

بالتعاون مع الأيقونة الأمريكية للموضة العصرية صوفيا ريتشي

« MARZOOK » تطلق مجموعة جديدة رائدة من « لوسيد كلاسيك »

التجتمات على السجادة الحمراء وفي لفطات عفوية في الشارع، وتضم هذه القائمة أمل كلوني وكيلي جينر وأوليفيا كولمو وريتا أورا ولوبينا نيوتغو وسبارا وكارولينا كوركوفا وديسي بيركينز، بالإضافة إلى تجتمات السيلما المصرية مثل سلمى أبو صيف ويسرا. وكانت رحلة MARZOOK إلى عالم التصميم والإبتكار قد بدأت من خلال شغف فهد وشوق لخلق هذا المزيج بين الفن والتصميم، أما عن مجموعتهم الأولى، فكانت وليدة صدقة إذ صنعت من أجل العائلة ودائرة مصغرة من الأصدقاء فقط. وبعد سنوات عدة من التطور الفني، أضادت العلامة التجارية أهدافا جديدة على قائمة مهامها المستقبلية والتي تتمشى تماما مع نجاحها المتنامي، ومنها تخطي الحدود وتحدي معايير الموضة، بالإضافة إلى عكس سمات الشخصية الفردية. وشكل علامة MARZOOK التجارية اليوم تجسيدا واضحا لهوية فهد وشوق الناضجة التي تخطت منذ زمن طويل فكرة مجرد صنع «رمز» عائلي، إذ أضحت تزرع روح المغامرة الشبابية للقرونة بتصاميم جذابة التي تجذب مختلف الفئات العمرية وكل من يرغب بالتميز والانفراد. هذا وترمز علامة MARZOOK إلى تجانس الأفكار بين العقول المبدعة للثنائي الذي تصدرت ابتكاراته منذ فترة طويلة رفوف متاجر التجزئة الأكثر رقاقة في العالم.

التي تتوجه إلى الأجيال الطالعة التي تنشق إلى التميز والرقى، مع ازدياد عدد المتاجر العالمية وقيام المصممين الكوينيين بوضع بصماتهم المميزة، فمن الواضح أن الكويت قد غيرت المنطقة من نواح كثيرة، وتولت زمام المبادرة في تبني أحدث اتجاهات الموضة. إننا في شركة الحمراء تأتي بأفضل المواهب المحلية والموضة لخلق تجربة تسوق راقية لعملائنا. هذا الإطلاق الأخير الرائع لا يدل على جاذبية مجمع الحمراء الفاخر للمصممين العالميين فحسب، بل يوضح أيضا التزامنا تجاه مجتمع الموضة والأزياء. واشتهرت عارضة الأزياء وصانعة الموضة والخبيرة بأحداث الصحاحات، صوفيا ريتشي، من خلال مشاركتها في أسابيع الموضة في نيويورك وباريس حيث عرضت لدور أزياء شانيل ودولتشي أند غابانا وجيريمي سكوت. وقد ظهرت الأبيشة الأصغر سنا للموديل ريتشي، أحد الرموز الموسيقية الأمريكية، على أغلفة مجلات فوغ الياباني وبييلورد ودوجور وكوميلسك وبفضل أسلوبها المؤثر والمتطور باسطنبول، شاركت صوفيا في الحملات الاعلانية لعلامات تجارية بارزة مثل فندي وأديانس، وتتميز حقايق الكلاش المصنوعة يدويا من MARZOOK بالمعادن الضخمة وزجاج الراتنج، إلى جانب التصاميم المربعة بكريستال سواروسكي، وهي الحقايق التي تم رصدها في أيدي الكثير من



صوفيا ريتشي تتوسط فهد وشوق المزورق خلال المؤتمر الصحافي

المشهورين. عرض خاص بالحمراء مول وحضر العرض الضيفات للمجموعة الذي أقيم في مجمع الحمراء الفاخر عدد كبير من الزوار وكبار الضيوف الذين تابعوا مشهدا طال انتظاره تمثل باستقبال العارضة العالمية ريتشي وإعلان التعاون مع مبدعين كوينيين. وتعليقا قال السيد عبد الله المنصور، مدير التسويق والعلاقات العامة في شركة الحمراء العقارية: «نحن فخرون بأن مجمع الحمراء الفاخر لا يزال مركزا لعلامات الأزياء الراقية

