

بربحية سهم 8.1 فلوس

«المزايا القابضة» تحقق 5.10 مليون دينار أرباحاً صافية خلال 2018

في مسقط بنسبة 100% وتم تأسيس الحصاد الملاك وتسجيله مع الجهات الرسمية في السلطنة، وذلك بعد أن حققت نسبة مبيعات فاقت 50% في المشروع المؤلف من 280 وحدة سكنية وتجارية ضمن مجمع سكني متكامل في أكثر المواقع حيوية في مسقط ونحديدا في ولاية السيب خلف سيبي سنتر.

هذا وحققت شركة المزايا تقدما كبيرا في ابرام عقود استثمار مع الأطباء ضمن مشروعها الثالث في القطاع الطبي « مزايا كلينيك 3 » ببيد القار المؤلف من 25 طابق على مساحة 4.000 متر مربع تقريبا حيث شرعت الشركة بتجهيز المبني وتأهيله من الداخل والخارج لاستقبال الأطباء المساجرين، محققة نسبة إشغال فاقت الـ 80%.

ولفت الصقعي إلى نجاح الشركة في دعم المستثمرين الأطباء الكويتيين فيتشغيل مشروع الشركة الطبي في صباح السالم (مستشفى واره) الذي تم افتتاحه في مطلع هذا العام في حضور وزير الصحة الشيخ باسل الصباح، وأكد الصقعي أن الشركة قد آمنت بنجاح استخراج رخص بناء مشروع(مزايا داوون تاون) في منطقة «شرق» بالكويت والمؤلف من منظومة تضم فندق خمسة نجوم وسلسلة مطاعم ومبنى للعيادات الطبية.

وأشتمل الرئيس التنفيذي للمجموعة المهندس إبراهيم الصقعي، كلمته بتوجيه الشكر الجزيل لرئيس وأعضاء مجلس إدارة شركة المزايا القابضة على دعمهم اللامحدود، كما يسعدني أن أتوجه بكل الشكر والتقدير إلى الشركاء والمساهمين في «المزايا» وكافة شركائنا في النجاح، وأجدد الشكر والثناء والتقدير لكافة فرق العمل التنفيذية في الشركة على لقاينهم وجهودهم الدؤوبة في قيادة وتنفيذ وإنجاز أعمال الشركة بكل إبداع وريادة، وعلى التزامهم الدائم برسالة ورؤية «المزايا» والخطط الاستراتيجية الموضوعة لتحقيق أهداف وتطلعات مساهمين وعملائنا الكرام.

■ الصقعي: نجحنا

في زيادة إيرادات

الشركة التأجيرية

إلى 8.38 مليون

دينار في 2018

وأبوات جديدة، وفق خطأ ثابتة نحو التلدم والأزدهار والنمو، متسلحين بمعايير عمل إدارية وتشغيلية قوامها الشفافية والصادقية والاستدامة.

وأضاف الصقعي إنه في ظل هذه التغيرات حرصنا على تعزيز إيرادات الشركة من مداخلها الثابتة لدعم أدائها في الأسواق التي تعمل بها واستطعننا بكون الله أن نحافظ على وتيرة متصاعدة في إيرادات الشركة التشغيلية الناتجة عن عمليات التأجير وذلك بسعي محموم نحو تحقيق نسب إشغال عالية في مشاريع الشركة المدرة للدخل حيث وصلت إجمالي إيرادات الشركة من عمليات التأجير إلى 8.38 مليون دينار كويتي كما وحرصنا على زيادة إيرادات الشركة المباشرة والغير مباشرة للمحافظة على نموذج عمل الشركة الذي يضمن محفظة متنوعة من الأصول الموزعة جغرافيا من جهة والأصول التي تعتمد على نوعية عوائد مختلفة من جهة أخرى.

