

سلسلة هواتف هواوي P30 تصل رسمياً إلى الكويت

والتي أصدرتها مجلة 'فوربس'، وانتقلت هواوي 13.23 مليار دولار على الأبحاث والتطوير في عام 2017، أي ما يبلغ 14.9% من إجمالي وأرباح العلامة. كما ارتفعت قيمة هواوي من حيث خيار الشراء المفضل في مختلف أنحاء العالم من 37% عام 2016 إلى 44% عام 2017. فضلاً عن لائحة الاستثمار في الأبحاث والتطوير الصناعية الصادرة عن الاتحاد الأوروبي، والتي صنفت استثمارات هواوي في الأبحاث والتطوير المركز 6 عالمياً. وباعتبارها مجموعة رائدة في تكنولوجيا المعلومات، تخصص هواوي قسماً كبيراً من إيرادات مبيعاتها السنوية لجهود الأبحاث والتطوير، وقامت بإنشاء 14 مركزاً للبحوث في جميع أنحاء العالم. ومن ضمن هذه المرافق مركز هواوي لأبحاث الجماليات في باريس. كما قامت هواوي بإنشاء مركز جديد للأبحاث والتطوير في مختبر ماكس بيريك للابتكار في مدينة فسنل في ألمانيا، حيث تشارك هواوي وشركة 'إريك' في مجال الأبحاث التكنولوجية لتطوير كاميرات الأجهزة المحمولة وجودة الصور.



جانب من تقديم الجهاز الجديد



لقطة جماعية من حفل الإطلاق

تتمثل مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين حدث فريد مخصص للحمز المسبق لهواتف Huawei P30 Series، وذلك في متجر تجربة هواوي في مجمع الأقبوز واستقبل المتجر أعداداً كبيرة من عشاق التكنولوجيا ومحبي هواتف هواوي، في حين أقدم العشرات على تقديم طلبات الحمز المسبق للهاتف. ليفوزوا بجوائز قيمة من العلامة. وثاني هذه الفعالية التي أقيمت في السادسة ونصف مساءً احتفالاً بعلامة فارقة جديدة في إنجازات هواوي، التي تفتتح مع سلسلة Huawei P30 مرحلة مختلفة تماماً من الابتكار والتقنية. وأتاح الحدث فرصة لا تعوض للمستهلكين في الكويت لتجريب المزايا الجديدة لهواتف السلسلة، مثل تحسين الفيديو في برنامج ستاب شبات، والحصول على ذكريات لا تنسى لحاكي ما تراه العين البشرية من خلال الكاميرا الاستثنائية من شركة إريك. إلى جانب تقنية التصوير الذي يحاكي العين البشرية تقنيات جديدة مثل الفيديو المزوج، والتقاط الصور في الليل، وميزة التقريب البصري العالي.

الشهوض الكبير الذي حققته علامة هواوي والذي جعلها واحدة من العلامات التجارية الرائدة على مستوى العالم. ففي عام 2018، احتلت هواوي المرتبة 48 ضمن قائمة 'براندز' لأفضل 100 علامة تجارية عالمية، والمرتبة 79 ضمن قائمة 'العلامات التجارية الأكثر قيمة'.

مجموعة لأعمال المستهلكين تعتبر مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين واحدة من ثلاث مجموعات أعمال منضوية تحت مظلة شركة هواوي، وتوفر مجموعة متنوعة من المنتجات بما فيها أجهزة الهواتف المتحركة، والأكسسوارات الرقمية، والأجهزة اللوحية، والحواسيب.

تمحوها ذاكرتهم بسهولة مع سحوبات الفوز بجوائز قيمة، وفرصة حمز هواتف P30 مسبقاً، فضلاً عن الأسعار القليلة والاستمتاع بالعروض الترفيهية الحية لفرق مشهورة. للمزيد من المعلومات حول HUAWEI P30 Series، يرجى زيارة متجر تجربة هواوي.

ولنجاحاً جديداً في جلب المزيد والمزيد من التقنيات المبتكرة إلى الكويت والعالم؛ ليس لبناء عالم متصل وحسب، وإنما لتشجيع العالم على الاعتراف بالذكريات التي تلتقطها بدقة عالية. ومن خلال حدث الحمز المسبق التي أقامتها شركة هواوي، حظي الجمهور بفرصة الاستمتاع بأهمية لن

لتصميم الديكور الداخلي لبرج فاخر في «إعمار بيتشفرونت»

«إعمار» و «إيلي صعب» يوقعان اتفاقية تعاون مشترك

الطابق الثامن، مما يمنحه موقعاً مميزاً مع الحفاظ على خصوصية أجنائه في الوقت ذاته. وسيتم تزويده بتراس وتصاميم طبيعية، تجعل منه وجهة هادئة للاسترخاء. تحلل بالترجمات اللغوية الدافئة، والأشكال والتفاصيل المستوحاة من فنون «أرت ديكو».



