم من رحلتنا الطويلة الا اننا ما زلنا متحمسين ومتشوقين أكثر من أي وقت مضى عندما يتم طرح أي موديل جديد من سيارات نيسان. كما أن أفضل طريقة للاحتفال بذكرى مرور 70 عاماً يتمثل في حفل إطلاق نيسان ألتيما 2019 الجديدة كلياً وهذه بعض مواصفاتها:

• منظومة سلامة متطورة ضمن نهج "نيسان للتنقل الذكي".

• محركان جديدان، بما في ذلك أول محرك على مستوى العالم جاهز للإنتاج يعمل بتقنية الشحن التوربيني "تربو" ذي الضغط المتغير

• تصميم خارجي متميز بعرض أكبر وإطلالة أقرب للرياضية

• مقصورة داخلية رحبة، بتصاميم متميزة ورفيعة المستوى

تستند سيارة ألتيما الجديدة كلياً إلى سُمعة عريقة تمتد إلى 25 عاماً، إذ يحظى هذا الطراز بشعبية مذهلة بين عملائنا في منطقة الشرق الأوسط، وتم بيع أكثر من 5.5 مليون سيارة منذ إطلاق الجيل الأول. يمكنني أن أؤكد لكم أن ألتيما الجديدة تضع معايير جديدة للتصميم، والتقنيات، ومواصفات السلامة ومتعة القيادة في السوق الكويتي. وفيما يتعلق بنوعية الخدمة المقدمة لعملائنا، فإننا نضمن أن هذه أولوية قصوى لنا ونحرص أن يقدم موظفينا مستوى عالٍ من الكفاءة المهنية والخبرة لضمان رضا عملائنا الكرام."

نيسان ألتيما 2019

وتضم أبرز ميزات الرفاهية والراحة في التصميم الداخلي للسيارة مقاعد مطوّرة ذات دعامات إضافية توفر مستوى أفضل من الدعم والتماسك. كما تضم السيارة أنظمة "Apple CarPlay" و "Android Auto"، وشاشة ملوّنة متعددة اللمس قياس 8 بوصات، وهي القدرات التي تضمن تجربة ترفيه شاملة داخل السيارة، مع المحافظة على مستوى تحكم سلس أثناء القيادة.

وتم دمج أحدث التقنيات كمعيار يميّز سيارة "ألتيما 2019" في إطار نهج "نيسان للتنقل الذكي". وتشتمل هذه التقنيات على كل من خاصية التنبيه باقتراب مركبة أخرى والتي تساعد للسائق استشعار جميع المركبات من حوله عند الرجوع للخلف. وعند استشعار جسم ما، يقوم النظام بإشعار السائق من خلال تنبيهات صوتية وبصرية. كما تتيح السيارة مراقبة آمنة للطريق من الأمام والجوانب والخلف من خلال تقنيات تدخل، وهي: مكابح طوارئ أوتوماتيكية عند استشعار المشاة، والتنبيه عند الخروج عن مسار الطريق (LDW)، والتنبيه بالنقطة العمياء من خلال نظام راداري، والتنبيه باقتراب مركبة أخرى عند الخروج من المواقف (RCTA)، والمساعدة بالضوء المرتفع (HBA).

وتأتي سيارة "ألتيما 2019" بمحركين جديدين، حيث تضم السيارة محركاً من 4 أسطوانات متوازية سعة 2.5 لتر طراز DOHC يعمل بنظام الحقن المباشر، وهو الخيار القياسي في سيارة "ألتيما 2019". ولا تقتصر مزايا هذا المحرك على قوة الأحصنة وعزم السيارة فحسب، بل إنه يضم عدداً من التحسينات فيما يتعلق بانخفاض الصوت والضجيج الذي يحدثه داخل المقصورة، إلى جانب الميزات المحسّنة الخاصة بكل من استهلاك الوقود والانبعاثات الأكثر نظافة.

وجرى استبدال محركات الجيل السابق من سيارة ألتيما ذات الست أسطوانات سعة 3.5 لتر، بأول محرك على مستوى العالم جاهز للإنتاج يعمل بتقنية الشحن التوربيني "تربو" ذي الضغط المتغير. ويعد ذلك تطوراً تكنولوجياً بارزاً، حيث يمكن للمحرّك، وهو من طراز VC-Turbo، تغيير معدل الضغط بسلاسة، ما يحقق أداءً يفوق محركات ذات حجم أكبر بكثير، مع الحفاظ على معدل كفاءة الوقود ومستوى انبعاثات أفضل.

وتم طرح "ألتيما 2019" بعدد من الإصدارات المتنوعة، وهي: S وSV و SL و Sport بسعة محرك 2.5L، والإصدارين SV وSL بسعة محرك 2.0L Turbo. السيارة الجديدة متوفرة في صالتي عرض نيسان البابطين في الري والأحمدي.