

بالإضافة إلى أسهم منحة مجانية 5% من إجمالي رأس مال الشركة

عمومية «الصناعات الوطنية القابضة» تقر توزيع أرباح نقدية 12 فلسا للسهم



جانب من العمومية

■ السعد: الإصلاحات

الاقتصادية الحالية

في الكويت تدعو

إلى التفاؤل خاصة مع

ارتفاع أسعار النفط

■ مبيعات شركة الصناعات الوطنية ارتفعت 17 % لتسجل 53 مليون دينار

■ شركة نور تمكنت من تحقيق أرقام قياسية بتحقيق أرباح صافية 24.8 ملايين دينار

وتم استخدامه معظم السيولة
التي سداد جزء كبير من قروض
الشركة مما ساعد في تحسين
الهيكل التمويلي للشركة، مشيراً
إلى أن الأداء غير مرضي للسوق
إجمالي أثر على شركة الدرة
الوطنية العقارية إلا أنها حافظت
على نسبة الإشغال في عقاراتها
كانت جيماً جداً نظراً لخطه
مجلس الإدارة بتطوير القطاعات
التشغيلية بها.
وزاد السعد أن صلفة التخرج
لشركة الصناعات الوطنية
المشاركة للطاقة القابضة من
الاستثمار في شركة كراتشي
للكرهلاء لازالت جارية حيث
يسعى كاله الأطراف لانتهاؤها منها
في 2019.
وقد صادقت الجمعية
العامة العادية لشركة
مجموعة الصناعات الوطنية
على كافة بنود جدول الأعمال

الزمنية أملاً أن يكون العام المقبل
الحصل على مستوي تحقيق
الإيرادات والأرباح التشغيلية
للمجموعة.
وحول أداء الشركات التابعة
أشار السعداني أن مبيعات شركة
الصناعات الوطنية ارتفعت
من تباطؤ النمو الأمريكي الناتج
من تشدد الاحتياطي الفدرالي فإن
مليون دينار كما تم زيادة أسطول
الخط الجاهز لتلبية احتياجات
محطات أسطول الخط الجاهز
بالزور، لافتاً إلى أن شركة نور
تمكنت من تحقيق أرباح قياسية
حيث بلغ صافي ربحها حوالي
24.8 ملايين دينار وذلك نتيجة
التخارج من جزء من حصتها في
بنك ميزان في باكستان وكذلك
الحصول على خصم مع عمليه
تسوية جزء من الديون.
وزاد السعد أن شركة إيكاروس
للصناعات الثقيلة استطاعت بيع
جزء من أسهمها في شركة تصنيع

أكبر رئيس مجلس إدارة مجموعة
الصناعات الوطنية القابضة سعد
السعد أن هناك جدية من الدولة
في خفض الغيارب مما أساهم
في حلحلة الوضع الاقتصادي
بالبداية خلال العام الجاري، مبيّناً
أن الإصلاحات الاقتصادية في
الكويت حالياً تدعو إلى التفاؤل
خصوصاً مع ارتفاع أسعار النفط
وتدشين العديد من المشاريع
الضخمة مثل جسر الشيخ جابر،
مشيداً بالتطورات الجارية في
البورصة خلال الفترة الأخيرة.
وقال السعد خلال الجمعية
العامة للمجموعة والتي عقدت
بنسبة حضور بلغت 81% أنه
على المستوى المحلي رغم انخفاض
أسعار النفط والاضطرابات
العالمية التي شهدتها الأسواق
المالية على مدار العام إلا أن
البورصة الكويتية انقلت على
ارتفاع بنسبة 1.59% أما الأسواق

سعيًا وراء توحيد الممارسات المتبعة إقليمياً

«الشرق الأوسط لإدارة المرافق» تستعرض عناصر نجاح المشاريع في الكويت



الهيئة العامة للمرافق في الكويت

نظمت «جمعية الشرق
الأوسط لإدارة المرافق» ندوة
في الكويت لمناقشة أحدث
الاتجاهات الداعمة لجهود
تعزيز كفاءة استخدام الطاقة
والمياه في المباني وخفض
البصمة الكربونية وتحسين
جودة الهواء لتمكين رواد
قطاع البناء والتشييد وملاك
ومدري المرافق في الكويت
من تطبيق أفضل الممارسات
الدولية في إدارة المرافق.

