عمومية «ميزان القابضة» توافق على توزيع أرباح نقدية بـ 16 فلساً للسهم

جانب من العمومية

عقدت شركة ميزان القابضة، اجتماع جمعيتها العامة العادية الثامن عشر في الكويت، الذي وافق مساهمي الشركة فيه على توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 16 فلس للسهم الواحد (بنسبة 16% من القيمة الاسمية للسهم الواحد).

تمكنت ميزان من الاحتفاظ بإيرادات ثابتة خلال عام 2018 مدفوعة بعمليات الشركة في الكويت وقطاع التجهيزات الغذائية والخدمات الغذائية والمواد الاستهلاكية سريعة الدوران. هذا وقد واجهت الشركة خلال العام 2018 عدداً من التحديات في ظل متغيرات اقتصادية ورقابية وتشغيلية صعبة في عدد من الأسواق التي تتواجد بها ميزان والتي بدورها أدت إلى انخفاض الربحية أبرزها أثر تطبيق ضريبة انتقائية بنسبة 100% لمشروبات الطاقة في الإمارات العربية المتحدة واستمرارية الخسائر في عملياتنا في السوق السعودية إضافة إلى زيادة حدة المنافسة مصحوبة مع ارتفاع تكاليف التشغيلية إضافة إلى ارتفاع التكاليف التمويلية. وبالرغم من جميع الصعوبات وبفضل ميزانية الشركة، استمرت ميزان بالاستثمار في قدراتها وطاقاتها الصناعية والإنتاجية والتخزينية والتوزيعية.

قال نائب رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة ميزان القابضة، السيد/ محمد جاسم الوزان: «قمنا بالانتهاء من اكبر برنامج استثماري رأسمالي الذي بدأناه قبل حوالي عامين والذي يهدف لزيادة الطاقة الإنتاجية والسعة والكفاءة التشغيلية، حيث قمنا بالاستثمار بحوالي 26 مليون دينار كويتي خلال عام 2017 و2018 لاستكمال مسيرة ميزان في النمو في المستقبل بإذن الله.»

هذا وتم خلال الجمعية انتخاب مجلس إدارة جديد مكوّن من خمسة أعضاء لمدة 3 سنوات وهم كل من عبدالرحمن جاسم الوزان ومحمد جاسم الوزان ومعتصم جاسم الوزان وجمال المطوع (عضو مستقل) وعبدالوهاب المرزوق (عضو مستقل). كما تم الموافقة على تعيين مكتب/ كي بي ام جي صافي المطوع وشركاه KPMG كمدقق خارجي لعام 2019، وتم الموافقة على بنود جدول الأعمال الأخرى.

نظرة على النتائج المالية

• الإيرادات: 207.5 مليون دينار كويتي، بارتفاع 1.4%
• الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك: 40.7%
أبرز معلومات المركز المالي
• مجموع الموجودات: 217.9 مليون دك
• حقوق الملكية الخاصة بمساهمي الشركة الأم): 106.1 مليون دك.

نظرة على الأداء المالي

• مجال الأغذية: حقق إيرادات بقيمة 155.2 مليون دينار كويتي بارتفاع طفيف بنسبة 0.7%. وشكل إيراد مجال الأغذية 74.8% من إيراد المجموعة، وتتضمن إيرادات من قطاع إنتاج وتوزيع الأغذية والذي يمثل 49.0% من إجمالي إيرادات المجموعة، والتجهيزات الغذائية 18.3% والخدمات الغذائية 7.5%.

• قطاع إنتاج وتوزيع الأغذية: انخفض إيراد هذا القطاع بنسبة 7.8% خلال 2018.
• قطاع التجهيزات الغذائية: ارتفع إيراد هذا القطاع بنسبة 28.8% في عام 2018.
• قطاع الخدمات الغذائية: ارتفع إيراد هذا القطاع بنسبة 8.1% في عام 2018.
• مجال غير الأغذية: بلغت إيرادات مجال غير الأغذية 52.2 مليون دينار كويتي مسجلة ارتفاعا بنسبة 3.7% مقارنة مع العام الماضي. وتمثل إيرادات هذا المجال 25.2% من إجمالي إيرادات المجموعة، التي تتضمن إيرادات من قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران والأدوية والذي يمثل 22.5% من إجمالي إيرادات المجموعة، وقطاع الصناعات الذي يمثل القطاع 2.6% من إجمالي إيرادات المجموعة.
• قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران والأدوية: ارتفع إيراد هذا القطاع بنسبة 4.6% في عام 2018
• قطاع الصناعات: انخفض إيراد هذا القطاع بنسبة 3.8% في عام 2017

