

جهوده مستمرة لاستقطاب المواهب الكويتية الشابة

«بيتك» يشارك في المعرض الوظيفي لجامعة الخليج

استقطاب بعض الطلبة الراغبين في العمل الجزئي لبعض الوقت، وهو أسلوب تقوم به المؤسسات المالية الكبرى في العالم بالتعاون مع العديد من الجامعات المرموقة، في سبيل تحفيز الطلاب على العمل وتدريبهم على أجواء العمل الفعلي واستغلال أوقات الفراغ لديهم بشكل إيجابي يساعدهم على صناعة مستقبل أفضل، وتوليف بعض المهارات المتدرب لهم الذي يفتح المجال للتدريب وتطوير بعض مهاراته وقدراته لتناسب مع تطلعاته المستقبلية نحو سوق العمل بعد تخرجه من الجامعة.

ولتعتبر المعارض الوظيفية من أبرز الوسائل التي تساعد على تحقيق الموازنة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل المتطورة والمتغيرة باستمرار نظراً لتقديم العلمي والتكنولوجي في سوق العمل، ويتميز دور «بيتك» ومساهماته في هذا المجال بالقدر العالي على انتاج مبادرات إبداعية وتأهيل المواطنين في الوظائف المناسبة بسوق العمل، باعتبارها مسؤولية وطنية نحو إبداع الكوادر الوطنية وتأهيلها للعمل بالقطاع الخاص.



جانب من مشاركة «بيتك» في المعرض الوظيفي بجامعة الخليج

بالإضافة إلى تعريف الراغبين في التقدم للعمل بالإجراءات والمنطلقات لتقديم المبادر والسريع على الوظائف المتاحة على موقع «بيتك» على الإنترنت ونجح «بيتك» من خلال المشاركة في المعرض في

حيث أجريت العديد من المقابلات تم خلالها التعرف ب «بيتك» ودوره في الاقتصاد الوطني، وجهوده في توظيف الشباب وتميزت مشاركة «بيتك» في المعرض كذلك بوجود مجموعة متنوعة من الموظفين مخالفة الإقبال الكبير من رواد المعرض، وأصحاب العمل من التعرف على مخرجات الجامعة والباحثين عن عمل لشغل مختلف الوظائف والتخصصات في سوق العمل وتميزت مشاركة «بيتك» في المعرض كذلك بوجود مجموعة متنوعة من الموظفين مخالفة الإقبال الكبير من رواد المعرض،

وأصحاب العمل من التعرف على مخرجات الجامعة والباحثين عن عمل لشغل مختلف الوظائف والتخصصات في سوق العمل وتميزت مشاركة «بيتك» في المعرض كذلك بوجود مجموعة متنوعة من الموظفين مخالفة الإقبال الكبير من رواد المعرض،

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» في المعرض الوظيفي الذي نظّمته جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، ضمن جهود «بيتك» المستمرة لاستقطاب المواهب من الشباب لتوطين العمل في ادارته المختلفة، ولتدريب وتأهيل كوادر وقدرات كويتية من خلال دوره المتميز في هذا المجال على مستوى القطاع الخاص، وحرصه الدائم على المساهمة في صناعة القيمة المضافة للاقتصاد الوطني الذي يعد تنمية وتطوير وتأهيل العنصر البشري أبرز أولوياته. وقد شارك «بيتك» بجناح خاص لمعرض الشواغر الوظيفية، والبرامج التدريبية النوعية التي ينفذها، واستقبل العديد من الراغبين في التوظيف، حيث كان هناك إقبال كبير ولافت على جناح «بيتك» يؤكد على السعة الطيبة والكفاءة المتميزة التي يحنلها لدى المقبلين على سوق العمل خاصة من الخريجين الشباب، حيث يشارك في المعرض الذي يقود سنوياً العديد من مؤسسات القطاع الخاص، ويهدف المعرض إلى تمكين الشركات

انطلاق أعمال الدورة الأولى للجنة الوزارية الكويتية - اليونانية المشتركة

العام للعلاقات الثنائية الاقتصادية في وزارة الخارجية اليونانية السفيرة كوستانتينا ألياناسادو بمشاركته عدد كبير من المسؤولين في البلدين. وذكرت (المالية) أن الوزير شايف الحجرف سترأس الاجتماع الوزاري للجنة الوزارية الكويتية اليونانية الذي سيعقد بعد غد في أثينا في حين سيمثل الجانب اليوناني في الاجتماع وزير الدولة للشؤون الاقتصادية والأوروبية والتنمية سينا أناغوستوبولو.

