بحسب نتائج استطلاعها الحادي عشر

«أصداء بي سي دبليو»: الشباب العربي يتوقع من حكوماته التركيز على الاقتصاد

كشفت نتائج استطلاع «أصداء بي سي دبليو السنوي الحادي عشر لرأي الشباب العربي» الذي صدر اليوم أن الدين في المنطقة يلعب دوراً مبالغاً فيه، وأن المؤسسات الدينية بحاجة إلى الإصلاح. وتم استخلاص نتائج الاستطلاع بالاستناد إلى 3,300 مقابلة شخصية أجرتها «بي إس بي» خلال الفترة 6 – 29 يناير 2019 مع شبان وشابات عرب ينتمون للفئة العمرية بين 18 – 24 عاماً في 15 دولة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا، وبنسبة توزع للعينة 50:50 بين الذكور والإناث.

وبحسب الاستطلاع، الذي يعد الدراسة المستقلة الأشمل من نوعها للشريحة السكانية الأكبر في المنطقة، يقول 2 من أصل كل 3 مشاركين (66%) إن للدين في المنطقة دور مبالغ فيه- بزيادة نسبتها 16% منذ استطلاع عام 2015- في حين يقول 79% من الشباب العربي إن المنطقة تحتاج إلى إصلاح مؤسساتها الدينية. وعلى الأرجح، فإن المناداة بالإصلاح تعزى إلى واقع أن أكثر من نصف الشباب العربي (50%) مقتنعون بأن القيم الدينية في العالم العربي باتت تعيق تقدمه.

ويكشف الاستطلاع أيضاً أن الشباب العربي يأمل وضع حد للصراعات الإقليمية مثل الحرب الأهلية السورية، حيث يقول 73% من المشاركين في الاستطلاع إنه يجب وضع نهاية للحرب بصرف النظر عن بقاء بشار الأسد في السلطة أم لا. وعدا عن الصراعات الإقليمية، تكشف بيانات الاستطلاع أيضاً أن الشباب العربي ينشد من حكوماته التركيز أكثر على القضايا الاقتصادية، ولا سيما البطالة وارتفاع تكاليف المعيشة اللتين جاءتا في صدارة العقبات التي تواجه المنطقة.

ويبدو سقف توقعات الشباب العربي عالياً إزاء مسؤولية حكوماته عن القضايا الاقتصادية، حيث يقول 78% إن الحكومة مسؤولة عن توفير فرص العمل لجميع المواطنين؛ كما تتوقع النسبة ذاتها (78%) من الحكومة دعم أسعار الطاقة. ويرى 60% أن على الحكومة توفير السكن لجميع المواطنين، فيما يقول واحد من كل 3 مشاركين في الاستطلاع (33%) إنه من واجب الحكومة سداد الديون المالية لجميع المواطنين. وبرأي غالبية الشباب العربي، فإن الحكومات مقصرة عن مواكبة توقعاتهم، حيث يقول 2 تقريباً من أصل كل 3 مشاركين في الاستطلاع (65%) إن الدولة لا تقوم بما يكفي لمساعدة الأسر الشابة (83% في منطقة شرق المتوسط، و74% في شمال أفريقيا، و39% في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي).

الولايات المتحدة والسعودية تعززان نفوذهما في المنطقة والشباب العربي منقسم بشأن اعتبار أمريكا حليفاً أو عدواً

وفي تعليق لها على نتائج الاستطلاع، قالت دونا إمبراتو الرئيس التنفيذي العالمي لشركة بي سي دبليو: «ها هو استطلاع الشباب العربي في نسخته الحادية عشرة يقدم لنا باقة جديدة من البيانات المهمة التي تسبر أغوار هموم وتطلعات الشباب العربي الذي يعيش في أكثر المناطق تعقيداً حول العالم. ولا شك بأن هذه البيانات ستلعب دوراً مهماً في بلورة توجهات قادة الأعمال وصناع السياسات في سعيهم لفهم والتواصل مع الجيل الجديد من قادة المستقبل».

ويستكشف استطلاع 2019 أيضاً تصورات الشباب العربي حيال البلدان الأخرى في منطقة الشرق الأوسط وخارجها. وللسنة الثامنة على التوالي، حلت الإمارات العربية المتحدة في صدارة البلدان التي يرنو الشباب العربي للعيش فيها ويريد لبلدانه أن تقتدي بها. ويقول ما يزيد على 9 من أصل كل 10 مشاركين في الاستطلاع (93%) إن الإمارات هي حليف لبلدهم، وجاءت النسب متقاربة إزاء نظرة الشباب العربي إلى مصر (84%) والسعودية (80%) باعتبارهما حليفين لبلدانه.