وأكد علي السويدي، نائب
رئيس «جمعية الشرق
الأوسط لإدارة المرافق» على
أهمية التوجه نحو تبني
أفضل الممارسات الدولية في
إدارة المرافق ضمن السوق
الكويتية، التي تحمل آفاقاً
واعدة وفرصاً هائلة في ظل
الطلب المتنامي على الخدمات
المتكاملة التي من شأنها
تعزيز الكفاءة التشغيلية مع
الحد من التكاليف، مشدداً
على التزام الجمعية بتوحيد
المعايير المعتمدة في الشرق
الأوسط، تماشياً مع الجهود
الحثيثة لدفع عجلة الاستدامة
بالاستفادة من أحدث
الابتكارات التكنولوجية التي
أحدثت نقلة نوعية وإيجابية
في جودة وكفاءة وتميز
خدمات إدارة المرافق، بما
يوافق مسيرة التحول الرقمي
إقليمياً وعالمياً.

وأضاف السويدي أننا
تكتسب خدمات إدارة المرافق
أهمية متنامية كونها ركيزة
أساسية للحفاظ على قيمة
الأصول، لا سيما مع تبني
التكنولوجيا الحديثة التي
تضمن الارتقاء بكفاءة

العمليات التشغيلية
وتخفيض التكاليف والحد
من الانبعاثات الكربونية،
ويسعدنا التواصل مع نخبة
الجهات المعنية في الكويت
للقوقوف على أبرز التحديات
الحالية والمستقبلية، ووضع
خارطة طريق واضحة
للتنهوض بقطاع إدارة المرافق
المحلي الذي يعتبر رافداً
حيوياً من روافد نمو القطاع
الخليجي، ونشتر أفضل
الممارسات الداعمة لنمو
واستدامة وتنافسية سوق
إدارة المرافق، لا سيما في ظل
المشاريع الطموحة الجارية
حالياً في الكويت.

وقدم أحمد الكندري، عضو
مجلس إدارة «جمعية الشرق
الأوسط لإدارة المرافق»
ونائب رئيس مجلس الإدارة

والرئيس التنفيذي لشركة
المتحدة لإدارة المرافق، عرض
تقديمي بعنوان «عناصر
جوهرية لتحقيق النجاح
في مشاريع إدارة المرافق».
استعرض الركائز الأساسية
الداعمة لأهداف إدارة المرافق
في تحقيق قيمة مضافة
للمشاريع التنموية والمرافق
الحديثة، وشدد الكندري على
أهمية الامتثال لأعلى معايير
الكفاءة والجودة والاستدامة
في إطار عمليات إدارة
المرافق، مع إدماج الابتكارات
التكنولوجية التي تعتبر أداة
فاعلة ومحورية للحد من
التكاليف التشغيلية والإدارية
مع التأكيد من تعزيز الجوانب
ذات الصلة بالاستدامة، مؤكداً
التزامات بإثراء المعرفة ونقل
الخبرات إلى المعنيين من

القطاعين الحكومي والخاص
في الكويت لإرساء دعائم
متينة لإنجاح استراتيجيات
إدارة المرافق محلياً وإقليمياً.
وتخلل الحدث مناقشة
عرض تقديمي رئيسي
بإشراف ستان متشل، الرئيس
التنفيذي لـ «إدارة المرافق
الرئيسية»، تحت عنوان
«إدارة المرافق – ما هي وكيف
يمكنها تقديم قيمة مضافة إلى
كل مؤسسة»، تناول خلالها
الدور الفاعل لإدارة المرافق
في دفع مسيرة التنموية
ضمن القطاعات المحورية
في الكويت، وعلى رأسها
القطاع الحكومي والتجاري
والصناعي، مستعرضاً ما
تحمله من فرص هائلة لا بد
من توظيفها في خدمة النمو
الاقتصادي والاجتماعي.

