

حكومة عجمان الرقمية تزور مركز «ساحة الأفكار» في «الإمارات للاتصالات المتكاملة»

الليارات والأفكار. وقدم مسؤولو الشركة للوفد شرحاً موجزاً حول آخر إنجازات الشركة على صعيد مشروع المدينة الذكية إضافة إلى خططها ومبادراتها الهادفة إلى تعزيز التحول الرقمي عبر دولة الإمارات، إلى جانب ذلك، استعرض أعضاء الإدارة العليا للشركة جهود دو المبتولة نحو دعم رؤية القيادة الرشيدة الهادفة إلى تعزيز التحول الرقمي من خلال الاعتماد على أحدث حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فضلاً عن تمكينها من الاستفادة من التقنيات الحديثة مثل إنترنت الأشياء والتطبيقات والخدمات القائمة على السحابة إضافة إلى الخدمات المدارة وتكنولوجيا بلوك تشين والذكاء الاصطناعي.



لفظة جماعية من الزيارة

كما سيكون لها دوراً مهماً في تحقيق شركاء النجاح في عملية التحول الرقمي على أن تحسّن حذو المؤسسات والشركات الرائدة في كافة

زار وفد رفيع المستوى من حكومة عجمان الرقمية يتقدمهم عهود شهيل، المدير العام لحكومة عجمان الرقمية مركز «ساحة الأفكار» في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة، واطلع الوفد على أحدث الحلول الذكية والابتكارات الرقمية والتقنية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي يوفرها المركز والتي تم تطويرها واستقدامها لتعزيز التحول الرقمي عبر جميع القطاعات والمجالات في دولة الإمارات العربية المتحدة، وكان في استقبال الوفد، فريد فريديني، نائب الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة - حلول المؤسسات، إلى جانب عدد من أعضاء الإدارة العليا للشركة. وأكد فريديني لشهيل والوفد

البنك التجاري يرعى فعالية بطولة الكويت الدولية للموتوكروس



جانب من البطولة

التي تستقطب اهتمام الشباب الكويتي وتساهم في إثراء هوايتهم الرياضية وغيرها من الهوايات الأخرى. وتابعت أمانى الورع عبيدة أن منافسات الموتوكروس ورياضة الدراجات والسيارات بوجه عام تتميز بالإنارة وخاصة عندما يكون هناك منافسات بين الشباب من مختلف دول العالم.

في إطار حرص البنك التجاري الكويتي على رعاية الفعاليات الشبابية والرياضية التي تستقطب اهتمام قطاع عريض من المجتمع، قام البنك بتقديم الرعاية لبطولة الكويت الدولية للموتوكروس والتي أقيمت في مدينة الكويت لرياضة المحركات، وقد حفلت البطولة بمشاركة 54 متسابقاً من الكويت والسودان العربية والأجنبية وشهدت البطولة أيضاً أداء مميز واتسمت المنافسات بالقوة والتدية بين المتسابقين في كافة الفئات. وفي تعليقه على الرعاية التي قدمها البنك لهذه البطولة، قالت أمانى الورع نائب المدير العام - قطاع التواصل المؤسسي - لـ «سكود» في البنك التجاري الكويتي أهمية دعم الفعاليات

البنك الوطني يدعم نشاطات لويك السنوية

المطر: ملتزمون بدعم الشباب انسجاماً مع إستراتيجيته الراسخة للنهوض بالمجتمع



مثال المطر فاديا المروقي يتوسطان فريق عمل البنك والمؤسسة

الإنسانية ودعمه لبرامج الرعاية الاجتماعية إيماناً منه بدوره في تجسيد المسؤولية الاجتماعية وأنها تعكس الدور القيادي الذي يلعبه البنك الوطني في هذا المجال منذ عقود طويلة. وتهدف مؤسسة لويك التطوعية إلى دعم الشباب من خلال توفير الفرص التدريبية لتمكينهم وإشراكهم في البرامج التنموية. وتستهدف فئة الشباب بين 16 و23 عاماً من خلال البرامج والمشاريع التعليمية والتدريبية والتطوعية المخصصة للشباب.