من ناحية أخرى، فإن أغلب الشباب العربي (59%) يعتبرون الولايات المتحدة عدواً لبلدانهم أكثر منها حليفاً (41%). وكان هذا التباين أيضاً سيد الموقف في آراء المشاركين حيال إيران (67% يعتبرونها عدواً مقابل 32% يرونها حليفاً). ولدى سؤالهم عما إذا كانت الولايات المتحدة أم روسيا هي الحليف الأقوى لبلدانهم، توزعت النتائج على نحو متماثل تقريباً بين روسيا (37%) والولايات المتحدة (38%)، في حين قال 25% إن أياً من القوتين العالميتين ليس حليفاً لبلدانهم. وللمرة الأولى في تاريخه، رصد الاستطلاع مواقف الشباب العربي إزاء قضايا مثل تعاطي المخدرات والصحة النفسية. ويقول أكثر من نصف الشباب العربي (57%) إن معدل تعاطي الشباب للمخدرات في بلدانهم آخذ في الارتفاع، ويعتقد 57% منهم أيضاً أن الحصول على المخدرات سهل في بلدانهم. وجاءت النسب الأعلى لارتفاع معدلات تعاطي الشباب للمخدرات تحديداً في منطقة شرق المتوسط (76%) وشمال أفريقيا (59%).

ولدى سؤالهم عن موضوع الصحة النفسية، قال أغلب الشباب العربي (54%) إنه من الصعب الحصول على الرعاية الصحية الجيدة للمشاكل النفسية في بلدانهم، وكان الأمر بالنسبة للبعض أكثر صعوبة نظراً إلى أن نصف الشباب العربي (50%) يرون أن التماس علاج المشاكل النفسية- مثل القلق والاكتئاب- يعتبر أمراً معيباً في بلدانهم. ويكشف الاستطلاع أيضاً أن الصحة النفسية ليست مسألة هامشية، حيث يقول واحد تقريباً من أصل كل 3 مشاركين في الاستطلاع (31%) إنهم يعرفون شخصاً يعاني من مشاكل نفسية.

وفي إطار تعليقه على نتائج الاستطلاع، قال سونيل جون، مؤسس ورئيس «أصداء بي سي دبليو – الشرق الأوسط»: «على مدار 11 عاماً، وفر الاستطلاع رؤى معمقة حول آمال ومخاوف وتطلعات شباب المنطقة. وتكشف نتائج هذا العام أن الشباب العربي ينشد من حكوماته إعادة ترتيب أولوياتها، ولا سيما فيما يخص دور الدين والصراعات التي تبدو بلا نهاية. بكل بساطة، إن الشباب العربي يريد التغيير».

وأضاف جون: «نشأ الشباب العربي وسط بيئة إقليمية مليئة بالتطرف والنزاعات الجيوسياسية، وقد أصابه التعب من انعدام الاستقرار في منطقته. ويريد من قادته التركيز على المسائل الاقتصادية، وتوفير خدمات أفضل في قطاعات مثل التعليم والرعاية الصحية، ولا سيما في منطقتي شمال أفريقيا وشرق المتوسط اللتين يتوقع شبابهما من الحكومات فعل المزيد لمعالجة هذه القضايا الأساسية».

الاستطلاع يرصد آراء 3,300 شاب وشابة عرب تتراوح أعمارهم بين 18 – 24 عاماً حول قضايا العالم العربي

وتتضمن أبرز نتائج استطلاع رأي الشباب العربي لعام 2019:

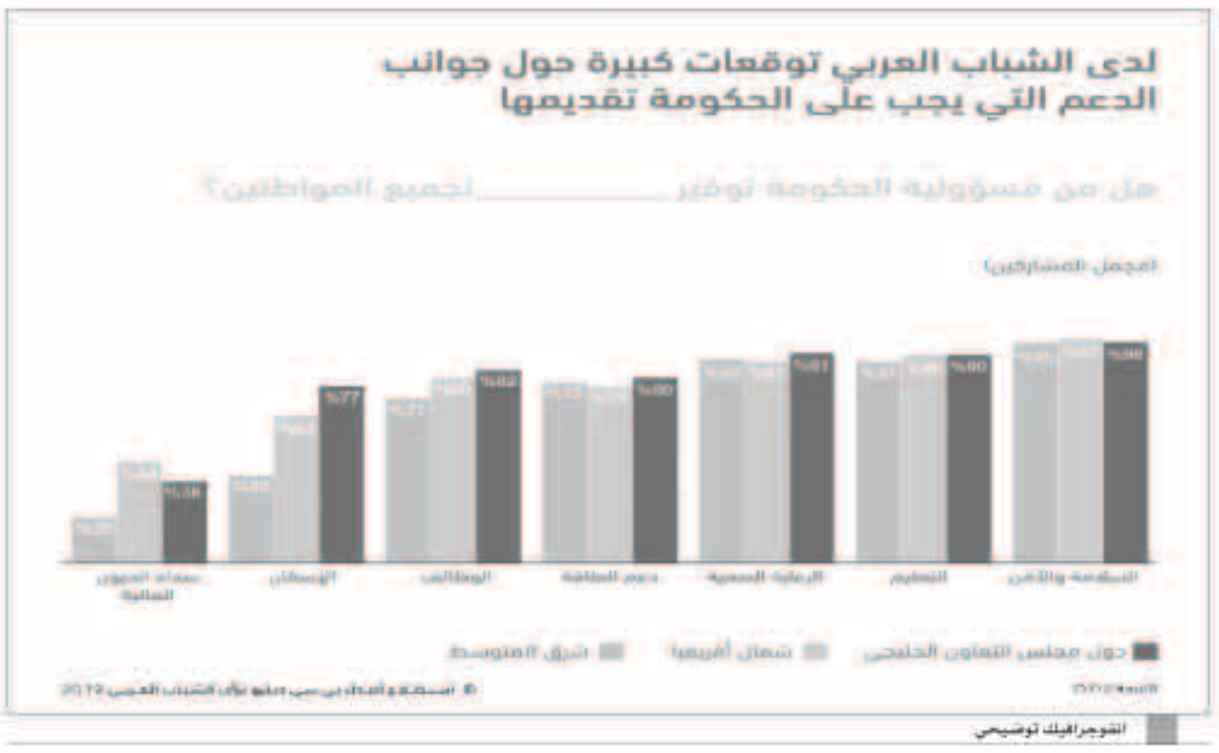
• 3 من أصل كل أربعة شبان وشابات عرب غير راضين عن التعليم في بلدانهم، وأكثر من نصفهم يرغبون باستكمال تعليمهم في دول الغرب

• الشباب العربي ينظر إلى المملكة العربية السعودية والولايات المتحدة على أنهما أكثر دولتين تعززان نفوذهما في العالم العربي

• الشباب العربي يحفز ازدهار التجارة الإلكترونية في المنطقة، وبدأ يفضل استخدام البطاقات الإلكترونية على الدفع نقدا لتسديد قيمة المشتريات عبر الإنترنت

• الشباب العربي يفضل الحصول على الأخبار من وسائل التواصل الاجتماعي ويعتبرها أكثر مصداقية من وسائل الإعلام التقليدية

ولأن 65% من سكان الشرق الأوسط هم من الشباب دون سن الثلاثين عاماً، يهدف الاستطلاع السنوي إلى توفير رؤى قائمة على الأدلة حول مواقف وتطلعات الشباب العربي، وتزويد الحكومات ومؤسسات القطاع الخاص والمجتمع المدني ببيانات وتحليلات وافية تساعدهم على اتخاذ القرارات وصياغة السياسات.



الجوجرافيك توضيحي

«التجاري» يكشف عن برنامجه الخيري والاجتماعي خلال شهر رمضان

جانب من فعاليات الخير في رمضان الماضي

أعلن البنك التجاري الكويتي عن برنامجه الاجتماعي خلال شهر رمضان الفضيل الذي يشتمل على العديد من الفعاليات الإنسانية والخيرية التي يتفرّد بها هذا الشهر؛ ومن هذا المنطلق فإن البنك التجاري الكويتي لديه برنامج مميز للفعاليات والأنشطة المجتمعية والإنسانية والخيرية التي يعتزم إطلاقها وتنظيمها خلال الشهر الفضيل والهادفة في مجملها إلى دعم كافة مبادرات العمل الخيري والإنساني بما يساهم في ترسيخ مفهوم المسئولية الاجتماعية الشاملة الذي أرساه البنك منذ وقت طويل.

