«الخطوط الكويتية» تكرّم حملات الحج ووسائل الإعلام

أحمد العجمي متوسطاً مشعل الدلك وأمنة شمس خلال المؤتمر

أقامت شركة الخطوط الجوية الكويتية ممثلة بلجنة الحج والعمرة، حفلاً تكريمياً لحملات الحج وشركات السفريات التي تعاملت مع الخطوط الجوية الكويتية خلال فترة موسم الحج 1439 هـ - 2018 م اضافة إلى وسائل الإعلام والصحافة الذين دعموا الخطوط الجوية الكويتية خلال تلك الفترة، حيث شهد الحفل توزيع الدروع التذكارية وشهادات التقدير لأصحاب شركات السفريات وحملات الحج ووسائل الإعلام، وذلك بحضور رئيس لجنة الحج والعمرة في الخطوط الجوية الكويتية أحمد محمد العجمي، ومدير اقليم الخليج مشعل الدلك، ومدير إدارة الحج والعمرة في وزارة الاوقاف محمد ناصر المطيري، وعدد من الحضور.

وبهذه المناسبة، قال رئيس لجنة الحج والعمرة في الخطوط الجوية الكويتية أحمد محمد العجمي: «يسر الخطوط الجوية الكويتية ممثلة بلجنة الحج والعمرة أن تتقدم بجزيل الشكر ووافر الامتنان لشركات السفريات وحملات الحج الذين اختاروا الخطوط الجوية الكويتية ناقلاً لهم ولحملاتهم أثناء موسم الحج، كما لا يسعنا إلا أن نتقدم بالشكر لوسائل الإعلام الذين قاموا بالتغطية الصحافية سواء المرئية أو المسموعة أو المقروءة أثناء تلك الفترة، حيث أن هذا الحفل يعتبر ضمن التحضيرات والاستعدادات لموسم الحج المقبل 1440 هـ - 2019 م».

واضاف العجمي قائلاً: «سعياً منها على توفير أفضل الخدمات لعملائها الكرام، تقوم الخطوط الجوية الكويتية بالعمل على سرعة انهاء اجراءات سفر الحجاج المسافرين على متن طائراتها قبل السفر بـ 72 ساعة، كما تقدم الشركة لهم خدمة اختيار مقاعدهم في الطائرة قبل السفر ب 72 ساعة، اضافة إلى استقبال حقائب الحجاج قبل السفر بـ 24 ساعة واخيراً فريق يحرص على متابعة وإنهاء إجراءات سفر الحجاج».

وتابع قائلاً: «لدى الخطوط الجوية الكويتية عدد 2 مكتب في مقر البعثة في المملكة العربية السعودية وذلك لإنهاء إجراءات العودة إلى الكويت قبل السفر بيوم، كما يستلم الحجاج العائدين على متن رحلات الخطوط الجوية الكويتية حقائبهم في مطار الكويت الدولي بكل سهولة ويسر، ويعود الحجاج المسافرين على متن الكويتية عبر مطار الملك عبدالعزيز حيث الاقل ازدحاماً والاكثر مروناً».

وأشار العجمي إلى ان الخطوط الجوية الكويتية تحرص باستمرار على التواصل مع حملات الحج لاطلاعهم على آخر مستجدات لاستعدادات الحج من حيث سعة الركاب واسعار التذاكر وغيرها، لافتاً إلى ان الشركة تفتح أبوابها دائماً إلى حملات الحج لأية استفسارات وملاحظات.

واختتم العجمي كلمته، بتقديم التهاني لحملات الحج على نجاح حملاتهم خلال موسم الحج 1439 هـ - 2018 م وسعيهم الدؤوب نحو تقديم الراحة والعناية للحجاج الكرام، متمنياً لهم دوام التوفيق والنجاح في حملاتهم خلال المواسم المقبلة.

من جانبه، قال مدير اقليم الخليج في «الكويتية» مشعل الدلك: «يفضل خلال سفر الحجاج حمل البطاقة المدنية في القدوم والمغادرة، حيث أن حمل البطاقات المدنية أصبحت اجراءاتها أسهل وذات مرونة أكثر في المرور للحجاج الكرام».

وأضاف الدلك أن الخطوط الجوية الكويتية توفر الراحة التامة للحجاج الكرام وذلك من خلال عدد رحلات اضافية، حيث لدى الشركة 10 طائرات من طراز بوينغ 300ER-B777 تصل سعتها إلى 290 راكب في الدرجة السياحية لذا سعت الكويتية إلى تكثيف الرحلات من خلال تلك الطرازات، حيث أطلقت العام الماضي 25 رحلة من الكويت وخارجها.

