

« نستله » تشهد ارتفاع إجمالي مبيعاتها إلى 22.2 مليار فرنك خلال الربع الأول

الأسواق الأخرى	نسبة ووترز (نسبة)	أوروبا والشرق الأوسط وإشمال إفريقيا	إجمالي المجموعة	
٩٨,٠٥	١,٧٧٣	٤٧,٠٣	٢٢١,٨٣	المبيعات خلال 3 أشهر إعام - 2019 مليون فرنك سويسري
٩٧,٤٨	١,٧٣٣	٤٧,٣٧	٢٢٢,٧٤	المبيعات خلال 3 أشهر إعام - 2018 مليون فرنك سويسري
٩٥,٠٤	٩٩,٠٣	٩٥,٠٠	٩٥,٠٠	التمويل الداخلي المحلي
٩٥,٠٣	٩٥,٠٣	٩٥,٠٠	٩٥,٠٠	التمويل
٩٥,٠٨	٩٥,٠٠	٩٥,٠٠	٩٥,٠٠	التمويل
٩٥,٠٣	٩٥,٠٠	٩٥,٠٠	٩٥,٠٠	إجمالي تمويل الاستثمار والاستثمار
٩٥,٠١	٩٥,٠٠	٩٥,٠٠	٩٥,٠٠	مصاريف
٩٥,٠١	٩٥,٠٠	٩٥,٠٠	٩٥,٠٠	إجمالي المبيعات المحققة

جدول مبالغتي يبين أداء الشركة خلال 2019 والعام الماضي

قال مارك شنابير، الرئيس التنفيذي لشركة «نستله»: «يسعدنا تحقيق «نستله» لهذا النمو العضوي القوي في المبيعات خلال الربع الأول، مما يمثل استمرارية الزخم القوي الذي شهدناه خلال العام 2018 بأكمله. فمن الواضح أن سرعتنا المتزايدة وقدرتنا على الابتكار المولّدة التغيرات العالمية وتركيزنا المتميز على التنفيذ ياتان تؤتي ثمارها. ويسعدنا أن نؤكد توقعاتنا للعام الجاري بأكمله، وقد شهد هذا الربع إعلاناً عن إطلاق مجموعة تضم 24 منتجاً جديداً من القهوة الفاخرة تحت مظلة علامة ستارباكس، نتيجة الجهود المتميزة التي بذلناها فربما نستله وستارباكس أنشّرت عن تطوير هذه المنتجات في غضون 8 أشهر فقط. ومن جهة أخرى، يمثل مفهوم تسخير الأعمال كقوة محركة للصالح العام عنصراً جوهرياً في رؤية نستله، حيث سنبدأ اعتباراً من هذا التقرير بتسليط الضوء على القيمة المشتركة التي توفرها نستله في كل ربع، ونعتزم أيضاً البدء باستعراض كيفية إيفاء نستله بالتزامها تجاه الجودة والاستدامة».

مبيعات المجموعة

التي تم إطلاقها مؤخرًا. وحققت «بولاند سبرينج» و«زفريغلز» إسهامات لافتة في النمو. وقد حققت أعمال «ريدي فريش» لتوصيل المياه والمطبات مباشرة إلى المستهلكين نموًا متوسطًا من خاتمة واحدة، بينما سجلت علامتنا الرائدة «نستله بيور لايف» نموًا سلبيًا. شهدت الأسواق الناشئة تسارعًا نحو نمو من خاتمة واحدة، وشهدت أوروبا نموًا سلبيًا في المبيعات نتيجة تأثير الملكية المتحدة والمثابا. وبصورة إجمالية، حققت العلامات الدولية الفائزة نموًا مرتفعًا من خاتمة واحدة مدعومًا بقوة قائمة الابتكارات.

الأعمال الأخرى

سجلت نستله لصحة البشرية نموًا عضويًا من خاتمتين، مدعومًا بنمو داخلي قوي عوّض الانخفاض الطفيف في التسعير.