بين البلدين لاسيما المتعلقة بالتعاون الاقتصادي والمالي والاستثماري والتجاري والصناعي. وأوضحت أن الاجتماع تطرق إلى تعزيز التعاون بين غرفتي التجارة والصناعة في البلدين وكذلك التعاون في مجال السياحة والإعلام والصحة والثقافة والطيران المدني. ومثل الجانب الكويتي في الاجتماع الوكيل المساعد للشؤون الاقتصادية نبيل العبدالجبل في حين مثل الجانب اليوناني المدير

قالت وزارة المالية إن الاجتماع التحضيري للدورة الأولى للجنة الوزارية الكويتية - اليونانية المشتركة للتعاون الاقتصادي والفني الذي انطلقت أعماله أمس الأربعاء في العاصمة اليونانية أثينا بحث تعزيز التعاون الثنائي بين البلدين. وأضافت (المالية) في بيان صحفي أن الاجتماع التحضيري الذي سيعقد يومين ناقش الكثير من مجالات التعاون التي تعزز أواصر التعاون الثنائي

«إريكسون» تعلن عن تغييرات في فريق عملها التنفيذي



رأفة إبراهيم

التنفيذي لشركة إريكسون: «لعبت رأفة دوراً هاماً جداً في تنظيم عمليات المبيعات والتنفيذ داخل الشركة، وقد أدت مهمتها الأخيرة بنجاح حيث تم دمج اثنين من الأسواق المهمة، هما الشرق الأوسط وأفريقيا، إضافة إلى زيادة قيمة العملاء وضمان الحفاظ على حجم السوق والكفاءة وبناء هيكل تشغيل فعال. وبالإضافة إلى ذلك، قامت ببناء علاقات قوية مع العملاء في جميع أنحاء المنطقة، ومن أهمها، توقيع العديد من العقود المتعلقة بتشغيل تقنية الجيل الخامس والتي أعلن عنها مؤخراً، كانت

أعلنت شركة إريكسون (المسجلة في ساسدك إريك) بيان رأفة إبراهيم ستترك منصبها ككاتب أول للرئيس ورئيس منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا لتتولى منصب المستشار التنفيذي للرئيس التنفيذي بوريه إيكهولم وستتولى رأفة إبراهيم التي تشغل منصبها الحالي منذ 1 أبريل 2017، دورها الجديد اعتباراً من 31 أغسطس 2019، حيث ستغادر الفريق التنفيذي لشركة إريكسون في الموعد ذاته.

وتعليقاً على الخبر قال بوريه إيكهولم، الرئيس والمدير

«دو» تنال شهادة «كريستال مارك» لتواصلها مع عملائها بلغة إنكليزية سلسة

إلى ذلك حرصت دو على إجراء تحسينات في آليات إصدار الفواتير مع حلول جديدة تتيح للعميل التنبؤ بمبالغ الفاتورة القادمة. تواصل سلس عبر مختلف القنوات نائب الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة، خدمات الاتصال - دو: «حرصنا في دو على التواصل مع مختلف فئات عملائنا بلغة بسيطة وسلسة بعيدة عن التعقيد بهدف مساعدتهم على معرفة حقوقهم والفوائد التي يحصلون عليها من خدماتنا وعروضنا. ونحن نؤمن بأهمية التواصل السلس في تعزيز العلاقات مع العميل وإثراء تجربته معنا. ويسعدنا حق الحصول على شهادة تحسين معدلات رضا العملاء التي تمثل دليلاً على جهودنا المبذولة لتعزيز رضا العملاء وتزويدهم بخدمات عالية الجودة تتسم بالشفافية والبساطة عبر مختلف قنوات التواصل سواء الرقمية أو تلك الموجودة على الأرض». ومن جهتها، قالت كريسي ماهر، الحاصلة على مرتبة الإمبراطورية البريطانية