من ناحيته، تقدم مدير إدارة الحج والعمرة في وزارة الاوقاف محمد المطيري بجزيل الشكر للخطوط الجوية الكويتية على دعمها التام لأصحاب حملات الحج وذلك من خلال تسهيل اجراءات انهاء سفر الحجاج وتوفير مزايا وخدمات جديدة لهم تجعل سفرهم أكثر راحة، متمنياً للناقل الوطني دوام التوفيق والسداد في خدمة الوطن والمواطنين وأن يكون عند حسن ظنهم دائماً في الحملات المقبلة.

5.1 مليون دينار.. الأرباح الصافية لـ «المزايا القابضة» خلال 2018

رشيد النفيسي

أعلنت شركة المزايا القابضة عن نتائجها المالية لنهاية العام 2018، وذلك في أعقاب إجتماع مجلس الإدارة الذي عقد يوم الأحد الموافق 10 مارس 2019 برئاسة رئيس مجلس الادارة رشيد يعقوب النفيسي وحضور اعضاء مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة.

وبهذه المناسبة، قال رئيس مجلس الإدارة رشيد النفيسي أن المزايا القابضة استطاعت - ولله الحمد - من مواصلة نهج التطوير والبناء والبيع والتشغيل وسط تحديات كبيرة ناتجة عن تغيرات وصعوبات ألمت بأسواق المنطقة بشكل عام وبالأسواق التي تعمل بها الشركة بشكل خاص وذلك على غرار الحراك التصحيحي الذي تشهده السوق الإماراتية وبخاصة في دبي، والتي تأثرت وبشكل واضح بكثرة المعروض من الوحدات العقارية ضمن مختلف الفئات، ناهيك عن عامل المنافسة المحتدم بين كافة المطورين مما نتج عنه هبوط في الأسعار وانخفاض في عمليات البيع والتحصيل.

كما كان للتغيرات الجيوسياسية والاقتصادية العالمية أثرها الكبير على مجريات العمل لدى السوق التركية والتي سجلت عملتها تراجعات كبيرة أضرت بالاقتصاد المحلي بشكل كبير ومعه القطاع العقاري، بالإضافة إلى عدد من أسواق المنطقة التي سجلت حراكات سلبية وتراجعات على صعيد أسعار البيع تعزى لأسباب اقتصادية بشكل عام.

وفي ظل هذه الأجواء، كان لشركة المزايا نصيباً من هذه التغيرات التي انعكست على نتائج الشركة المالية، الأمر الذي استدعى وضع خطط بديلة لمحاولة التقليل من حجم التأثر بهذه التغيرات، والابتعاد قدر المستطاع عن مخاطر السوق.

وعن نتائج السنة المالية للعام 2018، قال النفيسي أن الشركة قد واصلت تسجيل نتائج تشغيلية ومالية جيدة توافقت مع المرحلة الحالية بالاعتماد على توجيهات مجلس إدارة الشركة والجهود المبذولة من قبل الإدارة التنفيذية وفرق العمل ضمن مختلف المجالات والتخصصات.

وأضاف أن «المزايا» وبفضل من الله عز وجل قد حققت خلال العام 2018 أرباح صافية بواقع 5.1 مليون دينار كويتي وربحية سهم 8.1 فلسا، وذلك وفقا لعمليات البيع والتأجير التي حققتها الشركة والتي أثمرت عن اجمالي إيرادات تشغيلية نحو 22.06 مليون دينار بنهاية العام 2018، وذلك بعد تحقيق إيرادات من عمليات البيع بواقع 13.58 مليون دينار، فيما قفزت الإيرادات الناجمة عن عمليات التأجير بنسبة 10 % وبواقع 8.38 مليون دينار كويتي بنهاية العام 2018.

وحول البيانات المالية للشركة خلال العام 2018، قال النفيسي أن إجمالي أصول الشركة قد بلغت 225.62 مليون دينار كويتي بنهاية العام 2018، في حين بلغ إجمالي حقوق المساهمين 104.12 مليون دينار بنهاية العام 2018.

