

« غيتهاوس » يحتفل بمرور 20 عاما على تأسيس شركات المجموعة

تتعلق بالتطور المستمر في الأداء خاصة بعد أن نجح البنك مؤخراً في التحول من متحدي للنظم المعتادة للبنوك لأنه بنك الكتروني أو «أون لاين»، وبالتالي استطاع أن يتحول إلى أول مؤسسة مصرفية إلكترونية شاملة تعمل وفق الشريعة الإسلامية في المملكة المتحدة.

ويسودر قال الرئيس التنفيذي لشركة غيتهاوس كابيتال خالد البعيجان إن غيتهاوس كابيتال منذ تأسيسها وهي تعتمد منهج واستراتيجية متقدمة من حيث قدرتها على متابعة الأسواق العقارية وتحديد ما هو الوقت المناسب للدخول في استثمار والتخارج منه. دليل على ذلك هو رصيدها من الاستثمارات الناجحة لعملائها في قطاعات عقارية متعددة، كمباني مكاتب الأعمال والسكن وأصعب العقارات الصناعية في الولايات المتحدة الأمريكية التي حققت وما زالت أداء متميزاً نتيجة للنشاط الإيجابي للسوق الأمريكي لاسيما في هذا المجال.

بيوت التاجر في بريطانيا فاليوم لدينا ما يقارب 1600 بيت مؤجر بنسبة تتعدى 97% في جميع أنحاء المملكة المتحدة، وهي كانت مبادرة للكلية نقض كبير في بريطانيا حيث يحتاج السوق إلى بناء أكثر من 84 ألف منزل سنوياً لذلك كانت هناك فجوة كبيرة ما جعلنا نركز على هذا القطاع للاستثمار به.

وتوقع سودي أن تبدأ المجموعة بجني ثمار هذه الفلسفة الاستثمارية حيث اختتم قائلاً «سيكون لنا مكان متكامل بجني أرباح مستدامة من خلال ما يقدمه من خدمات استثمارية متنوعة محلياً وخليجياً ودولياً، كما نتوقع أن نتجج الخطوات التي اتخذتها مجموعة غيتهاوس المالية لتحقيق استراتيجيتها في التوسع في قطاع التمويل ما سينعكس إيجاباً على المجموعة ككل كون «غيتهاوس» أكبر الأصول وأهمها».

من جانبه أكد الرئيس التنفيذي في بنك غيتهاوس تشارلز هاريسن أن البنك لديه خطط واستراتيجيات كبيرة خلال السنوات المقبلة



لقطة جماعية للمسؤولين أثناء الاحتفال

من غير المجدي للكثير استثمار جزء مؤثر من دخلهم في أصول ثابتة، مثل بيت أو سيارة، وأصبح التوجه إلى مفهوم المشاركة والتأجير، مشيراً إلى أن التقدم التكنولوجي ساعد في هذا كثيراً، فمن جانبنا لسنا هذا التغيير في السوق البريطاني وبادرنا على تطوير

الإلكتروني، لافتاً إلى أنه نجح في استقطاب ما يقارب من 250 مليون جنيه إسترليني. وتابع قائلاً: «ومن التحولات الجديدة فيما يسمى الاقتصاد الجديد هو تحول الكثير من شباب جيل الألفية من الملكية إلى المشاركة، والتأجير، فمع زيادة التضخم عالمياً أصبح

والأمريكية، وأوضح سودي كمغنية التوجه في بنك «غيتهاوس» إلى الاستثمار في مجال الخدمات المالية الإلكترونية فاليوم لا يقدم خدمات عبر أفرع تقليدية فعلى سبيل المثال يمكن اليوم لأي مقيم في بريطانيا فتح وديعة عبر موقع البنك

■ **بودي: استطعنا تحقيق نجاحات متتالية عبر تنفيذ صفقات استثمارية بـ 3 مليارات دولار**
■ **هاريسن: البنك استطاع أن يتحول إلى مؤسسة مصرفية إلكترونية تتحدى البنوك التقليدية البريطانية**
■ **البعيجان: محافظ «غيتهاوس» الصناعية والعقارية في بريطانيا وأمريكا حققت أداءً متميزاً**