ثالث دو، التابعة لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة، شهادة «كريستال مارك» التي تمنحها شركة Plain English Campaign البريطانية الرائدة في مجال تحرير الوثائق واعتمادها وفقاً لمستوى وضوح وبساطة اللغة المستخدمة فيها. وتعد دو أول شركة خدمات اتصال في الشرق الأوسط تنال هذه الشهادة تقديراً لجهودها والتزامها المستمر بتعزيز رضا العملاء من خلال التواصل معهم عبر مختلف القنوات بلغة إنجليزية سلسة تتسم بالبساطة والوضوح. وتعتبر «كريستال مارك» الشهادة الدولية الوحيدة المعترف بها في العالم في مجال اعتماد الوثائق والملفات.

وتصككت دو خلال السنوات الماضية من تقديم ابتكارات عديدة تهدف جميعها إلى إثراء تجربة عملائها بما في ذلك تحديث تطبيقها الخاص بالأجهزة المتحركة وتعزيز نطاقات متجانيها في مراكز البيع بالتجزئة وعبر الإنترنت بهدف منح العملاء المزيد من الوضوح فيما يتعلق بالرسوم والفوائد إضافة

شحنات سلسلة هواتف HUAWEI Mate 20 تتخطى 10 ملايين وحدة

للاتصالات المتكاملة، حصل هاتف HUAWEI Mate 20 Pro على جائزة «أفضل هاتف ذكي لعام 2019»، متفوقاً على هواتف متميزة من عدة شركات أخرى مرموقة في السوق. وتأتي هذه الجائزة نتيجة لتركيز مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين على تحقيق القيمة للمستهلكين من خلال الابتكار الذي توج بعلامات فارقة في الأداء والتصوير الفوتوغرافي والذكاء الاصطناعي وغيرها - والتي يمكن رؤيتها جميعاً في HUAWEI Mate 20. وفي تعليقه، قال كين هو، رئيس أعمال الهواتف النقالة في مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين: «بالنظر إلى المستقبل، ستواصل مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين توجيه أعمالها بشكل يندمج من احتياجات العملاء وينتهي بتلبية توقعاتهم. ويتجلى هذا الأهم في قيادة مسيرة تحول قطاع الأجهزة الذكية، وتزويد المستهلكين بتجربة سلسة وذكية في مختلف السيناريوهات».



هاتف HUAWEI Mate 20

بين التكنولوجيا والتصميم، وفي الأوتار العالي للاتصالات المتنقلة 2019، الحدث الأضخم في القطاع، والذي يتولى تنظيمه الاتحاد العالمي

وعلاوة على المستهلكين، أكدت مجموعة من المؤسسات المتخصصة الرائدة على إعجابها بسلسلة HUAWEI Mate 20 نظراً لمزيجها الفريد

سلسلة HUAWEI Mate 20 للفوز بلقب المزيد من العملاء بين المستخدمين في عالم الأعمال والمهنيين بتوجهات الموضة على حد سواء.

أعلنت مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين اليوم أن إجمالي شحناتها من سلسلة هواتف HUAWEI Mate 20 قد تجاوزت 10 ملايين وحدة، وبفضل تصميمها العصري والمبتكر وأدائها المتميز، خلقت سلسلة هواتف HUAWEI Mate 20 مستجوبات استثنائية من المبيعات منذ إطلاقها. واستحوذت تقديراً واسع النطاق بين أبرز وسائل الإعلام المعنية بشؤون التكنولوجيا في العالم. وتمزج سلسلة HUAWEI Mate بين معايير الابتكار التقني المتطور الذي تشتهر به Huawei، والتصميم الثوري التي تؤكد على الهوية المتفردة للعلامة. وتم طرح لوتو الأخضر الزمردى وميدنايت بلو الأزرق للمرة الأولى في سلسلة HUAWEI Mate 20، مما منح الهواتف إحساساً متجدداً بالأناقة، والذي يستكمل الابتكار التقني للهاتف وهوية التصميم المستوحاة من العلوم للقدم. ولعبت هذه السمات الجمالية الجديدة دوراً في تعزيز فرص