وفي تعقيبها على برامج المسئولية الاجتماعية للبنك خلال الشهر الفضيل لهذا العام، قالت نائب مدير عام – قطاع التواصل المؤسسي في البنك – أماني الورع «يحتل مفهوم المسئولية الاجتماعية وخدمة المجتمع موقعاً بارزاً ضمن سلم أولويات البنك التجاري، ويسعى البنك جاهداً إلى ترسيخ هذا المفهوم بهدف تجسيد معاني الانتماء والولاء وخدمة جميع أطياف المجتمع». وتابعت أماني الورع مبينة أن البنك قد دأب خلال شهر رمضان من كل عام على إعداد برامج خاصة لأنشطته المجتمعية بما ينسجم مع الطبيعة الخاصة للشهر الفضيل والفعاليات الإنسانية والخيرية التي يحرص التجاري على رعايتها وتنظيمها بما يضمن تواصل البنك مع فئات المجتمع بشكل مباشر وكذلك المؤسسات التي تخدم هذه الفئات بهدف إبراز روح التكافل والتعاطف الاجتماعي بين أفراد المجتمع خلال هذا الشهر.

وكشفت أن قطاع التواصل المؤسسي بالبنك سوف يستهل الفعاليات المجتمعية لشهر رمضان بزيارة لمرضى نزلاء المستشفيات والمراكز الصحية لتهنئتهم بحلول شهر رمضان والمساهمة في رفع روحهم المعنوية بتوزيع بعض الهدايا التي تناسب الشهر الفضيل والتمنيات لهم بالشفاء العاجل وذلك تعبيرا عن روح المشاركة والتواصل مع كافة شرائح المجتمع في مختلف المناسبات والأوقات.

وبينت أماني الورع أن البنك، وللعام الرابع على التوالي، سوف يستكمل حملته المبتكرة «سحوركم علينا» لتوزيع وجبات السحور على عمال التنظيف والبناء في المناطق التي يتواجد فيها تجمعات كبيرة من عمال التنظيف والبناء.

وعن الفعاليات المرتبطة بالعشر الأواخر من شهر رمضان، قالت أماني الورع أن البنك سوف يتعاون مع إحدى الجهات لتوزيع وجبة سحور خفيفة على المصلين في مسجد الدولة الكبير ليلة 27 من الشهر الفضيل ، بالإضافة إلى توزيع «هدية رمضان» على مرتادي المساجد في العشر الأواخر من شهر رمضان.

وتابعت قائلة ان البنك، وفي إطار التعاون بينه وبين محافظات الكويت ، سوف يقوم بتقديم الدعم والرعاية لعدد من الأنشطة الاجتماعية والخيرية والإنسانية والثقافية والفعاليات الأخرى التي تنظمها محافظات الكويت خلال الشهر الفضيل والتي تهدف في مجملها إلى تحقيق التكاتف والتكافل بين ابناء الوطن الواحد.

وأكدت أماني الورع أن قطاع التواصل المؤسسي بالبنك وكعادته في الشهر الفضيل، يحرص دوما على مشاركة الأطفال احتفالاتهم بمختلف المناسبات السعيدة التي تحملها أيام هذا الشهر ومنها مناسبة الفرقيعان حيث يعتزم البنك الاحتفال بهذه المناسبة مع أطفال نزلاء المستشفيات وعدد من المراكز الصحية ، من أجل رسم البسمة على وجوههم وإدخال السعادة إلى قلوبهم.

«أريبيان بزنس» تمنح الإبراهيم «جائزة ريادة الأعمال» عن تطبيق «كوفي»

خلال حفل توزيع جوائز مجلة اريبيان بزنس «Arabian business» الذي اقيم أمس في فندق «الفورسيزون» في الكويت، كرمت لجنة التحكيم المؤسس والرئيس التنفيذي لتطبيق «كوفي» وسلمته جائزة ريادة الأعمال لعام 2019 تقديراً لإنجازاته في تطوير سوق القهوة في الكويت من خلال تأسيسه لتطبيق «كوفي»، وهو تطبيق متطور عالي التقنية انطلقت فكرته من الكويت، ليمكّن محبي القهوة من الحصول بسهولة على قهوتهم اليومية من قائمة متنوعة وغنية بالخيارات من المقاهي المشاركة، وقد استطاع التطبيق خلال عام أن يحصل على مرتبة ريادية في قائمة فوربس الشرق الأوسط لأفضل 50 مشروع ناشئ في العالم العربي.