أن الهدف من تأسيس البنك كان لتقديم خدمات مصرفية تمويلية واستثمارية، موضحاً أنه كان يركز منذ تأسيسه وبداية عمله على منطقة الخليج باعتبارها سوقاً واعداً لاستقطاب مستثمرين محترفين ومهتمين بالاستثمار في الأسواق البريطانية

أمريكي، والجدير بالذكر هو قدرة المجموعة على خلق قيمة مضافة للاستثمار ساهمت في رفع قيمة العقار مع الوقت وبالتالي أصبح له مردود مميز للمستثمرين عند التخارج منه. وأضاف بودي خلال الحفل الذي تم إقامته في «Chairman's Club»

احتفلت مجموعة غيتهاوس المالية الأسبوع الماضي بمرور 20 عاماً على تأسيس غيتهاوس كابيتال، 10 أعوام على تأسيس بنك غيتهاوس و 5 أعوام على تأسيس شركة المجموعة، شارك في الاحتفال، إلى جانب موظفي الشركات، عدد من المستثمرين والعملاء، ويأتي هذا الاحتفال نتيجة النمو المتواصل الذي شهدته المجموعة من حيث عدد وثقافة الاستثمارات وتوسع قاعدة العملاء وخدماتها الاستثمارية والمصرفية، محققة صفقات تصل إلى ما يزيد عن 3 مليار دولار أمريكي من خلال أكثر من 40 استثماراً.

وفي هذه المناسبة، قال رئيس مجلس إدارة مجموعة غيتهاوس المالية فهد فيصل بودي إن المجموعة استطاعت أن تحقق نجاحات مثالية، منذ تأسيس أولى شركاتها، غيتهاوس كابيتال، في العام 1998 ومن ثم بنك غيتهاوس عام 2008، وذلك من خلال تنفيذ صفقات استثمارية في المجال العقاري، بالسوقين الأمريكي والبريطاني بلغت قيمتها أكثر من 3 مليار دولار

ضمن سلسلة مؤتمرات خبراء الأمن الإلكتروني التي تقام سنوياً في البلاد

« مايكروسوفت » تعقد القمة المصرفية لمتخصصي القطاع المالي في الكويت

الضحايا بتكرار تعرضهم لتلك الهجمات أكثر من مرة : حيث بلغت مرة أو أكثر على مدار الأسبوع الواحد، ومن جانبه أكد محمد عارف المدير الإقليمي والأمني لآماكن العمل الحديثة لدى مايكروسوفت الخليج على أهمية امتلاك مدراء الأمن الإلكتروني مهارات إدارة حماية منظماتهم من التهديدات والتحديات المتزايدة في عالمنا اليوم ، مشيراً إلى ضرورة خلق الوعي بين المتخصصين في هذا المجال داخل الكويت وتقديم قدرات أمنية ذكية ، وأضاف عارف قائلاً «نهدف في مايكروسوفت إلى تسخير هذه التقنيات من أجل حماية الملكيات الرقمية وتمكين المنظمات من تحقيق أقصى طاقاتهم، فضلاً عن توفير حماية مستدام من شأنه خلق قيمة متكاملة للمنظمات».



جانب من مؤتمر القمة المصرفية

مايكروسوفت حول الأمن الإلكتروني كشف حجم التهديدات الملقاة في المنطقة ، وذكر ذات التقرير أن حوالي 63% من المستطلعين صرحوا بتعرض منظماتهم إما لخسارة الإنتاجية أو البيانات بسبب حوادث الهجمات الإلكترونية في عام 2018 ، بينما أكد 46% من هؤلاء

البيانات ، وتشفير المعلومات ، علاوة على ذلك شارك خبراء أمن المعلومات في مناقشات سلطت الضوء على أهمية ترحيل البيانات والتطبيقات الأساسية إلى الحوسبة السحابية بهدف زيادة الأمان وتحقيق المرونة اللازمة في العمليات.