بمسة غربية، ولا بد من الإشارة إلى جمال وروعة تصميم الحقايق التي تم طرحها حيث تحمل الكثير من العصرية وستحقق نجاحا عاليا مما لا شك فيه، ومشاركتنا في هذا الحدث هو دعما لهما للإستمرار في الإرتقاء». وعبرت صوفيا عن سعادتها الشريفة والغربية. وقد مكنت مجموعة لوسيد كروية الشكل كمرج نادر وفريد بين الثقافتين الشرقية والغربية. وقد مكنت هذه المجموعة الأخوين فهد وشوق من تعزيز موقع مرزوق صوفو للشاهير ومبدعي للموضة

غودمان بيرغدورف المرموق في نيويورك. لحققة مميزة تستحق الاحتفال، لذا فقد قررنا تخليدها بواسطة مجوهراتنا». وقد قامت «همسة» فاشن باختيار املاات صوفيا ريتشي خلال اقامتها في الكويت، وفي هذه المناسبة أشارت مصممة الأزياء شريفة الغانم: «مشاركتنا في حدث معالي إضافة كبيرة للشباب الكويتي حيث أن ما قام به الأخوان المزورق هو بصفة غالية في مجال الموضة والأزياء. وكما أن التصاميم التي تم اختيارها لصوفيا ريتشي تجمع ما بين التصاميم العربية الراقية

الهنية الراخرة بالتجارات المقتالية، وكوني صاحبة علامة تجارية كويتية ناجحة، فإلني على دراية تامة بمشقة المسيرة وأن الطريقة الوحيدة للمضي قدما هي من خلال التعاون والدعم الدائم». وتعليقا على إسهامهم في الحدث، أكد زياد الفاراس على أهمية أن يكون أحدهم جزءا من المجتمع المحلي. مضيفا: «لما رأفت مجوهرات الفاراس العائلات الكويتية في كل لحظاتها السعيدة، أما اليوم، فبعد تعاون فهد وشوق مع شاهير عالدين، بالإضافة إلى عرضهم لتصاميمهم في متجر

انجدر الإشارة إلى أن صوفيا ريتشي قد ارتدت خلال زيارتها للكويت، تصاميمها من «همسة» للأزياء والموضة، وهي ماركة كويتية لا تضاهي تعود للمصممة شريفة الغانم التي تبرز في تصاميمها الثقافة العربية مع خطوط عصرية من الأناقة؛ وتقدم همسة خليطا من التصاميم تناسب ثوب صوفيا إلى الحضرة. مجموعة لوسيد كلاسيك مستوحاة من أسلوب ومظهر وشخصية صوفيا، بالوان الأصفر الفلوري والأحمر القوي والبرتقالي الخافف للأنظار، مع زخرفة نحاسية وسلسلة كتف طويلة. أما التأثير البلوري لهذه الحقايق، فيعكس صراع تحديد الهوية القائم في نفوسنا، إذ تارة نعمل إلى العالم المادي الشفاف وطورا إلى الكون الافتراضي المغمم بالألوان. وبعد انعقاد المؤتمر الصحفي تم إفتتاح المعرض الموقت لمجموعة «النون» في مجمع الحمراء الفاخر في قلب مدينة الكويت حيث تسارع محبي الموضة لإقتناء الحقايق المحدودة الإصدار، فضلا عن اللقاط صور تذكارية مع صوفيا ريتشي. وسعد دعم المجتمع المحلي والشركات التي آمنت بأهمية تشجيع المواهب المحلية عاملا أساسيا لتحقيق وتجاح هذا الحدث الذي جمع بين صوفيا و MARZOOK. وفي كلمة لها، صرحت خيرة التجميل الكويتية حنان دشقي: «سرتني ويشرفني أن أشارك في مسيرة فهد وشوق

العلامة التجارية الشهيرة والسابقة لعصرها من تصميم الأخوان الكوينيين فهد وشوق المزورق وبالتعاون مع الأيقونة الأمريكية للموضة العصرية صوفيا ريتشي. مجموعة جديدة رائدة من حقايقها «لوسيد كلاسيك» المتوفرة بثلاث درجات من ألوان النيون الخافقة للأنظار. ولم يخذل فهد وشوق أي جهد في سبيل تحويل إقامة صوفيا ريتشي في الكويت إلى تجربة لا تنسى، بدءا من رحلتها مع شركة لاجوريا لخدمات الكونسيرج والسفر الفاخر التي سهلت على صوفيا رحلتها الطويلة من لوس انجلوس إلى الكويت، كما قدمت الشركة لها كافة سبل الراحة لمتنقلها في الكويت. وقد أقامت صوفيا ريتشي سيزونز حيث استعنت بإطلالة استثنائية على أيق مدينة الكويت. وتكرما لصوفيا، نظم فهد وشوق عشاء راقيا خاصا في منزلها حيث برهن خلاله فندي الفور سيزونز عن مهارة راقية في الطهي عبر خدمة الكاترينج التي أطلقها حديثا، وخلال المؤتمر الصحفي الذي عقد في مركز زين لالدياد (ZINC)، والذي تم إنشاؤه بهدف فتح الفرص أمام رواد الأعمال من الشباب الكويتي، تم إطلاق لمجموعة رسميا وكانت فرصة للإعلام المحلي للقاء صوفيا ريتشي وطرح الأسألة عن تعاونها مع الشباب الكويتي فهد وشوق المزورق.