ضمن «مجموعة كريستور إكسبيرت» المتوفرة في متاجر الشرق الأوسط

«فورد» و «ليجو» تطلقان موزستانج الأيقونية الكلاسيكية

في التاريخ، ولا شك في أن إحياء هذه السيارة الرياضية العريقة لتقديمها لعشاقها على شكل قطع «ليجو» بهذا المستوى الفائق من الدقة في التفاصيل، تجربة في منتهى الروعة والتشويق. وتترقب بفارغ الصبر مشاهدة إبداعات عشاق «ليجو» و«فورد» موزستانج عند حصولهم على السيارة الجديدة.

ويمكن أيضاً رفع المحور الخلفي للسيارة لتزويدها بمظهر أكثر شراسة، وفتح الأبواب وإزالة لوح السفف لإتاحة رؤية تفصيلية للمصورة الداخلية بمقاعد الستة المانسية، ويسعدنا إطلاق نسخة تحاكي مزيجها المالي من روعة التصميم والثرات العريق من خلال هذه المجموعة لعشاق فورد وليجو. وتتيح النسخة المطابقة لتصميم الأصلي لعشاق بناء المجسمات إمكانية تخزين الأغراض في الصندوق أو رفع غطاء المحرك للكشف عن محرك V8 الحجم سعة 390 إنشاً مكعباً (6.4 لترات) إضافة إلى البطارية والخرائط وكافة تفاصيل قدر الهواء.

وفي هذا السياق، قال جيمي راي، مدير التسويق لدى فورد الشرق الأوسط: «تعد سيارة فورد موزستانج واحدة من أشهر أيقونات السيارات الرياضية على مدار العقود الستة الماضية، ويسعدنا إطلاق نسخة تحاكي مزيجها المالي من روعة التصميم والثرات العريق من خلال هذه المجموعة لعشاق فورد وليجو. وتتيح النسخة المطابقة لتصميم الأصلي لعشاق بناء المجسمات إمكانية تخزين الأغراض في الصندوق أو رفع غطاء المحرك للكشف عن محرك V8 الحجم سعة 390 إنشاً مكعباً (6.4 لترات) إضافة إلى البطارية والخرائط وكافة تفاصيل قدر الهواء.

للذبات على الطرقات. وبارتفاعها الذي يزيد عن 10 سنتيمترات وطولها البالغ 34 سنتيمتراً وعرض قدره 14 سنتيمتراً، ستوفر السيارة الجديدة لعشاق بناء المجسمات فرصة تعديل سياراتهم الأمريكية الأيقونية وفقاً للمواصفات التي يفضلونها بفضل مجموعة الإضافات الاختيارية، على هوية الطراز المهور بشعار موزستانج الشهير «الحصان». وتشمل خيارات التعديل شاحناً فائق السرعة؛ وجنحاً خلفياً؛ وأيايبب عادم عريض؛ وجنحاً للقدم وخزاناً لأكسيد النيتروجين. لتوفر بذلك تجربة بناء أصيلة للسيارة الرياضية الشهيرة.

استقبلت متاجر الألعاب في منطقة الشرق الأوسط بطلاً أمريكياً أصيلاً بوصول سيارة موزستانج الأيقونية الكلاسيكية الشهيرة إلى مجموعة «ليجو كريستور إكسبيرت». تحاكي سيارة «ليجو كريستور إكسبيرت: فورد موزستانج» الجديدة التي تم تطويرها بالتعاون بين فورد ومجموعة ليجو، طراز فورد موزستانج فاستباك لعام 1967، وهي مكونة من 1470 قطعة وتأتي مزودة بمحرك يعمل بسلاسة وبهيكل باللون الأزرق الداكن وملصقات السباق البيضاء؛ وإضافة على غطاء المحرك؛ وشعار موزستانج مطبوع؛ وشارات GT؛ وعجلات بخمس شباب وإطارات توفر قدرة عالية