والجدير بالذكر أن بحث مايكروسوفت الكويت عروض تقديمية حول الأمن الإلكتروني بالإضافة إلى جلسات شاملة غطت منهج مايكروسوفت فيما يتعلق بمواضيع الأمان والخصوصية والامتثال والشبكية. كما اكتسب الحضور خبرات قيمة حول كيفية حماية الهويات، وضمان خصوصية

عقدت شركة مايكروسوفت حدث «القمة المصرفية» التابعة لسلسلة مؤتمرات خبراء الأمن الإلكتروني التي تقام سنوياً في الدولة ، حيث ضمت الفعالية نخبة من كبار موظفي أمن المعلومات المتخصصين في القطاع المالي داخل الكويت. وقد تم توجيه هذا الحدث الذي أقيم في فندق جي دبليو ماريوت خصيصاً للقطاع المصرفي ، وذلك على ضوء ما تشهده الدولة من تصاعد مستمر للهجمات الإلكترونية التي تستهدف مؤسسات القطاعين العام والخاص ، ومن هذا المنطلق تهدف الفعالية إلى تمكين مدراء أمن المعلومات من التغلب على التحديات المتزايدة في مجال الأمن الإلكتروني.

وقدم خلال الحدث خبراء مايكروسوفت الذين تضمنوا كلا من راسون بوش مدير شعبة المخاطر والامتثال لدى مايكروسوفت أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا ، وفولكان فريم خيرير تقنية المبيعات الألمانية من مايكروسوفت الخليج ، ومحمد زايد مدير حزمة مايكروسوفت 365 وحلول الأمن السيرياني في

ضمن جوائز جلوبل فاينانس السنوية لأفضل البنوك حول العالم
«الوطني» يحصد جائزة «أفضل بنك في الكويت» خلال 2019



صلاح الفليح

استكمال رحلة التحول الرقمي ضمن استراتيجية البنك للتوسع.

وأكد الفليح على أن استراتيجية التحول الرقمي التي ينتهجها البنك تمثل الضمانة الرئيسية لترسيخ ريادته، والتي اكتسبها نتيجة تفوقه على كافة منافسيه من خلال تقديم أفضل الخدمات والمنتجات المصرفية المصممة للعملاء، مشيراً إلى أن سرعة التطور التكنولوجي تمثل تحديات إضافية وخاصة في ظل سعي البنك إلى الحفاظ على أعلى معدلات الأمان التي يطمحها لعملائه.

وتعد مجلة جلوبل فاينانس التي تأسست عام 1987 ومقرها مدينة نيويورك من المجالات الاقتصادية الرائدة في نشر التقارير والتحليلات الاقتصادية المتخصصة من خلال إصدار أكثر من 50 ألف نسخة شهرياً يتم توزيعها في 188 دولة حول العالم.

وسيتم تنظيم حفل توزيع الجوائز على هامش الاجتماعات السنوية لصندوق النقد الدولي والبنك الدولي في واشنطن بالولايات المتحدة الأمريكية أكتوبر المقبل.

■ **الفليح : الجائزة تتويج لثقة العملاء في «الوطني» وانعكاس لنتائج القوية وحصافة خطته المستقبلية**

للمستقبل وذلك على الرغم من الظروف التشغيلية الصعبة في الأسواق التي تعمل بها.

وتعقيباً على الفوز بالجائزة قال الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني - الكويت صلاح الفليح «يأتي اختيار بنك الكويت الوطني كأفضل بنك في الكويت للعام 2019، تأكيداً على ثقة العملاء في الخدمات والمنتجات المصرفية المتميزة التي نقوم بتقديمها وانعكاساً لنتائج البنك القوية، وكذلك قدرته على مواجهة التحديات من خلال التخطيط الحثيث للمستقبل عن طريق

منحت مجلة «جلوبل فاينانس» العالمية المتخصصة بنك الكويت الوطني جائزة «أفضل بنك في الكويت» للعام 2019، وذلك ضمن الجوائز السنوية للمجلة للعام السادس والعشرون لأفضل البنوك في أكثر من 150 دولة حول العالم.