بدوره قال الرئيس التنفيذي للمجموعة المهندس إبراهيم عبد الرحمن الصقعبي أن نتائج الشركة المالية في العام 2018 جاءت كنتيجة لعمليات البيع والتأجير التي انجزتها الشركة خلال العام، حيث تأثرت ايرادات الشركة الناجمة عن البيع من تداعيات وهبوط الأسعار في الأسواق التي تعمل بها، في حين حافظت الشركة على نمو مضطرد في ايراداتها الناجمة عن التأجير وذلك بحرص وعمل دؤوب نحو المحافظة على نسب الإشغال في مشاريع الشركة المدرة للدخل وزيادة ايراداتها المباشرة والغير مباشرة مبيناً أن نموذج عمل الشركة يضم محفظة متنوعة من الأصول الموزعة جغرافيا من جهة والأصول التي تعتمد على نوعية عوائد مختلفة من جهة أخرى.

من جهة أخرى قال الصقعبي، أن الشركة استطاعت في عام 2018 بيع 200 شقة سكنية بإجمالي ايرادات 13.58 مليون دينار على الرغم من التحديات السوقية وذلك عن طريق تبني سياسة بيعية تقلل من حجم الانكشاف في الأسواق المعنية.

«كفيك» تقود تحالف للتخارج من شركة «واي تيل»

طارق البحر

أعلنت الشركة الكويتية للتمويل والاستثمار «كفيك» ش.م.ك.ع. يوم أمس الثلاثاء الاستكمال الناجح لعملية التخارج من شركة «واي تيل» (اليمنية للاتصالات)، وكانت عملية التخارج تمثل تحالف من «كفيك» ومجموعة من العملاء والمؤسسات المالية والاستثمارية في الكويت والخليج.

وتمتلك الشركة الكويتية للتمويل والاستثمار «كفيك» وتحالفها نسبة 18% من رأس مال شركة «واي تيل».

وبهذه المناسبة قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في «كفيك» طارق مشاري البحر، أنه بالرغم من الظروف السياسية والاقتصادية الصعبة والغير مستقرة في الجمهورية اليمنية، إلا أن تحالف «كفيك» تمكن من التخارج وبمبلغ إجمالي يفوق الستة ملايين دولار أمريكي، وأن هذا التخارج يحسب لجهود فريق العمل لدى «كفيك» بجميع القطاعات والإدارات.

كما ثمن طارق مشاري البحر جهود جميع الأطراف المتحالفة من عملاء مباشرين وغير مباشرين، وتظافر جهود جميع أطراف التحالف من المؤسسات المالية والاستثمارية.

ومن جانبه أبدى الرئيس التنفيذي لقطاع الاستثمار وتمويل الشركات في «كفيك» شبنان فهد المطيري، سعادته لنجاح فريق «كفيك» وبالرغم من تعدد الأطراف المرتبطة في الصفقة وتوزعهم جغرافيا والوقت القياسي المحدد لإتمام الصفقة، إلا أن التنسيق العالي بين جميع فرق العمل ساهم في إنجاح عملية التخارج.

وذكر المطيري أن إتمام الصفقة يمثل نجاحاً جديداً يضاف إلى سجل «كفيك» الحافل بتحقيق التخارجات وتعزيز القيمة للمستثمرين والمساهمين.

مطعم آشاز يحتفل بمرور 15 عاماً على افتتاحه في الكويت

مطعم آشاز يحتفل بمرور 15 عاماً على افتتاحه في الكويت

منذ إطلاق أول فرع لها في الشرق الأوسط بالكويت، اشتهرت سلسلة مطاعم آشاز بتقديم أشهى المأكولات الهندية الأصيلة بلمسات عصرية. واحتفالاً بذكرى مرور 15 عاماً على انطلاق هذه العلامة البارزة في عالم الضيافة في الكويت، يقدم مطعم آشاز لرواده أربعة قوائم طعام جديدة تم تحضيرها خصيصاً للاحتفال بهذه المناسبة، على أن تطلق تدريجياً لضيوف المطعم على مدار العام. وقد تم تنظيم احتفال خاص بالتزامن مع إطلاق قائمة الطعام الأولى «دلهي إلى البنجاب» خلال حفل عشاء تم إقامته في فرع المطعم في مجمع بوليفارد في الكويت، حضره كبار الشخصيات والإعلاميين وأهم المؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي.