رحلتين ثقافيتين إلى كل من الصين وكامبوديا للشباب ما بين 12 و20 عاماً، وتهدف هذه الرحلات إلى فتح المجال أمام الشباب المشاركين تعزيز ثقافتهم بأنفسهم وخوض تجربة مختلفة بإبعاد جديدة، تعتمد على التبادل الثقافي والحضاري والاجتماعي وفهم العمل التطوعي. ويواصل بنك الكويت الوطني سنوياً مبادراته

الوطنية لنشاطات لويك لهذا العام، رعايته للملايين لبرنامج لويك الصيفي "كن لريادة الأعمال الاجتماعية" بالتعاون مع كلية بابسون لإدارة الأعمال في الولايات المتحدة الأمريكية، وهو برنامج تدريبي مدته ٦ أسابيع ويستهدف الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين ١٢ و ٢٦ عاماً. كما يشمل الدعم كذلك

وأضافت المطر أن هذه الرعاية أصبحت جزءاً من برامج الدعم الأساسية التي يمنحها البنك سنوياً بهدف تعزيز التواصل مع المؤسسات الإنسانية التنموية لدعمها في أداء رسالتها على أكمل وجه، وذلك بهدف تشجيع ثقافة العمل التطوعي والاجتماعي وخدمة الوطن والمجتمع الكويتي. ويتضمن دعم بنك الكويت

قدم بنك الكويت الوطني رعايته لنشاطات مؤسسة لويك التي تعني بدعم الشباب، وذلك في إطار التزامه بمسؤوليته الاجتماعية لدعم كافة شرائح المجتمع، ولا سيما الشباب، وقد قامت بمساعدة مدير عام إدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني مثال المطر بزيارة إلى مركز لويك حيث التقت بالعضو المنتدب نائب رئيس مجلس إدارة لويك فاديا المروقي، وأكدت خلال اللقاء على التزام بنك الكويت الوطني بدعمه للمجتمع وبرامج الرعاية الاجتماعية انسجاماً مع سياساته الراسخة للنهوض بمسؤولياته الاجتماعية. وأشارت المطر إلى أن رعاية بنك الكويت الوطني لنشاطات مؤسسة لويك تأتي انطلاقاً من رسالته الاجتماعية الهادفة إلى دعم كافة شرائح المجتمع ومؤسساته التطوعية غير الربحية وخاصة المؤسسات التي تعني بالشباب وتواكب احتياجاتهم ومتطلباتهم لمستقبل أفضل، لاسيما وأنهم يحتاجون كافة المبادرات ليكونوا شركاء فاعلين في التنمية وخدمة المجتمع.

للعام الثالث على التوالي «بدجت» تفوز بلقب «شركة التأجير المفضلة لدى العملاء» لعام 2018



مبنى بدجت

وأكدت الشركة أن اختيار العملاء لنا كشركة التأجير المفضلة لديهم هو وسام تعزّز به وجمعلنا للزبد من المسؤولية في تقديم وتطوير أفضل الخدمات التأجيرية ذات القيمة المضافة للمحافظة على ثقة ورضا العملاء التي يعكسها اختيارهم لشركة بدجت لأعوام (2016 - 2017 - 2018) على التوالي. ويثبت بدجت أن فوزها بهذا اللقب على السنوات الثلاث السابقة يؤكد مدى قوة وانتشار الشركة ومدى جودة خدماتها وتنوع سياراتها الملائمة لأنواق العملاء حيث ان الشركة تمتلك أسطول بقر 900 سيارة متنوعة من مختلف الأحجام والموديلات الحديثة، وأضافت الشركة في بيانها «بشرافنا الفوز بجائزة «الشركة المفضلة لدى العملاء»