إنفينيتي «Q50 وQ60» تفوز بجائزة أفضل قيمة لعام 2019

الهيئة الراقية بعناية من الداخل والخارج. وتأتي الثلاث صفوف من المقاعد، لتعطي مساحة للمقصورة الداخلية، لتتماشى مع احتياجات العملاء.

زودت جميع طرازات QX60 بتقنية رائعة صممت خصيصا للعثالات - تصدير الباب الخلفي. يمكن لنظام الإنذار من الباب الخلفي الجديد، الذي تم تقديمه لأول مرة في QX60 طراز 2018، أن يساعد في تذكير العملاء بالأشياء التي يمكن تسهيلها في المقعد الخلفي، مثل الحيوانات الأليفة، والمقتنيات، والاعراض والمنهجيات، غير ذلك.

اما تقنيات السلامة والأمان تشمل، نظام شاشة الرؤية الشاملة، كشف الأجسام المتحركة، نظام منع مغادرة حارة السير، نظام التنبؤ من تصادم الخلفي، نظام التحذير من المناطيق العمياء، نظام التقبلة الذكية لتبليث السرعة، نظام التحذير الفيزيائي قبل التدخل لمنع التصادم الخلفي - الطارئة في حالات التوجه الإمامي، مع خاصية حماية المشاة.



إنفينيتي Q50

العالم المتصلة في التحذير من الاصطدام الامامي المتوقع، نظام شاشة الرؤية الشاملة مع نظام كشف الأجسام المتحركة - نظام التدخل لمنع التصادم الخلفي - صممت إنفينيتي QX60 للسيارة العائلية ذات الاداء المرتفع تقنيته الاولى في

VR بسعة 3.0 ليتر V6 ثنائي التوربو، والذي تم تسميته في قائمة أفضل 10 محركات في العالم لمدة سنتين متتاليتين. كما توفي سيارات إنفينيتي Q50 أيضا بميزات سلامة وامان متطورة جدا، على سبيل المثال التقنية الاولى في

الاممال السئوية المقطوعة والتأمين. كاحد أبرز سيارات إنفينيتي والاكثر مبيعا، تقدم سيارة سيدان Q50 الرياضية تجربة قيادة متعة مع مجموعة متنوعة من خيارات قوة المحرك المتكتر، بما في ذلك محرك

اعلنت شركة عبدالمحسن عبد العزيز البيطرين، الوكيل المعتمد لسيارات إنفينيتي في دولة الكويت، عن حصول طرازين من سيارات إنفينيتي على جائزة Vincentric لأفضل قيمة في أمريكا لعام 2019. حازت سيارة السيدان الرياضية Q50 على جائزة في فئة «السيارات السيدان متوسطة الحجم الفاخرة (الفاخرة)». وكانت سيارة إنفينيتي QX60 لعام 2019 قد فازت ضمن فئة سيارات الدفع الرباعي الكبيرة الفاخرة / كروس أوفر للعام الثالث على التوالي.

وبالنسبة لمقياس (مؤشر) Vincentric فهو يعكس على قياس تكلفة الملكية باستخدام ثمانية عوامل مختلفة هي: الاستهلاك، الرسوم والضرائب، التمويل، الوقود، التأمين، الصيانة، تكلفة السيارة البديلة والإصلاحات. باستخدام نموذج إحصائي، حددت «فستستريك» الفائزين بجائزة أفضل قيمة في أمريكا من خلال قياس المركبات التي يتوقع أن تكون تكاليف ملكيتها أقل قطاع السوق المتوسع. تم تقييم أكثر من 3000 مركبة باستخدام فترات

بنك برقان يكرم الموظفين والفرع المتميزة



لقطة جماعية من التكريم

أقام بنك برقان مؤخراً حفله السنوي لتكريم الشروع والموظفين المتميزين لعام 2018. حيث تم التكريم من قبل إدارة شؤون العملاء عن «أفضل قروع» و«أفضل أداء» و «خدمة العملاء» في مركز الحمراء. ويقام هذا الحفل سنويا تقديرا لجهود الموظفين وأدائهم والتزامهم بمعايير الجودة وحرصهم على تقديم أفضل خدمة لعملاء البنك. وحضر الحفل الذي أقيم في جرائد سينما في مركز الحمراء كبار مدراء البنك والقروع والموظفين المتميزين. حيث قام السيد ناصر القيسي - رئيس الخدمات المصرفية الشخصية في بنك برقان، بالإشادة بآداء الموظفين وجهودهم وهدفهم والالتزام نحو أهداف البنك وسياساته المصرفية في تواصله مع عملائه.