وقال المؤسس والرئيس التنفيذي لتطبيق «كوفي»، علي الإبراهيم: «إن المشروع الناجح يبدأ بفكرة يقودها شغف للوصول إلى هدف، وها نحن اليوم خلال عام استطعنا أن نكوّن بصمة ونُحدث نقلة نوعية في سوق القهوة في الكويت بخدمات وابتكارات غير مسبوقة كان آخرها إطلاق النسخة الثالثة من التطبيق والتي تضمنت إطلاق برنامج مكافآت مميز للعملاء. وإن هذا المشروع كغيره من المشاريع، يكبر ويزداد نجاحه بدعم وتشجيع وتكريم الجهات الملمّة والرائدة في مجال التكنولوجيا والأعمال، أشكر القائمين على جوائز أريبيان بيزنس «Arabian Business» على هذا التكريم.»

تأسس تطبيق «كوفي» في صيف 2017 برأس مال أولي من قبل مؤسس التطبيق علي أسعد الإبراهيم و باستثمار منه ومجموعة من المستثمرين من عشاق القهوة في الكويت. وقد تم التشغيل التجريبي في فبراير 2018. يمكّن تطبيق «كوفي» مستخدميه من طلب قهوتهم المفضلة والدفع عن طريق الإنترنت، ويمكنهم استلامها شخصيا من المقهى أو طلب توصيلها إلى مكان العمل أو المنزل أو السيارة أو المدرسة أو المطار أو المستشفى أو إلى أي مكان يريدونه. تتم عملية الاختيار والشراء من خلال التطبيق الذي يوفر خيارات متعددة من المقاهي والمشروبات.

ومن مميزات تطبيق «كوفي»:

• يتضمن التطبيق برنامج مكافآت حيث يكتسب العملاء نقاط مع كل عملية شراء، يستبدلونها بمزايا حصرية.

• يوفر الوقت على محبي القهوة من خلال تقديم تجربة سريعة وسهلة وسلسة ومبسطة لطلب القهوة.

يمكن المستخدم من طلب قهوته المفضلة بخياراتها المتعددة (على سبيل المثال نوع السكر، نوعية الحليب وخيارات أخرى).

• يقدم خيارات لاستلام القهوة إما من خلال التوصيل السريع إلى مكان العمل أو إلى المنزل، ومن خلال الاستلام الشخصي في المقهى المختار وحسب الوقت الذي يحدده المستخدم، أو التوصيل إلى السيارة.

• توفير القهوة مع خدمة الضيافة الخارجية من قبل خبراء قهوة متمرسين (باريستا) للاجتماعات والمناسبات في مكان العمل أو البيت.

• توفير وسائل الدفع عبر الكي نت والبطاقات الائتمانية (فيزا وماستركارد) والكاش أو استبدال الرصيد المتوفر في تطبيق «كوفي».

• تطبيق «كوفي» متوفر مجانا على متجر جوجل بلاي وابل ستور.

عن تطبيق كوفي:

• صيف 2017: تم تاسيس تطبيق «كوفي» برأس مال اولي من قبل مؤسس التطبيق علي أسعد الإبراهيم و باستثمار منه ومجموعة من المستثمرين من عشاق القهوة في الكويت.

• فبراير 2018: تم التشغيل التجريبي للتطبيق في الكويت بعد تطويره في سيليكون فالي، عاصمة التكنولوجيا العالمية.

• ديسمبر 2018: حاز على مرتبة ريادية في قائمة فوربس الشرق الأوسط لأفضل 50 مشروع ناشئ في العالم العربي لتصبح هي الشركة الكويتية الوحيدة في القائمة.

• فبراير 2019: استقطب استثمار بقيمة 3.2 مليون دولار في جولته الاستثمارية الأولى (Pre Series-A) والتي أسفرت عن دخول مستثمرين جدد بما في ذلك صناديق استثمارية وأفراد من الشرق الأوسط و«سيليكون فالي».

• مارس 2019: تم اختياره من قبل فيسبوك كواحد من بين الشركات الناشئة الأربعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، التي ستنضم إلى البرنامج التوجيهي التابع لفيسبوك والمخصص لدعم الشركات الناشئة لمدة عام.

• أبريل 2019: إطلاق النسخة الثالثة من التطبيق Cofe App 3.0.

يذكر أن حفل «جوائز أريبيان بزنس Arabian Business» قد شهد تكريم الإنجازات التي حققتها شركات وأشخاص في مختلف المجالات، حيث تحرص المجلة كعادتها السنوية على الاحتفاء بالنجاح والابتكار من خلال تقديم الجوائز في مختلف أسواق منطقة الخليج. وقد تضمنت الجوائز لهذا العام تكريم جهات من مختلف القطاعات للاحتفال بإنجازاتهم المميز وتتويج نجاحهم خلال العام الماضي.

جانب من تسليم الجائزة