وتعليقاً على هذا الحدث، قال جيم دون، نائب الرئيس في قسم المطاعم الآسيوية والعائلية لدى مجموعة الشايع: «نعتبر مسيرة مطعم آشاز في المنطقة استثنائية ومميزة على مدى 15 عاماً. ونحن فخورون جداً بجميع الإنجازات التي حققناها. وتقوم فلسفة المطعم على تقديم مجموعة من المأكولات والمشروبات الهندية التقليدية بطرق عصرية تعتمد على توفير عدد من الأطباق ذات النكهات الجديدة والحصرية. وأود هنا أن أنتهز هذه الفرصة لشكر ضيوفنا على كونهم جزءاً لا يتجزأ من مسيرتنا الناجحة التي امتدت 15 عاماً، وأتطلع إلى أن نتشارك المزيد من الإنجازات سوياً».

وقد استوحى طهاة المطعم فكرة القائمة الأولى من رحلة قام بها فريق آشاز إلى الهند لإستكشاف المدن وتذوق وابتكار الأطباق الهندية الأصيلة. كما تتضمن القائمة الجديدة والمتوفرة لفترة محدودة فقط على عشرة أطباق جديدة مثل: طبق نشات بالبصل الشهي، وخبز باكورا المقرمش، وطبق برياني شاهي بنير اللذيذ، وشوربة الذرة وطبق دجاج تندوري، كما تحتوي القائمة على طبق دال بوشت، وهو عبارة عن لحم الخروف المطهو على طريقة آشاز المميزة؛ بالإضافة إلى طبق برياني الدجاج أشاري المطهو مع مخلل أشاري بولاو.

ينطلق من 26 إلى 30 مارس الجاري في المارينا كريسنت

معرض الكويت لليخوت يعود بطابع دولي في نسخته السابعة

جانب من المؤتمر الصحفي

ينطلق معرض الكويت لليخوت، الحدث البحري الأكثر انتظاراً في الكويت، بنسخته السابعة بين 26 و30 مارس في المارينا كريسنت.

وبعد تألقه بـ6 نسخ ناجحة من هذا الحدث، يعد معرض الكويت لليخوت 2019 بتقديم المزيد من الإثارة أكثر من أي وقت مضى، إذ يحرص في كل عام على الارتقاء بمستوى الوكلاء والتفوق على لائحته السابقة من العلامات التجارية المشاركة، وبالتالي تقديم عروض من شأنها تلبية طلبات العملاء لمساحات عرض أكثر اتساعاً.

عندما تم إطلاق معرض الكويت لليخوت لأول مرة، كانت معظم القوارب المشاركة بحجم 50 قدماً. أما اليوم ومع تزايد الحاجة ليخوت أكبر، بات المعرض يستضيف تشكيلة واسعة من اليخوت التي يتراوح حجمها بين 70 و90 قدماً.

وتعدّ قائمة العلامات التجارية البحرية الرئيسية المشاركة في هذا العام مشوّقة للغاية، إذ تضم نخبة الأسماء العالمية الرائدة مثل صن سيكر، أزيموت، بريتنسس، فيريتي وجلف كرافت، كما سيشهد هذا العام انضمام علامات تجارية لأول مرة، وعلى سبيل المثال تذكر دي انطونيو من إيطاليا، وسوبريما مارين من البحرين، فضلاً عن الشعالي مارين وريفييرا من الإمارات العربية المتحدة.

وقد أضاف معرض الكويت لليخوت في هذه النسخة رصيفاً جديداً، مقدماً بالتالي أكبر عرض له في المياه حتى الآن.

وبالإضافة إلى أثره البارز على نمو القطاع البحري المزدهر في الكويت، يحرص معرض الكويت لليخوت باستمراره على تخصيص مساحة للشركات المحلية الناشئة الأقل شهرة ومنحها إمكانية عرض منتجاتها. أما فيما يتعلق بمسؤوليته الاجتماعية، فقد أطلق معرض الكويت لليخوت مبادرة توعوية للمحافظة على البيئة.

هذا ويوفر المعرض أنشطة جديدة ستظهر للمرة الأولى ومن ضمنها نقاشات يومية تتمحور حول المواضيع البحرية والبيئية وعروض مباشرة لقيادة القوارب والعديد من مسابقات صيد السمك. وستتاح للحاضرين فرصة تجربة الإبحار على متن مركبين شراعيين من تقديم شريكنا المميز «جمعية الإبحار الكويتية».