وناقش نائب رئيس مجلس
الإدارة والرئيس التنفيذي لـ
«مجموعة الأنظمة الهندسية»
أحمد العيسى، موضوع «إدارة
المرافق للمعادلة الفائرة».
فصلاً قدم سليمان بمره،
الشريك التنفيذي في منطقة
الشرق الأوسط وأفريقيا لـ
S2E Transformation
Inc، عرضاً تقديمياً بعنوان
«التحول الرقمي في إدارة
المرافق – حالة عمل».
وجرت
أيضاً مناقشة عرض بعنوان
«مبنى أخضر عالي الكفاءة ذو
تكلفة منخفضة» من قبل أحمد
المراغي، مهندس صيانة مجمع
القطاع النفطي في «مؤسسة
البتترول الكويتية».

وشهدت الحلقة النقاشية
مشاركة نخبة من كبار
الشخصيات، وفي مقدمتهم
أميرة بوفتي، رئيس قسم
تشغيل وصيانة المباني بالندب
في «ديوان المحاسبة»؛ وإيلي
خليفة، الرئيس التنفيذي
لشركة إيكوفيرت لإدارة
المنشآت؛ وود. خالد الطوع، نائب
الرئيس التنفيذي لـ «مجموعة
الأنظمة الهندسية»؛ ولى
الفضالة، الرئيس التنفيذي
لـ «مستشفى طيبة».
ويجدر الذكر بأن الحدث
حظي برعاية رسمية من قبل
نخبة من الشركات الكويتية
وعلى رأسهم «المتحدة لإدارة
المرافق» و«مجموعة الأنظمة
الهندسية» و«جمعية الراعين
الرئيسيين»؛ إيكوفيرت
إف.إم الكويت» بصفتها راعي
الندوة؛ و«جمعية المهندسين
الكويتية» بصفتها الجمعية
الداعمة.

وزارة السياحة شاركت في سوق السفر العربي عمان تستقبل أكثر من 3 ملايين سائح خلال 2018



سالم بن مبرك المريرى

سياحية جديدة تعزز تنافسية
السلطنة بين الوجهات السياحية
الرائدة عالمياً، ويؤكد تواجدها في
معارض عالمية رفيعة المستوى،
مثل «سوق السفر العربي»
حرصنا للتواصل على إبراز
الملامح المميزة للسياحة المحلية
ضمن الأسواق الدولية والترويج
للسلطنة باعتبارها وجهة
سياحية على مدار العام، ويسرنا
التواجد مجدداً في الحدث العالمي
الرائد للسياحة والسفر، حيث
يوفر لنا منصة مثالية لتعزيز
الوعي واستعراض ما نؤخر به
عمان من معالم بارزة ومقومات
جاذبة، فضلاً عن استكشاف
اتفاق تأسيس شراكات جديدة

وتستقطب الدورة الحالية
من «سوق السفر العربي»
مشاركة رفيعة المستوى من 24
جهة ومؤسسة من مؤسسات
القطاع السياحي في سلطنة
عمان وهي: الطيران العماني،
فندق جراند حياة مسقط،
منتجع ألتانارا الجبل الأخضر،
فنادق ومنتجعات كراون بلازا،
كمبجيز بيت السفر، فندق جراند
هرمز، فندق شيدني مسقط،
فنادق ومنتجعات الشارقة،
منتجعات أبتكن سينس،
منتجع المينيم – المصنعة،
فندق الأوتوكونينيتانتال، بوان
للسفرات، شركة أوت دور
للسياحة للغاسارات، فندق
سينس سينس خليج زيفي
- منتجع وسيا شانغريلا بلادي
الجنة، منتجع سماء بلادي
ظفار، فندق كيمبسيكي – ألوج،
فندق قصر البستان – ريفز
كارلتون مسقط، منتجع مسقط
هيلز، الفواز للسفر والسياحة،
منتجع البيل الجبل الأخضر
وطيران السلام.

