### بعد بيع 113060 سيارة في 146 بلداً خلال 2018

# «موستانج» السيارة الرياضيّة الكوبيه الأكثر مبيعاً في العالم

تزامناً مع احتفالات شركة فورد موتور كومباني بالذكرى السنوية الخامسة والخمسين لسيارة موستانج في يوم موستانج الوطني بتاريخ 17 ابريل، يحتفي عشاق هذا الطراز المتفرد أيضا بالسيارة الأسطورية التي أصبحت السيارة الرياضيّة الكوبيه الأكثر مبيعاً في العالم للسنة الرابعة على التوالي.

ومن استراليا حتى البيرو، تهيمن موستانج على السوق باعتبارها سيارة الكوبيه الأكثر مبيعاً في العالم لعام 2018 بمبيعاتها التي تجاوزت 113066 سيارة استناداً إلى بيانات شركة IHS Markit. وتفرض موستانج ريادتها العالمية للسنة الرابعة على التوالي بصفتها السيارة الرياضيّة الكوبيه الأكثر مبيعاً في العالم، والسيارة الرياضيّة الكوبيه الأكثر مبيعاً في الولايات المتحدة الأميركية، حيث تمّ بيع 75842 سيارة موستانج.

وفي هذا السياق، قال جيم فارلي، رئيس فورد للأسواق العالمية: «تفوقت فورد على كافة المفاهيم السائدة للسيارات الرياضية بإطلاقها سيارة موستانج منذ 55 عاما، فما من سيارة تعبر عن الحرية ومتعة القيادة في الهواء مثل موستانج. إنها أيقونة متفردة بكل ما للكلمة من معنى، ولا شيء يضاهي زئير محركها باستطاعة 8 أسطوانات في يوم ربيعي دافئ، ولا عجب

## ■ فورد تستعد للاحتفالات بالعيد الـ 55 لسيارة «الفرس» الرياضية

أنها أصبحت اليوم أشهر سيارة كوبيه رياضية على مستوى العالم».

توفرت سيارة موستانج في 146 دولة في عام 2018 وفقا لبيانات المبيعات العالمية لفورد، وقد حققت ستة أجيال من سيارة موستانج مبيعات تخطت النصف مليون عالمياً منذ سنة 2015، واكتسبت السيارة الرياضية الرائدة في فئتها نصف نقطة إضافية من حصة السوق العالمية سنة 2018 (15.4 في المئة)، ويعود جزء من الفضل في ذلك إلى سيارة موستانج بوليت التي تخطت مبيعاتها العالمية كل التوقعات بنسبة 25 في المئة.

وفي هذا الصدد، قال جايمي راي، مدير التسويق في فورد الشرق الأوسط: «ما زالت موستانج رائدة في فئتها ليس فقط في الولايات المتحدة الأميركية، بل حول العالم أيضا، وبالأخص هنا في الشرق الأوسط. حيث ما زال العملاء يشعرون برابط قويّ مع تصميمها وهندستها أينما كانوا في أسواقنا المتنوّعة. وبعد أكثر من نصف قرن، ما زالت موستانج سيارة الأحلام للناس حول العالم وتستمرّ مجموعة طرازاتها في رفع مستوى المعايير سنة تلو الأخرى.» وتتجلى شعبية موستانج في الشرق الأوسط من خلال نجاحها المستمرّ في صالات العرض في المنطقة. حيث ازدادت مبيعات موستانج بنسبة ثمانية في المئة سنة 2018 مقارنة بسنة 2017، وازدادت بنسبة هائلة قدرها 41% في الفصل الأول من سنة 2019 مقارنة بالفترة نفسها من السنة الماضية.

احتفالات العيد الـ 55 لموستانج في الشرق الأوسط

استهلت فورد الشرق الأوسط تحضيراتها ليوم 17 أبريل، الذي يصادف تاريخ وصول سيارات موستانج الأولى إلى وكالات الولايات المتحدة الأميركية سنة 1964، من خلال دعوة مالكي موستانج وعشاق هذه السيارة للاحتفال بمرور 55 سنة على إطلاق سيارة «الفرس» الرياضية الأسطورية. واجتمع في دبي أكثر من 250 مالكا من خمسة نوادٍ خاصة بموستانج للاحتفال بهذه المناسبة في ميناء راشد، مع الموسيقى الحيّة والمسابقات والنشاطات الموجّهة للعائلة بأكملها. وتعاونت فورد مع فريق «عرب جي تي» ArabGT لاستضافة هذا الحدث. كما قدّمت الطاير للسيارات، مستورد وموزع سيارات فورد في الامارات، عدّة طرازات من موستانج لإجراء القيادة التجريبية عليها ولعرضها،