أعلنت شركة بدجت العالمية لتأجير السيارات التابعة لشركة اعيان للإجارة القابضة عن فوزها بجائزة «درع الشركة المفضلة لدى العملاء» في الكويت للعام الثالث على التوالي وهو انجاز يؤكد الحضور والتجّاح الكبيرين لشركة بدجت في سوق الكويت لتأجير السيارات. وذكرت شركة بدجت العالمية لتأجير السيارات بالكويت في تصريح بهذه المناسبة أن الشركة فازت بهذا اللقب للعام الثالث على التوالي، موضحة بأن هذا اللقب يأتي عبر استفتاء سنوي يقوم بتلقيه موقع Rentalcars.com الذي يعتبر من أهم المواقع الإلكترونية في مجال تأجير السيارات عبر الإنترنت في الكويت والعالم، حيث قام العملاء باختيار والتصويت لشركة بدجت كأفضل شركة تأجير لديهم وذلك عبر

«رينو الباطين» توفر سيارات «ميجان» المزاي الأوروبية بأفضل قيمة

وسيطرتها على الطريق. تتميز ميجان بالرقى، حيث يمنح التشطيب الفخم لسيارة من الداخل شعوراً بالراحة يعزّزه استخدام الكروم ولسات التشطيب الأنيقة. كما يمكن تخصيص الإضاءة المحيطية التي تضئ الكونسول الأوسط والواح الأبواب لجعل جو الإضاءة في المقصورة متناسباً مع الحالة المزاجية. تدعم تقنيات القيادة، يوفر نظام R-LINK 2 بفضل شاشته الكبيرة التي تعمل باللمس تحكماً كاملاً في السيارة بلحسة واحدة فقط. ويمكن للركاب اختيار وضع القيادة في نظام MULTI-SENSE وفقاً لحالتهم المزاجية مع البقاء متصلاً من خلال R-LINK 2. ولزبد من الراحة، يمكن الاتصال بنظام Android AutoTM و Apple CarPlayTM والوصول بسهولة إلى تطبيقات الهاتف الذكي المتوافقة مع القيادة باستخدام الشاشة الكبيرة لنظام R-LINK 2. مدعوماً بمقياس سرعة رقمي، راديو بلوتوث مع التعرف على الصوت، مقاييس USB أ،ك، شاشة عرض 4.2 بوصة، 4 سماعات، وحدة تحكم مركزية مريحة، شاشة كبيرة مقاس 8.7 بوصة، شاشة عمودية، شاشة لمس عمودية، وغيرها على متن رينو ميجان الجديدة كلياً.

لدع شركة عبد المحسن عبد العزيز الباطين، الوكيل المعتمد لسيارات رينو في دولة الكويت، عملاتها لاكتشاف مميزات أداء سيارات «رينو ميجان» 2019، وبدأ سعر السيارة من 3,799 ديناراً كويتياً. بالنسبة لسيارة «رينو ميجان» الجديدة، فقد تم تجهيزها بمساحة سخية لتساقطها، مع طول يبلغ 4.63 متراً، وعرض 1.81 متراً، وقاعدة عجلات قياسية في فئتها بقياس 2.71 متراً، وبفضل التصميم الديناميكي والميزات المتقدمة، تمثل سيارة «ميجان» الجديدة، المستوى المتقدم في فئة الصالونات المدمجة. وتأتي رينو ميجان الجديدة بمحرك 1.6 لترًا قوته 115 حصان المصمم لتعزيز منعته القيادة والتكيف من استهلاك الوقود، وبالنسبة للتصميم الخارجي، وشكل مصابيحها الأمامية، حيث تشرى على جانبي الشبكة الكروم التي توجي بالقوة مصابيح أمامية LED PURE VISION بفضيلة مصممة على شكل حرف C تعمل ب تقنية LED على وضج النهار ذات شكل ثلاثي الأبعاد يعطي انطباعاً بالقوة والصلابة بينما ترسم المصابيح الخلفية الجديدة خطاً أفقياً أحمر قائماً يمتد حتى منتصف خطية الأمتعة يتوسطه علامة رينو الماسية. وهو ما جعل ميجان تؤكد طموحها