وبين الصقعي أنه خلال العام 2018 استطاعت الشركة بيع 200 شقة سكنية في دبي وتركيا بإجمالي إيرادات 13.58 مليون دينار على الرغم من التحديات السوقية وذلك عن طريق تبني سياسة بيعية تقلل من حجم الاكتشاف في الأسواق المعنية. كما انجزت المزايا رسميا المرحلة الأولى والثانية من مشروعها «مزايا ريزيدانس اللواح»



جانب من العمومية

بأشرت مشروعا طبيا جديدا في بنيد القار» مزايا كلينيك 3 « في بداية 2018 وحققت 80 % نسبة إشغال

حصلت الشركة على رخصة البناء لمشروع مزايا داوون تاون المزمع تطويره في قلب العاصمة في 2018

تم تشغيل مشروع الشركة الطبي في صباح السالم « مستشفى واره » من قبل أشهر الأطباء الكويتيين المستثمرين

أنجزت المرحلة الأولى والثانية من مشروعها مزايا ريزيدنس في عمان - مسقط

نجحت في بيع 200 شقة سكنية بإجمالي إيرادات 13.58 مليون دينار

الرحمن الصقعي أن عام 2018 كان عام التحديات والخصارات الصعبة التي استطعننا مواكبتها من خلال اتباع استراتيجيات وسياسات مختلفة في ظل التغيرات الكبرى التي شهدتها الأسواق العقارية التي تعمل بها. وشابع الصقعي حديثه قائلا، إنشأ اليوم نخرس على تأسيس قواعد ثابتة تسو بها تطلعاتنا المستقبلية من خلال رؤيتنا الاستراتيجية الرامية إلى تعزيز وتنوع استثمارنا المتميزة ضمن قطاعات وأسواق

31 ديسمبر 2018 وبند توصية مجلس الإدارة بعدم صرف مكافأة لأعضاء مجلس الإدارة عن الفترة ذاتها والذي صادق عليه الحضور.

كما تم التصويت على انتخاب مجلس إدارة جديد للشركة للفترة سنوات القادمة مؤلفا من:

1. رشيد النفيسي
2. عبدالحميد محرز
3. محمد العثمان
4. شركة الميزان المشتركة للتجارة العامة
5. شركة الدائرة المتحدة

■ النفيسي: الشركة

تواكب التغيرات

في الأسواق

العقارية والتحديات

الجيوسياسية مما

انعكس في نتائجها

المالية للعام المنصرم

دينار بنهاية العام 2018 ، وذلك بعد تحقيق إيرادات من عمليات البيع بواقع 13.58 مليون دينار ، فيما فُزت الإيرادات الناتجة عن عمليات التأجير بنسبة 10 % وبواقع 8.38 مليون دينار كويتي بنهاية العام 2018.

وحول البيانات المالية للشركة خلال العام 2018، قال النفيسي إن إجمالي أصول الشركة قد بلغت 225.62 مليون دينار كويتي بنهاية العام 2018 ، في حين بلغ إجمالي حقوق المساهمين 104.12 مليون دينار بنهاية العام 2018 ، وأكد النفيسي في كلمته إنه وفقا للقواعد حوكمة الشركات فإن مجلس إدارة شركة المزايا القابضة يقر ويتعهد بسياسة ونزاهة ومصادقية البيانات المالية وكافة التقارير المقدمة للمساهمين وأنها شاملة كافة الجوانب المالية للشركة من بيانات ونتائج تشغيلية.

جدول أعمال الجمعية العمومية

العادية

وكان النفيسي قد استعرض باقي بنود جدول أعمال الجمعية العمومية العادية للعام 2018 والتي تمت الموافقة عليها جميعا، حيث استمع الحضور إلى تقرير لجنة التدقيق وتقرير الحوكمة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2018 وصاقر عليها كما استمعوا إلى تقرير مراقبي الحسابات عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2018

«سيمفوني ستايل الكويت» يطلق معرضه الخاص «عرس الأحلام»



جانب من فعاليات المعرض

أقام فريق سيمفوني ستايل الكويت، أحد فنانك راديسون كوليكشن، معرضه السنوي الخاص بالأفراح ومستلزماته بمشاركة نخبة من مصممي الأعراس وحضور من الممثلين في وسائل التواصل الاجتماعي يوم 31 مارس ولغاية 1 أبريل 2019.