جانب من الاحتفال

## ■ مبيعات السيارة خلال الفصل الأول من 2019 تخطّت نظيرتها في 2018 بـ 40 في المئة

بما في ذلك موستانج GT، و GT القابلة للكشف، وشيلبي GT350، وشيلبي سوبر سنايك، بالإضافة إلى سيارة موستانج بإصدار خاص حظيت بتعديلات من شركة «روش». وانشأت «ليغو» LEGO منصة متنقلة قدّمت فيها الهدايا المجانية للأطفال، بالإضافة إلى تشكيلة جديدة من مجموعات «كريايتر» Creator المخصّصة لهواة الجمع التي تحظى بشعبية هائلة – والتي تستند إلى سيارة موستانج GT 1967 – بعد أن كان قد تم بيعها بالكامل بعد أيام على إصدارها. وتواجدت أيضا خدمة الموسيقى عبر الإنترنت ذات الشعبية الكبيرة، أنغامي، من أجل الإطلاق المسبق للتطبيق قبيل إطلاقه الرسمي عبر SYNC AppLink من فورد في شهر مايو. وفي حال فاتتكم هذه الأحداث المشوقة.

وأضاف راي: «يتّضح من فعاليات العيد السنوي أنّ حبّ سيارة موستانج ما زال أقوى من أيّ وقت مضى في الشرق الأوسط. ومن الواضح أنّ مالكي موستانج يعشقون سياراتهم – وأنّ فورد تستمرّ في إلهام أجيال جديدة من السائقين للانطلاق والتمتّع بالقيادة المشوّقة من خلال كافة أجيال موستانج التي أطلقناها.»

متعة القيادة

كانت سيارة موستانج تهدف إلى تحقيق ما يبحث عنه معظم الأميركيين في الستينيات، متعة القيادة. لذا جمعت ما بين التصميم والميّزات التي نجدها في السيارات الأوروبية الباهظة الثمن وما بين الخصائص الاقتصادية التي تتميّز بها السيارات الأميركية ذات الإنتاج على نطاق واسع بالإضافة إلى جودة التصنيع التقليدية التي تشتهر بها فورد.

وحافظنا على تلك القيم طوال السنوات الـ 55 الماضية – وقد تم بيع أكثر من 10 ملايين سيارة موستانج حول العالم منذ إطلاقها سنة 1964. وتمتاز موستانج بتراث عريق قل نظيره، حيث ساهمت بعض الأسماء الأسطورية على غرار كارول شيلبي، وجاك روش، وميكي طومسون في تعزيز أداء السيارة، وتم تسليط الضوء على سيطرتها في عالم السباقات من خلال السائقين أمثال بارنيلي جونز، وسكوت برويت، وجون فورس، ودان غيرني.

# «الخليج الطبية» تطلق برنامجي البكالوريوس والماجستير التنفيذي في «إدارة واقتصاديات الرعاية الصحية»

كلية إدارة واقتصاديات الرعاية الصحية المتخصصة والفريدة من نوعها والتي أطلقتها جامعة الخليج الطبية بعجمان ، بدأت في فتح باب القبول للطلاب للالتحاق ببرنامجي البكالوريوس والماجستير التنفيذي ، وذلك بهدف تزويد الخريجين بالمهارات والمعرفة الشاملة في المهن المتخصصة بإدارة الرعاية الصحية واقتصاديات القطاع الصحي وصناعة السياسات وإدارة المهن الصحية سواء على مستوى المنطقة او على المستوى الدولي.

مع إضافة هذه الكلية الجديدة ، أصبحت جامعة الخليج الطبية أكبر جامعة طبية خاصة في المنطقة تضم 6 كليات و 26 كورس أكاديمي معتمد.

ويتلقى قسم القبول بالجامعة أكثر من 6000 طلب قبول سنويًا من مختلف أنحاء العالم لمختلف برامجها الأكاديمية.

ونظرًا للتوسع الهائل في صناعة الرعاية الصحية في المنطقة والعالم ، فإن كلية إدارة واقتصاديات الرعاية الصحية تقدم برنامجين أكاديميين:

بكالوريوس العلوم في إدارة واقتصاديات الرعاية الصحية (BSM. HME) : وهو برنامج مدته أربع سنوات مصمم لتخريج أشخاص على مستوى عالي من المهنية مع فهم عميق لصناعة الرعاية الصحية ولغتها وثقافتها الفريدة.

الماجستير التنفيذي في إدارة واقتصاديات الرعاية الصحية (EMHME) : وهو برنامج مدته 12 شهرًا صمم لإفادة المتهنين بالقطاع الصحي من المستوى المتوسط إلى المستوى الأعلى مهنية . وسيكون هذا البرنامج ذو فائدة عظيمة للمتهنين بصناعة الرعاية الصحية لتطوير وإثراء آفاقهم المهنية وتوسيع شبكاتهم.