أقام بنك برقان مؤخراً حفله السنوي لتكريم الشروع والموظفين المتميزين لعام 2018. حيث تم التكريم من قبل إدارة شؤون العملاء عن «أفضل قروع» و«أفضل أداء» و «خدمة العملاء» في مركز الحمراء. ويقام هذا الحفل سنويا تقديرا لجهود الموظفين وأدائهم والتزامهم بمعايير الجودة وحرصهم على تقديم أفضل خدمة لعملاء البنك. وحضر الحفل الذي أقيم في جرائد سينما في مركز الحمراء كبار مدراء البنك والقروع والموظفين المتميزين. حيث قام السيد ناصر القيسي - رئيس الخدمات المصرفية الشخصية في بنك برقان، بالإشادة بآداء الموظفين وجهودهم والالتزام نحو أهداف البنك وسياساته المصرفية في تواصله مع عملائه.

أقام بنك برقان مؤخراً حفله السنوي لتكريم الشروع والموظفين المتميزين لعام 2018. حيث تم التكريم من قبل إدارة شؤون العملاء عن «أفضل قروع» و«أفضل أداء» و «خدمة العملاء» في مركز الحمراء. ويقام هذا الحفل سنويا تقديرا لجهود الموظفين وأدائهم والتزامهم بمعايير الجودة وحرصهم على تقديم أفضل خدمة لعملاء البنك. وحضر الحفل الذي أقيم في جرائد سينما في مركز الحمراء كبار مدراء البنك والقروع والموظفين المتميزين. حيث قام السيد ناصر القيسي - رئيس الخدمات المصرفية الشخصية في بنك برقان، بالإشادة بآداء الموظفين وجهودهم والالتزام نحو أهداف البنك وسياساته المصرفية في تواصله مع عملائه.

دعوة لعقد الجمعية العمومية غير العادية لشركة مجموعة الكويت الإعلامية (ش.م.ك.م.) بتاريخ ٢٠١٩/٤/٧

تعن شركة مجموعة الكويت الإعلامية (ش.م.ك.م.) عن عقد الجمعية العمومية غير العادية يوم الأحد الموافق ٢٠١٩/٤/٧ في تمام الساعة التاسعة صباحا ويتم الإعتد في: الكويت - شارع فهد السالم - عمارة الكويت - الدور (٢١).

ولذلك للظفر في جدول الأعمال التالي:

بحث وضع البية تنفيذ أثر القرارات التالية:

- ١- قرار وزاري رقم (٢٨١) لسنة ٢٠١٥ الصادر من وزارة التجارة والصناعة ببل شركة مجموعة الكويت الإعلامية (ش.م.ك.م.)
- ٢- قرار إداري رقم (٨٥٨) لسنة ٢٠١٥ الصادر من وزارة الإعلام بشأن إلغاء تراخيص بث بعض القوات
- ٣- حكم الصادر في الدعوتين رقمي ٢٠١٥/٣١٢٨، ٢٠١٥/٣١٥٣ بتاريخ ١٩/١٢/٢٠١٥ وتم تليده بموجب الاستئناف رقمي ٢٠١٥/٢٦٥٦، ٢٠١٦/١٢٠٠ بتاريخ ٧/١٢/٢٠١٦
- ٤- تعيين معلمي للشركة وتحديد مدة الصلطة وتحديد النعاه.

وعلى السادة المساهمين المحترمين الراغبين بحضور الجمعية مراجعة المكتب التكن في الكويت - شارع فهد السالم - عمارة الكويت - الدور (٢١) لإستلام بطاقة الحضور وإستلمة التوكيل وذلك في موعد أقصاه يوم السبت الموافق ٢٠١٩/٤/٦

وفي حالة عدم توافر تصاب توجل الجمعية العمومية غير العادية إلى يوم الثلاثاء الموافق ٢٠١٩/٤/١٦، بذات المكان والزمان السابقين.

وبيعثر هذا الإعلان ساري على الاجتماع الموجل.