جاء النمو العضوي بنسبة 6.8% مدعومًا بقوة النمو الداخلي الفعلي بواقع 6.5% والتسعير بواقع

مليارات فرنك سويسري. وشهدت منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا أداءً قويا على صعيد النمو الداخلي الفعلي في أوساط تشهد نمواً متغصنا، أساسا في أوروبا الغربية. وأسهمت الأغذية «بيورينا» للحيوانات الأليفة، والغذائية والرعاية والأعمال المتخصصة بالودور الإبر في النمو على مستوى المنطقة خاصة في أوروبا الوسطى والغربية والشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وشهدت فئة القهوة نباتات في النمو الداخلي الفعلي وسط تسعير سلبي نتيجة لانخفاض أسعار القهوة الخضراء. وخاضت أعمال الحلوليات ربعا جيدا فحققت نمواً من حيثين بفضل أداء منتجات، «كيت كات» والطبق القوي على أصابع شوكولاته «بيس» (YES) التي تم إطلاقها مؤخرا. وتحولت علامات البيرة المجددة «واجنر» و«بيوتوني» إلى النمو الإيجابي، في حين سجلت المنتجات النباتية نمواً قويا من حيث أحد.

في ضوء الطلب القوي على الخلطات العضوية الكاملة Complot Organic Blends، الخلطة الوحيدة المكونة من غذاء عضوي حقيقي والمخصصة للتغذية عبر الأنابيب، وسجلت أعمال «نستله لصحة البشر» نمواً مستخيراً الأعمال كقوة محركاً للصالح العام.

يمثل توسيع القيم المشتركة ركناً أساسياً في طريقة عملنا في نستله، ونتفق بأن شركتنا تتواصل نجاحها على المدى الطويل عبر توفير القيمة لمساهمينها ومجتمعها.

وتتجلى هذه الصورة بوضوح عبر منتجات «نيسبرسو» لاسمان توفّر القيمة المشتركة يأتي في تصميم منتجات «نيسبرسو» الاستهلاكية، ويعتمد نجاح «نيسبرسو» على تقديم تجربة استثنائية لتناول القهوة، ويعود ذلك إلى التزام نستله بالجودة والاستدامة في كافة مراحل تحضير منتجات «نيسبرسو» بدءاً من مزرعة البن إلى إعادة تدوير الكبسولات.

الاستدامة الشاملة للقهوة ضمن كبسولات، تعد منتجات «نيسبرسو» واحدة من أكثر الطرق استدامة للاستمتاع بجودة أنواع القهوة المحمصة والمطحونة، ويتيح نظام الاستهلاك الدقيق استخدام الكمية المطلوبة فقط من الماء والطاقة والقهوة لصنع كوب واحد من القهوة، وبالتالي الحد من هدر الموارد.

مجموعات ومزارع البن، تم إطلاق برنامج AAA للوجودة المستدامة من نيسبرسو في عام 2003، وينطوي على استثمارات ضخمة، حيث يعمل نحو 460 مهندساً زراعياً في نيسبرسو إلى جانب 10 ألف مزارع للقهوة لتحسين جودة

أول ناقلة وطنية توفر رحلات مباشرة إلى المدينة

«فلاي دبي» تطلق رحلاتها إلى سوتشي الروسية



مدينة سوتسلي

اتقعة أمتعة كبيرة وخدمة المسافر السريع عند الهجرة والجوازات فضلاً عن نظام الترفيه الجوي على متن الطائرة، الذي يوفر أكثر من 1000 ساعة من الترفيه وأكثر من 150 فيلماً باللغة الروسية عبر شاشات التلصص عالية الدقة. فضلاً عن تنميط ركاب الدرجة السياحية بمقاعد مريحة من تصميم ويكارو، ويمكنهم شراؤه مقاعد ومساحات إضافية للراحة وطلب الوجبات الخفيفة (أو الحلويات المسبقة للوجبات داخلية) واستخدام نظام الترفيه على متن الطائرة. وسوف تكون هذه الرحلة ضمن رحلات الحزم المشترك مع طيران الإمارات حيث يحظى ركاب وطيران الإمارات وجبات مجانية وأوزان الأمتعة المسموح بها على الرحلات التي تديرها فلاي دبي في درجة رجال الأعمال والدرجة السياحية. وقد توسعت الشراكة بين فلاي دبي وطيران الإمارات التي بدأت في عام 2017 لتلبية الطلب المتزايد حيث يملس المسافرين مزايادة الشراكة، على الوصول إلى شبكة عالمية واحدة، واحة السفر على تذكرة واحدة مع سهولة التعامل مع الأمتعة من نقطة إلى نقطة. ويقع مشروع برنامج المسافر الدائم أو تذكرة سلسلتا المسافر عبر دبي وشركة فلاي دبي رحلات إلى أكثر من 90 وجهة في 47 بلدا حول العالم تشمل وجهات السفر الأكثر شعبية عالمياً بين المسافرين الروس مثل دبي، كاتماندو (نيبال)، زنجبار (تنزانيا).