نظرة على أداء العمليات

• في الكويت: ارتفعت الإيرادات بنسبة 5.4% في عام 2018، نتيجة لعمليات قطاع التجهيزات الغذائية و المواد الاستهلاكية سريعة الدوران.
• في الإمارات: انخفضت الإيرادات بنسبة 19.9% في عام 2018، بسبب اثر الضريبة الانتقائية والتي بدأت في أكتوبر 2017 وحيث يعتبر عام 2018 أول عام كامل بعد التطبيق.
• في قطر: ارتفعت الإيرادات بنسبة 7.1% في عام 2018، مدفوعة بحل التحديات في سلسلة الإمداد التي واجهتها الشركة في وقت سابق وإعادة المبيعات والربحية إلى المسار الصحيح.
• في السعودية: انخفضت الإيرادات بنسبة 18.1% في عام 2018، مدفوعة ببعض معوقات امدادات المنتجات خلال العام 2018.
• في أفغانستان: ارتفعت الإيرادات بنسبة 27.9% في عام 2018 نتيجة استعادة العمليات بعد إيقاف مؤقت للعمليات خلال عام 2017.
• في الأردن: انخفضت الإيرادات بنسبة 0.7%.
• في العراق: انخفضت الإيرادات بنسبة 7.9% في عام 2017..

خلال عرض أزياء بعنوان «LIVE JUSTICE»

«جستيس» تكشف النقاب عن مجموعتها الجديدة للبنات

جانب من فعاليات العرض

نظمت "جستيس"، العلامة التجارية الرائدة في مجال الأزياء والإكسسوارات للفتيات عرض أزيائها الأول في الكويت على مسرح كيدزانيا في الأفنيوز، والذي حضره زبونات "جستيس" المتميزات وأولياء أمور الفتيات المشاركات في العرض، إلى جانب حشد من الإعلاميين.

وأطلقت جستيس خلال العرض تشكيلتها الجديدة من الأزياء التي تولى عرضها مجموعة من الفتيات اللاتي تتراوح أعمارهن بين 6 و16 سنة. وجاء عرض الأزياء الحصري تحت عنوان "Live Justice" بهدف تسليط الضوء على القيم الأساسية التي تحتفي بها العلامة التجارية وعشاقها من البنات. وتضم العلامة ست قيم تشجع الفتاة على أن تكون إيجابية، ذكية، متواصلة، مبدعة، متفاعلة ونشيطة. وتساهم تلك القيم في إرشادهن ومساندتهن خلال مختلف مراحل حياتهن.

وتقدم علامة "جستيس" أسلوب حياة يقوم على تشجيعهن على العيش بإيجابية والاحتفال بكل فتاة على حدى، كما تقوم الفتيات باكتشاف كيفية تغيير العالم للأفضل. ومن خلال تعزيز التفكير الإيجابي، يساهم مجتمع "جستيس" في بناء الثقة، بينما تسعى الفتيات إلى تحقيق أحلامهن، اكتشاف شخصيتهن، القيادة، ومساندة بعضهن البعض. ويساهم مجتمع "جستيس" بتشجيع الفتيات للقيام بتجربة شيء جديد كل يوم، التعلم من خلال الفضول، نشر الإيجابية، الحلم بتحقيق الكثير، التواصل مع بعضهن البعض وعيش أسلوب حياة صحي.

وتتضمن مجموعة الموسم الجديدة تصاميماً ساحرة ومميزة من حيث الأنماط والألوان التي تطغى عليها الدرجات الحيوية ولون الباستيل والوردي والأرجواني والأصفر. وسوف تجد كل فتاة ما يناسب ذوقها الخاص من خلال المجموعة الجديدة التي تتضمن الملابس العملية، الجينز، ملابس النوم، المناسبات الخاصة والتصاميم اليومية غير الرسمية.