برامج كلية إدارة واقتصاديات الرعاية الصحية معتمدة من قبل وزارة التربية والتعليم بدولة الإمارات العربية المتحدة. ويتم تقديم البرامج الأكاديمية بالتعاون مع جامعات دولية رائدة مثل جامعة ميلان ، وجامعة أريزونا ،والجامعة الأمريكية في القاهرة ، وجامعة سنترال فلوريدا ، وغيرها. كما ان الكلية عضو في الجمعية الأوروبية لإدارة الرعاية الصحية ، مما يتيح لها التواصل بسهولة مع شبكة من الجامعات وأعضاء هيئة تدريسهم.

كما أن أعضاء هيئة تدريس برنامج الماجستير التنفيذي يعدون من كبار الأكاديميين والممارسين يندرجون من مؤسسات دولية شهيرة في الولايات المتحدة والمملكة المتحدة وفرنسا وإيطاليا. وتتمتع كلية إدارة واقتصاديات الرعاية الصحية بعلاقات مشتركة قوية مع شركاء في صناعة الرعاية الصحية في كل من الإمارات العربية المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي ، وكذلك الهند والولايات المتحدة وأفريقيا.

وقد أوضح البروفيسور حسام حمدي ، مدير جامعة الخليج الطبية قائلا: «تقدم جامعة الخليج الطبية هذه البرامج الجديدة للطلاب لتمنحهم تعليمية فريدة من نوعها وآفاق وظيفية لا مثيل لها. وجامعة الخليج الطبية هي الجامعة الوحيدة التي تمتلك شبكة من المستشفيات التعليمية والعيادات والصيدليات ومختبرات التشخيص حيث يتعلم الطلاب وسط المهنيين الممارسين بالفعل ، ويخوض الطلاب من خلال ذلك في تفاعلات متعددة الجوانب ضمن أنظمة الرعاية الصحية المختلفة. علاوة على ذلك ، فإن الخريجين يكتسبون معرفة واسعة ومهارات في الإدارة والسياسة والاقتصاد الصحي والخبرة المتعمقة في صناعة الرعاية الصحية والابتكار والمعلوماتية. فهناك هناك حاجة ماسة لهذه الأنواع من الخريجين لقطاع الرعاية الصحية وجميع الشركات والخدمات المستقبلية المتعلقة بصناعة الرعاية الصحية. »

باب التسجيل والقبول مفتوح الآن لبرنامج البكالوريوس بدءًا من سبتمبر 2019 وبرنامج الماجستير التنفيذي. ويتلقى قسم القبول بجامعة الخليج الطبية استفسارات وطلبات من الطلاب من مختلف البلدان ، الذين تجذبهم الطبيعة الفريدة والمستقبلية لهذا البرنامج الأكاديمي وتركيزه على إدارة الرعاية الصحية وصنع السياسات مع تغطية جميع جوانب الأعمال.

# «الحكومة الإلكترونية» في رأس الخيمة يطلع على أحدث ابتكارات «ساحة الأفكار»

زار وفد رفيع المستوى تابع لهيئة الحكومة الإلكترونية في رأس الخيمة، مركز «ساحة الأفكار» في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة للاطلاع على أحدث الحلول الذكية والابتكارات الرقمية والتقنية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وكان في استقبال الوفد، فريد فريدوني، نائب الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة – حلول المؤسسات، إلى جانب عدد من أعضاء الإدارة العليا للشركة، والذين قدموا للوفد شرحاً موجزاً حول أحدث التقنيات وحالات استخدام الحلول الذكية التي يوفرها المركز والهادفة إلى دفع عجلة التحول الرقمي في دولة الإمارات العربية المتحدة مثل حلول إدارة الحشود ولوحات التحكم وعلوم البيانات والذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء وإدارة الطاقة الذكية والعدادات الذكية وبلوك تشين والمراقبة بالفيديو كخدمة. وقال فريدوني: «تشكل الإنجازات التي حققتها الدولة على صعيد التحول الذكي ركيزة أساسية لرؤية المستقبل الرقمي المستدام القائم على الخدمات والحلول الذكية. ونحن فخورون بالجهود التي بذلناها حتى الآن والتي أثمرت عن امتلاكنا اليوم لمحفظة متكاملة من الحلول والخدمات الذكية التي تم تصميمها وتطويرها لتقديم الدعم للجهات الحكومية والشركات الخاصة في رحلتها نحو مواكبة التحول الرقمي، ويسعدنا الترحيب بوفد هيئة الحكومة الإلكترونية في رأس الخيمة لنستعرض معهم الفوائد والإيجابيات التي توفرها حلولنا الذكية لا سيما فيما يتعلق بتعزيز كفاءة العمليات والارتقاء بالخدمات المقدمة للمتعاملين بما يتماشى مع توجيهات القيادة الرشيدة وحرصها على تعزيز مؤشر سعادة السكان».