للمسافرين من الامارات وحول العالم خيارات لاثامته للوصول الى سوتشي واستكشاف هذه الوجهة السياحية في روسيا. نحن سعداء بالتعاون مع قلاي بوبي لاطلاق هذه الخدمة الجديدة ونحن واثقون بانها ستسهم في نمو حركة التجارة والسياحة الى سوتشي».

الأخيرة في متطلبات التأشيرة للروس والمواطنين الإماراتيين الذين يزورون كلا البلدين، ستجعل هذه المدينة السياحية الواقعة على ساحل البحر الأسود في روسيا خياراً مثالياً للمسافرين.»

وتعد سوتشي واحدة من المراكز السياحية الهامة في روسيا وق على ساحل البحر الأسود وتشتهر بشواطئها وغاباتها وجمال قفازها. كما أنها استضافت دورة الألعاب الأولمبية الشتوية لعام 2014 وهي موطن لبعض من أفضل المرافق لممارسة الرياضات الشتوية. وفي وقت سابق من هذا العام، أعلنت السلطات المختصة في كل من الإمارات العربية المتحدة والاتحاد الروسي عن إعفاء مواطني الدولتين من التأشيرة لاجل جوازات السفر المعنية لأول 90 يوماً من الوصول.

وقال أسيت زوكوف نائب الرئيس لمجموعة «أوسوتلي» المشغلة للرحلات السياحية: «رحلات فلاي من الجديدة توفر

«كانون» تفتح باب المشاركة في مسابقة «نيو كوزموس»

الفائزين في دوراتها السابقة أسماء
 في سونغ شيانغ، الفائز بالجائزة
 في عام 2018 عن عمله "Hanging
 Heavy on Me" وتروند أنسن من
 بنجاسينج بروتوكوفسكي من ألمانيا.
 فازا بمسابقة 2017 عن عملهما
 "17 toner hvitt" وديريك مان
 المتحدة الذي فاز بجائزة التميز
 في عام 2018 عن عمله "What Do
 You See, Old Apple".

بر، سيجتمع اللجنة مرة
باركة الفائزة بالجائزة
في عام 1991، استقبلت
"كوزوس" للتصوير
29398 مشاركة من
واللجان وحقق
دولياً عبر أعمالهم،
باعتقروا واسع كناية
الجند، حيث تضمن

التصوير الفوتوغرافي والفيديو،
وعدت "كاتون" خاتمة من خيرة التصوير
من مختلف أنحاء العالم للمشاركة في
تحكيم مسابقة هذا العام، بما في ذلك الصور
التي يعرضها بول غراهام، وساندر بايليس،
القيم الفخري للتصوير الفوتوغرافي في
متحف سان فرانسيسكو للفنون الحديثة.
وستستمتع لجنة اختيار جائزة التميز في
شهر يوليو لأختياف سبع مشاركات فائزة
بجوائز الأمتياز و14 فائزة فائزة بجوائز

اعلنت فلالا دبي عن انطلاق رحلتها المنظمة الى مدينة سوتشي الروسية لتوفر بذلك رحلات مباشرة بين دبي وهذه المدينة بمعدل رحلتين اسبوعيا ايام الاثنين والجمعة. وستنطلق رحلات فلالا دبي الى سوتشي في 7 يونيو 2019 لتكون بذلك اول ناقلة اماراتية وخليفة توفّر رحلات مباشرة الى هذه المدينة. وبهذه المناسبة قال غيث الغيث الرئيس التنفيذي لشركة فلالا دبي: «بعد السوق الروسي احد اسواقنا الهامة ونحن سعداء باعلان رحلتنا المباشرة الى مدينة سوتشي والتي تستغل على تعزيز حركة التجارة والسياحة والسفر بين البلدين. مازلنا ملتزمين بفتح واستكشاف الاسواق الجديدة غير الخدمة وتوفير خيارات اكثر للسفر الى دبي وما بعدها عبر احد اكبر مراكز الطيران في العالم». وتخدم فلالا دبي السوق الروسي منذ العام 2010 وهي توفر للمسافرين من الامارات وغير شركتها للشركة مع طيران الامارات وصولا سهل لموسكو وغيرها من المدن الروسية مثل ايكاتربيرج.