واستندت المجلة إلى مجموعة من المعايير لاختيار البنوك الفائزة وهي: معدل نمو الأصول، معدلات الربحية، الانتشار الجغرافي، ومعدل تطوير الخدمات والمنتجات المصرفية التي يقوم البنك بتقديمها للعملاء.

هذا بالإضافة إلى الأخذ في الاعتبار آراء الممثلين الماليين، ومحتلي التصنيفات الائتمانية، والخبراء المصرفيون، والمستشارون والتفزيون من ذوي الخبرة في القطاع المصرفي، والذين تم استطلاع آرائهم والتواصل معهم من خلال محوري المجلة. وتتضمن البنوك الفائزة هذا العام بقررتها على تلبية احتياجات عملائها بعناية، وتحقيق نتائج مالية إيجابية بالتزامن مع التخطيط الجيد

« إعمار » تطلق ممر « نجوم دبي »

في مجاله.. وسينطلق المشروع بحملة عالمية على مواقع التواصل الاجتماعي لتشجيع الناس من كافة أنحاء العالم على ترشيح المشاهير والمؤثرين للفصلين لديهم ليكونوا من بين أول 400 نجم على ممر المشاهير «نجوم دبي».

وهلويود. بهذه المناسبة قال أحمد الطروشي، العضو المنتدب لشركة «إعمار العقارية»، «نحرص دائماً على تقديم أفضل تجارب الحياة العصرية سواء للمقيمين في دبي أو الزوار المتوافدين إليها من كافة أنحاء العالم، وننتطلع من خلال «نجوم دبي» إلى تأكيد التزامنا بالمساهمة بدور فعال في ترسيخ مكانة دبي كإفضل مدينة في العالم، بالتزامن مع الترويج للثقافة والفنون والرياضة من خلال تكريم أهم النجوم الذين يقدمون نماذج يقتدى بها، كل

يسلط الضوء أيضاً على إمكانات «إعمار» الاستثنائية في مجال تطوير الوجهات العصرية عالمية المستوى، سيكون ممثلي المشاهير «نجوم دبي» بمثابة تحية إلى شخصيات بارزة تركت بصمة ملموسة في العالم في مجالات متنوعة تشمل الموسيقى والسينما والفنون والهندسة المعمارية والرياضة والأدب بالإضافة إلى الشخصيات الاجتماعية المؤثرة. وسيضم ممثلي «نجوم دبي» 10 آلاف نجمة عذ اختارهن، أي 4 أضعاف عدد نجوم ممر المشاهير في

المفضلين لديهم ليكونوا من بين أول 400 نجم على ممر المشاهير «نجوم دبي». وسيتم الكشف عن المرحلة الأولى من «نجوم دبي» على بوليفارد الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم في «وسط مدينة دبي» خلال حدث كبير يقام في أكتوبر المقبل بحضور الشخصيات الـ 400 التي سيتم الاحتفال بتدشين تجمعاتها على ممر المشاهير. وبما يعكس مكانة «وسط مدينة دبي» كوجهة سياحية مفضلة في المدينة تستقطب نحو 98 بالمئة من الزوار القادمين إلى المدينة، وبما

أعلنت «إعمار» عن إطلاق «نجوم دبي»، ممر المشاهير الذي يحظى بأبرز النجوم والشخصيات المؤثرة من كافة أنحاء العالم، مما يمثل إضافة بارزة إلى المعالم الرائدة التي طورتها الشركة، وفي مقدمتها «برج خليفة» و«دبي مول» و«دبي أوبرا» و«نافورة دبي»، والعديد من الوجهات السكنية المميزة في المدينة.

وسينطلق المشروع بحملة عالمية على مواقع التواصل الاجتماعي لتشجيع الناس من كافة أنحاء العالم على ترشيح المشاهير والمؤثرين