لقطة تذكارية بعد توقيع الاتفاقية

كشف محمد العبدار، رئيس مجلس إدارة شركة إعمار العقارية؛ وإيلي صعب، مؤسس ورئيس مجلس إدارة مجموعة «إيلي صعب جروب»، عن تعاون الشركتين في تطوير عنوان جديد للفخامة متمثلاً في البرج السكني الفاخر «إيلي صعب، إعمار بيتشفرونت». وتم الإعلان عن هذه الشراكة خلال مؤتمر صحفي خاص أقيم في «ديي أوبرا».

وتتعاون إعمار للبرج الأولي مع مصمم الأزياء العالمي في تطوير وجهة سكنية جديدة. حيث تتجلى التفاصيل الاستثنائية التي ميزت إيلي صعب في عالم الموضة عبر شلق جديدة تجسد جوهر علامته التجارية.

وخلال إعلان الشراكة، قال محمد العبدار: «إيلي صعب هو فخر حقوقي للعالم العربي، وقصة نجاح ملهمة تكفلت بوصول إبداعاته إلى عالم المشاهير. ومن خلال تعاوننا الأول مع إيلي صعب، نوفر للعملاء عنواناً جديداً لأساليب الحياة الرفيعة مع حرصه شخصياً على تصميم كل جانب من هذه الشقق، وهو بذلك يظل موهبة النادرة ولساته الجمالية الاستثنائية إلى مستوى جديد من التعبير الهندسي، ويشرفنا حقاً أن نتعاون معه».

من جانبه قال إيلي صعب: «يسعدنا التعاون مع شركة «إعمار العقارية» وعلى رأسها محمد

العام وارتباطه الراسخ بعالم الموضة والأزياء. ويحتضن الطابق الأرضي من البرج باقة من متاجر الأزياء، وصالات العرض، والمقاهي، والترندات التي تعكس أسلوب «إيلي صعب» الفاخر. وتم اختيار كل عنصر في المشروع بعناية بالغة، بما في ذلك الديكورات الداخلية، وتصميم السطح، والترندات، والزجاج، والأعمال الفنية لإثراء الطابع العام للتصميم. ويقع حوض السباحة في

من إيلي صعب شققاً عصرية بغرفة أو اثنتين أو ثلاث غرف نوم، بالإضافة إلى مجموعة حمامات من شأنها بتتاهوس «إيلي صعب» من أربع غرف نوم تطل على مياه الخليج العربي ونخلة جميرا ومرسى دبي. ويحتوي تصميم البرج بحديقة فن «أرت ديكو» التي راجت في ثلاثينيات القرن الماضي، وهو يجسد معلماً بارزاً يندمج بالأناقة ويشكل ملاذاً للراحة والهدوء. ويتميز البرج بأرقاعه وتصميمه

المطار الجديد سيعزز موقع إسطنبول باعتباره «محوراً» في الطيران المدني الدولي. تشير التوقعات إلى أن مطار إسطنبول سيوظف حوالي 225 ألف شخص في عام 2025 ويساهم في دخل الأسرة بمبلغ 4.2 مليار دولار. وسيحصل هذا المشروع الضخم على حصة تبلغ حوالي 4.9% من الناتج القومي الإجمالي. وتستطيع هذه الأرقام وحدها أن تكشف مدى أهمية ذلك بالنسبة لتركيا. ويسهم مطار إسطنبول، باعتباره واحداً من أهم المطارات في تركيا، بشكل إيجابي في قطاعي العقارات والسياحة. وأوضح كججه أن تركيا تحتل المرتبة الأولى في مشتريات العقارات من قبل الأجانب وأن الاهتمام بالأجنبي سيؤدي كثيراً بشراء العقارات في تركيا. تم بيع 4004 عقارات في تركيا للأجانب خلال العام الماضي، وتزايدت المبيعات في الشهرين الأولين من عام 2019 بنسبة 87% مقارنة بنصف الفترة

تم افتتاح مطار إسطنبول رسمياً في أكتوبر 2018 وانتهت عملية تعبئة المطار في الأسبوع الأول من أبريل الجاري. وسيكون مطار إسطنبول واحداً من أقوى المطارات في العالم بخاقه استيعاب 200 مليون مسافر سنوياً. اعتبر إسطنبول على مر التاريخ جسراً بين الشرق والغرب، وبين أوروبا وآسيا، وأصبحت المدينة الآن مع هذا المطار الجديد، أكثر نشاطاً في قطاع الطيران. ووصف بيرم كججه، رئيس مجلس إدارة شركة الخطوط الجوية التركية، وهي شركة غامرة رائدة تعمل في مناطق مختلفة من تركيا، مطار إسطنبول بأنه القوة الدافعة الجديدة للاقتصاد التركي وقطاع العقارات. ذكر كججه أن مطار إسطنبول هو مشروع ذو أهمية استراتيجية بالنسبة لتركيا وقال إن هذا النوع من المشاريع سيؤدي من قيمة إسطنبول في استقطاب المزيد من الاستثمارات وأن هذا