■ 12.3 في المئة
... معدل نمو
الغرف الفندقية في
السلطنة لاستيعاب
التدفق السياحي
المتنامي

الأولى إلى الحملات الترويجية
والمبادرات النوعية والبرامج
السياحية التي تحرص الوزارة
على إطلاقها في سبيل تشجيع
الاستثمار ضمن القطاع الواعد
وتعزيز المكانة الريادية للسلطنة
إقليمياً وعالمياً، وتفعيلاً
للإنجازات المتلاحقة إلى الضي
قدما في مساهمة الحفلة التي
تندرج في إطار التزاماتنا بالمساهمة
في ترجمة أهداف «الاستراتيجية
العمانية للسياحة»، والمتنقلة
في استقبال 11 مليون سائح
بحلول العام 2040.

وأضاف المريرى: «تحرص
وزارة السياحة على بناء
شراكات استراتيجية مثمرة مع
القطاعين الحكومي والخاص، في
سبيل توحيد وتوجيه الجهود
نحو الارتقاء بقطاع السياحة من
خلال إطلاق حملات ترويجية
واسعة النطاق وتطوير خدمات
مبتكرة، فضلاً عن توفير عروض
متكاملة ورقد السوق المحلية
بمنتجات وخدمات ومنتشات

تشارك «وزارة السياحة في
سلطنة عمان» في سوق السفر
العربي «وذلك عبر مشاركتها
النشطة في كبريات معارض
السفر الدولية وأبرز الفعاليات
السياحية العالمية، مع التركيز
بالدرجة الأولى على التعريف
بالمقومات الثقافية والترويج
لأثر الحضراري والتاريخي
والثقافي والتنوع الطبيعي
الذي يجعل عمان الخيار الأمثل
للباحثين عن تجربة سياحية
متفردة، حيث استقبلت أكثر من
1.4 مليون زائر خليجي خلال
العام 2018، والذي زاد ارتفاعاً
لافتاً في أعداد السياح التي
تجاوزت 3 مليون سائح، في
حين قام نحو 200.000 زائر من
ركاب السفن السياحية بزيارة
العالم السياحية والأثرية في
السلطنة.

وقد شهد إجمالي عدد المنشآت
الفندقية في عمان نمواً ملموساً
بنسبة 12.3% في الفترة بين
عامي 2017 و2018، ما أدى
بذوره إلى زيادة عدد الغرف
الفندقية المتاحة بمعدل 7.8%
وبالمقابل، استقطب مهرجان
«خريف صلالة» أعداد كبيرة من
الزوار بنمو لا يتعدى 28%، وسط
النموعات الصادرة عن تقارير
حديثة تفيد بتواصل مسار النمو
المستوي بوتيرة متدرة، بالزامن
مع تنامي الحضور للميزان لعمان
على خارطة السياحة والسباحة
والثقافة والتراث.

وقال سالم بن عدي المريرى،
مدير عام الترويج السياحي في
«وزارة السياحة في سلطنة
عمان»: «يمثل النمو المستوي
الذي يشهده القطاع السياحي
العماني في الأونة الأخيرة
إنجازاً هاماً وخطة متقدمة على
درب ترسيخ ريادة السلطنة
على خارطة السياحة العالمية.
ويغزى النمو المتواصل بالدرجة

أعلن مطعم «بلاك تاب» النيوبروكي، الشهير
بمقائمه المبتكرة التي تواكب الأنواق العالمية
التفخيرة، عن تقديم المزيد من التكهات الخاصة
باجنحة الدجاج، عقب قيامه مؤخراً بإضافة أصناف
جديدة من البرغر والتاكو ومشروبات منقوشة
الحليب «ميك شاك».