هذا ويعتبر النسيج الخفيف مع الأنماط والرسومات والأشكال المميزة من الأساسيات التي تحتاجها كل فتاة للنوم براحة. كما توفر مجموعة ملابس جستيس للنوم Justice Sleepwear مجموعة من البطانيات والوسائد الرائعة ليكتمل حلم كل فتاة.

أما مجموعة جستيس دينيم Justice Denim التي تم إطلاقها حديثاً فهي مزينة بتصاميم جذابة مثل الزهور، وأحادي القرن وحورية البحر. كما ستكون الفتيات أيضا على استعداد تام للقفز، الرقص واللعب بحرية وراحة أكبر مع قطع ليوتارد والبناطيل الرياضية.

كما أن ارتداء ملابس المناسبات الخاصة هو رواية ساحرة بحد ذاتها. وتقدم الفساتين والتنانير الساحرة المصنوعة من الدانتيل والكشكشة والمزينة بالزهور والمطرزة والفراشات إشراقة ساحرة ومميزة لكل فتاة في أي مناسبة.

باستثمار 50 مليون دولار وستخلق 500 فرصة وظيفية

«وندرنيوز للتكنولوجيا» تعلن عن إطلاق مقرّها الإقليمي في البحرين

لقطة جماعية من حفل الاطلاق

أعلنت شركة التكنولوجيا الصينية وندرنيوز (WonderNews) عن إطلاق مقرّها الرئيسي في المنطقة في مملكة البحرين، لتقدم خدماتها لجميع العملاء في دول الخليج العربي والشرق الأوسط، وذلك في مجالي التجارة الإلكترونية وحلول التكنولوجيا المالية. ويبلغ استثمار الشركة 50 مليون دولار أمريكي ومن المتوقع أن تطرح 500 فرصة عمل في المملكة خلال الثلاث سنوات القادمة.

جاءت تفاصيل هذا الإعلان في مؤتمر صحفي أقيم مؤخرًا برعاية الشيخ هشام بن عبدالرحمن آل خليفة، محافظ محافظة العاصمة، وبحضور أو زينزنغ الرئيس التنفيذي لشركة وندرنيوز، و جون كيلمارتن، المدير التنفيذي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مجس التنمية الاقتصادية – البحرين.

تاسست شركة وندرنيوز في عام 2015 من قبل شركة فوجيان وانجل (FujianWangle) للتكنولوجيا المحدودة، وهي شركة صينية معنية بإنشاء حلول وتطبيقات ذات قيمة مضافة لتطبيقات المحتوى والتجارة الإلكترونية والألعاب، لتخدم مستخدميها الذين يفوق عددهم 100 مليون مستخدم حول العالم. ويقع المقر الرئيسي للشركة في مدينة فوزهوبالصين ولها مكاتب في الإمارات العربية المتحدة والمغرب ومصر والمملكة العربية السعودية وغيرها من الدول.

وبهذه المناسبة قال محافظ العاصمة ان إطلاق شركة وندرنيوز مقرها الرئيسي في المنامة يعد من النتائج الهامة التي أسفرت عنها مذكرة التفاهم الموقعة بين محافظة العاصمة ومدينة شنجن الصينية سبتمبر ٢٠١٦م، كما يتزامن هذا الحدث الهام مع عشية الذكرى الثلاثين لانطلاق العلاقات الدبلوماسية بين الصين ومملكة البحرين، في ظل ما يتمتعبه البلدان من علاقات متميزة ورؤية مشتركة حول العديد من المجالات، بما يكفل ديمومة واستمرارية العلاقات المشتركة القائمة على دعائم قوية ومتينة.

وأضاف « يصب هذا الحدث الهام في تعزيز الروابط مع قطاعات الاعمال الصينية الساعية نحو الاستثمار في مملكة البحرين لما تتمتع به المملكة من اقتصاد متنوع ومترابط بدرجة عالية، كما يؤكد للعيان ما تتمتع به البحرين من عوامل التنافسية والتركيز على الاستدامة وتنويع الاقتصاد ومصادر الدخل، مستغلة ما تمتلكه من إمكانات بشرية وموقع جغرافي مميز.