وهدف المعرض إلى منح كل فتاة مقبل على الزواج أن تجد كل مستلزمات التحضير لحفل زفافها والإطلاع على أحدث خطوط الموضة والتعرف عن قرب على المصممين، وقد تزينت قاعة ابرين المرموقة في فندق سيمفوني ستايل الكويت بـ 8 كوش خلفية ومبهمة بتوقيع أسماء أشهر مصممي ومنسقي الأفراح بدماء من خالد الربيعي، خالد القطان، عمال خدابة ومروا بـ بي- وينغ وأحمد الساعدي والمصمم أحمد البكري-

قبلا جاليريا، وخالد مالك وكوشة البولة الخاصة بيثت الأصيل التي ابهرت الجميع بألبولة التقديرية بلونها الأخضر الزاهي، وشارك في المعرض العديد من مصممين فساتين الأفراح والمناسبات ومنهم ابلي ابي مراد، ومثال الجميع وأمل المياس واتيليه معرفي للعرائس بالإضافة إلى خبيرات التجميل واستوديوهات تصوير خاصة منها، ستوديو معرفي، واسون، ولا بلوبيل وشركات الإضاءة والصوت المحترفين للكل صوتك.

تزينت قاعة ابرين الواقعة في الدور الثاني من الفندق واستقبلت الزوار والحضور ومكنت العروس من اكتشاف امكانيات القاعة وتطويعها حسب رغبتها إذ أن ألوانها الزاهية وساعدت المقيلات على الزواج على اختيار

أعلنت شركة «أدكوب» أول مؤسسة مالية إسلامية من الفئة الخامسة تزاوّل نشاطها في سوق أبوظبي العالمي، تحقيق أداء إيجابي خلال عامها التشغيلي الأول 2018. ووافق مجلس إدارة الشركة في اجتماعه الذي انعقد يوم 26 مارس 2019، على نتائج السنة المالية 2018، كما صادق على إطلاق اثنين من صناديق التمويل المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية للعام 2019 وهما «صندوق الاستثمار المشترك للاستثمار العالمية» و«صندوق أسهم التكنولوجيا الخاصة».

وشكل هذا الأداء المالي المتميز مسك ختام للعام التشغيلي الأول لشركة «أدكوب» التي تتخذ من سوق أبوظبي العالمي مقرا لها، وتتركز نشاطها على تقديم خدمات التمويل المتوافقة مع أحكام الشريعة

■ الموافقة على إطلاق صندوقين جديدين متوافقين مع أحكام

الشريعة الإسلامية

الإسلامية، فبعد نجاحها في جمع أكثر من 100 مليون دولار من التمويلات في شهر يناير 2018، تمكنت «أدكوب» من استثمار وتخصيص حصة كبيرة من هذا المبلغ في منح تمويل التمويل مع عوائد جذابة فاقت التوقعات. وفي إطار سعيها لتعزيز حضورها في مجال الاستثمارات المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، وعلى الرغم من حالة عدم الاستقرار السائدة في الأسواق، استطعننا تحقيق عوائد قوية بفضل جهود فريق عملنا ذو الخبرة الرفيعة.»

المهارات المتميزة ومجلس إدارة يتمتع بخبرة رفعة. وفي هذا السياق، قال جاسم الصديقي، رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة «أدكوب»: «يسعدنا نجاح «أدكوب» في تحقيق استثمارات التمويل مع عوائد جذابة فاقت التوقعات. وفي إطار سعيها لتعزيز حضورها في مجال الاستثمارات المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، وعلى الرغم من حالة عدم الاستقرار السائدة في الأسواق، استطعننا تحقيق عوائد قوية بفضل جهود فريق عملنا ذو الخبرة الرفيعة.»

الإسلامية، فبعد نجاحها في جمع أكثر من 100 مليون دولار من التمويلات في شهر يناير 2018، تمكنت «أدكوب» من استثمار وتخصيص حصة كبيرة من هذا المبلغ في منح تمويل التمويل مع عوائد جذابة فاقت التوقعات. وفي إطار سعيها لتعزيز حضورها في مجال الاستثمارات المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، وعلى الرغم من حالة عدم الاستقرار السائدة في الأسواق، استطعننا تحقيق عوائد قوية بفضل جهود فريق عملنا ذو الخبرة الرفيعة.»