وقال جيهون ابغندي نائب رئيس اول للعمليات التجارية والتجارة الالكترونية في فلالا دبي: «نحن والفنون بان خدماتنا العالية والموثوقة ومعايير الراحة المتفوقة على هذه الرحلات المباشرة، إلى جانب التغييرات

شكلية كاملة بما فيها عن لابس وأحذية وقناب يد اكسسوارات. اليوم، ليس ند اوليفيا علامة يعيشها مشاهير هوليوود مثل توبيث بالترو وجمي بندي وكورتني كارداشيان جيسكا البيا. تستحوي بيندت صاعمية العصرية لأنثوية من عشقا لكل ما قديم ومثير، كما تستخدم لفشة فاخرة وتستعين بزركشة دقيقة مختارة لعناية فائقة تكون ليس ند اوليفيا انعكاسا لقوم نقشات الملونة والقصات جميلة والخياطة الفاتنة. تضمن المحل تشكيلة مميزة للتصاميم الالهيمية بنومس التي تعج بالألوان بركة الحيوية والنقشات للناسبة لموسم العطلات.



كانون» ت

اعلنت كانون، الشركة الرائدة مجال تقنيات وخدمات التصوير قبل المباركات في مسابقة «نوبو 2019» للتصوير الفوتوغرافي Cosmos of Photography من 17 أبريل. وستقبل المسابقة في الثانية والأربعين المشاركين من أنحاء العالم بهدف اكتشاف ورعا المصورين الواعدين الراغبين با سبل جديدة ومتنوعة للالتقاط

« أليس أند أوليفيا » في الكويت



تكملة جماعية من الاقتراح

البوشار وعرض الذي جي المباشر وهدايا تذكارية من أليس آند أوليفيا صممتها القناة الكويتية الموهوبة أبرار زلخوي.

وبهذه المناسبة قالت المدير التنفيذي للعلامة ومديرتها الإبداعية، ستاسي بيذت: «كل فصل جديد من قصة أليس آند أوليفيا مدفوع بسعي جاد لإحداث تأثير أكبر، وأتمنى أن تمنح علامتنا للكويتيات العصريات فرصة للتعبير عن أنفسهن وعن ذوقهن الشخصي عبر تصاميم مبهجة وأنيقة في الوقت نفسه».

وتأسست أليس آند أوليفيا عام 2002 على يد بيذت في إطار سعيها لتصميم البطولن المصلي، إلى أن كبرت الفكرة لتصبح

افتتحت العلامة التجارية الشهيرة في عالم الأزياء العصرية في نيويورك أليس آند أوليفيا أول محل لها في السوق الكويتي في غراند أفتيون - الأفتيون بالتعاون مع مجموعة الشايخ، الشركة الرائدة في مجال تجارة التجزئة والوكيل لأشهر العلامات التجارية العالمية.

حضر الافتتاح حشد من الإعلاميين والمؤثرين في مجال الموضة والأزياء عبر مواقع التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى عدد من الزبائن الذين تمكنوا من استكشاف أحدث تشكيلات العلامة والديكور الرائع الذي يعكس بصورة كبيرة الروح الساحرة للعلامة. ومن أهم فعاليات الأمسية غرفة التصوير وإله

شبكة كاملة بما فيها من
لابيس وأحذية وحقائب يد
إكسسوارات. اليوم، ليس
أوليفيا علامة يعيشها
شاهير هوليوود مثل
نيوتن بالرو وجيجي
ديد وكورني كارداشان
جيسكا البيا.
تستوحى بيندوت
صاميتها العصرية
لأثوية من عشيقها لما
هو قديم ومثل، كما تستخدم
نفسه فاخرة وتستعين
بزكشة دقيقة مختارة
عناية فائقة لتكون ليس
أوليفيا إكسكاس مفهوم
نقشات الموتى والنقشات
جميلة والخياطة الفاتنة،
تضمن المحل تشكيلة مميزة
من التصاميم البوهيمية
منسوج التي تعج بالأنوار
بإضاءة الحيوية والبقع
مناسبة لموسم العطلات.