ومن جهته، قال أحمد الصباح النعيمي، مدير عام هيئة الحكومة الإلكترونية في رأس الخيمة: «يقدم مركز ساحة الأفكار التابع لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة مثالاً حياً على الفوائد التي يمكن تحقيقها من خلال تسخير التقنيات والابتكارات الحديثة لخلق تجربة مدينة ذكية أكثر أماناً وسعادة للمواطنين والمقيمين. وأتاحت لنا هذه الزيارة الإطلاع بشكل أكبر والحصول على فهم شامل لإيجابيات التحول الرقمي والفوائد التي يمكن أن تحصل عليها الهيئة والدوائر الحكومية من خلال تبني أحدث الحلول والخدمات والأفكار الذكية إلى جانب تحسين أنظمتها وعملياتها وتعزيز كفاءة خدماتها».

لقطة جماعية من الزيارة

واستعرض أعضاء الإدارة العليا للشركة أمام الوفد الزائر آخر إنجازات دو على صعيد مشروع المدينة الذكية إضافة إلى خططها ومبادراتها الهادفة إلى تعزيز التحول الرقمي عبر دولة الإمارات والجهود المبذولة نحو دعم رؤية القيادة الرشيدة الهادفة إلى تعزيز التحول الذكي عبر جميع المجالات. يجسّد مركز «ساحة الأفكار»، الذي تم افتتاحه في عام 2018، جهود شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة المبذولة نحو توفير الجيل القادم من تقنيات المستقبل وتعزيز أجندة الابتكار التي حددتها حكومة الإمارات العربية المتحدة. وتساهم وحدة حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة بتزويد الجهات الحكومية والمؤسسات العاملة في دولة الإمارات بمحفظة متكاملة من أحدث حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فضلاً عن تمكينها من الاستفادة من التقنيات الحديثة مثل إنترنت الأشياء والتطبيقات والخدمات القائمة على السحابة إضافة إلى الخدمات المدارة وتكنولوجيا بلوك تشين والذكاء الاصطناعي.

# أكاديمية الطهي بسيفكو تقيم مسابقة «نيوترا بي للمشاهير»

أقامت أكاديمية الطهي بسيفكو مسابقة نيوترا بي للمشاهير من وسائل التواصل الاجتماعي وسط أجواء تسودها المنافسة والتي حظت بمشاركة كبيرة. الجدير بالذكر أن المسابقة استمرت لعدة ساعات وقامت الشيف ميمي مراد بإدارة المسابقة تم فيها الطبخ بمنتجات نيوترا بي الكندية والتي تتكون من 17 منتجا منها " بي أكتف " ومنتج " بي بيوتيفل " و منتج " بي سترنج " وكذلك منتج " بز اوف " ومنتج " جتجر بي " وكذلك منتج " هي وهو " ومنتج " بي بور " ومنتج " أميتو بي " وكذلك منتج " بي ميمبوري " و منتج " جيكالازمين " و " منتج " العسل الصافي " وكذلك منتج سكاكر العسل من نيوترا بي وكذلك منتج العسل العضوي مع الحنطة السوداء و العكبر وكذلك منتج نيوترا بي شمع العسل الخام .الجدير بالذكر أن سوق سيفكو الشركة الرائدة في الأسواق المركزية بالكويت متاح بيها عسل نيوترا بي الكندي بجميع فروعها الموجودة داخل الكويت في فرع سيفكو الري والافنيوز وهولسوم فودز باي سيفكو بالسالمية بمجمع زي فيو مول بجانب فندق سيفموني و سيفكو تو قو بجامعة الكويت وبمستشفي نفط الكويت والبال مول بالفحيحيل. يقول رئيس مجلس ادارة نيوترا بي الكندية شعبان باسك " منتجاتنا خالية تماما من أي مبيدات أو بقايا من المضادات الحيوية أو أي إضافات مثل شراب الذرة أو السكر المحلي و نحن ننتج جميع العسل لدينا على دفعات صغيرة للحفاظ على نكهة ونوعية العسل الخام والأعشاب العضوية لضمان الجودة. جميع منتجاتنا من العسل عالية الجودة ومناسبة لجميع أفراد الأسرة ".

وفي هذا السياق أوضحت الرئيس التنفيذي نور فيصل القطامي " توفر أكاديمية الطهي منصة فريدة لكل أولئك الذين لديهم الشغف للطهي حيث أن برامج الأكاديمية تناسب مستويات واهتمامات كافة فئات المجتمع وإستضافتنا لتلك المسابقة تعد اضافة لفعاليات الاكاديمية وسط حضور من مشاهير وسائل التواصل الاجتماعي باستخدام نيوترا بي العسل عالي الجودة بالأعشاب المستورد من كندا "

الشيف ميمي مراد تتوسط مشاهير السوشيال ميديا