ويبرز ضمن التوليفات المميزة طبق اجنحة
الدجاج الكورية الشهية المشوية مع صلصات
الشواء اللذيذة والكيمشي والسيريانشا، لإزيه
بذور السمسم المحمص مع البصل الأخضر، ويقدم
مع تغطية زبدة الحليب والشيت. وقد تلقى طهاة
«بلاك تاب» بتخصيص ثلاثة أنواع جديدة وشهية من
أنطبق اجنحة الدجاج، وهي:

• تكساس باربيكو: وهو طبق اجنحة الدجاج
مع صلصة الباربيكو ذات مذاق الحلو والمالحة

أعلن فندق سيففوني ستايل
الكويت، أحد فنادق مجموعة
راديسون كولميشن، عن
استعداده للاحتفاء بحلول شهر
رمضان المبارك مع إطلاق باقة
من التجارب المميزة التي تحمي
سحر هذه المناسبة الفضية.
حيث يواصل الفندق نهجه
المعهود والذي يمثل في توفير
لجواء احتفالية فريدة خلال
المناسبات المميزة، ويشتهر
الفندق بإجاده لياال ورضائية
مذهلة، ويسعى في كل عام إلى
الارتقاء بتجاربته وعروضه.
وبالزامن مع اقتراب موعد

«بلاك تاب» يطرح قائمة جديدة لعملائه

يؤمّن البصل الأخضر. ويقدم مع صلصة الشيت
واللين.
•كارولينا باربيكو: طبق لا يقاوم من اجنحة
الدجاج مع صلصة شواء كارولينا ذات المذاق الحلو
والمدخن مزينة بالبقدونس ويقدم مع صلصة
الحليب واللين.

•الجوانج المكسيكية: طبق اجنحة الدجاج مع
صلصة التوابل الحارة والمزيج بالبصل الأخضر،
يُضاف إليه الجبن الأزرق الكريمي، والذي يعد
خياراً مثالياً لعشاق التكهات اللاذعة.
وستكون قائمة مطعم «بلاك تاب» المبتكرة
بالإضافة إلى إطلاق اجنحة الدجاج الجديدة متوفرة
في جميع فروع الطعم العصري
«بلاك تاب» في الكويت بما في ذلك 360 مول و
الكوت مول.

«سيمفوني ستايل الكويت» يستعد بباقة مميزة لاستقبال الشهر الفضيل

شخصاً، مما يجعلها وجهة
مثالية لطلب في رحابها التلذذ
بوجبة الإفطار أو الغيبة بصحبة
العائلة والأحبة والأصدقاء.
هذا وتزدهو الخيمة الاستثنائية
بتصاميمها وألوانها الزاهية
وتتميز بموقعها الفريد في
الطابق الثاني من الفندق بالقرب
من حوض السباحة، وسط
إطلالات آسرة على مياه الخليج
العربي، وستستقبل الضيوف
على وجبة الإفطار حتى الساعة
8:30 مساءً، وعلى وجبة الغيبة
من الساعة 9:00 مساءً وغاية
الساعة 2 بعد منتصف الليل.

الشهر الفضيل، يستكمل الفندق
تحضيراته لتتصّب خدمته
الرمضانية الخاصة، والتي
ستحتضن بوفيهات مفتوحة
لوجيني الإفطار والغيبة، تحل
باشهي أطباق المأكولات العالمية
التي ستحتضن تكهات تقليدية
وعصرية فريدة، وذلك وسط
أروع الإقاعات الموسيقية
الشرقية الحية التي تطرب
الأذان طيلة أيام شهر رمضان
المبارك.
يدعوكم الفندق المرموق
لزيرة الخيمة الرمضانية، التي
ستتوّدع ما يصل إلى 150

أعلن فندق سيففوني ستايل
الكويت، أحد فنادق مجموعة
راديسون كولميشن، عن
استعداده للاحتفاء بحلول شهر
رمضان المبارك مع إطلاق باقة
من التجارب المميزة التي تحمي
سحر هذه المناسبة الفضية.
حيث يواصل الفندق نهجه
المعهود والذي يمثل في توفير
لجواء احتفالية فريدة خلال
المناسبات المميزة، ويشتهر
الفندق بإجاده لياال ورضائية
مذهلة، ويسعى في كل عام إلى
الارتقاء بتجاربته وعروضه.
وبالزامن مع اقتراب موعد