وخلال النسخة السابعة من هذا المعرض ستقدم «شركة زين» الراعي البلاتيني لهذا الحدث، مجموعة منتجاتها الجديدة Zain Life الخاصة بأسلوب الحياة الذكي. أما معرض الكويت لليخوت، فسيطلق العطر الرسمي الخاص به «Acqua dell.Elba» الذي يفوح بالعبير الإيطالي المستوحى من ملوحة البحر وجزر توسكانا المدهشة. هذا وتؤدي شركة «أستون مارتن» دور راعي السيارات الحصري والمتألق لهذا الحدث، أما شركة «البائل للساعات» فهي ضابط الوقت الرسمي في العام 2019.

وسيقدم معرض الكويت لليخوت 2019 بنسخته السابعة مفاجأة لزواره حيث سيتم السحب على قارب صيد محلي الصنع من «جلف ماستر» للزائرين المسجلين في المعرض. والجدير بالذكر، أن القارب تم تجهيزه من قبل شركة «الصبيح للمعدات البحرية» و«آي بوت» بكامل الإكسسوارات اللازمة وزوّدته «سيز آند ديزرتس» بنظام الملاحة، فضلاً عن احتوائه على محرك ماركة «ميركوري» تقدمة «اليوم مارين».

وسيستقبل هذا الحدث الزائرين على مدى خمسة أيام في المارينا كريسنت في السالمية التي باتت على مدى السنوات الماضية المقر الأساسي لمعرض الكويت لليخوت وشاهداً على نجاح الكويت في إعادة استقطابها لانتباه العالم البحري في المنطقة. ويتمتع هذا المسار الساحلي السياحي الذي يمتد على مسافة ثلاثة كيلومترات بموقع مثالي استراتيجي في قلب منطقة تجارية بامتياز تعجّ بالعديد من المقاهي والمطاعم الدولية.

ويسعدنا بشكل خاص الإعلان عن حصول معرض الكويت لليخوت مؤخراً على العضوية القضية في الاتحاد الدولي لمنظمي معارض القوارب (IFBSO) بعد أن رحبت لجنته التنفيذية بنوف الهاجري، المدير التنفيذي لمعرض الكويت لليخوت، لتصبح بالتالي أول عضو عربي ينضم إلى هذا الاتحاد مما يشكل اعترافاً رسمياً بالقيمة التي أضافها هذا المعرض المتميز الذي وضع كلاً من الكويت والمنطقة على خارطة المشهد الدولي.

واليوم بعد أن بات معرض الكويت لليخوت عضواً مشاركاً في لجنة تضم العديد من أعظم معارض القوارب المعروفة مثل دوسلدورف وميامي، فلن يتوانى عن تأدية دوره كلاعب أساسي ضمن الإطار المحلي والمحافظة على اسمه كمعرض بحري عريق حيث يلتقي عشاق اليخوت والساعين وراء أسلوب حياة استثنائي والعائلات على حد سواء.

وفي حديث لها، قالت نوف الهاجري من PH7: «نشعر بالفخر لاحتفالنا بالنسخة السابعة المفعمة بالعديد من الأخبار الجديدة والمثيرة! أكبر عرض مائي، أكبر عدد من العلامات التجارية المحلية والدولية المشاركة، حتى اليوم، قارب مصنوع محلياً نمنحه لفائز واحد محظوظ، وغير ذلك الكثير. إن هذه النسخة هي ثمرة جهود حثيثة بذلناها على مدى السبع سنوات الماضية!».

وعلق أحمد الكندري من عالم المارينا قائلاً: «لقد كنّا داعمين لمعرض الكويت لليخوت منذ بداياته، واليوم، وبعد مرور 7 سنوات، فلقد توطدت علاقتنا لدرجة نشعر فيها بأننا بالفعل شركاء حقيقيون. نحن فخورون بنجاحات الإصدارات السابقة ويملؤنا الحماس لاستضافة النسخة السابعة هنا أيضاً، إذ نعد بأنها ستكون الأفضل حتى الآن!».

وصرّح كل من هاشم آبل وعادل السميط وفهد الغريب وأحمد العميري: «عندما طلب منا منذ سبع سنوات المشاركة في النسخة الأولى من معرض الكويت لليخوت، كنا على يقين بأننا سنتمكن من تنظيم حدث وطني ينتظره الجميع. واليوم، يمكننا القول بأن هذه الرؤية باتت على بعد خطوات قليلة من تحقيقنا لطموحنا. لا يزال أمامنا الكثير لإنجازه، ولكن PH7 - الشركة المنظمة لمعرض الكويت لليخوت، ونحن، العلامات التجارية المشاركة، لا ندّخر أي جهد وكلنا أمل بأننا معاً سنستمر بالارتقاء بهذا الحدث عاماً بعد عام».