البنك التجاري يعلن الفائزين في سحب النجمة» و «راتبك وفوقه كاش»

5,000 د.ك. وشهيرة بقيمة 20,000 د.ك. وجائزة نصف سنوية وقدرها نصف مليون (500,000) د.ك. بالإضافة إلى أكبر جائزة في العالم مرتبطة بحساب مصرفي والتي حصل البنك بموجبها على شهادة غينيس للأرقام القياسية والبالغة مليون ونصف (1,500,000 دينار كويتي). وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات والفوز بالجوائز القيمة، كشف البنك أنه يمكن فتح حساب النجمة فقط بإيداع 100 دينار كويتي ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500 دينار لدخول جميع السحوبات على كافة الجوائز التي يقدمها الحساب. وبالنسبة للحزب الفائز بقيمة خمس أضعاف الراتب و 10,000 دينار كويتي، بالإضافة إلى الدخول تلقائياً في السحب الأسبوعي على جائزة مقدارها 1,000 دينار كويتي والاستفادة من مزايا هذه الحملة التي تم تصميمها خصيصاً بصورة تناسب الموقنين الكويتيين والوافدين العاملين في القطاع الخاص والحكومي والمتقاعدين، كونها أيضاً توفر لهم فرصة الحصول على العديد من المميزات الإضافية والمنفعت بالعديد من الخدمات المتطورة والمتنوعة والفريدة والمتميزة التي يوفرها التجاري لعملائه لتلبي احتياجاتهم وترتقي لمستوى تطلعاتهم.

يضمن الحساب وكذلك الحصول على كافة الخدمات المصرفية من البنك التجاري. أما بالنسبة لحملة «راتبك وفوقه كاش» والموجهة للموظفين الكويتيين والوافدين في القطاع الحكومي والخاص وكذلك المتقاعدين والمسترة حتى 31 ديسمبر 2019، وعن آلية الانضمام إلى هذه الحملة والاستفادة من المزايا التي توفرها، أوضح البنك بأن باستطاعة أي موظف كويتي راتبه يزيد عن 500 دينار كويتي سواء تم تعيينه حديثاً أو في الخدمة الفعلية من سنين القيام بتحويل راتبه إلى البنك والاستفادة من مزايا هذه الحملة والحصول على حدة نقدية قوية مضمونة بقيمة 250 دينار كويتي أو قرض بدون فائدة بقيمة خمس أضعاف الراتب و 10,000 دينار كويتي، بالإضافة إلى الدخول تلقائياً في السحب الأسبوعي على جائزة مقدارها 1,000 دينار كويتي. أما بالنسبة للعملاء الوافدين والذين يندرجون تحت حساب الخدمات المصرفية الشخصية

قام البنك التجاري بإجراء السحب الأسبوعي على «حساب النجمة» و حملة «راتبك وفوقه كاش» وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة عبد العزيز اشكناني. سحب حساب النجمة الأسبوعي جائزة بقيمة -/ 5,000 دينار كويتي كانت من نصيب عبيد محمد المطيري. سحب «حساب النجمة» الشهري جائزة بقيمة -/ 20,000 دينار كويتي كانت من نصيب بديرة إبراهيم البحارنة. سحب الأسبوعي لحملة «راتبك وفوقه كاش» جائزة بقيمة -/ 1,000 دينار كويتي وكانت من نصيب سظام عوض المطيري. وقد أوضح البنك أن جوائز حساب النجمة أصبحت مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، وتتضمن السحوبات جائزة أسبوعية بقيمة

أطلقت «ماريتايم ستاندرد» منظمة المبيعات التي تتخذ من دبي مقراً رئيسياً لها، رسمياً جوائز «ماريتايم ستاندرد» لعام 2019. وأكملت الشركة إن حفل الجوائز بمقام نهار الاثنين الموافق 21 أكتوبر في فندق «أتلانتس» في جزيرة نخلة بدبي. وتعتبر هذه المرة السادسة على التوالي التي يتم فيها اختيار هذا المكان الشهير والاستثنائي لاستضافة حفلات الجوائز. مما يعكس المستوى الرفيع والجودة العالية لهذا الحدث. وتعتبر جوائز «ماريتايم ستاندرد» المعروفة على نطاق واسع بالرائدة والأولى من نوعها في المنطقة، مناسبة خالصة تهدف إلى تكريم الأداء والإنجازات الاستثنائية ومكافئتها في القطاع البحري. وفي هذا السياق، يقول تريغور بيرير، المدير الإداري لـ «ماريتايم ستاندرد»: «إننا نلتحق فخرنا إلى جوائز هذا العام، وبسعدني العودة إلى «أتلانتس» لطلما شكلت هذه الاحتفالية مناسبة سعيدة، وأنا متأكد من أن 21 أكتوبر من هذا العام، التاريخ الذي سينتظم فيه هذا الحدث، لن يكون مختلفاً عن السابق».

هذا وحضر حفل الجوائز

«ماريتايم ستاندرد» تطلق جوائزها لعام 2019