واستطرد ان اتخاذ الشركة الصينية للعاصمة المنامة مقراً لها يتماشى مع توجه حكومة البحرين في تولية قطاعي التجارة الإلكترونية وحلول التكنولوجيا المالية حيزاً كبيراً من الاستثمار نظراً لعوائد هاذين القاطعين في دعم النمو والتطور وزيادة الإنتاجية في الاقتصاد البحريني، فعلى سبيل المثال منحت الحكومة الموقرة كامل التسهيلات لشركتي (امازون) و(هاواوي) لتؤسس لهما مقرين في العاصمة المنامة التي نتطلع ان تكون مركزاً مميزاً في الاقتصاد الرقمي.

بالمقابل، أكّد أو زينزينغ، الرئيس التنفيذي لشركة وندرنيوز، على أن الشركة لديها خبرة عشر سنوات في إدارة منتجات الإنترنت في الشرق الأوسط، حيث أضاف موضحًا: «لدينا فريق للبحث والتطوير مؤهل تأهيلا عاليًا، بالإضافة إلى تكنولوجيا متقدمة، الأمر الذي ساهم في تطوّرنا الناجح وتقديم العديد من التطبيقات المختلفة لأكثر من 100 مليون مستخدم.»

إلى ذلك، فقد عبّر أو زينزينغ عن خالص امتنانه وتقديره لمجلس التنمية الإقتصادية البحرين على جهود المجلس لتسهيل إنشاء شركة وندرنيوز في مملكة البحرين قائلًا: «إن تعاوننا الاستراتيجي مع مجلس التنمية الإقتصادية البحرين قد ساهم بشكل كبير في تعزيز حضورنا في البحرين وإنشاء مقرّنا الرئيسي في المملكة، كونها مركزًا مهمًا يغطي سائر منطقة الشرق الأوسط.» وأضاف قائلًا: «لقد ساعدنا المجلس كثيرًا بتقديمه لفريق مؤهل ذو كفاءة عالية لشغل مناصب مختلفة في الشركة.»

ومن جانبه، علّق جون كيلمارتن، المدير التنفيذي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مجلس التنمية الاقتصادية – البحرين، قائلًا: «إن قرار شركة وندرنيوز بإنشاء مقرّها الرئيسي في مملكة البحرين يأتي استجابة لنمو الملحوظ الذي تشهده البيئة المساندة للتكنولوجيا في المملكة، حيث تساهم عدّة عوامل في جعل البحرين بلدًا جاذبًا للمستثمرين ومشجعًا لهم لإطلاق عملياتهم من هنا الى الأسواق في سائر دول الخليج العربي والشرق الأوسط. ومن هذه العوامل القوانين والتشريعات المتقدمة في المملكة، وبيئة التشغيل منخفضة التكاليف، بالإضافة لما تتمتع به من مواهب وكفاءات مؤهلة ومدربة في شتّى المجالات. إن المجلس ملتزمٌ بدعم المستثمرين وذلك سعيًا منه لجعل البحرين أكثر المواقع الجاذبة والداعمة للاستثمار في المنطقة.

ويسعى المجلس أيضا لجذب الشواغر الوظيفية ذات القيمة، ومن هنا يأتي الإعلان عن إطلاق المقر الرئيسي لشركة وندرنيوز اليوم، كونها شركة سوف تساهم في مسيرة تقدم البحرين نحو الاقتصاد الرقمي.»

التنمية الإقتصادية البحرين قد ساهم بشكل كبير في تعزيز حضورنا في البحرين وإنشاء مقرّنا الرئيسي في المملكة، كونها مركزًا مهمًا يغطي سائر منطقة الشرق الأوسط.» وأضاف قائلًا: «لقد ساعدنا المجلس كثيرًا بتقديمه لفريق مؤهل ذو كفاءة عالية لشغل مناصب مختلفة في الشركة.»