ارتفاع الأصول المالية العالمية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية تصل إلى 3.8 تريليون دولار بحلول 2022، بالمقارنة مع 2.2 تريليون دولار في عام 2016. وستتعب دول مجلس التعاون الخليجي دورا رئيسيا في قيادة وتيرة النمو هذه، من جانبه قال، محمد الخاجة الرئيس التنفيذي في شركة «أدكوب»: «البلت النجاحات التي حققناها خلال عامنا التشغيلي الأول قدرة «أدكوب» على تحقيق استراتيجيتها الرامية لتقديم حلول مالية مبتكرة ومجزية ومتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، ونتطلع قريبا لاغتنام الفرص المرتقبة التي تشمل تنوع منتجاتنا بإطلاق صناديق جديدة، ونحن على ثقة بأنها ستنهم في تعزيز هذه الفرص وتوفير العوائد المتميزة للمساهمين.»

«علي عبد الوهاب المطوع التجارية» تطرح «بيو أويل» في الكويت

على 93% من الخاضعات للتجربة بالمقارنة مع وقت بدء التجربة. والجدير بالذكر أن تركيبة منتجات «بيو أويل» لا تسبب حساسية البشرة، وهي مناسبة لكافة المستهلين من جميع الأعمار وأنواع البشرة، كما تتسم بالملمس غير الدهني وتوفر كافة العناصر الأساسية من الفيتامينات الطبيعية ومستخلصات النباتات الطبيعية التي تتغلغل بسهولة في البشرة ولا تترك أي رواسب، وهي ملائمة لجميع الظروف المناخية وأنواع الطقس، كما أن الواطئية على الاستخدام المتحد لفترة 3 شهور كطيلة بتحقيق نتائج مرضية ومحدولة.

تماماً كغيره من منتجات «بيو أويل» الرائدة عالميا وذات الطلب المرتفع من المستهلكين في الكويت لأنها دائما ما تحقق لهم نتائج فعالة ومرضية. وفي تجربة أجريت على مجموعة من السيدات أظهر التقييم المعلي لمرجات الجفاف تحسنت كبيرة في درجة الجفاف على 82% من الخاضعات بعد يومين فقط من بدء استخدام المنتج، في حين أنه بعد أسبوعين، ظهرت على 100% من الخاضعات للتجربة نتيجة تحسن كبيرة تزيد على النتيجة التي كانت في اليوم الثاني بمقدار ثلاثة أضعاف تقريبا. وبعد مرور ثلاثة أيام من توقف العلاج، ظهر تحسن كبير



هزادة بوس

نسب الكثير من المشاكل الجلدية المزجة. وأتينا مناكون من أنه سيلقي إقبالا ونجاحا كبيرين

وقالت مديرة قسم العناية بالبشرة في القطاع الطبي في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية، الموزع الحصري للعلامة التجارية «بيو أويل» في الكويت، هزادة بوس: « لقد ارتابنا ضرورة طرح منتج «بيو أويل للبشرة الجافة» في السوق الكويتي لعدة أسباب، أهمها أننا نعيش في بيئة مناخية متغيرة وقاسية يبردها وحرها، حيث نعي تماما ما قد يتعرض له جلد الإنسان من جفاف وتشققات سواء في فصل الشتاء بسبب حدة الهواء البارد أو ذلك في فصل الصيف بسبب أشعة الشمس والتعرض للتكييف وغيرها من العوامل التي

أعلنت شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية عن طرح جل «بيو أويل للبشرة الجافة» في الكويت، المصمم خصيصا لتجديد حاجز البشرة ومنع فقدان الرطوبة منها لساعات طويلة، ما يجعل على إبقائها حيوية ومشرقة وناعمة. يتميز جل «بيو أويل للبشرة الجافة» بتركيبته الهلامية المصنوعة من الزيت الذي يساعد على الشعور بالدفء عند استخدامه ويمنح البشرة ترطيبا عميقا يعكس باقي المستحضرات التي تعتمد على الماء في تركيبها والذي بدوره يتغلغل بسرعة عندما يلامس البشرة ويولد الإحساس بالبرودة.