ومن جانبه، علّق جون كيلمارتن، المدير التنفيذي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مجلس التنمية الاقتصادية – البحرين، قائلًا: «إن قرار شركة وندرنيوز بإنشاء مقرّها الرئيسي في مملكة البحرين يأتي استجابة لنمو الملحوظ الذي تشهده البيئة المساندة للتكنولوجيا في المملكة، حيث تساهم عدّة عوامل في جعل البحرين بلدًا جاذبًا للمستثمرين ومشجعًا لهم لإطلاق عملياتهم من هنا الى الأسواق في سائر دول الخليج العربي والشرق الأوسط. ومن هذه العوامل القوانين والتشريعات المتقدمة في المملكة، وبيئة التشغيل منخفضة التكاليف، بالإضافة لما تتمتع به من مواهب وكفاءات مؤهلة ومدربة في شتّى المجالات. إن المجلس ملتزمٌ بدعم المستثمرين وذلك سعيًا منه لجعل البحرين أكثر المواقع الجاذبة والداعمة للاستثمار في المنطقة.

ويسعى المجلس أيضا لجذب الشواغر الوظيفية ذات القيمة، ومن هنا يأتي الإعلان عن إطلاق المقر الرئيسي لشركة وندرنيوز اليوم، كونها شركة سوف تساهم في مسيرة تقدم البحرين نحو الاقتصاد الرقمي.»

«فولكس واجن» تحتفل بمرور 45 عاماً على انطلاق سيارة «جولف»

خمسّة وأربعون عاماً مرّت على بدء تصنيع السيارة الأكثر نجاحاً في أوروبا: فولكس واجن جولف. ففي شهر مارس من عام 1974 بدأ مصنع فولكس واجن في مدينة فولفسبورغ رسمياً بإنتاج السيارة التي أصبحت لاحقاً الأكثر مبيعاً من منتجات فولكس واجن. لم يخطر ببال أحد في فولكس واجن في ذلك الوقت أن سيارة جولف التي جاءت خلفاً لسيارة بيتل الأسطورية ستحقق مبيعات تبلغ 35 مليون سيارة في جميع أنحاء العالم، بل وما زالت تُباع حتى يومنا هذا، وبلغة الأرقام، فقد كانت تتلقى الشركة طلبأكل 41 ثانية على سيارة جولف جديدة من كل مكان في العالم، وتوالت الطلبات كل يوم، دون انقطاع وذلك منذ أن بدأت عملية إنتاج السيارة (وفق إجراءات التشغيل القياسية) قبل 45 عاما. وهذا ما يُمثل معدل إنتاج وسطي قدره 780.000 سيارة سنوياً.

وقال رالف براندستاتر، الرئيس التنفيذي للعمليات في شركة فولكس واجن: «سيارة جولف لها مكانة خاصة في قلب علامتنا التجارية؛ وهي رمز للتطور والتقدم التقني والتكنولوجيا دون أي سيارة أخرى. فعلى سبيل المثال، نجحت جولف في إتاحة تقنيات السلامة لملايين الناس حول العالم للمرة الأولى. وبفضل هذا، تركت السيارة بصمتها لدى جيل بأكمله». وتابع براندستاتر مشدداً: «أسهمت سيارة جولف، وعلى مدى سبعة أجيال، في تطور شركة فولكس واجن كعلامة تجارية وكمجموعة لتصبح بذلك واحدة من أهمّ شركات صناعة السيارات في العالم».

ومن جانبه قال الدكتور ستيفان لوث، مدير مصنع فولكس واجن في مدينة فولفسبورغ: «في عام 1974 كان موظفونا يواجهون التحدي المتمثل في التحول من تصنيع سيارة بيتل إلى سيارة جولف. ومنذ ذلك الحين ونحن نواصل باستمرار تطوير مصنعنا الرئيسي، واليوم أصبحنا ننتج منها سيارة إي جولف(1) وسيارة جولف جي تي إي (2)، وسيارة جولف سبورت فان، وثلاثة طرازات إضافية هنا في مدينة فولفسبورغ».

وباعتبارها واحدة من طرازات السيارات الصغيرة التي تحتل موقعاً بارزاً على التصنيف في السوق العالمية، فمن المؤكد أن سيارة جولف ستبقى ركيزة من ركائز الإنتاج لعلامة فولكس واجن. وستكون هذه السيارة، بفضل أحدث ما توصّلت إليه من أنظمة القيادة، ومساعدة السائق، المعلومات والترفيه، التشغيل، عاملاً أساسياً لازدهار مستقبل التنقل.